寓教于乐 以学促行

安阳华润燃气有限公司开展五四青年节主题团日活动

本报讯（记者 李婧瑜 通讯员 方茜）为引导青年赓续五四薪火、挺膺时代担当，丰富青年文化生活，近日，共青团安阳华润燃气有限公司委员会开展了五四青年节主题团日活动，以“强国梦”党建主题桌游为主要形式，实现寓教于乐、以玩促学的活动目标。

活动现场气氛热烈，不时传来笑声与掌声，来自各部门、各县域公司的团员互相交流着党史和时政知识。在轻松活泼的氛围中，思想引领悄然发生。“没想到学党史还能这么有意思！”“这一轮我答错了，但记住了这个知识点。”活动现场，这样的对话此起彼伏。大家全情投入，在互动比拼中巩固党史、时政等知识，在协作配合中锤炼能力、凝聚共识。

分享交流环节将现场气氛推向高潮。几名青年代表主动走上前，结合参与体验畅谈感悟。来自县域公司的一名团员代表说：“以前觉得理论学习有些枯燥，今天在游戏里一次次用到那些知识，才真正觉得它们离我们很近。”大家纷纷表示，将把活动中汲取的精神力量转化为立足岗位、奋勇争先的实际行动。

此次活动是共青团安阳华润燃气有限公司委员会创新青年思想教育形式的有益尝试，既丰富了团员的文化生活，又让思政教育变得生动可感。下一步，该公司将持续依托优质思政教育载体，推出更多贴合青年需求的活动，引导广大青年传承五四薪火、勇担时代使命，以青春之力助力企业高质量发展、践行强国梦想。

滑县华润燃气有限公司

便民服务到基层 燃气安全入人心

本报讯（记者 张璐）“在家门口就能学安全知识、咨询燃气业务，真是太方便了！”5月15日，不少居民为滑县华润燃气有限公司开展的便民服务活动点赞。为进一步提升辖区居民用气服务体验，拓宽线下服务渠道，普及燃气安全知识，近日，滑县华润燃气有限公司组织工作人员走进集市、社区，开展燃气便民专项服务活动，以“零距离”服务筑牢居民用气安全防线，提升便民服务质效。

活动现场，工作人员向过往居民普及燃气安全使用常识，细致讲解老旧灶具隐患排查、燃气软管规范更换等安全注意事项，同时耐心解答居民提出的各类问题，介绍燃气便民业务办理流程，引导居民熟悉并使用线上服务渠道，切实提升群众安全用气意识。

此次活动成效显著，现场累计发放燃气安全使用须知、应急处置指南、便民服务指引等宣传资料45份，引导多名居民关注并注册燃气服务小程序，进一步提高了线上服务用户覆盖率。

滑县华润燃气有限公司相关负责人表示，常态化开展便民服务，既拉近了企业与用户之间的距离，也助力惠民安全灶具的推广普及，切实提高群众用气获得感与满意度。下一步，滑县华润燃气有限公司将持续加大社区、集市等重点区域服务下沉力度，常态化开展燃气安全宣传与便民业务推广，不断提升服务水平，全力保障辖区燃气安全平稳供应。

工作人员耐心解答居民提出的问题（本报记者 张璐 摄）

健康“童”行 “植得”守护

植得口腔安阳院区走进市儿童福利院开展关爱儿童口腔公益行动

本报讯（记者 李婧瑜）近日，植得口腔安阳院区爱心医疗志愿队走进市儿童福利院，开展“健康‘童’行‘植得’守护”关爱儿童口腔公益行动，为65名小朋友送去专业的口腔健康服务与暖心关怀。

活动现场，爱心医疗志愿队精心组织爱牙科普小讲堂，借助牙齿模型进行演示和互动教学，生动形象地教导小朋友们掌握正确的刷牙方法，以趣味科普的形式激发他们的爱牙护牙意识。同时，爱心医疗志愿队还为小朋友们提供了免费口腔筛查、健康档案建立及口腔健康咨询等服务，助力实现口腔问题早发现、早预防。此外，植得口腔安阳院区向市儿童福利院的小朋友们赠送了篮球、足球、跳绳以及“植小得”牙膏和牙刷等成长关怀礼包，用实际行动助力儿童健康成长。

“此次公益行动主要围绕儿童口腔筛查、科普宣教和人文关怀等多个板块展开，为孩子们送去‘植得’的关爱。”植得口腔安阳院区负责人张益杰介绍，在为小朋友们准备的成长关怀礼包中有植得口腔自主研发的“植小得”牙膏。他表示，未来植得口腔安阳院区将持续践行社会责任，深入校园、社区开展服务，守护青少年儿童的口腔健康和美好成长。

植得口腔安阳院区以专业的医疗服务践行企业社会责任，将口腔健康知识及公益关爱送到更多需要关怀的孩子身边，助力孩子们健康快乐成长。

内黄华润燃气有限公司

以实干坚守筑牢燃气安全屏障

本报讯（记者 李婧瑜 通讯员 姜林屹）“春季是施工旺季，也是防范第三方破坏燃气管线的关键时期。回顾整个春季，我们在管网安全运行方面开展了一系列扎实有效的工作，全面提升了管网运行的安全系数。”近日，内黄华润燃气有限公司相关负责人介绍，该公司管网运行部工作人员抢抓春季关键节点，采取地面精细巡查与无人机空中巡检相结合的方式，全力确保管网平稳运行，以实干坚守筑牢燃气安全屏障。

在春季攻坚阶段，巡检人员在巡查燃气管线的同时，仔细检查标志设施完好情况，对丢失、破损的标志桩和标志牌进行补栽和喷漆作业，共补喷标识117个。工作人员认真排查管线上方有无施工、占压等风险隐患，全面摸清管网附近施工情况，实时掌握最新管网运行信息，并向沿线居民公开巡线人员联系方式，告知居民若发现燃气管线周边有施工行为，第一时间告知公司巡线人员，从源头防范第三方破坏风险。

此外，为切实提高居民安全意识，普及安全操作知识，工作人员还通过发放宣传页、现场讲解安全用气常识等方式，面向周边居民开展燃气安全知识宣传活动，共发放宣传页50余份，有效提升了居民的安全用气意识和规范操作技能。

整个春季巡查期间，内黄华润燃气有限公司工作人员认真排查各类安全隐患，并及时提醒用户整改消除。正是这份坚守与付出，有力保障了燃气管网的平稳运行和燃气的安全稳定供应。进入夏季后，相关工作仍在持续推进，以巩固春季攻坚成果。

（上接第一版）

超聚变研发中心落地郑州北龙湖畔，带动先进计算产业链增加值猛增近六成。

比亚迪郑州基地里，每50秒下线一台新能源整车，每3秒生产一支动力电池电芯，产能优势加速转化为出海竞争力。

“原字号”深度开发、“老字号”升级改造、“新字号”聚链成群、“外字号”能级提升，从“门类齐全”迈向“筋骨强健”，河南制造超有成色。

如果说制造业是躯体，那么基础设施、服务业就是骨骼与经络。骨架坚实，经络通畅，身形才能立得住。

“这么好的风景，得让山外看见。”林州市石板岩镇大垴村，是豫北最高的村落。安阳联通施工人员李炳森和同事们脚踏险峻山路，将基站一步一步“扛”上了山巅，大垴村实现了5G信号全覆盖。

截至目前，河南建成5G基站25.59万个，全省4.5万个行政村全部通5G。

从水网到新型电网，从算力网到新一代通信网，从城市地下管网到物流网，河南加速推进“六张网”建设，倾力打造支撑产业升级、培育新质生产力的战略底座。

2026年5月12日，全省服务业大会明确提出，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

卫华集团的防摇摆技术，让起重机在作业时减少晃动；致欧家居在全球设立设计研发中心，把“中国设计”卖进欧美家庭的客厅……“河南服务”正实实在在融入每一道制造工序，为产业升级打开更广阔的空间。

“人一之我十之”，向内挖潜、向新争优、向强赋能、向绿转型，聚焦实体经济主阵地，河南现代化产业体系拔节生长。

二

“南信合高铁项目建议书获国家批复！”

2026年3月24日，在上海工作的小何手机上弹出一条快讯。老家在信阳市潢川县的她欣喜若狂，连忙转发朋友圈：“家门口坐高铁到沪上班的梦想指日可待！”

南信合高铁联起信阳市潢川县、豫东南高新区与南阳市桐柏县、唐河县等区域，将终结豫南地区东出长三角的“绕行之苦”。河南大步向东，提速融入长三角。

步入2026年的春天，高铁带来的“幸福”消息接踵而至：焦济洛平高铁、平漯周高铁、郑州南站、阜黄高铁、雄商高铁……攻坚提速的氛围愈发浓厚。

摊开一张河南在建及规划建设的高铁线路图，以“米”字为基，织环线成网，河南从单点枢纽向全域联通转变，攥紧全面发力的拳头。

省长王凯强调，拉高标杆、提质提效，强化物流拉动，努力打造现代化、国际化、世界级物流枢纽，推动河南全方位高水平对外开放迈出新步伐。

2025年，河南国家物流枢纽承载城市8个，数量居全国第二，10个国家物流枢纽、5个国家骨干冷链物流基地共同构成“行达天下、货畅其流”的物流骨架。

2026年上半年，两条关于郑州的新闻，在科技圈引发广泛关注。

2月5日，国家超算互联网核心节点在郑州正式上线运行，是目前国内接入规模最大的单体算力资源池。

4月14日，国内最大规模科学智能计算集群在郑州发布，6万张国产加速卡构成“算力巨无霸”。

河南的算力集群，不仅服务于本地科研与产业发展，更将成为全国科研算力的中转站与加油站。

万物互联浪潮中，成为高效的价值转换器，才能在时代棋局中站稳脚跟、释放势能。

重达156.47克拉！在第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会上，力量钻石宣布成功培育出全球已知最大的人工培育钻石单晶。

全球每4个轮胎中就有1个使用的是平煤神马的尼龙66浸胶帘子布，朝辉铜业的微米级铜箔飞入中国空间站天和核心舱，盾构机、超硬材料定义行业标准……发轫于此，支撑于此，融通于此，河南新材料、高端装备、时尚消费品等产业集群加速形成，是全国众多产业循环的发起点、支撑点和结合点。工业大省河南，正悄然变身产业链上的关键枢纽。

物流通道枢纽，让中原通江达海、链接全球；

消费商贸枢纽，让大市场活力迸发；

要素配置枢纽，让资源活水自由流淌；

产业链接枢纽，让集群成林、价值跃升；

把融入服务全国统一大市场作为推动高质量发展的战略性举措来抓，“地理区位中心”正在奔向“经济循环枢纽”。

立夏之后，天高云阔。

“带孩子来看飞机，比去游乐场好玩多了。”5月16日，自媒体博主阿亮在社交平台上分享了一段视频，展示在新郑拍摄飞机掠过头顶的绝佳机位与技巧，引来众多网友点赞。

如今，新郑“航线里”已成为新晋网红打卡地，不少市民慕名而来，在蓝天下等候飞机划过天际，定格属于自己的“人生大片”。

每两三分钟便有一架航班呼啸掠过，成为空中丝路繁忙脉动的生动写照。郑州至卢森堡，郑州至吉隆坡、布达佩斯、阿布扎比……郑州机场的货机昼夜起降，全球货件“夕发朝至”，把“河南造”送往世界，也把世界拉回中原。

最大的“内陆”，不在山川之间，而在思想深处。

先有前沿思维，再拓四海通途。身处内陆腹地的周口港，凭一河碧水、千帆竞渡，建成中西部首个百万级集装箱专用码头，实现“豫货出海”直达全球，2025年货物吞吐量高达5543.48万吨。

沙颍河水日夜奔流，货轮接踵启航，船舱的集装箱里，装载着一个中部大省融入服务全国统一大市场的决心与冲劲，也承载着一个内陆腹地向海图强的执着与梦想。

中欧班列（郑州）2025年开行3417列，开行量连续两年居全国第二、中东部第一；2025年，河南保税物流园区跨境电商进出口额262.29亿元，同比增长10.24%……“空陆数海”四条丝路协同共进，河南聚力打造高质量共建“一带一路”融汇支点、对外贸易擢转支点、国际投资合作支点。

枢纽立中原，支点联天下。

建强“四枢纽”、筑牢“三支点”，河南把国家所需、河南所能、经营主体所盼结合起来，以“咬定青山不放松”的韧劲，全面落实“五统一、一开放”基本要求，加快建设全国统一大市场循环枢纽、打造国内国际市场双循环支点。

决定河南起点的，是地理位置；决定中原终点的，是奋进脚步。

三

荥阳孤柏山湾，每天都要上演一场跨越千里的“握手”。

南水北调中线穿黄工程两条内径7米的隧洞，将南来之水从黄河河床之下30米深处输送北上。

作为全国唯一地跨长江、黄河、淮河、海河四大流域的省份，河南深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，勇担南水北调水源保护重任。

飞鸟翔集，黄河似练，三门峡天鹅湖国家城市湿地公园游人如织，带动原本寂寂无闻的沿途小村庄成为远近闻名的网红打卡地。

共护大河之美，共谋大河之治，“鲁豫有约”，豫鲁两省携手打造省际横向生态补偿机制；豫晋陕携手，共建生态标尺，划定责任坐标……既各美其美，更美美与共，越来越多的蓝天碧水绿荫，铺展在黄河流域，越来越高亢的黄河号子，融进“黄河大合唱”的激昂乐章。

开车沿黄河濮阳段自驾，远山之上，一道道独特的景观映入眼帘——“风车林”错落矗立。

“濮阳处于沿黄地区绿色能源生态廊道，风能资源较为丰富，地上100米至150米高空年平均风速每秒6米左右。”濮阳天顺新能源设备有限公司总经理张平是江苏人，他笑称自己“追风而来”。

风在哪儿，风电就落在哪儿。多年来，大唐、华能、华润等风电开发企业深耕河南，牵引新装备、新材料、新型储能、氢能、智能运维和零碳园区建设，自由的风变成了稳定的电，延展出绿色的“链”。

2025年，河南风光年发电量首破千亿度，首超火电成为第一大电源，绿电“家族”日益壮大，给经济发展装上“绿色引擎”。

小小铝罐，能蕴含多少“绿”科技？巩义聚焦再生铝，逐步攻克超薄罐体、核心装备国产化、高比例再生铝安全应用等技术难题，能耗仅为原铝的3%~5%，绿色正从“成本项”转变为产业新优势。

发展，是全方位的进步，不是单一指标的竞技比拼，既要算“经济账”，也要算“生态账”“民生账”“治理账”。

提起一个交付23年的小区，你会想到什么？是岁月留下的斑驳痕迹，还是管理滞后的种种难题？

绿植葱郁、小桥流水，闹市中的一隅静谧。在郑州金水区北林路街道鑫苑社区鑫苑名家小区，一场持续的家园焕新重新定义了老小区的生命力。

“那天，智能水表自己‘报警’了，社区和物业的人很快就上门了，说我母亲家用水异常，怕出事。”史女士回忆起不久前的一幕，仍觉暖心。

智能设备实时识别监控，党员、网格员、物业人员“三岗”联动，“关键小事”共商共议……鑫苑社区形成了“小事不出网格，大事不出社区”的治理闭环，让这个万人大社区始终保持高效、稳定。

社会治理一头连着国家社会长治久安，一头连着千家万户生活冷暖。从漯河到平顶山再到郑州，不到一年，省委连续召开3次党建引领基层高效能治理工作现场会，系统谋划、高位推进。

强共治。

新乡获嘉县“矛盾纠纷调解中心”，一站式受理、一揽子调处、全链条化解纠纷；洛阳洛龙区观澜社区搭建快速响应机制，无论是垃圾乱堆，还是消防隐患，通过骑手小哥们的“随手拍”快速发现，妙解古城商业街治理难题……从村口“小板凳”议事会到社区线上“议事群”，一个个“你”“我”“他”变成了“大家”，共商共治，推动了基层治理创新。

用智治。

“小新小新，营业执照去哪儿办？”在焦作高新区政务服务中心业务大厅，市民张女士通过“小新快答”虚拟数字人查询营业执照申请业务，几秒钟就了解了办理流程和所需材料。

从“群众跑腿”到“数据跑路”，从“少填少报”到“免填免报”，智能之变带来群众办事之便，基层治理精准化精细化，切身可感、肉眼可见。

靠制治。

2026年5月9日，一场座谈交流在濮阳华龙区孟轲乡杨干城村党群服务中心举行。从省委书记到村党支部书记，五级书记同坐一条板凳、共商一个课题——解决群众“急难愁盼”，推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，让全面从严治党在“最后一公里”落地有声。

我省有4.6万个村党组织、5200多个社区党组织，激活他们的活力，坚持党建引领，把各方力量拧成一股绳，就扭住了基层高效能治理的“牛鼻子”。

从“四议两公开”到“五门工作法”，从积分榜单制到村规民约，新时代“枫桥经验”创新实践层出不穷。

河南牢记殷殷嘱托，把党建引领基层高效能治理作为长远之计和固本之策，深化运用“党建+网格+大数据”治理模式，深入推进“五基四化”，高效能治理的基础支撑更加坚实，高水平安全的成色越来越足。

政绩刻度与民生温度同频共振，发展就拥有了不竭动力。

四

2026年5月13日，洛阳二里头夏都遗址博物馆。一群来自广东的小学生席地而坐，笔尖沙沙作响，镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰的模样，在画本上浮现。

“看！我‘修’好了3000多年前的东西！”研学教室里，一家人围坐在一起，用双手“触摸”夏文化，一个孩子举着修复好的陶器，眸光闪烁。

那一刻，数千年光阴，凝成掌心里一捧厚重。

初夏的洛阳，晴空澄澈，隋唐大运河文化博物馆如巨船静立洛河之畔。

回望千年，江南稻米丝绸、北方粟麦皮毛，循着运河汇聚洛阳，再辐射四方。中原与南北各地、异域文明相融共生，沉淀出中原文化海纳百川、兼容并蓄的鲜明气质。

2026年4月29日，2025年度全国十大考古新发现在北京揭晓。河南新郑裴李岗遗址、河南郑州商城遗址双双入选。至此，河南累计入选项目达57项，而郑州，则以18项继续领跑全国。

裴李岗的乳钉纹红陶鼎，二里头最早的青铜鼎，殷商的后母戊鼎……鼎器嬗变，是传承，亦是薪火。

北宋堤岸压着明代桥体，明代道路之上有清代车辙——州桥遗址上，唐宋至明清的运河变迁清晰可见。层层叠叠的岁月，是文明的褶皱。

厚重河南，文脉丰厚。

“没想到现在甲骨文文创这么潮。”安阳殷墟博物馆礼文宫文创店内，游客陈雅一边挑选甲骨文开瓶器，一边告诉孩子，“这个‘酒’字是3000年前的写法。”

“这么近，那么燃，今天去河南！”2026年5月16日，《奔跑吧》剧组在安阳殷墟博物馆开启新一期录制。青铜器图腾、甲骨文纹样，流量明星把殷商主题服饰穿出了高级感，引得网友一片赞叹。

将古典和现代打通，中华优秀传统文化融入现代生产生活，在“日用而不知”中生生不息。

“爬不动了吧，哈哈哈哈哈……”嵩山太室山半山腰的这句标语，游客觉得有梗，便纷纷打卡拍照。嵩山，因历史而厚重，因玩梗而轻盈，赢得广泛好评。

开封万岁山武侠城，NPC错落分布，实景演出循环上演。武松醉打蒋门神的豪情、水浒街里摔碗酒的洒脱、王婆说媒的幽默……沉浸式场景层层铺展，游客不再是观光者，而是踏入江湖的“侠客”。

今年“五一”假期期间，万岁山“爆改”的山东水泊梁山风景区一下子火了，游客骤增冲上热搜。

最具竞争力的资源，不是山水，而是厚重文化提供的精神价值。爆款破土而出的背后，是一场文化自信与市场洞察的双向奔赴。

豫古老，豫新潮，豫自信。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，当山水流淌着文化血脉，服务传递着真诚温度，河南便不只是路过，而是一读再读的远方。

凌晨5时，许昌。胖东来门前长龙蜿蜒，消费者来自五湖四海，甚至有人不远千里打“飞的”前来。

121项免费服务，7种购物车，母婴室温奶器，价格标签透明到底，“不满意就退货”的承诺……胖东来的成功，得益于真诚和尊重。

农夫刘先生超市把商超做成了景区，鲜风生活侧重年轻消费，华豫佰佳夯实亲民根基，长申超市树立品质标杆……有商业博主说，郑州成了全国最卷的“零售之都”。

这里的卷，不是内耗，而是“你很好，我要更好”，是一场你追我赶的品质竞技。

锅圈食汇从一家店做到万家店；蜜雪冰城把4元柠檬水做成百亿生意；泡泡玛特用一个又一个潮玩IP惊艳世界……消费迭代、场景升级，“豫地之象”在大市场中找准定位，在细分赛道创造独特价值，一路蓬勃进取。

“37天开工，17个月投产”，比亚迪项目创下的“郑州速度”至今为人称道；郑州航空港区，郑州国际大宗商品交易中心（一期）项目拔节生长、一天一个样……氛围昂扬向上，干劲只争朝夕。

从许昌的“周调度、月盘点、季调研”，到平顶山的“挂图作战、统筹联动”，再到濮阳的“项目开工一件事”改革，一个个重点项目压茬推进，把“规划图”一步步变成“实景图”。

这是厚重河南扑面而来的新气质，这是中原大地喷薄而出的精气神。

势起中原，大地竞秀。

最近，河南的两片麦田，吸引了无数目光。

一片在巩义宋陵。高铁掠过，千年石像生与呼啸的车窗互为镜像，历史与现在，不过一阵麦浪的距离。

另一片在“只有河南·戏剧幻城”。剧场门口的百亩麦田连绵起伏，观众坐在田埂边，剧场内外的故事，是关于土地，关于粮食，关于生生不息。

麦子一季季绿、一季季黄，一季季收、一季季种。

丰收，始终是中原大地最深沉的语言。

总策划：刘雅鸣 张学文
总统筹：王大庆 李 兵
执 笔：薛世君 于 晴 悦连城
李晓星 李 昊