



国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》

新华社北京8月3日电 国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,统筹推进扩大内需和深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动力,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《意见》提出6方面20项重点任务。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力。二是激发文化

娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能,创新服务消费场景,加强服务消费品牌培育,放宽服务业市场准入,持续深化电信等领域开放。五是优化服务消费环境,加强服务消费监管,引导诚信合规经营,完善服务消费标准。六是强化政策保障,加强财税金融支持,夯实人才队伍支撑,提升统计监测水平。相关部门和各地共同开展服务消费提质惠民行动和服务消费季系列促销活动,持续打造服务消费热点、推动服务消费质量提升。

《意见》要求各地区、各部门和有关单位坚决落实党中央、国务院决策部署,推动各项任务落实落细,共同促进服务消费高质量发展。

市委理论学习中心组举行2024年第十次集体学习会

深刻理解把握全会精神 and 核心要义 迅速掀起学习宣传贯彻全会精神热潮

袁家健主持并讲话

本报讯(记者 刘云丽)8月2日,市委理论学习中心组举行2024年第十次集体学习会,深入学习党的二十届三中全会精神,原原本本学习《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》和习近平总书记在全会上的重要讲话等,围绕学习全会精神,就进一步全面深化改革、积极投身中国式现代化建设安阳实践开展研讨交流。市委书记袁家健主持会议并讲话。市委副书记、市长高永出席。

市委理论学习中心组进行了集体学习。袁家健、高永、黄明海、易树

学、杜建勋作交流发言。

袁家健指出,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。要切实提高政治站位,以坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度自觉,全面深入学习领会全会的重大意义,带头做好全会精神的学习宣传贯彻,带头抓好分管领域的改革工作,不折不扣推动党中央各项决策部署在安阳落地见效。

袁家健强调,全会精神内容丰富、内涵深刻,必须系统学习领会。要紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革,深刻理解和把握习近平总书记

关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,深刻理解和把握进一步全面深化改革的总目标、重大原则、重大举措和根本保障,深刻理解和把握进一步全面深化改革是推进中国式现代化建设的现实需要,保持耐力和定力,躬身入局、起而行之,谋划好进一步推进我市全面深化改革的重点任务、具体措施,坚决清除一切妨碍强市建设顺利推进的体制机制障碍和制约因素,奋力开创现代化区域中心城市建设新局面。

袁家健要求,要迅速掀起学习宣传贯彻全会精神热潮,突出统筹谋划、建立长效机制,不断推动各项工作高质量

效落实。要抓好学习培训,精心组织、周密部署,全力抓好教育培训、学习研讨、调查研究等工作,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。要精心宣传宣讲,组建宣讲队伍,精心策划、加大宣传,增强宣讲说服力、亲和力 and 针对性、有效性,引导广大党员干部群众坚定信心、埋头苦干、奋勇前进。要推动贯彻落实,坚持问题导向,紧盯我市发展过程中产业转型、文旅融合、民生保障、环境治理、安全生产等领域存在的突出问题和短板弱项,拿出解决办法和治理对策,真正将学习贯彻全会精神的过程变为增本领、长能力的过程,完成好我市各项改革任务和发展目标。

本报讯(记者 赵文静)8月3日,市委书记袁家健到安阳县(示范区)检查督导大气污染防治工作,强调要深入贯彻党的二十届三中全会精神,按照党中央决策部署和省委工作要求,厘清责任,夯实举措,以更加系统科学的思维、更加管用有效的措施,咬定“退后十”工作目标,扎实推进大气污染防治各项工作,持续改善空气质量。

在安阳县双创中心项目建设现场,袁家健实地察看裸土苫盖、场地硬化、湿法作业、车辆冲洗等扬尘治理措施落实情况,叮嘱项目负责人严格落实“六个百分之百”要求,进一步压实责任,加强管理,规范作业,常态长效做好施工污染防治。在白壁镇张庄村,袁家健随机检查村道、闲置院落和养殖场环境卫生情况,并现场交办发现问题、明确整改时限。他强调,要因地制宜、点面结合,加强村庄日常保洁,聚焦道路沿线、村头村尾、背街小巷、坑塘沟渠等重点部位,按照网格化管理、“门前五包”责任制要求,切实解决群众“家门口”的环境问题。

在随后召开的座谈会上,袁家健强调,打好大气污染防治攻坚战关乎人民群众福祉,关乎高质量发展成色。要始终胸怀“国之大者”,深刻认识当前环境空气质量面临的严峻形势,切实增强紧迫感和责任感,坚定不移把做好大气污染防治工作作为重大政治任务和重要民生工程、民心工程,正视差距、迎难而上、奋力攻坚,持续推进精准治污、科学治污、依法治污。要咬定目标不松劲,坚持目标导向、问题导向和结果导向相结合,以“人一之我十之、人十之我百之”的劲头,全面做好“减排治本、清洁治标、执法‘长牙’、依靠群众”工作,以实际行动推动“退后十”目标早日实现。要精准发力出硬招,积极借鉴先进经验,优化污染防治举措,全面梳理形成问题清单,建立完善工作台账,强化精准调度、系统治理、标本兼治,不断提升环境污染防治治理水平。要协同联动聚合力,树牢“一盘棋”思想,坚持“党政同责、一岗双责”不动摇,扛稳压实各方责任,充分发挥专班作用,努力形成上下贯通、条块联动、齐抓共管、全民参与的大气污染防治工作格局。要突出重点抓实效,聚焦工业源、扬尘源、移动源三大污染源,认真做好道路和工地扬尘管控、工业企业减排、餐饮油烟及机动车尾气排放治理等工作,严厉打击环境违法行为,坚决打好打赢大气污染防治攻坚战。

李明东参加。

袁家健在检查督导大气污染防治工作时强调

持续改善空气质量 咬定目标精准发力

袁家健在全市无人机产业政银企对接座谈会上强调

坚持同向发力 聚焦做优做强 以金融“活水”赋能无人机产业振翅高飞

本报讯(记者 李杉)8月2日,我市在市党政综合楼召开无人机产业政银企对接座谈会,聚焦无人机企业融资需求,搭建政府、金融机构、企业对接平台,以金融“活水”赋能无人机产业发展。市委书记袁家健出席并讲话。

会上,北关区通报了无人机产业发展情况和企业融资需求,云涸科技、坤宇无人机等5家企业介绍了产业布局、资金需求情况,工商银行安阳分行、中鼎投资基金等6家金融机构围绕授信政策、金融产品和下一步支持举措分别发言。

在听取发言后,袁家健指出,低空

经济是新质生产力的典型代表。我市以无人机产业为重点发展低空经济,成立了省实验室——蓝天实验室,形成了“一区两基地三中心”的产业布局 and 较为完整的无人机产业链,产业发展态势良好、集聚效应不断增强、应用场景示范实现新突破,为我省低空经济发展注入了强大动力。前不久印发实施的《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》,支持安阳率先开展无人机物流试点,将我市无人机产业推向发展快车道。

袁家健强调,产业发展离不开金融这个倍增器,金融发展离不开产业

这个硬支撑,二者相互赋能、相互成就。要激发各方合力,精准主动对接,实现金融资源供给精准匹配企业需求,推动我市无人机产业规模效益倍增,为经济高质量发展注入动能活力。一要推进产融结合。聚焦低空经济新赛道,做大做强无人机产业,强化市场化思维,坚持以融促产、产融结合,持续加大金融信贷服务支持企业发展力度,逐个企业帮扶、逐个项目推进、逐个问题解决,保障银企双方良性互动、共赢发展,为无人机产业乘势起飞、振翅高飞提供金融助力。二要提升产业规模。加快设立我

市低空经济产业基金,谋深谋实产业园区规划建设,提升招商引资活动的吸引力、竞争力,力促重点龙头企业集聚,做好科技型中小企业、国家高新技术企业、“专精特新”企业申报,不断提升企业自身资质和发展实力。三要强化政银企合作。坚持同向发力,建立政银企对接长效机制,金融机构要根据企业需求创新金融产品和服务,企业要不断推出成长性好、有市场前景的项目和产品,相关部门要搭建三方合作平台,做好服务保障,切实提升科技金融和产业服务质效。

董良鸿、李明东参加。

新时代 新征程 新伟业

加快合作 发展外贸 搭建平台

——安阳以对外开放增强发展活力纪实

□本报记者 申昕

在今年全省“三个一批”项目建设活动中,我市累计签约重点招商项目133个,总投资1367.3亿元;

全市1月至7月新设外资企业15家,实际使用外资3431万美元,总量居全省第三位,提前完成全年目标任务;

全市上半年货物贸易进出口39.6亿元,同比增长20.7%,增幅居全省第三位,引进并形成实绩外贸企业12家,累计实现进出口6000万元,较去年新引进企业业务额增长332%;

跃动的数字,是我们在今年开放招商工作中交出的亮眼成绩单,也是安阳经济活力与动力的直观体现。

以开放破发展之题、汇合作之力、聚创新之势,这就是我们持续实施制度型开放战略和加快构建强动能力体系的底气所在。

项目推进竞速拼抢

7月30日,安阳无人机产业园,一架白色“蓝天速递”无人机从空中稳稳降落在无人机物流枢纽站。8杯加冰奶茶,耗



安井食品集团项目现场(资料图)

时仅4分钟,就从2.2公里外的一家饮品店空降到该园区工作人员手中。

从建设第一家无人机生产厂家,实现从无到有,到围绕无人机生产上下游企业

延链补链,打造“一区两基地三中心”发展布局,实现无人机全产业链发展,再到建设我市唯一的河南省实验室——蓝天实验室,安阳无人机产业脱颖而出、振翼冲

天的背后,是市委、市政府的高度重视,有关部门的“跟踪式”“保姆式”服务,以及企业自身的奋力拼搏。

(下转第2版)

“我最喜欢的殷墟文物、殷墟文创” 评选活动火热进行

本报讯(记者 赵晓凤 任贵伟)嵌绿松石甲骨刻辞骨契、屯南甲骨……这些殷墟文物,你对哪个最感兴趣?安豫系列手链、大邑商冰箱贴……这些殷墟文创产品,你最喜欢哪个?近日,由殷墟博物馆主办的“我最喜欢的殷墟文物、殷墟文创”评选活动正在火热进行。

据悉,此次参与评选的殷墟文物、殷墟文创产品各30件。文物包括青铜器、甲骨、玉石器、陶器、骨角牙器等,集中体现了灿烂辉煌的商文明。文创产品则包含了衣、住、行等各个品类,融合了传统文化与现代需求,既有古典文化的美,又契合现代大众的审美和情感需求。

“网友可通过‘安阳文旅’小程序参与活动,为自己喜欢的文物和文创产品投票。”殷墟博物馆“礼文宫”文创店店员郑闻介绍,凡参与活动者,凭投票截图联系小红书“礼文宫”客服,核对投票信息后,可领取价值50元的线上店铺代金券。选出的月度“十大殷墟明星文创产品”,在殷墟博物

馆“礼文宫”线下商店限时9折销售。

文创是对传统文化的传承与创新。“我们的设计团队在设计产品之前,会先对馆藏文物进行学习研究,从青铜器上提取多款纹饰,并以亚长牛尊、妇好鸮尊等,以及一些饕餮、玄鸟等文物为原型进行再设计,目前涉及的文物有20余种,创制出100余款文创产品。”安阳市三叠层博物馆文创产业发展有限公司总经理徐阳介绍,游客和网友感兴趣的文物,都是设计团队重点关注的对象。

“此次参选的青铜手型器冰箱贴、亚长铜手型器毛绒玩具就是以‘亚长’的青铜手臂为原型设计的文创产品,游客和网友也提供了很多灵感。”徐阳表示,每件文创产品都是文物故事的延续。从殷墟博物馆开馆至今,他们已经进行了文创产品的三次迭代创新,接下来会围绕网友关注的明星文物进行创作,让游客可以把安阳文化“打包”带回家。