

全市共新增人民币各项贷款142.5亿元

上半年全市金融运行稳中有进

本报讯（记者 许美美 通讯员 李 伟）7月26日，记者从中国人民银行安阳市分行获悉，上半年，全市金融工作保持稳中求进、稳中有进的总基调，各金融机构持续加大信贷投放。上半年，全市共新增人民币各项贷款142.5亿元。

全市各项贷款保持合理增长，增速高于全省、全国平均水平。截至6月末，全市人民币贷款余额3064亿元，同比增长9.3%，高于全省平均水平1.2个百分点，高于全国平均水平0.5个百分点。上半年，全市共新增各项贷款142.5亿元，同比少增58.6亿元。剔除票据融资后，全市实质性贷款增加212.7亿元，同比多增10.4亿元。

住户贷款增长相对平稳，增速略有回落。截至6月末，全市住户贷款余额1536.9亿元，同比增长12.2%，较上年同期回落0.9个百分点；个人住房贷款同比增长5.7%，较上年同期回落3.2个百分点。

企业固定资产投资增大，拉动实体经济信贷需求回升。随着国家支持企业设备更新改造政策的落实，企业固定资产投资意愿明显增强。今年1月至5月全市工业投资额同比增长25.2%，高于全省平均增速4.2个百分点，有效带动了中长期资金需求。上半年，全市非金融企业及机关团体中长期贷款增加43.8亿元，同比多增14亿元，其中制造业中长期贷款增加

13.7亿元。

全市各项存款增速持续放缓。截至6月末，全市人民币存款余额4724.4亿元，同比增长8%，较上年同期低2.5个百分点。上半年，全市共新增各项存款271.1亿元，同比少增19.6亿元。其中，住户存款余额3810.4亿元，同比增长10.5%，较上年同期低4.7个百分点。

绿色贷款增长稳定，投放力度仍需加强。截至6月末，全市绿色贷款总量223.7亿元，同比增长32.5%，占全市贷款总量的7.3%，较上年末提高1.3个百分点。上半年，全市共新增绿色贷款48.3亿元，占全市增量的33.9%。

不断加大科技、绿色、普惠、养老和数字金融方面的信贷投放，做好“五篇大文章”，是党中央对金融业发展提出的新要求和新方向，是建设金融强国战略的出发点和着力点。

中国人民银行安阳市分行相关负责人表示，接下来，全市金融业要不断优化信贷结构，促进信贷持续保持快速良性增长，持续推动绿色金融发展，促进区域经济绿色低碳发展。各商业银行要结合自身特点，在全面推进的同时突出重点和特色，努力挖掘科技创新型企业、低碳环保产业、文化旅游产业和数字化新业态潜在的优质客户，为我市经济发展培育一批科技含量高、带动能力强、增长潜力大的新兴产业。

学思想 强党性 重实践

中国银行安阳分行召开党纪学习教育专题党课

本报讯（记者 许美美）7月30日下午，中国银行安阳分行召开党纪学习教育专题党课。该行行长、党委书记丁峰讲授专题党课，党委班子成员出席。

丁峰以《坚定不移全面加强党的纪律建设 为推动高质量发展提供坚实保障》为题，结合该行实际和自身学习体会，带领党员干部进一步深化对加强党的纪律建设重大意义的认识，深刻把握新修订《中国共产党纪律处分条例》的鲜明特点，教育党员干部在学纪中明方向、在知纪中守规矩、在明纪中修品德、在守纪中善作为。

会议指出，党纪学习教育是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措，是坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的必然要求，是深化党的自我革命、以全面从严治党带动全面从严治行的必然要求。全体党员干部要整肃工作状态，更好地应对当前严峻复杂的形势，履行职责使命，推动中行安阳分行高质量发展。



会议现场(本报记者 许美美 摄)

量发展。

会议要求，全行各级党组织和党员干部要深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，深化对开展党纪学习教育重要性紧迫性的认识，从严抓好党的纪律建

设，统一思想、统一行动，知行知止、令行禁止，坚定不移全面加强党的纪律建设，为推动高质量发展提供坚实保障。

会议强调，全行各级党组织和党员干部要严明政治纪律，把加强党的

甲骨文“邂逅”金融智慧

国家金融监督管理总局安阳监管分局创新金融宣传模式获好评

本报讯（记者 许美美）“没想到金融宣传片也能这么生动有趣！还具有安阳文化特色！”7月26日，很多市民在办理金融业务时纷纷被银行大厅播放的宣传短片所吸引，驻足观看。这是近期国家金融监督管理总局安阳监管分局青年职工自编、自导、自演的“赏甲骨、讲消保”宣传短片，以其年轻态、接地气的形式受到欢迎。

国家金融监督管理总局安阳监管分局工作人员介绍，甲骨文是一种古老的文字，刻在龟甲和兽骨上，记录了殷商时期的经济、政治、文化、社会等各个方面的信息。如何让这个安阳代表性的文化符号与金融联系在一起，他们颇费了一番脑筋。

多次尝试后，这些青年职工们精心选取了代表货币的“贝”字，代表贸

易往来的“商”字，代表兑现承诺的“兑”字，代表守护家庭的“守”字和“家”字，通过对这5个字的甲骨文写法进行拆解和诠释，让观众在欣赏古老文字之美的同时，深入了解甲骨文背后的文化内涵，了解安阳这座美丽古都，了解金融背后最简单的本质意义。这种创新性的宣传方式，不仅让群众在轻松愉快的氛围中学习了甲骨文知识，更对安阳殷墟文化和金融知识有了更加深刻的认识。

“金融消费者权益保护教育宣传活动已连续开展多年，今年活动的主题是‘金融消保在身边 保障权益防风险’。我们在设计之初就计划巧妙地将金融知识融入宣传视频。”工作人员介绍，通过对“贝”字的讲解，让金融消费者树立保护意识，守护好自己的“钱

袋子”，不轻信陌生人的电话和信息；通过对“商”字的讲解，教会投资者明确理财市场存在波动性和不确定性，可能会面临本金损失的风险；通过对“兑”字形态的演绎，引导广大群众在日常生活中要遵守契约精神，主动兑现承诺，牢记“承诺是金”，共同构建诚信、公正、有序的交易环境；通过对“守”字形态的演绎，让金融消费者明白，想要保护好财富，就一定要提高风险防范意识，远离非法金融活动；通过对“家”字的演绎，提醒广大群众，财产安全是家庭稳定和幸福生活的基石，直接关系到家庭成员的生活质量和未来规划，请大家持续加强自身学习，不断了解金融知识、宣传金融知识、认识金融产品，识别金融陷阱。

“视频在向大家积极倡导嘛我们应

该赚的钱(贝)，遵纪守法开展‘商’业交易。在交易行为中，‘兑’现我们的承诺，共同‘守’护好我们的‘家’庭和财产安全这一中心思想。”国家金融监督管理总局安阳监管分局相关负责人表示。

宣传视频自推出以来，播放总量已超过1万次。许多群众看完后表示，这部金融知识宣传视频别出心裁，让人印象深刻，让他们对甲骨文有了初步认知，也学到了金融知识。

“金融和群众生活息息相关，帮助更多人了解和正确使用金融产品意义重大。下一步，我们将继续探索更多、更好的宣传方式，将传统文化与现代金融知识灵活结合，为广大金融消费者提供更多学习的渠道，让金融更好地为群众服务。”国家金融监督管理总局安阳监管分局负责人表示。

工商银行安阳分行

上半年各项贷款较年初净增41.41亿元

本报讯（记者 许美美 通讯员 张胜翔）7月29日，记者从工商银行安阳分行获悉，截至6月末，该行本外币各项贷款较年初净增41.41亿元。其中，对公贷款较年初净增25.78亿元，增幅20%，累计投放公司贷款51.91亿元；个人贷款较年初净增14.12亿元，增幅9.19%。

今年年初以来，工商银行安阳分行认真贯彻落实党中央决策部署，以服务地方经济社会发展为己任，积极践行金融工作的政治性和人民性，深入挖掘信贷需求，在贯彻全市战略、支持实体经济、助力普惠事业等方面取得了阶段性成效。

“工商银行安阳分行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，切实做好‘五篇大文章’，牢牢把握安阳以红旗渠精神为引领建设现代化区域中心城市”的重大机遇，全力服务新质生产力培育和发展。”该行相关负责人介绍。

建体系、抓项目，做好科技金融大文章。上半年，该行全面搭建战略目

标清晰、服务架构健全、体制机制完备、特色产品突出的科技金融企业服务体系。截至6月末，该行科技金融领域贷款余额29.71亿元，较年初净增4.18亿元，重点支持旭阳光电、凤宝特钢、安彩光伏等企业。

强投入、引活水，做好绿色金融大文章。聚焦新能源发电、城镇集中供水供热、生态修复、高效节能改造等领域，该行进一步加大资源投入，引导金融“活水”流向安阳绿色低碳产业。截至6月末，该行普惠贷款余额28.41亿元，较年初净增5.36亿元。

赋新能、促发展，做好普惠金融大文章。围绕稳金融、稳就业、稳经营主体，该行以优质的金融服务为安阳市广大中小企业缓解资金压力，坚持把金融服务“三农”纳入全行工作重点范畴，打造金融助农工行品牌。截至6月末，该行普惠贷款余额28.41亿元，较年初净增6.4亿元；涉农贷款余额97.73亿元，较年初净增22.67亿元；脱贫人口小额信贷较年初净增4.65亿元。

讲担当、促民生，做好养老金融大文章。该行以着力推动“红旗渠精神”“社保卡服务示范点”建设为契机，抓好林州市、滑县、汤阴县、内黄县、安阳县5个社保卡中心企业养老支出户金融服务工作，提升县域社保卡待遇拨付质量，织密基本养老保险金融服务网；扎实推进网点适老服务建设，在实现100%全覆盖的同时，围绕“备老”“养老”金融需求，着力推动“资产+健康+生活”综合服务上台阶。截至6月末，市社保企业养老金存款余额同业领先，新增企业年金签约客户4户、运作4户，个人养老金账户预约开立2.23万户。

善创新、提质效，做好数字金融大文章。上半年，该行与殷墟景区共同建设支付服务示范区，优化支付服务、提升支付便利性；成功上线安阳水费批扣项目、滑县住房公积金项目，做优手机银行等网络渠道，打造经营快贷、网贷通等数字贷款产品，推进社会服务及大众消费领域的数字化、智能化水平提升。

与此同时，该行积极践行房地产融资协调机制，着力支持“保交房”工作。截至6月末，该行累计支持2个房地产项目1.57亿元，已审批未投放4户共计4.5亿元。该行持续加大个人住房贷款投放力度，满足居民刚需和改善性住房需求，有力执行首付、利率等优惠政策。截至6月末，该行累计发放个人住房贷款16.13亿元，较年初净增9.7亿元。该行切实助力金融消费升级工作，持续做好家装分期、汽车分期、综合消费分期的推广运用，以有力政策助力“扩内需、促消费”。截至6月末，该行信用卡分期付款交易额4.74亿元，较去年同期新增1.99亿元，增幅达72.7%。

下一步，工商银行安阳分行将紧紧围绕市委、市政府各项战略部署，以红旗渠精神为引领，进一步提升金融服务实体经济的精准性、时效性和有效性，通过量的不断壮大、效的持续提升、质的稳步改善，为我市经济社会发展持续贡献工行力量。

农业银行安阳红旗支行

安全生产保平安 细心服务惠百姓

本报讯（记者 许美美 通讯员 赵瑞林）7月28日，在农业银行安阳红旗支行大厅，消防特色港湾让很多办理业务的市民驻足围观。原来，这是该行严格落实安全生产的又一创新之举。

在消防特色港湾，除了桌椅、雨伞等物品，工作人员还配置了灭火器、逃生面罩等消防用品，俨然形成微消防站，让来到农业银行安阳红旗支行的每一名群众都能感受到“安全金融”。

随着“安全就是效益”“消防工作是其他工作的保障”的思想逐步深入人心，农业银行安阳红旗支行确保公益特点不动摇，在实现劳动者港湾

“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电”的基础上，丰富、延伸劳动者港湾的内涵，推进“劳动者港湾+消防安全”服务模式。

农业银行安阳红旗支行还将宣传消防知识作为日常工作融入到服务细节中。“无论是老客户还是新客户，我们的客户经理总会为客户讲解相关消防知识，提醒客户夏日炎热，注意消防安全。”该行工作人员介绍。

下一步，农业银行安阳红旗支行将继续加强消防安全管理，提升应急处理水平，不断宣传消防知识，为员工和客户提供一个更加安全的工作和金融服务环境。

建设银行安阳分行中州支行

以优质服务为客户排忧解难

本报讯（记者 牛 静）7月23日上午，建设银行安阳分行中州支行收到一封来自台湾客户吕先生的亲笔表扬信。信中高度赞扬了该行工作人员尽责的服务态度和优秀的业务能力，充分彰显“建行温度”。

据了解，7月22日，吕先生来到建设银行安阳分行中州支行办理业务。他表示自己的银行卡不慎丢失，需要补办，还需要打印近五年的账户明细。因吕先生的账户长时间未启用，已转睡眠账户封存状态，了解情况后该行员工第一时间

积极迅速协助吕先生处理。最终，该客户的需求得到圆满解决。客户为该行员工的快速响应和优质耐心服务点赞。

客户的认可，是建行前进的动力。一直以来，建设银行安阳分行中州支行始终如一地秉持“以客户为中心”的服务理念，努力为客户提供更为优质、周到的服务，急客户所急、应客户所需、解客户所难，始终坚信客户的满意从服务开始，赢得了广大客户的信任和社会的认可，让客户感受到一个“有温度的银行”。

安阳商都农商银行

打造“三大银行” 实现战略转型

本报讯（记者 牛 静）7月22日，记者从安阳商都农商银行获悉，今年年初以来，该行紧扣坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕“高质量发展”这一主旋律，自觉落实“四个严禁”“五个坚持”经营理念和“123456”工作布局，坚定政治站位，找准自身定位，通过打造乡村振兴主办银行、服务最优的标杆银行、持续稳健发展银行“三大银行”实现战略转型。截至6月末，该行各项存款余额272.17亿元，较年初增加21.55亿元，各项贷款余额186.96亿元，较年初增加6.84亿元。

坚持党管金融，打造“乡村振兴主办银行”。该行大力弘扬“背包精神”，进农家门、谈农家事、干农家活，深入了解农之所盼、农之所需、农之所急，以整村授信和网格化营销为重点，走千村、访万户，抓市场、拓行业，分别与辖内32个乡镇党委、779个行政村党支部及52个党小组签订了“党建+金融”共建协议，实现了100%全覆盖。同时，该行在161个行政村开展了整村授信和网格化营销，累计授信户数5.13万，以实际行动助农增收、助农致富。

安阳体彩：

践行公益事业 为美好生活添彩

□本报记者 牛 静

近年来，随着体彩发行规模逐步扩大，体育彩票对公益事业的支持力度也越来越大。从助学到支持文化事业，从帮扶弱势群体到救助大病患者，从新疆社会福利设施建设到支持西藏社会公益事业，公益体彩的身影无处不在。

“全民健身，体彩同行”不只是一句口号，中国体育彩票用实际行动诠释着体育彩票作为国家公益彩票的公益属性。

近年来，河南体彩安阳分中心助力安阳文旅打造了“甲骨文杯”马拉松赛、“元旦长跑比赛”、“农民篮球赛”、“红旗渠杯”全国门球邀请赛、“体彩·环中原自行车比赛”等一系列活动，殷墟考古文旅小镇、殷墟博物馆、县前街体彩网红墙、魁星阁古城墙乐小星3D灯光秀、摩天轮灯光秀等。

县前街是安阳古城建设重点项

坚持客户至上，打造“服务最优标杆银行”。该行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，不断推动服务优化，以金融之力为客户办实事、办好事，把客户之声作为改进服务的方向，用真情服务客户，用真诚赢得信赖。该行重点对70个网点进行翻新装修，累计开展反电信诈骗宣传、健康会诊、存款保险、消费者权益保护、社保卡等业务宣传活动1200余次，涵盖辖内32个乡镇、11个街道、600余个行政村，惠及65万余人次，践行为民、惠民、便民、利民的服务理念，始终坚守服务“三农”的底色，打造让客户满意的“百姓银行”。

坚持合规经营，打造“持续稳健发展银行”。该行以推进“合规提升年”落地为重点，着力营造“人人讲合规、事事守合规、时时重合规、处处遵合规”的浓厚氛围。该行通过“周一集中学习”和“钉钉线上学习”相结合的方式，每周一晚上组织全体员工开展集中视频学习培训，累计进行各类培训146期，累计培训1.9万人次。通过培训进一步引导员工知敬畏、存戒惧、守底线，严防操作风险，推动合规理念深入人心。

目，位于安阳古城传统商业娱乐中心区。该中心在县前街设立高2米、长10米的体彩亮化打卡墙，把殷墟、文峰塔、高阁寺等古迹与体彩品牌充分融合，成为该景点的一处网红打卡地。

河南体彩安阳分中心副主任许海欧表示，安阳体彩连续15年开展资助贫困大学生的助学活动，累计资助715名贫困大学生，资助总金额143万余元。多年来，中国体育彩票还持续助力红十字事业、赈灾救灾、法律援助、城乡医疗救助、教育助学、帮扶孤寡老人等各类社会公益活动，用实际行动诠释中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌核心理念。

