

“中国红”扮靓安阳城(本报记者 冀坤 郭有明 摄)

相约文化安阳『解锁』美好假期

■本报记者 王嘉晨 李杉

“双节”将至,8天的超长假期使群众出行与消费热情全面迸发,我市进入“迎客模式”——文旅部门和相关行业进一步丰富产品供给,提升管理、服务水平,推出丰富多彩的新消费场景和

活动,以满足市民、游客日益品质化、多样化、个性化的旅游需求。

“安阳味道”满足味蕾之旅

在文旅深度融合背景下,美食已成为大众旅游的重要元素。

安阳平席是我市饮食文化中的一张“金名片”。今年“双节”期间,安阳平席馆在菜品开发上下功夫,上新“安阳三宝”“玉兔面果”等菜品。“‘三宝’指的是灌肠、凉粉和血糕。”平席馆经理贾静说,以前品尝这“三宝”需要点3道菜,现在该店特意开发了“安阳三宝”,点一个菜即可品尝3样美食,满足归家游子的味蕾。还有象征中秋团圆的菜品“玉兔面果”,把传统文化和美食文化相结合,为游客送祝福、送吉祥。

“国庆假期,平席馆房间被预订一空。我们还聘请了两名精通韩语、英语的学生,便于接待外籍游客,让安阳美味传得更远、更广。”贾静说。

位于文峰区心动集(袁氏小宅)的商家茶

咖今年8月底试营业,其推出的打印甲骨文拉花图案的咖啡、文峰塔造型慕斯蛋糕、字坊形状糕点深受顾客喜爱,使得这家透着烟火气、潮流范、文化味的茶咖店迅速成为新晋网红打卡地。

走进商家茶咖,室内装饰装修古朴雅致,保留了袁氏小宅原有的韵味。“为了迎合年轻群体喜好和秋冬季节限定,‘双节’期间,我们将上新‘秋梨大满贯’‘玫瑰雾语’‘一壶好茶套餐’等,让大家在品茶尝鲜间暖心又暖胃。我们还在9月中旬推出了文创月饼‘安阳礼物’,有6种口味,买月饼如同开盲盒,盒内如有‘安阳礼物’冰箱贴,即可到茶咖再换购一枚月饼同款冰箱贴。”市文旅集团商徽公司副总经理杜智鑫介绍,“双节”期间,茶咖还将探索剧本游等新玩法,满足游客多元消费需求。

多方联动护航假期出行

9月27日,“安阳城管执法”微信公众号发布一则消息,公布了2025年国庆节期间,全市各有关行政机关、企事业单位、社会团体内部停车场免费对外开放清单。总体来看,2025年国庆节期间,全市共162家公共机构内部停车场免费对外开放,开放停车位5464个,其中市直单位33家公共机构、1163个停车位,各县(市、区)129家公共机构、4301个停车位。

为保障外地来安游客和广大市民群众假期安全、顺畅出行,“双节”前,我市交通、交警、城管、文旅等部门,制订了涵盖公交、出租汽车、共享单车等领域的保障方案,通过加强路网运行监测、强化跨部门协同联动、加强现场处置能力、增加公交景区接驳运力、增加重点区域停车资源、优化升级安阳智慧停车平台等多项举措,全力服务游客出行,同时继续

开通音乐巴士、殷墟巴士等特色交通,为游客带来全新的旅行体验。

市交通运输局积极构建“快旅慢游深体验”现代交通网,加强高铁站、火车站、汽车站与旅游景区的互联互通,优化调整了11路、14路、58路等公交线路,结合机场航班运行时间,开通安阳红旗渠机场公交专线,实现了市区公交站与红旗渠机场无缝衔接。

我市出租车驾驶员、公交车驾驶员纷纷表示,将用心服务广大乘客,用行动展现行业风貌,当好安阳旅游的推介员、宣传员。“我将规范驾驶、安全运营,遵守交通规则,保障乘客和自身的安全;及时打扫车辆卫生,维护车容车貌整洁美观、车况良好;自觉约束个人行为,举止端庄、待人礼貌,主动帮乘客搬运行李,捡到物品及时送还。”出租车驾驶员张师傅表示。

用文创把“安阳”带回家

“双节”假期到来,在博物馆、古城等场所带一件文创产品,成为不少消费者的一份期待与“小确幸”。从冰箱贴、水杯、钥匙扣,到毛绒玩具、香薰、手机壳,琳琅满目、不断出新的文创产品,承载着祝福思念和文化底蕴。

“‘双节’将至,中国文字博物馆上新26类、48款特色文创新品,涵盖食品、文具、家居装饰、服装配饰等,比如‘简载华章’竹简系列文创、福鼎白茶‘白大师’联名限定系列文创和馆藏限定毛绒玩具、冰箱贴等,这些创意十足、制作精美的安阳好礼文化味十足,是送朋友的超棒伴手礼。”中国文字博物馆字苑中心经理张一帆说,中国文字博物馆全新推出的毛绒萌宠系列,有贾伯壶毛绒挂件、福禄葫芦毛绒和呆小凤捏捏乐,以馆藏文物、甲骨文、

殷商凤鸟为设计灵感,赋予可爱表情等现代元素。“腹有文墨气自华”墨水一经上架就成为爆款,为迎合年轻群体喜好,国庆节又上架“腹有诗书气自华”签饼,含有甲骨文、诗经等文字元素,可以说是“好吃好看又好玩”。

除了购买文创产品,市民游客还可以到仓巷街、县中街、西大街、北门印象、殷墟考古文旅小镇等特色街区逛一逛文创集市、文化艺术空间、潮流夜市,满足多元购物需求。

为激发市场活力,释放消费潜能,我市通过“安阳文旅”智慧平台,发放第十七届安阳航空运动文化旅游节主题消费券,9月26日至28日,市民可在市文体中心无人机表演现场扫码领取,或登录“安阳文旅”智慧平台线上领取。

特色美宿把游客变“住客”

处理各平台的订单,采购物品、食材,打理院内花草,策划特色活动,组织应急演练,保养和维护房间设施设备……9月27日,虽然距离“双节”假期还有几天时间,但林州市石板岩镇一家民宿负责人和工作人员已经忙碌起来了。“‘双节’这段时间刚好是太行山林尽染、美不胜收的时节,我们民宿10月1日至5日的家庭房、双床房、大床房等多种房型已经全部被预定了。”该民宿负责人告诉记者。

一座城市的旅游住宿业是直接展现给游客的“名片”。近年来,我市高度重视旅游住宿业发展,以“美宿安阳”行动为抓手,集中优质资源,加大高端品牌酒店项目的招商引资和建设力度,积极发展旅游住宿新业态,强化

政策扶持和行业监管,全方位提升旅游住宿接待能力和服务品质。各类精美、极具安阳特色的民宿和酒店满足追求个性化的消费客群,高星级酒店和中高档连锁品牌酒店满足追求品质的消费客群,地理位置优越、价格适中的快捷酒店满足追求性价比的消费客群,延长早餐用餐时间、免费接送客人、赠送时令水果,让游客住得舒心、安心……凭借个性化、特色化、品质化的服务,我市酒店、民宿市场在“双节”前已显露出旺盛需求,预订量和搜索热度暴涨,入住率持续攀升。

据悉,9月26日至10月8日,全市多家精品酒店联合推出7折、8折、8.5折住宿优惠,东苑酒店、中原宾馆、喆啡酒店中国文字博物馆店等还将赠送安阳特色伴手礼。

文旅活动添彩假日时光

我市通过升级文旅产品,丰富旅游供给,提升服务水平,不断优化旅游体验,让来自全国各地的游客畅游安阳,进一步激发文旅市场活力。

当“低空+”与“双节”碰撞,将擦出怎样的火花?第十七届安阳航空运动文化旅游节已于9月26日启幕,本届航空节组织了跳伞、动力伞、无人机编队等丰富的表演,为广大游客和市民献上“跃动云端”的精彩时刻。观展之余,互动体验项目将“解锁”文旅新玩法,“双节”期间,游客和市民可到林虑山国际滑翔基地、安阳一站式飞行服务中心、国家体育总局安阳航空运动学校体验滑翔伞、三角翼、双人跳伞等项目,实现翱翔蓝天的梦想。在市文体中心,各类飞行器静态展示将持续到10月5日,为市民和游客带来视觉盛宴。

“双节”期间,我市众多特色活动与互动

体验项目将陆续登场,为假期生活增色添彩。“文博游”依旧火热,我市各博物馆、纪念馆将推出特色展览、社教活动等,中国文字博物馆《国盛月圆·翰墨薪传——中国文字博物馆馆藏书法展》、殷墟博物馆“中国节里看中国 字说字画见殷商”社教活动、红旗渠风景区“我在红旗渠为祖国庆生”等活动,让游客触摸历史脉搏、感知文化魅力。“古城游”丰富多彩,仓巷街、县前街将唱响红色经典歌曲,南大街主打“古城时光记忆”主题,以合唱、快闪方式重温峥嵘岁月,西大街“本草寻踪·古城医案”剧本游,感受中医文化魅力。

值得关注的是,“双节”期间,我市天平山、黄华神苑、洹河峡谷、灵泉石窟、二帝陵等景区接力执行半价优惠;曹操高陵遗址博物馆推出预售39.9元特惠游。

精彩演出丰富旅游体验

10月1日至8日,在《太行·红日》演艺小镇,每日19:00将准时上演大型实景演出《太行·红日》;在中国文字博物馆演艺中心,每日11:00和15:00将准时上演《殷商长歌之甲骨文情缘2.0》;在月亮岛主舞台,每日19:00和21:00将准时上演《洹溯·大邑商》。

殷墟博物馆、曹操高陵遗址博物馆、红旗渠风景区、太行大峡谷风景区、万泉湖景区、汤阴县岳飞纪念馆、仓巷街、西大街、南大街、道口古镇景区、马氏庄园景区等景区、街区的中小型实景演出常态化上演。

除此之外,9月26日至10月8日在市文体中心广场,围绕第十七届安阳航空运动文化旅游节,将每晚20:00露天放映《壮志凌云》《长空之王》《天空猫》等国内外知名航空

主题影片,开展“凌云光影”航空主题电影展演周活动;10月6日19:30,在文体中心文化馆南广场,还可以看到安阳星光大舞台——华人中秋直播晚会。

…………

这个假期,安阳多层次、多元化的演出供给将为游客提供更加沉浸、更加丰富的旅游体验,让文化安阳以独特的方式,让人看得见、摸得着、能体验,身在其中亦乐在其中。

还有闪耀国潮狂欢音乐节、肆意翻跳舞蹈秀、“甲骨文杯”飞盘大赛、河南省2025年大众田径锦标赛、昆玉山第七届菊花展等活动,通过“旅游+音乐”“旅游+演出”“旅游+赛事”“旅游+展览”等方式,为游客提供多样化的旅游娱乐消遣。



网友有话

注重挖掘美食背后的历史故事

网友“芝士饼”:推动“文旅+美食”融合,一方面要挖掘美食背后的历史故事与人文精神,避免同质化竞争;另一方面,要推动上下游产业联动发展,形成完整的产业链条。

特色酒店深得人心

网友“等不及放假啦”:眼下,酒店不再只是住宿载体,更成为消费者感受当地文化、自然景观的重要纽带。能做好特色文章,同时注重卫生和服务的主题酒店、情景式酒店、旅游度假型酒店,更受大家青睐。

期待“停车不难、出行顺畅”

网友“一分钟都等不了”:假期出行最怕“走不动”和“停不了”。只有相关部门积极作为、强化联动,才能让假期出行之路更加平安、便捷,期待“停车不难、出行顺畅”。

抓住热点 优化服务

网友“晓鹿姐姐”:打卡博物馆观赏文物展览,漫步古巷探究历史建筑,逛非遗集市体验传统工艺……安阳“双节”文化游将让我们感受到中国传统文化的博大精深。期待安阳文旅抓住热点和爆款,为游客提供更多优质产品和服务。

丰富业态优化消费体验

网友“陷入热恋”:体验式、潮流式的商业街区是非常吸引年轻人的,这些街区把娱乐、策展、潮玩集中在一起,追求时尚、新颖和体验感的年轻人在这里找到归属感,大家互动、沟通、分享,不仅能实现消费,还能开展社交。

实景演出打造文旅新名片

网友“就爱看戏”:主题突出、特色鲜明、高潮迭起的实景演出是在充分挖掘历史文化、民俗风情的基础上精心打磨出来的,情景化、立体式展示着景点、街区的古今故事。它不仅是一部艺术作品,更是一张展示城市历史文化的名片。