

清朗金融护万家 安心消费伴民生

——安阳市2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动纪实

□本报记者 陈振江 牛静

春回古都,万象更新。在第44个“3·15”国际消费者权益日来临之际,3月15日上午,以“清朗金融网络守护安心消费”为主题的2026年安阳市“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在文峰万达广场举行。活动由国家金融监督管理总局安阳监管分局(以下简称安阳金融监管分局)、安阳市文峰区人民法院、文峰区人民检察院、文峰区公安分局、文峰区司法局、文峰区市场监督管理局、文峰区商务局联合主办,建设银行安阳分行承办,招商银行安阳分行、中原银行安阳分行、郑州银行安阳分行、中国平安财险安阳中心支公司、太平财险安阳分公司、阳光人寿安阳中心支公司、百年人寿安阳中心支公司等多家金融机构协办。

安阳金融监管分局党委委员、副局长付海军,文峰区委常委、政法委书记田晟强,安阳市银行业协会会长张予鹏,安阳市保险行业协会会长魏晋,安阳市银行保险业纠纷调解中心主任葛鑫,人民银行安阳市分行科长蔡培英,建设银行安阳分行党委委员、副行长赵曼等出席活动,并与现场市民共同参与本次金融教育宣传活动。文峰区相关职能部门、金融机构在现场设立咨询服务台、互动体验区,通过宣传讲解、现场答疑、互动问答等形式,普及金融知识、提示金融风险,用心守护群众“钱袋子”。

多方协同共筑防线 守护金融消费安全

金融是现代经济的血脉,金融消费者权益保护是金融工作的出发点和落脚点。付海军在致辞中表示,安阳金融监管分局始终坚持金融工作的政治性、人民性,统筹协调各方力量,扎实推进金融消费者权益保护工作,引导群众认



图为活动现场(本报记者 陈振江 摄)

清非法集资、电信诈骗等非法金融陷阱,切实守好群众“钱袋子”。

田晟强在致辞中指出,文峰区作为安阳市主城区,商业繁荣、人口密集,金融需求旺盛,金融网络快速发展,在便利群众生活的同时,虚假宣传、金融诈骗等风险隐患不容忽视。他倡议广大民主动学习金融知识,增强风险防范意识;金融机构要坚守诚信底线、规范经营行为;相关部门要强化协同监管、严厉打击违法违规活动,共同筑牢金融安全防线。

发布为民办实事清单 金融服务更有温度

活动现场,安阳金融监管分局消保科发布2026年金融为民办实事重点举措,聚焦惠民便民、惠企利民、助农惠农、防灾减灾、纠纷化解五大方面,展现金融机构用务实举措服务保障民生新风尚。

在便民惠民方面,加强银社合作构建“15分钟社保服务圈”,为5.5万名重度残疾人提供风险保障,“保交楼”工作位居全国重点城市前列;在助企惠企方

面,持续深化支持小微企业融资协调机制,金融“五篇大文章”贷款增速领跑全省,开展银行保险业降本提质增效专项行动;在助农惠农方面,全国首单商业性小麦出苗率保险落地安阳,“党建+金融+N”模式助力乡村全面振兴,“送戏下乡”文化惠民活动惠及群众超3万人次;在防灾减灾方面,安责险扩面提质,巨灾保险试点稳步推进,“气象+保险”服务模式更加完善;在纠纷化解方面,金融消保创意大赛大赛开“指尖”金融教育宣传阵地,金融消费投诉综合治理提升纠纷化解质效,“市中心+县分站”管理机制提升金融纠纷调解规范化水平。

宣传互动内容丰富 金融知识深入人心

作为本次活动承办单位,建设银行安阳分行党委委员、副行长赵曼表示,该行始终坚持以人民为中心的发展思想,深入践行金融为民理念,将消费者权益保护全面融入经营管理全过程,不断健全“大金融消保”工作体系。近年来,该行聚焦便民惠民,优化线上线下

服务渠道,严格落实减费让利,推动政务服务就近办、线上办、一次办;严守消保底线,规范产品营销,强化账户资金安全管理,针对金融网络乱象开展风险提示,联合公安部门深化反诈宣传,严厉打击金融黑灰产与非法集资,畅通投诉渠道;依托“建行生活”平台联动政府与商户释放消费活力,加大普惠金融支持,以金融活水助力消费提振和地方经济发展。

活动现场设置金融知识趣味互动环节,建设银行安阳分行客户经理带来“3·15家庭金融安全必修课”,围绕数字金融安全、反诈防骗技巧、适老化金融服务等内容进行讲解,有奖问答互动热烈,将活动氛围推向高潮。该行相关负责人介绍,该行依托智能风控体系,全力筑牢客户资金安全与信息安全防线。

百年人寿等保险机构在活动现场同步开展科普宣传,围绕金融消费者八大权益,结合各类险种讲解维权要点,提醒市民警惕“全能保险”虚假宣传、“高额返本”销售误导,理性配置保险产品,依法维护自身权益。

凝聚金融为民 合力共护民生福祉

此次“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,以群众需求为导向,以知识普及为抓手,以权益保护为目标,是安阳市凝聚金融多方力量、维护金融消费安全的生动实践,有效提升了社会公众金融素养,强化了金融机构主体责任,为营造安全、规范、清朗的金融消费环境奠定了坚实基础。

下一步,我市金融业将以此次活动为新起点,持续深化金融消费者权益保护工作,不断完善金融服务体系,创新宣传教育形式,健全风险防控机制,以更实举措、更优服务维护金融消费者合法权益,让金融“活水”更好地惠及民生、服务实体,为安阳经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

金融惠民办实事 青年担当护权益

农业银行安阳分行2026金融消费者权益保护宣传活动圆满举办



工作人员向市民介绍金融风险防范知识(本报记者 陈振江 摄)

本报讯(记者 陈振江)为提升社会公众金融风险防范意识,践行金融惠民为民办实事,展现金融青年责任担当。3月13日,在共青团安阳市委、国家金融监督管理总局安阳监管分局的指导下,农业银行安阳分行联合安阳市少工委、安阳市青年联合会,在农业银行安阳市区支行营业室外广场举办“金融惠民办实事·青年担当护权益”主题宣传活动,将金融知识宣传融入群众喜闻乐见的活动形式,旨在帮助老百姓理性投资、科学理财、依法维权,主动识别非法金融活动,不断增强金融风险防范意识和提升金融安全自我保护能力。活动现场吸引近200名市民参与,氛围热烈、成效显著、获得好评。

趣味互动+惠民服务,金融知识“接地气”。活动以群众喜闻乐见的形式展开,设置三大特色区域:“抓鸡蛋·反诈蛋”游戏区,参与者抓取带有反诈标语的鸡蛋,通过答题强化“陌生链接不点击”“转账核实身份”等反诈常识,累计发放鸡蛋礼盒50份;反诈知识问答区,通过“必答+抢答”形式普及电信

诈骗、非法集资等知识,发放定制书签、环保购物袋等礼品150余份,老年群体参与的“情景模拟题”环节更让防范技巧“入脑入心”;老年人惠民服务区,联合本地美容美发机构为60岁以上老人提供免费理发服务,同时安排理财经理现场解答“存款安全”“理财风险”等问题,累计服务老人30余人次。

活动现场,青年志愿者主动引导群众参与互动,耐心讲解金融知识,展现了金融青年的专业素养与社会担当。市民王阿姨点赞:“不仅学到了反诈技巧,还免费理了发,这样的活动太实在了!”

筑牢安全防线,金融惠民常态化。据统计,活动累计发放《金融消费者权益保护手册》500余份、宣传折页2000余份,覆盖社区居民、小微企业主等群体。下一步,农业银行安阳分行将持续开展金融知识“进社区、进乡村、进企业”活动,以青年力量为纽带,以青春担当助力平安安阳、幸福安阳建设,切实守护群众“钱袋子”,为优化区域金融生态贡献行业力量。

金融知识进乡村 消保宣传暖人心

招商银行安阳分行开展“3·15”金融消费者权益保护宣教活动

本报讯(记者 牛静)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,为筑牢乡村金融安全防线,提升村民金融风险防范意识,3月13日,招商银行安阳分行在国家金融监督管理总局河南监管局、河南省银行业协会、河南省公安厅反诈中心、国家金融监督管理总局安阳监管分局、招商银行郑州分行的指导下,来到滑县大寨镇沙窝营村开展了主题为“清朗金融网络守护安心消费”金融消费者权益保护教育宣传活动,通过党建引领、多元服务、暖心慰问,为村民带来全方位的金融与民生保障。

活动现场热闹有序,金融、法律、健康、反诈四大咨询展台,成为村民咨询的热门点位。金融知识展台前,工作人员围绕存款保险、防范非法集资、反假币、信用卡安全使用等知识,用村民听得懂、记得住的语言细致讲解;法律咨询展台邀请专业律师坐镇,针对土地纠纷、婚姻家庭、民间借贷等村民关切问题一一对一答疑;健康义诊展台为村民免费测量血压、血糖,普及常见病防治知识;反诈宣传展台则通过典型案例解析,向村民推广国家反诈中心APP,手把手教大家下载安装、开启预警功能。“咱们作为金融消费者,有八项合



图为活动现场(本报记者 牛静 摄)

法权益,这可是保护咱们‘钱袋子’的‘护身符’!”招商银行安阳分行金融知识宣传员现场宣讲,重点解读了财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权等核心权益。“大家存在银行的钱,银行必须好好保护,谁也不能随便动;办业务时,利息、风险、手续费都要讲清楚,

不能藏着掖着;选什么理财、存多少钱,全由咱们自己做主。”宣传员结合村民日常金融需求,拆解“高息理财”“冒充子女转账”“免费领礼品”等常见诈骗套路,提醒村民牢记“不轻信、不透露、不转账”,遇到可疑情况及时联系银行或报警。

活动中,反诈宣讲环节格外引人注目。河南省公安厅反诈中心民警结合滑县及周边地区近期高发的电信诈骗案例,详细拆解诈骗分子的作案手法,现场演示AI声音模仿、虚假“安全账户”等常见骗局,提醒村民务必提高警惕,遇事多核实、不盲目转账,守护好自己的养老钱和辛苦钱。

除了知识宣讲与咨询,活动还举行了暖心捐赠仪式。招商银行安阳分行心系乡村教育,为滑县大寨镇沙窝营村天然希望小学筹建电教室,捐赠电脑、文具等物资,为孩子们改善学习条件,传递企业公益关怀。同时,该行工作人员还走访慰问了村里的困难户,为他们送去生活物资与关怀,切实履行社会责任。

此次活动以党建为引领,聚焦村民实际需求,将金融知识普及、法律维权、健康服务、公益慰问相结合,既提升了村民的金融素养与风险防范能力,又为乡村和谐稳定与振兴发展注入了金融力量。下一步,招商银行安阳分行将持续推进金融消保宣教走深走实,把优质服务与公益关怀送到更多乡村角落,守护村民安心消费,助力乡村振兴。

工商银行安阳分行 提升公众防范意识 守护群众财产安全

本报讯(记者 牛静)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,为切实提升社会公众对金融消费的自我保护意识与风险防范意识,守护人民群众财产安全,营造稳定和和谐的区域金融生态,工商银行安阳分行以“场景化+精准化”宣传模式,持续深化金融消费者权益保护宣传活动,全力筑牢金融安全防线。

3月11日,工商银行安阳分行走进市区大型快递站点,针对物流工作者工作节奏快、接触网络多的特点,该行结合真实案例,剖析常见金融骗局,并现场科普假币识别、反洗钱等金融知识。“平时光顾着跑单送货,没想到这些陷阱离自己这么近。”现场一位物流工作者感慨道。工商银行安阳分行将持续聚焦新就业群体金融需求,依托“工行驿站”打造暖心服务阵地,让便民金融服务触手可及。

与此同时,该行深入商圈社区,紧扣商户居民和老年群体,以通俗易懂、贴近生活的方式,重点

围绕防范非法中介、警惕电信网络诈骗、个人征信保护、人民币辨识与反假币等内容,结合真实案例向现场群众讲解专业金融知识,提醒大家在金融消费环节提高警惕,远离消费陷阱。

除此之外,工商银行安阳分行还走进高校,结合大学生群体日常金融场景,围绕校园贷、电信网络诈骗、虚假金融理财等高发风险,开展校园主题金融知识普及宣讲活动。活动现场,该行工作人员面对面为校园师生答疑解惑,提供专业指导,切实解决大家在金融消费、风险防范中遇到的疑难问题,有效增强了高校师生的金融风险识别能力和自我保护意识。

下一步,工商银行安阳分行将持续践行金融为民初心,常态化开展金融知识进高校、进社区、进企业等宣传科普活动,以专业力量守护群众财产安全,为全市营造安全放心的金融消费环境做出更大贡献。

金融活水“邮”此入 万家安乐“政”当时

——2026年安阳县“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动侧记

□本报记者 张璐 马原

三月的安阳县,春风送暖,万物复苏。3月13日,由国家金融监督管理总局安阳监管支局(以下简称安阳金融监管支局)主办、安阳县邮政分公司承办的2026年“3·15”金融消费者权益保护集中教育宣传活动正式启动。本次活动紧扣“清朗金融网络守护安心消费”主题,创新构建“金融+快递”协同宣传模式,将金融知识以群众喜闻乐见的方式送到百姓身边。

当天上午10时,活动在庄严而热烈的氛围中拉开帷幕。国家金融监督管理总局安阳监管分局(以下简称安阳金融监管分局)、安阳金融监管支局及安阳县邮政分公司相关领导,与来自各银行、保险机构相关负责人齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。

安阳金融监管支局党委委员、纪委书记、副局长周晓敏表示:“金融消费者权益保护是践行以人民为中心的发展

思想的重要体现,是维护金融稳定、促进社会和谐的基础。今年,我们依托快递网络覆盖广、触角深的优势,打造快递车辆“流动宣传站”,快递包裹“金融小信使”两大特色品牌,推动金融知识从主题公园向社区延伸,在村镇扎根、向千家万户传递,真正实现了金融消保宣传“最后一公里”的全覆盖。”

“作为扎根县域、服务民生的‘邮政铁军’,安阳县邮政始终牢记‘人民邮政为人民’的初心使命,将金融消费者权益保护视为重中之重。我们要以硬核担当,切实守护好人民群众的‘钱袋子’,履行好国有企业的社会责任,交出一份让党和人民满意的安全答卷。”安阳县邮政分公司总经理王振峰说。

庄严的宣誓环节,将现场气氛推向高潮。在领誓员的带领下,全体金融专员整齐列队,举起右拳,面向前方庄严宣誓。铿锵誓言掷地有声,传递出金融从业者坚守初心、履职尽责、维护消费

者合法权益的坚定决心。现场人员纷纷表示,将牢记誓言、践行承诺,把安心、放心、贴心的金融服务送到千家万户。

旗帜引领方向,使命凝聚力量。授旗仪式环节,安阳金融监管分局党委委员、纪委书记张燕平为活动授旗,安阳县邮政分公司副总经理张振邦直接。一面旗帜承载一份责任,一份承诺彰显一份担当,这面旗帜凝聚着普及金融知识、守护消费安全、清朗金融网络的坚定信念,指引着宣传队伍砥砺前行。随着发车指令下达,安阳县邮政宣传车队正式启程,一辆辆印有金融消保宣传标语的邮政车辆整装出发,驶向城乡各地,开启流动宣传之旅。

启动仪式结束后,现场设置的金融知识趣味互动区人头攒动、热闹非凡。有奖问答、反诈体验、咨询答疑等环节精彩纷呈,群众在轻松愉快的氛围中学习金融知识、掌握防骗技巧、提升维权

能力。工作人员结合典型案例,用通俗易懂的语言讲解电信诈骗、非法集资、个人信息保护等热点知识,面对面解答群众疑问,让金融安全理念入脑入心。

“这个活动办得好,既有意义又有趣味。”一位参与活动的群众由衷赞叹,“以前总觉得金融诈骗离自己很远,今天通过互动体验,学到了很多实用的防骗知识,以后遇到类似情况就知道怎么应对了。”

欢乐时光虽短,服务初心永恒。本次活动打破传统宣传模式,以“金融+快递”的创新融合,实现了金融知识宣传的全域覆盖、精准触达,既展现了金融监管部门的为民情怀,也彰显了邮政企业的责任担当。下一步,安阳县将持续深化金融消保宣传工作,常态化开展多种形式、广覆盖的宣教活动,不断提升群众金融素养和风险防范能力,携手共建安全、健康、有序的金融生态环境,以金融之力守护百姓安心消费,为县域经济社会高质量发展保驾护航。

中原银行安阳分行 开展金融合规宣传活动 筑牢防非打非安全防线

本报讯(记者 牛静)为切实维护金融消费者合法权益,大力弘扬合规文化理念,严厉打击非法金融活动,国家金融监督管理总局安阳监管分局统筹协调、中原银行安阳分行协办的2026年“3·15”国际消费者权益日金融集中宣传活动,在安阳市万达广场成功举办。

本次活动紧扣金融合规文化建设与防非打非工作重点,围绕“清朗金融网络守护安心消费”主题,通过科普宣讲、互动体验、一对一咨询等多种形式,面向广大市民开展沉浸式、接地气的金融合规与风险防范宣传。

活动现场,宣传人员重点向市民普及非法集资的危害与识别技巧,反复提醒市民牢记:天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱、非法集资是陷阱,高利保本别相信,引导

市民自觉抵制非法金融,提高风险防范能力。同时聚焦老年群体金融安全,着重宣传守护老年人人身财产安全是全社会共同责任,详细讲解养老领域非法金融活动套路多,提高警惕防诈骗,守好自己的养老钱等核心知识,帮助老年群体认清骗局、守住“钱袋子”。

据统计,活动当天,该分行共发放各类宣传资料1200余份,接待市民咨询300余人次,覆盖市民超2000人,有效提升了社会公众的合规意识与风险防范能力。

下一步,中原银行安阳分行将持续深化合规文化建设,压紧压实消费者权益保护与防非打非主体责任,常态化开展金融知识普及宣传,以实际行动守护金融市场秩序与群众财产安全,不断提升金融服务质效与品牌美誉度。