

既“输血”更“造血”

——看中信银行安阳分行如何赋能小微企业“绿色腾飞”

□本报记者 许美美 文/图

4月10日上午,安阳市鑫祐钙业有限公司的生产车间内机器轰鸣,一辆辆注满高纯度石灰的罐装车整装待发。企业负责人李帅站在即将建设的新厂区门口,指着正前方的规划图说:“我们要建成最先进的环保石灰窑,上新全套智能化控制系统,这套设备一上马,我们的能耗能降15%,产品质量还能再提一个档次!”而在今年年初,李帅还在为企业的资金周转问题头疼不已。

300万元“及时雨”浇灌出转机

今年年初,一场“小微企业融资协调机制”政企对接会,让李帅结识了中信银行安阳分行的客户经理张子豪。“当时我们升级改造二期项目刚开工,自有资金都压在设备上,流动资金快见底了。”李帅回忆道。让他没想到的是,这家股份制银行对小微企业如此上心。

“没有抵押物,我们就创新担保方式。没有‘专精特新’资质,我们就重点考察实际经营。”张子豪一个月的时间十多次往返于企业、担保方之间,最终设计出企业专属的定制化授信方案。最让李帅感动的是,为了赶上原材料采购季,银行团队加班加点,将原本需要1个月的流



银行工作人员在参观厂区

程压缩至10天。

3月份,300万元普惠贷款到账的那一刻,李帅立即订购了大批优质石灰石。“这笔钱就像及时雨,让我们能开足马力生产。”如今,公司的订单已经排到三个月后,24小时不间断生产仍供不应求。

金融“组合拳”打出升级加速度

走进李帅的办公室,展示柜上整齐陈列着各种高纯度环保产品。“目前我们的主要产品有铁、钢、铁合金、砌块砖、铝业用的高钙石灰,

酸性废水、污水处理、锅炉烟气脱硫、房屋建筑、制烧碱和漂白粉等用的氢氧化钙,目前纯度还在进一步升级中。”李帅介绍,产品的质量升级需要大量资金,这得益于中信银行安阳分行提供的专属定制化贷款产品的支持。更可喜的是,随着新厂区的开工建设,企业即将进军食品添加剂领域,年产值有望再翻一番。

今年年初以来,该行针对小微企业融资困境,通过对企业问题的分析研究,“一户一策”设计可行性服务方案,采取开辟审批绿色通道、强化贷款投放考核、常态化开

展“千企万户大走访”“进万企一信服惠企”等一系列举措,加快构建普惠金融高质量发展模式,更好满足小微企业、涉农经营主体、重点帮扶群体等多元化金融需求。目前,针对企业3000万元的设备升级需求,该行正在设计专项绿色信贷方案,将极大程度为企业节约融资成本。

普惠金融的“中信样本”

4月份,鑫祐钙业的300多名员工收到了一条特别的短信提醒——工资由中信银行安阳分行代发到账。这标志着银企合作进入了新阶段。“通过代发业务,我们既能服务员工个人金融需求,又能实时掌握企业经营状况。”银行客户经理介绍,通过为企业提供综合化的金融服务,帮助企业优化资金安排,从而不断提升客户体验。

“我们要求客户经理既要懂金融,更要懂产业。”中信银行安阳分行行长说。目前,该行通过创新区域特色化金融产品,今年年初以来已累计投放普惠法人贷款3.32亿元。

“现在申请贷款,银行比我们更清楚行业趋势。”李帅笑着说。站在即将投产的食品级车间前,他信心满满:“有了金融支持,我们这些小企业也能闯出大天地!”阳光下,建设中的新厂区熠熠生辉,仿佛在诉说着一个金融与实业共舞的故事。

工商银行安阳分行 筑牢保密防线 护航金融安全

本报讯(记者 许美美)为进一步贯彻总体国家安全观,强化基层员工的保密意识,提升全行保密工作水平,近日,工商银行安阳分行开展了一系列活动,营造共筑安全屏障的浓厚氛围。

该行对此项工作高度重视,强化思想引领,筑牢保密意识,以“入脑入心”为目标,推动保密教育常态化、精准化、场景化。该行分层分类开展“高管谈保密”“新员工保密第一课”“关键岗位强化班”等培训,编制《保密知识应知应会手册》《典型案例警示录》,创新“保密知识闯关赛”“保密微视频创作”等活动形式,组织全体员工学习《中华人民共和国保守国家秘密法》及相关保密管理规定,结合实际案例进行警示教育,切实增强全员的保密法治意识和责任意识。

该行织密全流程保密管理网络,以

“规范严谨”为准则,健全制度体系、压实责任链条,细化管控标准,严格按照上级行和监管部门的要求,建立健全保密管理制度,明确保密工作职责,细化保密管理流程。同时,该行开展“涉密文件丢失处置”“网络攻击应对”等演练,模拟“办公网络遭入侵”“客户数据泄露”等场景,检验响应速度、协同能力和处置效果,完善“监测—报告—阻断—复盘”闭环机制,提升风险应对水平。针对重要会议、重大活动等涉密场景,该行制订专项保密方案,明确保密措施和责任人,确保万无一失。

工商银行安阳分行以“时时放心不下”的责任感和“事事紧抓不放”的执行力,将保密意识融入血脉、保密责任扛在肩上、保密举措落到实处,坚持“保密就是保安全、保发展、保信任”理念,筑牢金融保密“铜墙铁壁”。

农业银行安阳县白璧支行 暖心服务获赞 细微之处显温度

本报讯(记者 牛静)近日,农业银行安阳县白璧支行内的一幕温情场景,展现了金融服务的暖心一面。

当日上午9时5分,该支行负责人漫步在巡视时,发现等候区几位老人衣着朴素。其中一位老人不时揉着胃部,面露不适,另一位老奶奶从兜里掏出冷硬的馒头。见状,该支行立刻返回办公室,取出备用小面包。

“老人家,尝尝我们准备的面包。”面对老人们的推辞,该支行坚持将面包逐一

递上,随后为他们倒上热茶,叮嘱道:“吃点热乎的,办业务别着急,有需求尽管说。”

在这份关怀下,老人们放下拘谨。松软的面包、温热的茶水,驱散了春寒,也让小小的网点洋溢着浓浓的温情。

此次贴心服务,是该行践行“以客户为中心”理念的缩影。通过关注老年客户需求,农业银行安阳县白璧支行用实际行动诠释了金融服务的温度与担当。

筑牢安全防线 共护国安根基

中原银行安阳分行多维度开展全民国家安全教育日宣传活动

本报讯(记者 牛静)今年是国家安全法颁布施行十周年,4月15日是第十个全民国家安全教育日,中原银行安阳分行积极响应号召,以“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识”为主题,线上线下齐发力,开展了一系列形式多样、内容丰富的国家安全教育宣传活动。

在数字化宣传方面,该行充分发挥新媒体矩阵优势,依托官方网站、微信公众号等宣传平台,精心策划并

发布安全教育主题推文。通过通俗易懂的文字、生动形象图片和趣味十足的漫画,对国家安全相关法律法规、典型案例及防范知识进行深入浅出的解读,让公众在轻松的氛围中学习国家安全知识。

在线下宣传阵地,各支行网点成为宣传主窗口。营业大厅外,LED显示屏24小时滚动播放“全民国家安全教育走深走实十周年”“保守国家秘密是每个公民的义务”等

醒目标语,吸引过往行人驻足关注。营业大厅内,电视屏循环播放国家安全教育宣传片,从政治安全、经济安全到网络安全,全方位、多角度展示国家安全的重要性。工作人员主动向到网点的客户发放宣传折页,结合实际案例进行详细讲解,引导公众树立正确的国家安全观,提升防范意识和能力。

此次宣传活动的开展,不仅强化了中原银行安阳分行全体员工的

国家安全责任意识,也让更多市民深刻认识到维护国家安全与每个人息息相关。

“国家安全,人人有责。”中原银行安阳分行相关负责人表示,下一步,该行将持续深化全民国家安全教育宣传工作,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,扩大宣传覆盖面,充分发挥金融机构的社会责任,为维护国家安全贡献金融力量,助力构建全社会共同维护国家安全的良好局面。

守护农村金融安全

安阳商都农商银行金融知识宣传活动获好评

本报讯(记者 牛静)4月16日,在安阳县崔家桥隆化文化节活动现场,一场别开生面的金融知识宣传活动吸引了众多村民的参与,赢得一致好评。此次活动由安阳商都农商银行主办,旨在普及金融知识,重点防范非法集资、电信诈骗,同时宣传存款保险知识,进一步巩固农村金融市场,力求实现金融知识宣传“零距离”覆盖。

活动现场,工作人员通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料等多种形式,向过往村民普及金融知识。针对农村地区非法集资和电信诈骗案件频发的现状,工作人员结合实际案例,深入浅出地讲解非法集资和电信诈骗的常见手段和防范方法,提醒村民们不要轻信相信高收益投

资承诺,保护好个人信息和财产安全。

在宣传存款保险方面,工作人员详细介绍了存款保险的概念、保障范围和偿付限额等内容,让村民们了解到存款保险制度是国家为保障存款人权益而建立的一项重要金融安全网,进一步增强了村民对金融机构的信心。

安阳商都农商银行崔家桥支行

负责人郝亚飞表示:“农村地区是金融服务的重要领域,也是金融知识普及的重点和难点。希望通过此次活动,能够让更多的村民了解金融知识,提高风险防范意识,享受到更加安全、便捷的金融服务。今后,安阳商都农商银行崔家桥支行还将继续开展形式多样的金融知识宣传活动,为农村金融稳定和经济发展贡献力量。”

金融知识下乡 助力乡村振兴

国家金融监督管理总局安阳监管支局在崔家桥隆化文化节开展宣传活动

本报讯(记者 牛静)4月16日,在崔家桥隆化文化节的热闹氛围中,国家金融监督管理总局安阳监管支局组织工商银行、农业银行等7家金融机构,为当地群众带来了一场丰富实用的金融知识盛宴,助力提升公众金融素养与风险防范意识。

活动现场,工作人员热情地向过往群众发放宣传资料,涵盖防范非法集资、电信网络诈骗、个人信息保护、反假货币、存款保险等多个方面的内容。在讲解防范电信网络诈骗时,工作人员分享了一些老

年人接到诈骗电话,差点转账的真实事例,让大家深刻认识到诈骗的危害和防范诈骗的重要性。一位大爷高兴地说:“这样的活动真好,不仅能在文化节上看表演,还能学到这么多实用的金融知识,以后遇到金融问题,心里就有底了。”

此次活动的成功举办得到了当地群众的一致好评。国家金融监督管理总局安阳监管支局相关负责人表示,未来将继续开展多样化的金融知识普及活动,不断扩大宣传覆盖面,让更多群众受益,为乡村振兴提供有力的金融支持。

文化与公益共绽新光

“95后”打造安阳特色“体彩+甲骨文”主题店

□本报记者 牛静

不少年轻人被吸引前来打卡。

2024年正值体彩彩票全国统一发行30周年。河南体彩顺势推出四款大乐透套餐票,价格分别为18元、28元、58元及88元,票名寓意美好,分别为“崭露头角”“鱼跃龙门”“马到成功”“高飞远翔”,凭借便捷的随机出号方式,让新手也能快速体验大乐透乐趣。2024年10月,杨倩的门店邀请甲骨文书法协会的书法家,配合大乐透套餐票活动,为现场购彩者赠送书法作品,活动大获好评,成功吸引不少此前未接触过彩票的年轻人走进体彩店。

河南体彩安阳中心相关负责人表示,将甲骨文这一安阳城市名片与体彩店这一社会形象展示窗口相结合,是文体旅融合的成功探索,既有效推广了甲骨文文化,也充分展现了公益体彩的良好品牌形象。越来越多像杨倩这样的年轻人投身体彩销售一线,努力践行“越努力、越美好”的理念,在创造美好生活的同时实现自身人生价值。

踏入这家约100平方米的主题店,古典雅致的装修风格扑面而来,浓厚的文化气息瞬间将人包围。“中国体彩彩票”的甲骨文字体醒目地展示在眼前,瞬间唤起购彩者对殷墟文化的遐想。店内精心设置了甲骨文姓氏竞猜区和甲骨文十二生肖图,供购彩者闲暇时浏览欣赏,就连地贴文字也采用甲骨文,细节之处尽显文化韵味。文创展柜中,甲骨文文创产品与可爱的体彩吉祥物“乐小星”手办相得益彰,完美融合古典与现代萌趣元素,

踏进这家约100平方米的主题店,古典雅致的装修风格扑面而来,浓厚的文化气息瞬间将人包围。“中国体彩彩票”的甲骨文字体醒目地展示在眼前,瞬间唤起购彩者对殷墟文化的遐想。店内精心设置了甲骨文姓氏竞猜区和甲骨文十二生肖图,供购彩者闲暇时浏览欣赏,就连地贴文字也采用甲骨文,细节之处尽显文化韵味。文创展柜中,甲骨文文创产品与可爱的体彩吉祥物“乐小星”手办相得益彰,完美融合古典与现代萌趣元素,

开启人才服务新征程

招商银行“河畔英才卡”在安阳正式发布

本报讯(记者 牛静)4月18日上午,招商银行“河畔英才卡”发布仪式在安阳迎宾馆二楼迎宾馆举行。此次活动标志着我市在人才服务领域迈出重要一步。

发布会上,招商银行安阳分行党委书记宋小飞发表讲话。他介绍,招商银行自诞生于改革开放前沿深圳以来,始终紧跟人才强国战略步伐,践行“因您而变”的服务理念。作为全球排名前十的上市银行,招商银行已为全国超2亿客户提供财富管理、管理资产规模超12万亿元。在安阳扎根的15年里,该行服务近50万安阳市民,管理资产规模突破百亿元。宋小飞强调,“河畔英才卡”不仅承载着安阳三千年的文化底蕴,更体现了新时代安阳对人才的殷切期盼。招商银行将联合河南省银联,全力支持安阳人才政策落地,为持卡人提供专业、高效、个性化的金融服务。



发布会现场(本报记者 牛静 摄)

据悉,“河畔英才卡”功能丰富,除具备普通银行卡的所有功能外,还整合了多项专属权益,涵盖定制金融服务方案、优惠贷款利率,以及

覆盖商旅出行、餐饮娱乐、购物优惠等方面的权益矩阵,全方位满足人才的生活与金融需求。宋小飞还表示,此次发布会是

服务升级的新起点。招商银行安阳分行将以三个“始终如一”践行承诺:始终如一一是人才服务的“金融工匠”,让英才卡成为安阳人才的“价值认同卡”;始终如一做好城市发展的“金融合伙人”,深度融入“活力古都·出彩安阳”建设;始终如一当好政银合作的创新践行者,以数字金融推动人才服务数字化转型。

现场,该行业务行长姜一铭以TED式讲解,生动详细地介绍了“河畔英才卡”的各项权益,让在场嘉宾对卡片优势有了更清晰的认识。随后,商家代表也上台发言,表达了对与“河畔英才卡”合作的期待与信心,共同为安阳人才服务助力。

“河畔英才卡”的发布,是招商银行助力安阳人才强市战略的重要举措,将进一步提升安阳对人才的吸引力和服务水平,为安阳的城市发展注入新活力。