

老字号续写新传奇

安阳市老字号品牌传承创新专题培训会召开

本报讯(记者 王浩)3月24日,安阳市老字号品牌传承创新专题培训会召开,本次培训会由商务局主办,旨在深入挖掘我市老字号品牌价值,破解传承发展难题,推动老字号企业守正创新、提质增效,为我市经济高质量发展注入新动能。来自各县(市、区)商务部门负责同志、全市50余家老字号企业代表等齐聚一堂,共话老字号发展新路径。

会议指出,老字号承载着城市记忆与地域文化,是推动经济高质量发展的特色优势资源。近年来,市委、市政府高度重视老字号保护与发展,商务局深入贯彻落实相关决策部署,老字号培育工作取得阶段性成效。目前,我市共

有“中华老字号”1个、“省级老字号”25个、“市级老字号”36个,全市已形成涵盖餐饮、食品、工艺美术、中医药等领域的梯次发展格局,为地方经济注入了强劲动力。

会议强调,做好老字号工作,要站位高、强担当,深刻把握老字号发展的时代意义,各县(市、区)商务部门要扛起责任担当,各企业要珍视品牌价值,共同守护好老字号的“金字招牌”;要守根脉、闯新路,在产品研发、品牌营销、模式创新上大胆突破,让老字号“老树发新芽”;要重转化、见实效,政企同心、携手并进,共同推动老字号品牌提质升级、行稳致远。

此次培训会还特邀河南省老字号协会常务副会长、秘书长程振中,河南省人民政府资深参事、品牌战略发展实战专家赵志正两位权威专家做专题授课。程振中以《老字号品牌集聚的时代价值及老字号创建工作重点解读》为题,系统讲解了老字号培育、申报、管理与发展的关键环节,内容丰富、实操性强;赵志正则围绕《政策领航·基业长青:国家政策加持老字号守正创新》,从政策层面深入剖析老字号发展的战略机遇与实践路径,既有理论高度,又具有现实温度。两位专家的精彩分享,赢得现场观众阵阵掌声。

在研讨交流环节,老字号企业代表

踊跃发言,围绕传承创新、品牌申报、市场拓展等实际问题与专家面对面交流,现场气氛热烈。大家纷纷表示,通过此次培训,进一步深化了自身对老字号时代价值的理解,明晰了守正创新的发展方向,坚定了提质增效的信心。

本次培训会主题鲜明、内容充实、务实高效,为全市老字号工作者搭建了高质量的学习交流平台,也为推动安阳老字号焕新升级、行稳致远注入了新的动力。下一步,全市商务系统将以此培训为契机,政企同心、同向发力,持续推动老字号在传承中创新、在创新中发展,为安阳经济高质量发展贡献更大力量。

政务之窗

金融科技服务“全链条”发力 我市“政银企”对接成果加速落地

本报讯(记者 李婧瑜)科技型中小企业融资中普遍存在的“信息不对称、需求不匹配”这一核心难题,如何破局?3月24日,记者从市科技局了解到,2026年度“政银企”精准对接会召开以来,该局通过靶向服务、深度联动,推动“政策赋能链”与“资本对接链”高效循环,一批科技型企业的融资需求已成功转化为金融支持,服务实效持续显现。

凝聚共识,变“坐等上门”为“主动服务”。市科技局第一时间梳理形成企业融资需求数据库,各县(市、区)科技部门同步建立融资需求清单,逐企走访、精准摸排、全流程跟踪。该局协调相关金融机构组建服务专班,对参会企业开展全覆盖对接,为企业量身定制融资方案,真正把会上“碰撞出的火花”转化为帮助企业“找钱、省钱、用好钱”的实际行动。

将出台的科创引导基金,引导社会资本“投早、投小、投硬科技”。通过科技企业百家行专项行动等,推动金融资源与企业需求高效匹配。

协同联动,闭环管理推动融资成果加速落地。在省、市、县三级联动机制下,我市建立起意向跟踪督办台账,对会上达成的合作意向实行全流程跟踪、销号管理。目前,金融支持科创企业已取得实质性突破:招商银行安阳分行已为龙安区一家企业完成贷款投放,有效缓解了企业技术升级与市场拓展中的资金压力;内黄县3家优质科技企业的融资项目已进入尽职调查阶段,审批流程正加快推进;协调相关投资集团与汤阴县一家企业进行对接……前期市科技局征集的20余条融资需求,已由专人逐一跟进、逐企对接,确保件件有回应、事事有落实。

下一步,市科技局将持续发挥统筹协调中枢作用,不断深化与各类金融机构、投资机构协同联动,健全企业需求台账动态更新机制,持续畅通科技企业融资对接渠道,推动金融资源精准滴灌科技企业,以高质量科技金融服务助力全市科技创新与产业转型升级。

精准发力,打通政策与资本对接“最后一公里”。在“政策赋能链”上,市科技局积极推动省、市“科技贷”业务扩面提质,探索与省级风险补偿政策协同,扩大企业覆盖范围。在“资本对接链”上,依托《安阳市政府投资基金管理办法》及即

春夜学艺正当时

市文化馆2026年“彰德夜校”特色课程火热开讲



参与者展示成品(本报记者 李婧瑜 摄)



活动现场(本报记者 李婧瑜 摄)

本报讯(记者 李婧瑜)春风拂面,夜幕降临。3月20日晚,市文化馆四楼教室灯火通明,不时传出阵阵笑声与掌声。2026年第一期“彰德夜校”——“春萌·万象”特色课程正在火热进行中,众多市民利用业余时间走进课堂,在忙碌的生活中寻找一片放松的天地。

当晚,在“婚恋避坑指南”课程现场,授课教师俊琳以生动的案例、幽默的语言,与学员分享了婚恋关系中的沟通技巧。市民王女士听得格外认真,不时在本子上记下要点。她说:“平时工作忙,社交圈子窄,对婚恋问题总有些迷

茫。今天听了老师的课,不仅学到了实用的方法,更重要的是对自己有了新的认识,这样的课程太贴心了。”

在“主持人综合素养与技巧”课堂上,学员在老师的指导下,正进行着发声练习与即兴表达训练。从胆怯到自信,从生涩到流畅,一堂课下来,不少学员感觉“整个人都打开了”。一位年轻的职场新人感慨道:“以前开会发言总是紧张,现在学了主持技巧,感觉说话更有底气了,这对工作帮助太大了。”

除了“充电”提升类课程,本期“彰德夜校”还推出了多项充满生活乐趣的手

作课程,同样深受市民欢迎。在泥塑课堂上,学员揉捏着泥土,感受指尖的温度与创新的乐趣;在非遗传竹编课堂上,传统技艺与现代审美碰撞出别样的火花;而咖啡分享会则让学员在氤氲香气中品味生活的醇厚与从容。

据了解,本期“彰德夜校”以“春萌·万象”为主题,共开设10门特色课程,涵盖技能提升、艺术熏陶、生活美学等多个领域,从3月16日起陆续开课。多样化的课程体系,旨在满足不同年龄、不同职业市民的多元化学习需求。

“夜校是城市文化生活的‘毛细血管’

,也是市民精神富足的重要载体。”市文化馆相关负责人表示,“我们希望通过‘彰德夜校’这个平台,让更多市民在忙碌的工作之余,能够找到一片属于自己的精神栖息地,在学习中放松身心,提升自我、结交朋友,让古城安阳的夜晚更有温度、更有质感。”

夜色渐深,课程接近尾声,学员却意犹未尽,三三两两交流着课堂心得,脸上洋溢着满足的笑容。在这个万物复苏的春天,“彰德夜校”正以丰富多彩的课程,点亮市民的新生活,为古城安阳增添一抹温暖而亮丽的文化底色。

安阳市深入开展 水土保持宣传“五进”活动

本报讯(记者 陈海军)今年是《中华人民共和国水土保持法》修订实施十五周年,安阳市切实增强开展水土保持宣传工作的积极性和主动性,扎实开展了水土保持宣传进机关、进企业、进农村、进社区、进校园等“五进”活动。

广场、迎宾公园等地开展习近平生态文明思想和水土保持法律法规宣讲活动。在乡村小学志愿者通过展板现场讲解、发放宣传页、播放专题片、授课答疑等形式,深入浅出地向师生讲解水土保持法律法规、水土流失的危害与防治措施等知识,介绍了近年来安阳市水土保持工作取得的巨大成就。生动有趣的讲解在学生心中播下了生态环境保护的种子。师生们纷纷表示要积极主动投入播撒绿色、爱护环境的行动中,用心守护绿水青山,让我们的家园变得越来越美。在广场、在社区,志愿者通过生动案例宣传水土保持法律法规,讲述水土保持工作的重要性、建设项目水土保持方案编报和审批流程等,增强了群众的水土保持法律意识。与此同时,该局还通过广播、电视、报纸等传统媒体和微博、微信、安阳融媒客户端、“学习强国”等新媒体搭建网上宣传平台,在线推送发布水土保持宣传知识,加大水土保持法律法规的宣传普及力度,实现水土保持宣传常态化。

3月22日“世界水日”恰逢安阳市2026马拉松赛,市水利局提前策划部署,将“世界水日”“中国水周”主题宣传与安阳马拉松赛相结合,在沿途设置五个宣传点,重点宣传贯彻习近平生态文明思想、习近平总书记关于治水的重要论述精神。他们通过宣传展板、发放科普读本和环保手提袋等形式深入宣传《中华人民共和国水土保持法》及河南省实施办法等法律法规和安阳市在水土保持综合治理、水土流失监测和水土保持监督执法等方面的成就,突出宣传水土保持在保障和改善民生、建设生态文明、促进经济社会可持续发展中的积极作用。

下一步,市水利局将持续完善“安阳机会清单”常态化发布与动态更新机制,拓展清单覆盖的产业领域与应用场景,紧扣现代化区域中心城市建设目标,定期推送交易机会、政策机会、服务机会等标准化清单,及时发布经济政策、产业信息和招商动态,为企业提供更加全面、及时、精准的发展指引,让“安阳机会清单”成为优化营商环境的“金字招牌”,为安阳经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

安阳市公共资源交易中心:

一张清单激活一池春水

□本报记者 魏兰

想投资找不到项目?有技术对接不了政策?如今,这些问题正通过一份特殊的清单得到解决。今年以来,安阳市公共资源交易中心主动服务和融入全国统一大市场建设,通过安阳融媒“安阳机会清单”专栏,将政府交易机会资源整合打包、集中发布,变“企业找政策”为“政策找企业”,让企业享受到更加便捷高效的服务。

“过去是企业到处找政策,现在是政

府精准送服务。”市公共资源交易中心相关负责人介绍,我市建立跨部门协同会商机制,定期组织发改、财政、安阳融媒等部门联合会商,对现行惠企政策、项目申报、奖励补助等进行全面盘点,形成标准化、条目化的政策供给清单。“原本分散的信息,经过整合后通过‘安阳机会清单’专栏公开发布,公共资源交易、产业人才政策、审批保障服务等内容一应俱全,企业发展所需的信息一目了然。”市公共资源交易中心相关负责人表示。

为确保清单质量与实效,我市配套

建立了“清单发布—对接撮合—跟踪反馈”闭环服务体系。针对不同类型清单设立专属服务专员,企业有任何疑问,均有专人负责解答和申报指引。这种动态收集诉求、实时优化清单的模式,确保了服务的精准触达。一张张清单,正变成企业发展的“路线图”。截至目前,五期清单已累计梳理发布交易机会事项14宗,总预算金额超5.55亿元,实现了从“企业找政策、找项目、找服务”到“政府送机会、送资源、送服务”的转变。随着企业对接效率显著提升,市场发展活力

被有效激发。

下一步,我市将持续完善“安阳机会清单”常态化发布与动态更新机制,拓展清单覆盖的产业领域与应用场景,紧扣现代化区域中心城市建设目标,定期推送交易机会、政策机会、服务机会等标准化清单,及时发布经济政策、产业信息和招商动态,为企业提供更加全面、及时、精准的发展指引,让“安阳机会清单”成为优化营商环境的“金字招牌”,为安阳经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

三分钟挽回三条命 生死救援彰显大爱

——滑县青年桑雨光见义勇为纪实

□本报特约记者 张明

2025年7月26日,鹤壁市淇河清水湾景区上演了一场惊心动魄的生死救援。来自我市滑县的青年桑雨光以专业素养和无畏勇气,在三分钟内连续救出三名落水者。这一英勇壮举很快被传为佳话,在社会上引起强烈反响。

当日17时许,在淇河刚结束游泳的桑雨光正准备离开岸边,突然听到身后传来撕心裂肺的求救声。他转身看到水中有人正在挣扎,落水者已开始下沉,情况万分危急。

桑雨光来不及多想,脑子里只有救人的念头。这位有着多年水上救援经验的勇士立刻跃入水中,迅速游至落水者

身边,一把抓住正在下沉的落水者,将其托出水面,平稳送至岸边。他刚想缓缓神,又听到“水里还有两个人”的呼喊。他顾不上喘口气,立刻转身再次跃入水中。

这时,第二名落水者已沉入水中,桑雨光果断潜入水里,在河水中精准定位到落水者的位置,很快将其托出水面。就在他奋力将第二名落水者救上岸时,第三位落水者的头部也已沉入水中,他转身又游了过去。与此同时,岸上的两名无名英雄也加入了救援,他们齐心协力将最后一位落水者成功营救上岸。

由于救援及时,三名落水者全部化险为夷。据悉,遇险的是母子三人,因孩

子在浅水区戏水时不慎滑入深水区,母亲救子心切贸然下水,导致三人同时溺水。这场生死救援,彰显了桑雨光在危难时刻的大爱担当。

据了解,桑雨光今年35岁,经营着一家室内装修设计公司,还担任着滑县装修协会秘书长。为了练好水上功夫,他参加了滑县水上救援队(冬泳队)。这支救援队在淇河救人最早可追溯到2009年8月15日,那天下午,队员齐君峰和陈志强在游泳过程中,救出一名误入深水区的中老年男子。2018年6月,队员杜华伟在淇河花窝坝救出一名落水者。

桑雨光爱好游泳,曾获得滑县游泳比赛蛙泳冠军。他常年坚持救援训练,

有较强的专业素质。面对人们的夸奖,他说:“这是我当时的本能反应,换作任何一个人都会这么做。”

为赞扬桑雨光危难时刻的大爱担当,有人在网上留言:“滑县青年桑雨光,英勇救人美名扬。母子落水遇危险,勇士跳水敢担当。起死回生创奇迹,化险为夷见胆量。淇河壮举众人颂,不愧时代好榜样。”



市职工服务中心 开设免费心理咨询室

本报讯(记者 魏兰)3月25日,记者从市职工服务中心获悉,为切实关爱职工心理健康,该中心开设免费心理咨询室,特邀安阳市第七人民医院经验丰富的心理专家团队,于每周三14:30~18:00定期坐诊,为有需求的职工提供一对一免费心理咨询服务。

在青少年学业压力、家庭关系处理及职场矛盾化解等领域有着丰富的实战经验,确保为来访职工提供精准的心理评估与有效的干预治疗。有需求的职工可拨打电话0372-3660171进行预约,享受这份来自“娘家人”的专属关爱。

“青心向阳·职工暖心”心理健康服务是市教科文体工委会、市职工服务中心联合市第七人民医院精心打造的全市职工提供情绪疏导、情感支持、危机干预以及心理健康知识普及等心理服务的普惠品牌。“该中心相关负责人介绍,除了线下心理咨询服务,该品牌还整合了心理咨询热线、心理健康知识宣讲、“暖心微课堂直播间”以及团体心理辅导等多种方式,旨在构建一个全方位、立体化的职工心理支持体系,真正将关爱送到职工心坎上,增强广大职工的获得感、幸福感和安全感。