

文旅热 消费旺

我市暑期“游经济”展现新活力

旅游市场火爆 酒店民宿走俏

□本报记者 李婧瑜

“咱安阳现在也是知名旅游城市了,刚才我帮朋友预订周末的房间,有两家特色酒店竟然已经没有合适的房型了。”7月31日,市民陈先生通过网络平台预订本周末的两间家庭房以迎接南方来的朋友,他惊讶地发现,热门景区周边的特色酒店竟然火爆到订不到房了。订不到合适房型的经历,对陈先生来说是意外更是惊喜:“以前我也经常接待外地来的朋友,那时候安阳还没有比较好的连锁酒店,现在好的品牌酒店多了,竟然还出现一房难求的情况,这也从侧面反映出咱安阳的文旅市场确实火爆。”

打开某互联网旅游平台,安阳本地酒店预订以热门商圈和景区周边为主,这种现象记者在采访中也得到了印证。在文峰大道中段的一家品牌酒店,一位工作人员介绍:“进入暑期,旅游市场向好,以家庭为主的预订猛增,特别是周

末,有时候确实会出现家庭房、双床房等房型紧缺的情况,我们也提醒外地游客提前预订酒店。”地处仓巷街、县前街等历史文化街区附近的酒店和民宿,预订量在暑假持续走高。

来自广西的游客张先生一家把酒店订在了中国文字博物馆附近。“来安阳前我提前做了攻略,我们下午在殷墟游玩,晚上‘洹河夜游’看演出,最后到中国文字博物馆周边住下,这附近相对来说比较安静,明天一早就可以参观。”张先生介绍,很多年前他也来过安阳,当时就待了半天,看了殷墟宫殿宗庙遗址,参观完就离开了。这次他带着家人再来安阳,发现能参观游玩的地方很多,他做了详细的攻略,用3天时间把安阳玩个遍。“酒店住宿自然不能马虎,我们提前订了两天的酒店、一天民宿,就是想好好体验一下安阳的风土人情。安阳公共交通便利,吃住行都很方便。”张先生说。

古城咖啡书屋 暑期消费新热点

□本报记者 李雪

“品古城咖啡、看心爱读物、赏怡人美景,这个暑假我在县前街等你。”这是位于县前街一家咖啡屋的广告语。在这里你可以选择一个靠窗的位置,点一杯咖啡,在浓浓的咖啡香味中欣赏古城夏日的繁华;也可以坐在角落中,选一本自己喜爱的书慢慢品味。

如今,这样的慢生活很受年轻人的喜爱,炎炎夏日,咖啡书屋成了许多人的新选择。“这家咖啡书屋不仅设置了书架,而且还摆放了许多工艺品,很有文化气息。”7月29日,正在仓巷街一家咖啡书屋看书的市民刘静向记者介绍,她最喜欢店里“鲁迅文咖咖啡套餐”,以鲁

迅作品《好的故事》《故乡》等命名的咖啡十分受欢迎。

一家咖啡书屋的老板告诉记者:“暑假里,我们专门推出了文化咖啡套餐,销量是平时的两倍。”

今年刚考上大学的李妍燕就和几位同学爱上了逛古城里的咖啡书屋。她笑着说:“高中三年的生活压力太大了,这个暑假我选择逛街时意外发现的,这不仅有空调,关键离古城很近。”在李妍燕的带领下,记者先后逛了几家位于古城里的咖啡书屋,每一家咖啡书屋都坐满了人。这些咖啡书屋的装修风格各有特色,有现代简约的,有仿古怀旧的,吸引着不同的人群前来看书、消费和打卡。

市集,商业街的风景区

□本报记者 李雪

文化市集、潮流市集、小吃市集、后备箱市集……今年年初以来,市集作为一种“小而美”又不失烟火气的新型消费场景成为我市商业街区的一道风景线。其中,在商业街区开设的市集,因更规范有序又有稳定的人流量,逐渐成为主流。

各类市集的兴起有市场的需求,同时,摊主也希望成为“新地标”。7月30日是阴天,对于23岁的胡双来说,这又是一个摆摊的好天气。胡双摆摊的地点在北大街,在那里,上百米的路程,齐集了大大小小几百个摊位——“露营风”的后备箱摊位、文创摊位、吸引小

朋友的书画摊位、年轻女孩喜欢的首饰摊位……甚至有的摊主把投影仪也搬来,顾客可以一边吃着烤串,一边感受奥运会带来的热情。

刚来安阳工作不久的许文芳每天下班总要去万达金街逛一逛,“因为我就在万达附近工作,每天下班后我都会去万达金街吃饭,吃饭后就会在金街上逛逛,前两天我刚做了一个漆扇,今天我准备下班去淘一条刻着我名字的手链。”

许文芳介绍,因为生活圈的关系,她常去的市集有北大街、万达金街和邺熙里,每天傍晚和好友一起在熙熙攘攘的市集逛一圈几乎成了她的日常,爱上这里市集的同时,也爱上了这座城市。

暑期“博物馆热” 带动文创产品热销

□本报记者 张璐

进入暑期以来,我市各大博物馆“热”了起来,无论是外地游客还是本地市民,都希望利用暑假带着孩子到博物馆,在游玩的同时学习中国传统文化。伴随着“博物馆热”,各式各样的文创产品热销,成为今年我市旅游市场一大特点。

甲骨文冰箱贴、钥匙扣、文物随身镜、文物抱枕、文创手提袋……走进安阳博物馆,造型精美的文创产品让游客爱不释手。“这些文创产品和传统文创产品有很大不同,不仅文化味儿十足,还非常实用,带回去送亲友或者自己用都是不错的选择。”在安阳博物馆参观的游客许萌说道。记者了解到,安阳博物馆以安阳历史文化、博物馆展览文物等元素为创意设计理念,衍生制作不同种类文创产品。文创产品涵盖紫砂“觥形壶与商觶杯”、“壬申有鹿”甲骨纪念金银币、

甲骨文系列产品等。与此同时,安阳博物馆与相关公司合作,开发系列甲骨文咖啡、文创雪糕、3D打印巧克力等,深受游客喜欢。

走进安阳博物馆文创展区,“四乳神鸟纹”随身镜、琵琶梳、“虎形玉佩”冰箱贴、文物玩偶、考古迷踪等20余款文创产品让人爱不释手,争相购买,这些文创产品的设计灵感来自馆内的馆藏文物或者安阳的典型文物。

记者了解到,除了馆藏文物纹饰图案,彰德府城隍庙、安阳博物馆、滑县木版年画等图案也被融入笔记本、明信片以及简餐、冷饮、特色咖啡等,很受年轻人欢迎。“文创产品拓展了博物馆价值传播,也让文物以更有趣的形式融入生活,使文物活化,古今融合,使游客朋友们在博物馆领略历史文化的同时,也能带走文化气息,这或许就是文创产品畅销的秘密吧。”游客刘斌说道。

深挖文化富矿 打造精品佳作——2024年安阳殷墟甲骨文题材文艺创作回眸

□本报记者 贺瑛 李婧瑜

景区演艺活动精彩纷呈

您是如何认识安阳、了解安阳的?从小生长在这片土地上的安阳人,您是否真正了解这里的文化内涵和历史渊源?外地来的游客,您是否想知道这座古都3000年风雨变迁的故事?

“优秀的文艺作品能让您了解一座城市、一段历史。作为历史符号的重要载体,它们通过艺术的形式记录和传达了历史的信息,成为后人理解和感受历史的重要途径。”7月31日,市文广体旅局相关负责人向记者介绍,优秀文艺作品不仅是艺术的体现,也是历史的见证和传承,它可以是一场演出,或是一幅摄影作品、一块雕塑,或是一首歌曲、一段舞蹈等,让殷墟甲骨文这些安阳独特的历史符号以更加生动和深刻的方式呈现在大家面前。

为了让我们这个千年古都可触摸、有温度,我市组织各有关单位和全市文艺工作者,深入挖掘殷商文化、甲骨文等特色文化资源,创作和推出了一系列优秀的文艺作品。

随着文旅市场的持续升温,各类演出的推陈出新成为激发文旅融合和产业发展的新动力。今年年初以来,我市“演艺安阳”工作组将市区重点景区分为九大板块,加上各县(市、区)11个重点景区,围绕沉浸式演艺、常态化演出的目标,推出了一系列殷墟甲骨文题材的演艺项目。

在殷墟景区,春节前夕,围绕“点亮殷墟”的要求,工作人员创作和演出了《荣胜而归》《祈福大典》《妇好遐想》《巴方伏击战》等殷商题材的小型演艺剧目,坚持常态化演出,已经成为景区游览的一大亮点。在此基础上,“五一”和端午节期间,殷墟景区与殷墟博物馆联动举办了殷商服饰快闪、殷商马车巡游、商代乐器(陶埙)快闪、端午纳祥傩舞等演出活动。“每一场表演都仿佛带着游客穿越回3000年前的殷商时期,沉浸式的演出形式更像是跟古人的一场面对面交流,殷墟的故事就默默地刻进了我们心里,成为一段难忘的记忆。”一位来自山东的游客这样说。

尤为值得一提的是,“五一”期间,“洹河夜游”实施剧目提升工程,震撼推出新创大型实景演艺剧目《洹溯·大邑商》。这样一部以殷商历史文化为底色,以妇好传奇故事为脉络,以殷墟出土的4件最具代表性的文物为线索的大型实景夜游演艺,结合戏剧、舞蹈、演艺等多种演绎方式,全方位还原殷商时期灿烂辉煌的历史文化。涵盖多种科技手段呈现的大型演出,以科技感十足的形式给古都注入现代化的新活力,让游客认识“潮”起来的古都安阳。

此外,殷墟考古文旅小镇于“五一”和端午节期间,举办了沉浸式舞蹈演艺《商兵对战》《飞天舞》《甲骨卜辞舞》等。

各类文艺创作活动成效显著

安阳有着深厚的历史文化底蕴,如何深挖这座富矿,我市文艺工作者也在不断探索。“我们希望通过优秀文艺作品挖掘经典背后的真实过往,以文艺工作者的艺术敏感深层触摸传承密码,诠释作品的内核。”市文广体旅局艺术科科长尹宏杰介绍,今年年初以来,我市各单位和文艺工作者创作了

一系列优秀的殷墟甲骨文题材文艺作品。

优秀的艺术作品层出不穷,正逐渐成为一张张安阳特色艺术名片。

殷都区文广体旅局组织市豫豫春艺术团正积极开展大型新编历史豫剧《妇好》创作活动,并申报国家艺术基金。5月,市民文化广场的浮雕壁画《商颂》入围第十四届全国美术展览壁画展区初评。6月,由安阳师范学院创作的舞蹈《甲骨问寻》荣获第七届全大学生艺术展演活动艺术表演类节目舞蹈一等奖及优秀创作奖,同时,该院《甲骨之光》等作品荣获声乐二等奖。市文化馆创作、龙安高级中学表演的《甲骨文字秀》,安阳市崔派艺术研究院演员表演的情景舞蹈《雪夜思妇好》等节目,参加了行走河南·读懂中国字“殷墟甲骨文中华文化新地标”宣传推广活动演出。

优秀文艺作品不仅能够真实地反映历史,而且能够紧贴历史主线,以“史作”活史实,激发奋进斗志。下一步,我市将继续深入贯彻落实习近平总书记祝贺甲骨文发现和研究120周年贺信精神,创作和推出更多更好的殷墟甲骨文题材的优秀文艺作品。

殷墟博物馆(殷墟研究院)与吉林大学考古学院举行实习启动仪式

本报讯(记者 张璐)近日,殷墟博物馆(殷墟研究院)与吉林大学考古学院举行实习启动仪式。

殷墟博物馆相关负责人对吉林大学师生的到来表示热烈欢迎,详细介绍了殷墟博物馆新馆的建设、展陈、文物利用与研究情况,剖析了文博行业目前发展状况,希望学生们能以创造性的思维方式,用他们掌握的知识为殷墟博物馆注入新活力,在实践活动中接地气、增见识、砥砺品德。殷墟博物馆相关负责人

还对参加实习的学生发出诚挚邀请,希望他们毕业后到殷墟博物馆工作,共同推动殷墟博物馆高质量发展。

吉林大学考古学院古文字学系副教授王强告诉记者,殷墟是考古学和古文字学领域的圣地,考古文博人对殷墟向往已久,殷墟博物馆是相关专业的最佳实习地。希望能发挥学生特长,在展览、藏品、文创等方面有所作为,为殷墟博物馆做一些实事。

华润燃气

守护安阳烟火气 打造“瓶改管”示范工程

本报讯(记者 李雪)近日,安

阳华润燃气有限公司(以下简称安阳华润燃气)为保障餐饮场所的用气安全,积极推进安阳市“北门里”商业街的“瓶改管”工作,营造良好的营商环境,精心打造安阳市“瓶改管”示范工程、民心工程。

安阳“北门里”商业街是在原安阳市印刷厂基础上进行的升级改造項目,为激发区域发展活力,安阳市政府将该项目列入城市更新项目,项目总建筑面积约8000平方米,集中了餐饮、零售、住宿、娱乐等业态模式。安阳华润燃气获悉该项目后,在立项和建设阶段积极与建设方对接,第一时间主动上门服务,组织市场、设计、工程等相关部門进行现场勘察,实现用户燃气报装“零跑

趟”、申请“零资料”。按照安阳市“瓶改管”工作方案和公司“瓶改管”优惠政策,安阳华润燃气投资建设餐饮集中区公共管道,并在项目建设阶段、路面硬化之前将公共管道建设完成,商户仅承担户内部分费用,并享受“一口价”报装优惠政策,极大地压缩了该项目费用支出。

安阳华润燃气在“北门里”商业街改造过程中不断强化安全管理,将报警控制系统联动到项目消防中控室,目前已完成“北门里”商业改造项目34户。

接下来,安阳华润燃气将继续落实企业责任,全力营造良好的营商环境,切实提高城市安全保障水平,配合政府圆满完成“瓶改管”改造任务。

深入企业宣讲政策 加快绿色低碳转型

本报讯(记者 李雪)7月26日,记者从市“万人助万企”活动办公室获悉,为缓解城区交通拥堵压力,加快交通运输绿色低碳转型,统筹做好柴油货车污染治理与货运车辆保通保畅工作,市生态环境局组织县区分局深入安彩集团、安烟、旺旺集团、德力新能源等16家企业,了解企业柴油货车禁限行情况,听取企业反映现有“国五”货车实际困难。

市生态环境局就《安阳市人民

政府关于优化安阳市城区货运车辆绿色低碳通行措施的公告》对企业进行了解读宣传,表明我市采取车管措施的主要目的是缓解交通压力,减少道路交通拥堵、确保交通安全,减少机动车尾气污染,增加人民群众对美好生态环境的获得感、认同感,同时,将协调公安部门,在7月底前对违规进入禁行区的车辆以宣传教育为主,不予处罚,引导车辆就近驶出禁行区。相关企业纷纷表示对政策理解和支持。

文峰区东关街道办事处举办“行走河南·读懂中国——古都安阳正青春”文化大讲堂

本报讯(记者 张璐)“河南安阳,一片甲骨惊天下。这座古城拥有3000多年的悠久历史,是国八大古都之一……”7月26日,文峰区东关街道办事处举办“行走河南·读懂中国——古都安阳正青春”文化大讲堂,为社区居民们带来了一场精彩的知识讲座。

活动特邀安阳博物馆的马君君老师为大家授课。马君君运用大量的历史典故、实景图片,形象生动地讲解了一个个鲜活的历史人物:盘庚、妇好、周文王、曹操、韩琦、岳飞、袁世凯等,通过生动鲜活的历史人物,展现了安阳的历史和发展。活

动中,大家一起诵读了韩琦的《安阳好》,小朋友们背诵了岳飞的《满江红》,课堂气氛高涨。

“参加此次活动让我更直观地感受到安阳这座古城蕴藏的文化魅力,同时也感受到了古都安阳绽放出的光芒,等待我们去研究、发掘、传承、弘扬。”参加此次活动的居民李女士说。

东关街道办事处相关负责人表示,通过此次文化大讲堂,辖区居民对家乡的历史人文、景观典故等有了更深的了解,更直观地感受了安阳这座古城蕴藏的文化魅力,进一步增强了文化自信。

北关区光辉路社区举行庆“八一”文艺演出

本报讯(记者 张璐)“我是一个兵,爱国爱人民,革命战争考验了我,立场更坚定……”7月30日,欢快的笛声从北关区灯塔路街道光辉路社区广场上传来,这是光辉路社区退役军人服务站联合和平艺术学校共同开展的庆“八一”建军节文艺会演活动现场。

演出在《我是一个兵》中拉开序幕,观众时而一起合唱,时而热情鼓掌,现场气氛热烈。最后,在整齐划一的葫芦丝齐奏《赛马变奏曲》中演

出结束。整场演出内容丰富,形式多样,小朋友们热情讴歌人民军队优良传统,真情表达对党和军队的无限热爱之情,给退役军人和其他优抚对象以及居民带来了一场视听盛宴。

“这次演出营造了军民鱼水情深的浓厚氛围,助力了社区的‘五星’支部创建工作,在以后的工作中,我们还将一如既往地为大家提供更优质的服务。”光辉路社区党支部书记陈晓亮说。

拍卖公告

受委托,我行将于2024年8月8日9时30分在安阳市公共资源交易中心开标一厅,对以下标的进行现场拍卖。
一、拍卖标的(详见拍卖文件)
项目:安阳市文峰区明德小学变压器成套设备处置项目,保证金15000元。
二、标的展示时间:2024年8月2日至2024年8月6日。
三、标的展示地点:安阳市文峰区郑家村文明大道与光明路交叉口明德小学校内。
四、竞买人条件:中华人民共和国境内自然人、法人或者其他组织均可购买。
五、竞买手续办理

1.报名方式:现场报名。
2.报名时间:自发布公告之日起。
3.保证金交纳:请于2024年8月7日16时前将保证金交纳至我行指定账户。
4.竞买合同签订:请携带以下资料,现场签订竞买合同。
(1)自然人:身份证原件、保证金交纳证明。
(2)法人:营业执照、法人身份证原件、授权委托书、受托人身份证原件。
5.拍买文件获取:登录安阳市公共资源交易中心网站(https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/ay-ggzy/)→交易信息→国有产权→项目信息→下载拍买文件。

六、拍卖地点:安阳市民之家四楼安阳市公共资源交易中心开标一厅。
七、竞买保证金账户
开户单位:安阳市公物拍卖行有限责任公司
开户银行:中国建设银行安阳永明支行
银行账号:41001504210050207156
竞买未成功保证金竞拍结束后3日内无息退还。
八、联系方式
项目负责人联系电话:13673302980
地址:安阳市文峰大道东段559号(市民之家4楼B0430室)
安阳市公物拍卖行有限责任公司
2024年8月1日



拍卖公告

受托,定于2024年8月8日10时在公司会议室举行拍卖会,公开拍卖移动核酸检测实验室及检测设备一批。详见拍卖资料。
有意竞买者,持有效证件及竞买保证金转账手续于2024年8月7日16时前办理竞买登记手续。竞买保证金人民币5万元。
保证金交至收款单位:河南振源拍卖有限公司

开户行:工行河南省安阳高新支行
账号:1706620409200014985
预展时间:2024年8月6日、7日
标的所在地:标的存放处
咨询电话:0372-3150661
15093936978
公司地址:安阳市文峰大道迎宾馆9号楼中信银行大厦16层
河南振源拍卖有限公司
2024年8月1日