



习近平同巴基斯坦总统扎尔达里就中巴建交75周年互致贺电

新华社北京5月21日电 5月21日,国家主席习近平同巴基斯坦总统扎尔达里互致贺电,庆祝两国建交75周年。

习近平指出,中国和巴基斯坦是山水相连、命运与共的好朋友和全天候战略合作伙伴。建交75年来,无论国际形势如何变化,中巴友谊始终坚如磐石、牢不可破。两国长期保持高水平政治互信、高水平务实合作、高水平安全合作、高水平国际协作,树立了国与国关系的典范。

习近平强调,我高度重视中巴关系发展,愿同扎尔达里总统一道努力,以建交75周年为契机,加强战略沟通,赓续传统友谊,深化全方位合作,加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体,让中巴关系更好惠及两国人民,为地区和平与发展贡献力量。

扎尔达里表示,巴中全天候战略合作伙伴关系历久弥坚,成为地区和平、稳定与发展的坚定支柱。巴方高度评价习近平主席提出的富有深远意义的系列全球倡议,高度珍视习近平主席坚定致力于深化中巴关系、推动构建新时代更加紧密的中巴命运共同体。巴方衷心感谢中方坚定支持巴基斯坦维护主权和领土完整,促进经济社会发展,将继续在事关中方核心利益问题上支持中方,进一步将中巴友谊提升到新高度。

同日,国务院总理李强同巴基斯坦总理夏巴兹互致贺电。李强表示,中方愿同巴方一道努力,加强团结协作,积极打造中巴经济走廊“2.0升级版”,推动中巴全天候战略合作伙伴关系不断发展。

夏巴兹表示,中巴关系以相互信任、主权平等及共同追求和平与发展为基础。巴方坚定致力于高质量推进中巴经济走廊建设,不断开辟巴中合作新领域。

共探低空蓝海 共启凌云新程

2026安阳市—粤港澳大湾区低空经济产业推介对接会在深举行

本报讯(记者李杉)5月21日,2026世界无人机大会在深圳举行。借力大会高端平台,2026安阳市—粤港澳大湾区低空经济产业推介对接会同期举行,集中发布安阳无人机应用新场景,“链”接粤港澳大湾区优质资源,推动技术、资本、场景深度融合,赋能低空经济高质量发展。

市委书记袁家健致辞。市委常委、常务副市长薛崇林主持。世界无人机大会主席、深圳市无人机行业协会会长杨金才,北京航空航天大学教授、长江学者、河南蓝天实验室常务副主任李道春以及深圳联合飞机集团副总裁孟月华等百余位低空经济领域知名企业家、专家学者、行业协会代表参会。

袁家健从政策赋能、优势发力、服务护航三个方面介绍我市低空经济发展情况。他说,安阳自古就有“飞翔基因”。今日,底蕴深厚的安阳正振翼高飞、逐势而上,让“会飞的城市”飞得更高。安阳拥有4420平方公里低空开放空域,河南省委、省政府明确支持安阳建设国家通用航空产业综合示范区,打造区域创新中心,构建通航全产业链,为凌空飞翔辅就了一往无前的坦途;安阳是河南省重点支持发展低空经济的两个地市之一,地理区位优势,低空空域广阔,产业基础深厚,人才体系完备,应用场景多元,消费业态多样,得天独厚的基础优势为我市打造“一座会飞的城市”插上强健羽翼;安阳持续擦亮“安阳最安心”营商服务品牌,用优质助企服务、坚实金融支持和丰厚人才政策为低空经济发展筑牢坚实后盾。

“深圳有‘无人机之都’的美誉,与安阳因共同的‘蓝天事业’紧密相连。”袁家健向各位企业家发出诚挚邀请,期待与大家携手共进,让安阳的低空空域成为粤港澳大湾区产业外溢“新腹地”,努力将安阳打造成为低空经济产业发展“新高地”。

杨金才在致辞中说,粤港澳大湾区作为低空经济核心策源地,集聚了数千家相关企业。安阳是一座极具潜力的“会飞的城市”,拥有无可比拟的基础优势。双方合作基础良好、前景广阔。深圳市无人机行业协会将充分发挥桥梁纽带作用,推动两地企业精准对接,助力深圳、安阳共建跨区域低空经济产业共同体,打造低空经济协同发展新标杆。

推介会上,北关、汤阴、安阳、安阳低空经济投资集团做招商推介。

会前,袁家健到安阳展区参观,并会见重要客商。

据悉,2026世界无人机大会以“低空经济 飞向未来”为主题,会期3天,吸引百余个国家和地区的专家学者及企业参会。我市组织40余家无人机产业链领军企业及机构参会,全面展示安阳“智”造技术成果,推动产业、技术、场景共创。

“这场盛会,我们很期待!”

□本报记者 王嘉晨 李庆龄 刘斐

5月22日至23日,2026河南省文化旅游发展大会在安阳举办。这是安阳文旅的“高光时刻”,也是安阳文旅迈向高质量发展的新起点。大会启幕在即,相关部门畅谈期许。

“这场盛会,我们很期待!安阳文旅,即将扬起崭新的风帆。”安阳博物馆党支部书记、馆长李晶表示,安阳博物馆是收藏、展示、研究安阳历史文化的核心阵地,是讲好安阳故事的重要窗口,更是大会期间展示安阳文旅融合成果的关键平台。“我们将立足馆藏优势,优化展览布局,重点打磨殷墟甲骨文、彰德府民俗等核心展览,整合馆藏文物数字化成果,完善‘安博考古坊’等研学项目,让参会嘉宾直观感受文物活化成效。加强员工培训,提升服务素养,优化参观流程,增设便民设施,提供优质贴心服务。同时依托大会平台,展示文物保护、文创开发等成果,推动‘安博文创’走出安阳。”李晶说。

“殷墟考古文旅小镇以商业运营为核心主线,扎实筹备各项工作。今年以来,我们聚焦业态升级,精准引入知名品牌及多家特色商铺,业态涵盖主题餐饮、文创零售、非遗体验、轻奢休闲等多个领域。同时,对全体商户开展标准化服务培训,完成收银系统整合升级。大会期间,小镇还将推出面包节主题市集,更新高端沉浸式消费场景,打造一体化消费闭环。”安阳殷墟文旅发展有限公司副总经理牛犇说,“我们将持续深耕节庆市集、研学团建等业态,培育特色商业名片,落实以商承文、以文促旅,助力小镇实现长效可持续发展。”

“全省规格最高、规模最大的文旅盛会在安阳举办,既是对近年来安阳文旅发展的肯定,也是对安阳文旅迈向高质量长红的期许。为办好本次大会,我们成立了大会筹备工作组,逐项细化方案内容,紧锣密鼓开展工作,力争将2026河南省文化旅游发展大会办成展示安阳形象、促成产业合作、提升城市影响力的文旅盛会。”市文广体旅局综合科科长冯兵介绍,大会将集中展示安阳的文旅特色和发展成就,让参会人员全方位、多维度体验安阳历史文化底蕴和时代发展新貌。同时,我市将结合今年在安阳举行的河南省第十五届运动会暨第九届残疾人运动会,开展一系列文化体育旅游方面的惠民活动和赛事,推动文旅发展成果更好地惠民、为民。

洹水·观澜

文旅花开 古都“新”意

□安宣

河南安阳,一片甲骨惊天下。洹水穿殷墟而过,脉脉流淌、亘古不息,中华文明曾在这里流光溢彩; 颛顼帝喾陵、羑里城……深藏一段华夏文明本源密码; 三杨庄遗址、曹操高陵、文峰塔、岳飞庙……镌刻千年古都岁月风华; 彰德府古城、水冶古城、道口古镇……绵延沃土中原人文气韵; 红旗渠雄峙太行铸精神丰碑,博物馆典藏文明传悠远回响…… 千年文脉积淀于此,万千风物荟萃于此。 今日之安阳步履不歇,以“新”谋变、以“新”焕彩,在文旅融合之路上展露开放之姿、迸发蓬勃活力。

新机制:“三”更“聚”合力

更聚焦,更市场,更具体。新思路给古都安阳带来新转变。

党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。安阳市委、市政府肩负起新的文化使命,坚定不移将文旅文创融合作为重大战略,深度融入“行走河南·读懂中国”品牌体系,机制创新,破局开路,一条独具古都特色的文旅融合发展之路向远方铺展。

文旅要出圈,谋划当先行。更聚焦—— 聚焦打造殷墟甲骨文知名文化地标,做好文化遗产保护、活化、传播三篇文章。构建文物安全防护体系,高标准建成运行殷墟博物馆,把文化遗产“保”下来;落地全球首个甲骨文智能体“殷契行止”,将甲骨文融入学校教育,创编甲骨文广播体操并积极推广,让古老文明“活”起来;大力实施全球甲骨文数字化采集计划,持续推动文字文化国际交流,使文化价值“传”开来。同步搭建“1+2+N”殷墟甲骨文大展示格局,依托数字技术盘活千年文脉资源,甲骨文文化品牌越擦越亮。

更市场—— 统筹盘活全域优质资源,整合串联殷墟、中国文字博物馆、红旗渠景区、曹操高陵遗址博物馆等核心地标,实现资源联动、业态互补;实施“大殷墟”一体化运营,整合殷墟博物馆、殷墟景区、《洹·大邑商》实景演艺、殷墟考古文旅小镇等资源,着力提升殷墟片区发展能级,荣获全国“旅游集团赋能目的地创新发展范例”。同时紧盯市场消费热点,培育研学游、沉浸式体验、潮流文创等新业态,让文旅项目贴合市场、留住人气。

更具体—— 摒弃概念指导、面上部署,全市组建畅行、美味、文创、美宿、乐游、演艺和研学游、入境游“6+2”旅游要素提升工作专班,分领域、分板块压实工作责任;扎实推进博物馆名城建设,持续补齐文旅基础设施和公共服务短板,把长远发展目标拆解为一个个阶段性行动,让宏观发展思路可落地、可推进、可见效。

2025年,全市接待游客突破1亿人次。



游客前往殷墟博物馆参观(本报记者 曲海庆 摄)

今年“五一”假期,安阳接待游客数量、旅游收入再创新高。顶层设计定方向,资源整合增活力,业态创新拓空间,让厚重文脉与时代潮流同频共振,古都安阳持续书写着文旅高质量发展的崭新篇章。

新名片:活力“潮”体验

三千载殷商底蕴,如何跳出尘封展柜,焕发时代新潮? 答案藏在场景、沉浸、业态与潮流的全新表达里。

具象可感的大邑商IP,古今相逢的《再现·大邑商》数字演艺,撼人心魄的《太行·红日》实景演出,一条条串珠成链的文旅精品线路,憨态可掬的文物IP文创产品……好客安阳向世界递出了一张张文旅新名片。

考古如何焕新? 殷墟博物馆展陈设计跳出单一器物陈列的传统范式,通过“子何人哉——殷墟花园庄东地甲骨特展”“长从何来——殷墟花园庄东地亚长墓专题展”等专题展览,围绕商代社会中的真实人物展开叙事,生动还原“小王子请假条”“将军亚长的战场与生活”等鲜活场景,让观众在聆听故事中走近历史,让商文明被看见、被理解、被传递,鲜活立体的大邑商IP成为辨识度极高的安阳文旅新名片。

演绎如何出圈? 沉浸式演绎,架起古今对话的桥梁。《再现·大邑商》数字演艺复原商都盛景,演绎甲骨传奇;《洹·大邑商》实景剧目依洹河而兴,让游客一步入画卷、一瞬越千年;《太行·红日》实景演出以红旗渠精神为核心,从漳河传说到渠成水到,再现林县人民“敢教日月换新天”的奋斗豪情。全市深耕沉浸

铭,如今更成为安阳文旅创新性发展与表达的鲜活注脚。

新路径:“合”写大文章

文者,贯道之器也。 文旅融合的内核,从来不是简单的产业拼接,而是文化自信的生动践行、文化底蕴的活力绽放。

“我们要牢记领袖嘱托,认真贯彻落实省委、省政府决策部署,把文旅产业作为全市主导产业来高位推进,聚焦殷墟甲骨文,深入实施文旅文创融合战略,抓项目建设,抓创意开发,抓服务升级,厚积薄发,行稳致远,努力推动‘文旅+百业、百业+文旅’跨界融合,真正把文旅产业打造成为支柱产业、幸福产业、民生产业。”市委书记袁家健在调研中多次强调。

跳出单一文旅业态的局限,安阳打破产业边界,打通业态壁垒,推动体育、美食、住宿、乡村等多领域与文旅产业深度融合,为古都高质量发展注入全新时代内涵。

“文旅+美食”,烟火入味,风味传城。安阳平席一席佳肴浓缩中原人文风情,道口烧鸡凭传统古法香飘四方,清晨街头的扁粉菜是专属安阳的城市晨韵,江南包子馆里一笼热气腾腾的包子“蘸”满乡愁……安阳将地道风味、市井烟火与深厚文化熔铸成独特的味觉符号,让每一位游客在唇齿间品出独特的“安阳味道”。

“文旅+住宿”,栖居风雅,留驻人心。字都酒店巧融甲骨文元素,让一室风雅承载千年文脉;太行民宿隐于山水之间,推窗揽青山、闲坐听清风,解锁诗意栖居体验。从城市精品酒店到山野特色民宿,多元住宿体系解锁“宿在安阳”的独特浪漫。

“文旅+乡村”,“乡”约周末,何必远方。“中国画谷”以艺术兴村,以花赋能,打造沉浸式乡村休闲胜地;道口古镇活化市井民俗,传承乡土文脉,激活古镇活力;汤阴小河村依托田园风光,深耕亲子休闲、乡村研学业态。散落乡间的美丽资源,正一步步转化为富民兴村的特色产业。

“文旅+体育”,动静相宜,赋能新潮。2025年滑翔伞世界杯(中国站)在安阳林州开幕,乘航空运动之风,融合共生,万象更新;安阳马拉松赛事行古都街巷,数万名跑者在文化赛道上一路尽享古都风韵;2026年河南省篮球城市联赛火热开赛,赛场热潮带动文旅消费升温;省第十五届运动会暨第九届残疾人运动会有序推进,持续释放赛事红利。

安阳以跨界融合拓宽文旅赛道,以业态创新激活产业潜能,持续完善沉浸式消费场景、拉长文旅产业链条,正向着千亿级文旅融合产业集群阔步前行。

洹水风起,盛事如约。 今天,2026河南省文化旅游发展大会在安阳拉开帷幕。来吧,相约安阳,感受生生不息的文化生命力。来吧,这座千年古都向八方宾朋发出诚挚邀约,其“心”意满满,其“新”意十足!

河南省第十五届运动会暨第九届残疾人运动会 距开幕还有88天