

千年文脉滋养一城山水 烟火安阳喜迎八方宾朋

食

美食香飘远 风味留乡愁

□本报记者 郝亚伟

清晨的安阳街巷,烟火惬意始于一碗热气腾腾的扁粉菜。骨汤鲜醇,扁粉爽滑,这是当地人的早餐记忆,也是游客必尝的古都风味。

除扁粉菜、道口烧鸡外,粉浆饭、安阳三熏、内黄筒灌肠、吕村恰恰面等市井美食,既是当地人日常烟火,又是吸引游客的“舌尖名片”。

美食是城市文化的密码。近年来,安阳打造“美味安阳”,以美食赋能文旅融合,助力文旅提质增效,培育百年炒真、画宝刚等16家河南老字号,袁记蒸饺等21家安阳老字号,本土餐饮品牌底蕴愈发深厚;打造“内黄小吃”连锁化产业项目,引进三强鸽子、齐岛超越酒庄、小菜园等20家特色餐饮首店,本土美食影响力持续攀升,餐饮市场活力持续迸发。2025年,全市餐饮经营主体有1万余家,统计公报显示,限额以上餐饮业企业收入18.3亿元,餐饮行业规模持续扩容,业态稳步升级。

今年,安阳全面提升餐饮服务承载能力,由商务局牵头,建立餐饮行业重大项目建设台账,锚定高品质商业街、特色商圈建设目标,整合殷墟、古城街区文旅资源,着力打造辨识度高、影响力大的美食文化IP。在业态布局上,以东西南北、北大街、北门里、鄧照里等核心商圈为牵引,持续推进商圈、步行街改造焕新升级,优化餐饮空间布局。在产品供给上,坚持本土特色与多元创新并举;深耕安阳平席、三熏、道口烧鸡等本土美食,推动特色餐饮品牌化、标准化发展;引入咖啡馆、西餐厅、徽菜等多元业态,丰富餐饮供给,提升城市餐饮国际化、多元化水平。

一碗扁粉菜蒸腾人间烟火,一席团圆宴盛满古都温情,一口非遗风味留住乡愁多念。五月的安阳,殷墟千年文脉浸润市井烟火,古城老街巷惬意升温,一场场舌尖盛宴精彩绽放。

宿

美宿融美景 体验真美妙

□本报记者 李靖瑜

5月19日晚,中国文字博物馆旁的字都酒店大堂里,来自天津的张先生正带着孩子趴在长桌前,一页一页地往本子上盖甲骨文印章。“这种把文化融入住宿的体验,太妙了。”他满意地说。

在安阳,这样的惊喜背后是一盘全市层面的“住宿升级棋”。由市纪委监委、市文广旅局、市公安局、市商务局、市场监管局等20余个部门和单位组成的“美宿安阳”专班,通过一场覆盖全域的住宿业提升行动,从全面提升接待能力、引进知名品牌,到实施“美宿+殷商文化”“美宿+非遗”等跨界融合计划,再到擦亮“红旗渠人家”精品民宿品牌,悄然改变着安阳的旅游体验,让“住得好”成为游客爱上这座古城的一个理由。

走进与文字博物馆毗邻的字都酒店,甲骨文元素无处不在。大堂里有甲骨文象棋,客房里有古文字装饰画。而在中原宾馆,大堂吊灯化作悬浮的甲骨文字阵,床头漆面藏着玉凤纹样。东苑酒店、亚朵酒店等一批高品质住所也相继投用。

夜幕降临,太行大峡谷深处的石板岩灯火点点。悬崖边的民宿里,游客将美景尽收眼底。目前,全市已培育“红旗渠人家”精品民宿突破100家,其中国家乙级旅游民宿1家、省级民宿11家。林州市建成多处民宿集群,近千家乡特色民宿散落山间,每一家都有自己的故事。内黄翔宇宾馆、滑县永和伯爵酒店等县城高端酒店均已投入运营,安阳的美宿版图正从中心城区向全域延伸。

当美宿成为风景,安阳留住了游客的脚步。一场“美宿之变”,正让每一位远道而来的客人沉醉在风景里。

行

畅行美安阳 智慧“一码游”

□本报记者 赵慧

“从广州乘飞机来安阳仅需两个半小时,下飞机后乘公交去殷墟,美里城都很方便。”10年未返乡的孙先生,趁“五一”假期带家人来安阳探亲游,刚落地的就为家乡交通点赞。

近年来,我市以安阳红旗渠机场、高铁安阳东站、高速公路为核心,推进旅游公路和公共交通建设,构建“快旅慢游深体验”现代交通网。目前,安阳红旗渠机场已开通5条航线,覆盖东北、西南、华南的主要城市;高铁安阳东站客流稳步攀升;高速公路通车里程达484公里;全面提升安阳火车站内外硬件设施,全方位优化游客出行体验。

我市持续推进旅游公路和公共交通建设。“太行云天”一号旅游公路加速推进中。一路串联起太行山水与沿线人文景点,让游客一路赏景、便捷出行。殷墟、中国文字博物馆、曹操高陵遗址博物馆等重点景区公交专线顺利运行,运力同比提升15%,实现景区与交通枢纽无缝衔接,提升游客慢游体验。

为提升讲解队伍专业素养,我市多部门联合开展5期专题培训,组织文物专家举办《甲骨文二十讲》讲座,推动学术成果向文旅提质转化。为了提升文旅品牌,讲好安阳故事,两届“甲骨文杯”讲解员大赛构建起“官方引领+全民联动”的传播矩阵,相关宣传视频全网累计播放量超千万次,汇聚起宣传安阳、点赞家乡的强大声浪。

“AR导览让静态文物‘活’起来,虚拟与现实叠加,沉浸式感受殷商文化太奇妙了!”市民李先生由表及里,四大文博场馆新增智慧导览设备4000余台,AR导览设备113台,实现智能与人工讲解互补。便捷高效的游览方式,让每位参观者都能轻松触摸历史文脉。

未来,我市将持续深耕文旅服务提质,吸引更多人走进安阳、读懂安阳、爱上安阳,为文旅高质量发展注入新动能。

游

乐游新名片 声声动人心

□本报记者 赵慧

殷墟博物馆“车辙马蹄萧萧”展厅内,23组商代车马遗迹矩阵陈列,历经3000多年的青铜构件在射灯下泛着青光。几十名游客跟随副馆长徐河建穿梭展厅,感受殷商文明的厚重,完成跨越千年的对话。

近年来,我市锚定来安游客满意度目标,持续加强导游、讲解员、研学讲师队伍建设,深耕“乐游安阳”品牌,擦亮“有文化 必安阳”文旅名片。

“安阳的景区预约讲解很方便,体验感特别好。”郑州游客陈先生道。我市在机关年轻干部、高校学生、一线教师等群体中,常态化开展志愿讲解员招募培训,打造“青悦·志愿讲解员”“红领巾”“小小讲解员”等特色品牌。目前,四大文博场馆新增专职讲解员40人,兼职讲解员121人,志愿讲解员210人,外语讲解员12人,实现讲解服务“不缺位、不脱节、不打折”。

为提升讲解队伍专业素养,我市多部门联合开展5期专题培训,组织文物专家举办《甲骨文二十讲》讲座,推动学术成果向文旅提质转化。为了提升文旅品牌,讲好安阳故事,两届“甲骨文杯”讲解员大赛构建起“官方引领+全民联动”的传播矩阵,相关宣传视频全网累计播放量超千万次,汇聚起宣传安阳、点赞家乡的强大声浪。

“AR导览让静态文物‘活’起来,虚拟与现实叠加,沉浸式感受殷商文化太奇妙了!”市民李先生由表及里,四大文博场馆新增智慧导览设备4000余台,AR导览设备113台,实现智能与人工讲解互补。便捷高效的游览方式,让每位参观者都能轻松触摸历史文脉。

未来,我市将持续深耕文旅服务提质,吸引更多人走进安阳、读懂安阳、爱上安阳,为文旅高质量发展注入新动能。

礼

文创多爆款 解锁新玩法

□本报记者 李庆龄

“早就听说殷墟文创很有特色,款式特别多,今天一看果然名不虚传。”5月18日,殷墟博物馆礼文官文创商店内人头攒动,来自天津的游客张女士对青铜亚长牛尊文创产品爱不释手。“亚长牛尊是镇馆之宝,造型特别好看。我刚在楼上买了牛尊造型的慕斯蛋糕。”她笑着说,这次安阳游收获满满。

这是我市文创产业蓬勃发展的生动一幕。刚刚过去的“五一”假期,殷墟博物馆集中推出10款文创新品,秉持“古老文明的年轻化表达”理念,将厚重的殷商文化转化为潮流好物。萌趣青铜冰箱贴、古风手绳、复刻商代卜甲的“三千年前请假条”……文创产品多样兼顾颜值与实用性,精准契合大众审美。其中,“请假条”系列一经推出便成为爆款单品。与此同时,中国文字博物馆的甲骨文印章定制体验活动火爆出圈,游客自选文字、即刻制作,支持邮寄留存,让古老文字走进日常生活。

火热的消费场景折射出我市文创产业高质量发展的强劲势头。2025年,全市文创营收达1.58亿元,同比增长34.2%,11款产品入选“中国好礼”榜单,两款红旗渠主题文创产品斩获全国旅游商品大赛金奖,本土特色文创频频成为网红爆款,文创品牌影响力持续提升。

亮眼成绩背后是我市系统化、多元化的产业培育举措。“文创安阳”工作专班统筹全域资源,推动文创提质升级。产品供给上,在售文创产品超3000款,覆盖生活、文具、食品、非遗等领域,常态化上新、打造爆款。业态发展上,深耕“文创+”融合模式,从单一销售向沉浸式体验转型,打造非遗市集、联动景区与街区,构建文旅消费闭环,并引入AI、XR、光影科技等新技术解锁文创新玩法。宣传推广上,搭建线上线下立体矩阵,借新媒体引流、线下造势、主流媒体赋能,持续放大IP影响力。

如今,千年殷商文脉正变得可触、可感、可留存,在文创焕新中踏上铿锵有力的时代新程。

娱

演艺火出圈 文旅“活”起来

□本报记者 王嘉晨

“开山号——”夜幕下,一声林州号子震彻山谷。紧接着,巨型舞台上千盏追光灯如星河倾泻,照亮峭壁上腰系绳索、挥锤凿石的“修渠人”。台下,上千名观众神情专注,沉浸式感受那段战天斗地的峥嵘岁月。

这是大型实景演出《太行·红日》的演出现场,同之前的每一场演出一样,这次现场依然座无虚席。“截至5月中旬,《太行·红日》累计接待观众近20万人次。”太行·红日演艺小镇相关负责人表示。

近年来,我市深挖历史文化资源,以匠心打磨、科技赋能,推出了一批高水平的“文旅+演艺”项目,精心布局全域演艺新场景。

《太行·红日》热度持续上升,成为安阳文旅市场的爆款项目;大型实景演艺《洹溯·大邑商》以恢宏光影演绎“玄鸟生商”,引领游客梦回殷商秘境;殷墟景区,《再现·大邑商》让游客通过数字技术“参与”与中国文字记载的第一场击缶战;安阳古城系列沉浸式互动巡游圈粉无数,方特殷商神画系列演艺即将开启;……一场场演艺影像熠熠生辉,点亮了安阳文旅新版图,也像一封封邀请函,持续吸引游客来安。

2024年1月以来,市“演艺安阳”工作专班组织全市20多个重点文旅景区、场馆,创作各类文旅演艺剧目、节目70余个,已经实现了常态化演出,目前累计演出1.2万场次,吸引线下观众500万人次,受到中央、省级媒体高度关注。

“经过两年多的探索,我市演艺活动出圈出彩,原创作品多、演出效果好,为我市实现游客破亿作出了积极贡献。下一步,我们将进一步挖掘安阳本土的自然景观和人文景点,创作出更多样式新颖、内容丰满、体验独特的沉浸式文旅演艺作品,满足游客对深度文化体验的期待,扩大安阳文旅的影响力和辐射力,真正实现以文塑旅、以旅彰文。”5月21日,市“演艺安阳”工作专班相关负责人表示。

学

研学探古韵 溯源华夏根

□本报记者 刘斐

近日,来自天津、河北的多批次研学团队走进殷墟博物馆,沉浸式探寻中华文脉、感悟殷商文明,古都安阳研学热潮持续升温。

一堂行走的思政课堂、文化课堂轮番“开课”,成为我市研学旅行产业蓬勃发展的生动缩影。作为“中国研学旅行目的地·标杆城市”,安阳持续深耕研学赛道,厚植文旅优势。2025年,全市研学旅游接待量达274.1万人次,同比增长19%,外地游客占比超54%,研学品牌辐射力、影响力持续提升。

近年来,我市坚持标准筑基、数字赋能,在全省率先构建覆盖课程、基地、评价的研学全链条地方标准体系;依托AI、大数据技术搭建安阳市研学旅行公共服务平台,持续提升行业规范化、智能化发展水平;立足甲骨文、红旗渠精神两大核心文旅IP,深入开展研学旅游提质增效行动,2025年新增优质研学课程50余门,其中“汉字源流溯古今”获评国家级优秀研学案例。

目前,我市拥有各级研学实践基地41个,国家级研学营地1个,累计推出42条特色精品研学线路。我市积极培育“研学+非遗”“研学+写生”等融合新业态,丰富研学产品供给;持续拓宽客源市场,成功开行天津研学专列,顺利开拓在华高校留学生市场,2025年累计接待境外研学游客近2万人次,市场辐射范围持续扩大。

“今年我市成立‘研学游’工作专班,统筹文旅、教育、文物等多部门联动发力,科学谋划部署12项重点工作任务,全面推动安阳研学旅行产业规范化、品质化、品牌化发展。”市“研学游”工作专班相关负责人表示,下一步,专班将紧盯年度12项重点任务,持续优化智慧研学服务体系,借力2026河南省文化旅游发展大会擦亮安阳研学金字招牌,培育精品课程,培育专业师资,推进重点研学项目建设,推动全市研学产业高质量发展再上新台阶。

赞

入境客如潮 古都天下闻

□本报记者 李靖瑜

5月7日至8日,来自马来西亚、孟加拉国、越南、日本、巴西、墨西哥、阿根廷等国家的近20名留学生,走进安阳开展“读懂中国”国际留学生在中原研学实践活动,探寻汉字起源,触摸殷商青铜器技艺,共建安阳走向世界的新桥梁。

建设国际旅游目的地城市,由市委统战部、市委外办、市公安局、市交通运输局、市商务局、市文广旅局等多部门组成的“入境游”工作专班从客源拓展、产品创新、服务保障三个维度同步发力,让世界从殷墟甲骨文读懂安阳。

在殷墟博物馆,几名外国游客正聆听讲解员用英语讲述甲骨文文的发现故事。目前,我市重点景区已实现外币兑换全覆盖,1019块多语种标识牌和导览图完成更新。

我市针对韩国市场推出阶段性免门票政策、“门票+住宿”优惠套餐及旅行社组团奖励机制,夯实重点客源合作基础。在产品端,“汉字溯源·文明寻根”“山水诗画·运动休闲”“古都夜宴·烟火人间”3条入境旅游精品线路,将殷墟、中国文字博物馆、红旗渠、太行大峡谷等核心资源串珠成链;《洹溯·大邑商》《太行·红日》等大型实景演艺让文化成为沉浸式体验;定制版“一片甲骨惊天下”系列产品被中联部选为外事礼品。

通过海外宣传推广矩阵,安阳的文旅名片也漂洋过海。“太行大峡谷云端漫步”单条视频播放量突破500万次。来自30多个国家的海外博主创作近200条短视频,累计触达近千万人次。

涉外研学团接踵而至,涌入古都安阳的海外游客数量逐年攀升。今年春节期间,入境游客数量同比增长17.1%,消费金额增幅高达145.3%。

