

政务之窗

政校企携手铺筑就业通衢

——我市2026届高校毕业生就业服务纪实

□本报记者 李婧瑜 通讯员 侯婷婷

一边是140家企业现场“摆摊”求贤，一边是直播间里17个通道同步带岗，一场双选会吸引16.73万人次线上“围观”——这并非电商“618”大促现场，而是安阳职业技术学院2026届高校毕业生大型双选会的生动场景。

眼下正值高校毕业生求职“冲刺期”，市人力资源和社会保障部门联合多部门，全面推行线上线下联动的就业服务，为毕业生铺就从校园到职场的“快车道”。

深挖岗位资源 持续拓宽就业渠道

“没想到在‘家门口’就能碰到这么对口的企业，我已经投了简历，就等面试通知了。”应届毕业生王琪琪难掩欣喜。

市人力资源和社会保障局发挥就业促进和劳动保障联席会议办公室牵头作用，联合工信、财政等23个部门开展民营企业促就业行动，组织工作人员深入企

业拓岗需，兑现社会保险补贴、税费减免等政策，引导民营企业吸纳更多高校毕业生就业。同时，持续稳定政策性岗位供给规模，有序推进公务员招考、事业单位招聘，接续实施“三支一扶”等专项计划，稳定就业见习岗位招募数量。今年年初以来，已挖掘市场化岗位1万余个、政策性岗位2400余个。

优化服务供给 稳步提升服务质效

“专家把就业创业补贴、档案转递讲得清晰透彻，让我们求职更安心、就业更有底气。”在安阳师范学院，毕业生对政策深入了解后，增添了就业底气。

全市人社系统广泛开展“就业公共服务进校园”专项活动，建立人力资源和社会保障局局长包联机制，对辖区7所驻安高校实行“多对一”“一对一”精准帮扶，将政策解读、职业指导、求职创业等一站式服务送到毕业生身边；提前启动2026届离校未就业高校毕业生信息摸排衔接工作，建立健全实名台账，严格

落实“1131”实名帮扶工作机制。

聚焦专项招聘 精准促成人岗匹配

在安阳学院2026届高校毕业生大型双选会上，9000余个岗位覆盖教育、新能源、重工等重点行业，毕业生手持简历穿梭于各个展位，积极咨询、踊跃应聘。

2026届毕业生陈俊晰告诉记者，本次双选会创新服务模式，毕业生既在现场与企业HR交流，又能通过手机观看直播带岗。双选会同步开启17个直播带岗通道，线上累计观看量16.53万人次，实现线上线下双向赋能。

“今年，我市已经举办高校毕业生专场招聘活动62场，推介98001个岗位，初步达成就业意向23907个。”市人力资源和社会保障局相关工作人员介绍，我市常态化开展“豫见未来 青春启航”系列专场双选活动，灵活举办区域化、专业化、小型化招聘活动，推动人工智能等新技术深度应用于求职招聘场景，加强人岗对接服

务供给，切实提高招聘活动实效。

强化技能培训 稳步增强从业本领

在安阳职业技术学院医药卫生学院，一堂技能培训课正在进行，参训学员均为即将毕业的医药卫生类专业学生。

培训结束后，泰康之家等10余家优质康养机构直接进场招聘，共有30名毕业生与企业达成就业意向。“我们就是要精准补齐毕业生的技能短板，打通技能培训到就业上岗的‘最后一公里’。”相关工作人员介绍，此举推动职业技能培训与就业服务深度融合，构建起“学技能、提能力、找岗位、稳就业”的完整服务闭环。

此外，我市于4月至7月部署开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，以网络招聘活动为重点，规范网络招聘信息发布，集中整治“招转培(贷)”欺诈骗、虚假招聘等乱象，依法纠治各类就业歧视行为，加大对侵害劳动者就业权益典型案例的曝光力度，为高校毕业生等青年求职就业营造公平规范、安全有序的良好环境。

农技专家下沉一线 科技护航夏麦抢收

本报讯(记者 赵慧)当前，小麦进入集中收割关键期，夏粮抢收工作全面展开。为颗粒归仓，抢抓农时，应收尽收，6月4日，市农业科学院专家来到安阳县夏收一线，开展全方位、精准化农技帮扶与助收服务。

在安阳县吕村镇，麦浪金黄、穗粒饱满。专家深入麦田，实地踏查整片地块，细致查看小麦籽粒饱满度，重点排查小麦倒伏、田间病害等情况，结合地块墒情与天气变化，科学研判最优收割时段，指导农户错峰抢收、高效收割。

现场，省科技特派员、市农业科学院副研究员史丽丽与种植农户“面对面”交流，细致讲解倒伏小麦机械化抢收、雨后粮食防霉晾晒、抢收地块整地等关键实操技术，现场解答农户抢收作业、粮食管护中遇到的各类问题。

此次活动依托省科技特派员基层帮扶机制，通过科技赋能田间抢收，精准破解农户抢收过程中的技术难点与生产难题，有效提升小麦抢收效率、降低粮食损耗，全力保障夏粮应收尽收，扎实守牢粮食安全底线。

用心用情护“三夏” 多措并举保平安

市水利局深入内黄县东庄镇小屯村开展平安建设帮扶活动

本报讯(记者 赵慧 通讯员 程鹏宇)根据市委政法委《“联乡助村”加强平安建设基层基础的若干意见》部署要求，6月4日，市水利局工作人员前往平安建设联系点内黄县东庄镇小屯村开展帮扶工作，统筹推进平安建设、“三夏”安全生产及汛期防汛各项任务，以水利实干筑牢乡村平安根基。

在帮扶点，工作人员与村“两委”进行座谈，围绕村级平安建设制度落地、矛盾纠纷排查化解等内容探讨交流，细化完善长效管控机制，逐项梳理帮扶举措，精准对接该村生产生活难题，推动平安建设各项制度在基层落地见效。

眼下正值“三夏”抢收关键时段，田间麦收作业繁忙有序。工作人员走进收割地块，实地查看小麦收获进度、农机作业安全、秸秆禁烧“三防”值守情况，将矿泉水、花露水等防暑物资送到一线农机手与治安巡防队员手中，叮嘱作业人员高温天气做好防暑防护，严格遵守农机操作规范，抢抓农时，确保颗粒归仓的同时守牢安全生产底线。

汛期来临，工作人员立足水利行业职能，现场排查村内沟渠、低洼地带等防汛风险点，同步宣讲防汛避险常识，协助村级完善应急处置预案，补齐基层防汛短板。

我市以旧换新“成绩单”亮眼

今年前5个月拉动消费19.57亿元，兑付率位居全省第一

本报讯(记者 王浩)6月3日，记者从市商务局获悉，今年前5个月，全市消费品以旧换新活动共申请补贴资金22864.03万元，拉动消费19.57亿元。全市审核通过并兑付资金19270.53万元，兑付率62.35%，位居全省第一。一笔笔“真金白银”精准直达，不仅让市民切实享受到政策红利，更激荡起安阳消费市场的“一池春水”。

记者梳理我市今年前5个月以旧换新“成绩单”发现，汽车依旧是拉动消费的“领头羊”。我市汽车报废更新与汽车置换更新累计申报6627辆，带动消费7.55亿元。其中，申报汽车报废更新2625辆，申请补贴资金2669.66万元，拉动消费25337.33万元；汽车置换更新累计申报4002辆，申请补贴资金3215.81

万元，拉动消费50116.84万元；汽车领域，新能源汽车共申报3500辆，占比达52.8%，折射出我市绿色低碳出行、绿色消费理念早已深入人心。

家电与数码领域同样热潮涌动。今年前5个月，全市家电以旧换新交易突破18.1万单，申请补贴1.07亿元，是补贴资金量最大的板块。数码和智能产品购新也成为新亮点。数码和智能产品购新交易17.2万余单，申请补贴资金6245.53万元，拉动消费4.76亿元。手机、智能手表等升级需求持续释放。从上万元的汽车到几千元的家电，手机、智能手表等产品，阶梯式消费格局既体现了我市消费市场大宗商品的支撑力，也彰显了日常消费的烟火气，消费升级的脉动清晰可见。

资金兑付是检验政策成色的“试金石”，我市用“全省第一”的兑付率交出了满分答卷。我市通过建立“初审+复审+终审”三级闭环审核机制，严格按“审核一批、提交一批、兑付一批”节奏推进。目前，汽车报废更新领域审核通过并兑付2419.73万元，汽车置换更新领域审核通过并兑付2616.62万元，家电以旧换新领域审核通过并兑付8801万元，数码和智能产品购新领域兑付5433.18万元，全市审核通过并兑付资金19270.53万元，让消费者告别“等待焦虑”，在“去旧更容易、换新更愿意”的体验中，切实感受到了政府服务的温度与效率。

随着暑期消费旺季的到来，消费市场也即将迎来一波消费高潮。借着当前的火热势头，我市已谋划好下一阶段组

合拳。市商务局相关负责人表示，下一步，全市将抢抓暑期消费旺季，深入开展消费品以旧换新进社区、进农村、进机关、进企业、进平台“五进”行动，构建线上线下立体化宣传矩阵，精准推送政策内容、申报流程、补贴标准、消费优惠等信息，全面扩大政策知晓度与覆盖范围，把政策送到群众“家门口”；紧抓暑期数码、家电消费旺季，聚焦汽车、家电、数码和智能等重点领域，精心策划系列活动，全面扩大政策知晓度与覆盖范围，把政策送到群众“家门口”；紧抓暑期数码、家电消费旺季，聚焦汽车、家电、数码和智能等重点领域，精心策划系列活动，全面扩大政策知晓度与覆盖范围，把政策送到群众“家门口”；紧抓暑期数码、家电消费旺季，聚焦汽车、家电、数码和智能等重点领域，精心策划系列活动，全面扩大政策知晓度与覆盖范围，把政策送到群众“家门口”。

网络餐饮新规本月施行

安阳市市场监管部门落实新规有“新招”

本报讯(记者 赵慧 通讯员 胡彭心)《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》于本月正式落地施行，为打通新规落地的末梢堵点，让制度条文从纸面落到餐桌，6月4日，市市场监管局召集美团、淘宝闪购、京东等入驻我市的主流外卖平台负责人，开展新规专题宣讲。

“网络餐饮服务食品安全，事关千家万户‘舌尖上的安全’。”市市场监管局相关负责人介绍，此次国家市场监督管理总局总局出台的新规聚焦平台履责虚化、线上监管薄弱、虚假经营多发、后厨管控缺位等行业突出痛点，强化外卖平台食品安全主体责任，强化信息公开透明、杜绝虚假经营，以制度化、标准化举措补齐行业监管短板。

市场监管部门工作人员围绕新规核心条款，向各外卖平台负责人逐条细化解

读平台食品安全管理、专职人员配备、风险防控管控、商户实地核验、日常巡查督导等新法规定职责，清晰划定平台、商户经营监管红线。明确要求各入驻外卖平台要彻底转变经营理念，摒弃“重收益、轻安全，重扩张、轻监管”的粗放发展模式，主动扛起行业监管主体责任。

除紧盯平台主体责任落实，我市持续拓宽社会共治渠道。宣讲现场，身着红、橙、黄三色工装的外卖骑手成为一大亮点。“这是聘任的新一批‘安阳市外卖食品安全监督员’。”市市场监管局餐饮科负责人告诉记者，骑手奔走街巷、穿梭楼宇，每天都要对接后厨与消费者，得天独厚的出行优势，使其成为扎根市场的“移动探头”。目前全市已有147名骑手持证上岗，累计报送问题线索121条，据此查办案件31起，查办的“爱田生活”虚假注册地址案件，正是政企民协同

监管的典型案列。

为扩大新规知晓覆盖面，营造全民共治的良好氛围，市市场监督管理局备好千余份新规科普手册，采用线上精准推送、线下定点宣讲双线并行的方式，面向市民普及订餐安全常识。从明厨亮灶溯源、餐品封签辨别，到订餐“避雷”技巧、维权投诉路径，一条条实用贴士化作守护食客权益的暖心锦囊，在潜移默化中培育全民共治的食品安全氛围。

据了解，我市有线上餐饮经营商户8000余户，行业体量大、分布散、经营水平参差不齐，网络餐饮安全监管始终是食品安全治理的重点、难点。谋在先、干在前，市市场监督管理局于今年年初布局落子，制订专项整治实施方案，锚定社会协同共治、突击暗访督导、靶向精准整治三项工作重心，为新规落地铺好实践路基。在执法监管层面，全市市场监管部

门始终保持高压严管态势，聚焦“幽灵外卖”、无证黑作坊、资质挂靠、异地经营等乱象，重点深耕老旧小区、城郊自建房、居民住宅楼等隐蔽接单区域，全面排查整治网络餐饮各类违法违规行为。今年年初以来，全市已检查网络餐饮经营主体4126家，立案查处案件44件，排查“幽灵外卖”25家，集中曝光6起典型违法案例，有效规范了市场经营秩序、遏制了行业乱象滋生，为新规常态化落地实施筑牢干净合规的市场环境。

新规启新程，监管再出发。市场监管部门将全面对标新规标准，固化前期整治成效，常态化开展商户资质复核、隐蔽点位排查、违法乱象整治，依托新规刚性约束倒逼商户守法经营、诚信经营，持续推动全市网络餐饮业规范化、法治化、高质量发展，全力守护群众“舌尖上的安全”。

全面绿色转型 共建美丽中国

——我市2026年六五环境日系列宣传活动现场直击

□本报记者 李婧瑜

六月繁花绽太行，绿色新风润江河。6月5日，我市以“全面绿色转型，共建美丽中国”为主题，举办2026年六五环境日暨深入打好污染防治攻坚战宣传活动。本次活动由生态环境部保护委员会办公室、市委宣传统战部主办，通过生态讲解、文艺展演、环保电影安阳首映、智慧环保平台开放日等多元形式，集中展示“十四五”以来全市生态文明建设显著成效，普及生态文明理念，凝聚全市治污攻坚合力。

活动总结了“十四五”期间在生态环境保护方面取得的历史性成效：PM2.5下降30.6%，PM10下降30.8%，优良天气增加69天，重污染天减少23天，均创有监测数据以来最好成绩；全市8个省控断面达标率100%，安阳河成功入选国家美丽河湖优秀案例，林州市创建为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新

基地，滑县创建为全国生态文明建设示范区……

活动现场，环保设施开放单位代表、安钢股份有限公司环保处副经理宋忠华分享了企业绿色转型的实践与担当。他表示，作为全市首家钢铁行业环保设施开放单位，企业已累计开展环保设施开放活动29次，接待社会各界7344人次，覆盖中小学及高校师生、社会团体等。“我们用实际行动打破社会对钢铁企业‘高污染、高能耗’的刻板印象，让公众了解‘钢铁是怎样绿色炼成的’。”他呼吁更多企业携手并肩，“向绿而行”。

与此同时，来自基层的环保讲解员用亲身经历讲述着安阳的绿色变迁，一个个贴近生活的生态故事深深打动了在场观众。市生态环境局内黄分局的杜沛锦分享了内黄县推行的“一坑一长制”治理经验，这一制度将环保触角延伸到群众家门口，“小水体连接大民生”，精细化

的治理模式折射出安阳农村水环境治理的温度与精度。

作为本次活动的重磅环节，环保执法题材院线电影《顺流而上》进行了安阳首映，致敬奋战在一线的“环保铁军”。这部影片以高度写实的影像风格，呈现了一线环保执法者顶着重重阻力追查水污染真相的故事。制片人谢敏在分享创作经历时表示，希望通过镜头让更多人了解我国环保事业的发展变化，理解环保执法的不易。放映结束后，不少观众仍沉浸在剧情中久久不愿离场，一位市民感慨道：“原来蓝天白云的背后，有这么多人在逆流而上、负重前行。”

当天的活动中，市智慧环保指挥中心向市民开放。大屏幕上，重点企业排污数据、建筑工地扬尘状况监控画面实时跳动，全市生态环境状况实现“一屏观天下、一键管全局”。市民宋若瑄在亲眼看到平台实时预警演示后感慨不

已：“真没想到，污染源能在第一时间被精准发现。”她告诉记者，这种高科技赋能的监管手段颠覆了自己对环保工作的认知，“高效、精准，让我们对空气质量改善更有信心了。”市生态环境监测和安全生产中心工作人员王艳敏现场介绍，我市生态环境数据综合分析预警平台能够第一时间发现问题并自动预警，信息同步推送到企业负责人和一线环保工作人员手机上，“工作人员及时进行排查处置，快速消除污染源，有效提升了全市空气质量。”

“此次活动向全市人民展示了新时代生态文明建设成果，引导全社会积极投身生态环保事业，共建美丽安阳。”市生态环境局副局长李文奇说，今年是“十五五”开局之年，全市生态环境系统将扛起责任、坚守底线，力度不减、标准不降，持续开展污染防治攻坚战，让安阳的天更蓝、水更清、地更绿，不断提升群众生态获得感、幸福感。



6月5日是世界环境日，当天，市水资源事务中心河道中心职工开展了“‘河’我同行护碧水 携手守护母亲河”活动。(聂强 摄)



理性购彩 做快乐公益人

健康购彩，理性为先。中国福利彩票坚持责任优先，坚守公益初心，持续倡导“多人少买、寓募于乐、理性购彩、量力而行”的购彩理念，积极营造健康理性的购彩环境，力争让每一位购彩者都成为快乐公益的践行者。

加强防范应对 营造理性购彩氛围

福利彩票系统各类宣传标语和提示作为重要抓手。“理性购彩 量力而行”“不得向未成年人销售彩票和兑奖”等标语成为每个福利彩票销售网点的“标配”，引导他们以平和的心态参与购彩。各地福彩机构加强规范管理，常态化开展专项培训和监督检查工作，倡导理性购彩，积极引导公众健康购彩。

多元渠道宣传 让理性购彩深入人心

为了让理性购彩理念深入人心，福彩机构积极创新宣传形式，充分利用多元渠道开展广泛宣传。各级福彩机构通过多种形式普及理性购彩知识，进一步规范营销活动，严禁开展任何诱导性、刺激性大奖宣传，切实履行社会责任。同时，要求销售员在销售过程中主动识别非理性购彩行为，遇到非理性购彩者，要积极主动地与对方沟通并加以引导。购彩不“上头”，生活更美好。中国福利彩票持续营造理性购彩氛围，让每一位购彩者在理性参与中感受公益的温暖，真正成为快乐的公益人。(秦志英)