

美宿安阳 开辟文旅新赛道

□本报记者 赵晓凤 文/图

感受城市魅力、品味独特文化……围绕落实打造“殷墟甲骨文”中华文化新地标、建设国际旅游目的地,我市多措并举推动“美宿安阳”行动见行见效,文旅元素和住宿业融合、酒店提质与增量并重,为游客打造了一系列独具特色的旅游住宿服务,开辟文旅融合发展新赛道。

特色酒店 充满文化元素

古都安阳在沉寂多年后“破圈”出彩,一跃成为“文化网红城市”和热门旅游目的地,让大量的外地游客在安阳找到了心中的“诗和远方”。

如何让流量变“留量”,如何让游客选择且能让其“宅”住?我市交出了一份高质量答卷,特色酒店无论形式还是内容、服务,都不断出新出彩。

6月23日,夜幕降临,在中国文字博物馆徵文馆偏北一隅,一个低调又极具安阳特色的字都酒店吸引了不少市民游客的关注,打开了我市博物馆内建造特色酒店的先河。

“在博物馆居住,真是一次特色的体验。我认为字都酒店不仅是旅客的温馨归宿,更是传承甲骨文文化的重要载体。”对于这家刚开业的酒店,来自北京的游客张先生给出了这样的评价。

“我们专门设置了文创书桌、图书角,就是要把书香安阳、文化安阳融入其中,旅客对我们这两个场所的评价也很高。”字都酒店总经理钱磊介绍,乘着“越夜越精彩”活动的持续开展和“博物馆热”的东风,酒店一经开业,就凭借极具特色的汉字甲骨文元素、现代科技与



字都酒店内的文创产品

品牌民宿 成为热门“打卡点”

传统文化的交融、独特的地理位置等优势受到游客青睐,酒店入住率始终保持高位。“我们酒店一共有37个房间,周末、节假日一房难求,进入暑期,很多客人都会提前在网上预订。”钱磊说。

在建酒店同样备受期待。6月25日,在北门东和辉府胡同交叉口,安阳老城区旅游基础设施改造一期项目建设正酣。“贵宾东楼及客房楼主体结构已完成,迎宾西楼梁柱墙加固已完成,二次结构砌筑完成。”项目建设负责人介绍,室内装修设计融入甲骨文等安阳特色文化符号的有关要求正在完善执行,市市场监管局受邀对其餐厅后厨改造工程进行了现场指导。

与此同时,市卫健委会同相关单位对嘉悦酒店、喜来登酒店等在建宾馆进行项目推进和公共卫生预防性监督,确保在建宾馆卫生设施高标准、高质量完工。

入夏以来,清凉避暑的林州成为游客的热门“打卡地”。品牌民宿客流量不断攀升,成为游客的热门“打卡点”。看风景、品风情、住民宿……林州暑期旅游呈火热状态。

6月29日,清晨的林州太行大峡谷云雾缭绕,一幢幢独具特色的民宿错落有致地掩映在青山绿水之间。“我们的民宿风格上也要与本地的民居相同,颇具地方特色。”云述山居民宿总经理李伟介绍。云述山居民宿是林州市上坪村农民专业合作社和河南合志同创实业有限公司合力打造的文旅项目,内部除了融合餐厅、会客厅等设施外,还设置了农耕田园区和不同风格的民宿房间。

在旅居一体、主客共享新的旅游发展阶段,“红旗渠人家”民宿网络服

务平台乘风而行,为游客提供方便快捷的民宿查询和预订服务,同时提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式服务。

为进一步擦亮“红旗渠人家”民宿品牌,发挥好品牌带动效应,我市召开“红旗渠人家”旅游民宿评定工作推进会,做优做强民宿品牌,不断提升游客住宿的满意度,美宿专班及时办结游客反映的问题,找到投诉内容的“高频点”,提前制订防范措施和解决方案,变“被动响应”为“主动出击”,提升住宿业的治理效能和服务品质。

运营服务 全方位培养引进技能人才

无论是特色酒店,还是品牌民宿,要想确保其高效运营、持续发展,都需要人才的支撑。

为进一步提升我市餐饮住宿行业从业人员职业技能水平,今年5月,市人社局、市商务局和市文广体旅局联合印发《“美宿安阳”从业人员技能提升方案》,从摸清餐饮住宿从业人员职业技能培训需求,加大职业技能培训力度,提升职业技能水平,全方位培养、引进、用好人才,充分激发人才活力。

“依托我市现有的学校资源,我市以高校、中职院校、技工院校、民办职业培训机构为主体,支持餐饮行业企业设立企业培训中心。以此满足餐饮从业人员多层次、多形式、经常化、制度化的培训需求,推动实现资源共享、人才共用、合作共赢。”市人力资源和社会保障局相关负责人表示,各县(市、区)人社部门会同当地文旅、商务部门组织当地餐饮从业人员开展职业技能培训。今年以来,我市已培训餐饮住宿行业职业技能3429人次,新增技能人才2832人。

市公安交警支队 曝光16家高风险运输企业

本报讯(记者 赵晓凤)近日,市公安交警支队曝光了16家高风险运输企业,进一步加强道路运输安全管理,预防和减少道路交通事故的发生。

据悉,高风险企业评定是运输企业主体责任是否落实、安全管理措施是否到位、重特大道路交通事故能否有效预防的综合评价;高风险运输企业整改,是源头清理隐患、预防和减少道路交通事故的有效抓手。根据公安部《交通管理大数据研判分析平台》生成数据和考评标准,截至6月11日,全市高风险运输企业16家,高风险企业占比1.74%。全市16家高风险企业,按照属地原则,内黄县辖区4家、滑县辖区2家、林州市辖区2家,龙安区辖区4家、殷都区辖区4家。

“当前物流运输持续繁忙,夏季昼

长夜短,司机易疲乏困倦,车辆也易发生故障,‘三超一疲劳’、酒醉驾等严重违法肇事和车辆爆胎等风险因素增多,加之天气高温炎热,强对流恶劣天气增多等不利影响,事故预防面临的风险性、复杂性和不确定性增大。受企业管理、天气、路况和驾驶人综合素质等多种因素制约,我市高风险企业整治工作依然形势严峻。”市公安交警支队重点对象监管办负责人付玉红提醒,为了从源头上清理隐患、预防和减少道路交通事故,高风险运输企业必须高度重视,严格落实企业交通安全主体责任,加大内部管理力度,加强车辆及驾驶人安全管理,立即整改问题、消除隐患,落实各项管控措施,全力抓好道路交通事故预防工作,严防发生交通事故。

安阳华润燃气 开展消防演练 提升应急处置能力

本报讯(记者 李雪)为进一步强化政企应急联动机制,提高公司员工处置突发事件应急响应能力,近日,安阳华润燃气有限公司(以下简称安阳华润燃气)开展了2024年综合办公大楼应急疏散演练,龙安区消防救援大队也参与了本次演练。

本次演练模拟为安阳华润燃气机关大楼安全管理部二楼办公室202房间发生火灾,该公司员工在二层现场确认火情失控,火势开始蔓延,并伴随产生大量的有害气体蔓延情况。事故发生后,现场人员及时报警,消防控制室值班人员接到报警后,确认现场火情无法控制,迅速向龙安区消防救援大队请求支援,同时启动二级应急响应。在消防大队和公司员工的协同作战下,成功将二楼火灾控制,恢复正常工作秩序。

各参演人员分工明确、紧密配合,提高了应对突发燃气事件的协同应急处置能力,强化了参演人员的安全意

识,进一步提升政府相关部门和燃气经营企业应急预案的实用性和可操作性,达到了预期效果。

安阳华润燃气副总经理韩朝辉对演练人员动作以及环节衔接作出细致点评,演练一定要从实战出发,严格应急操作程序,强化关键环节步骤;要持续加强日常应急体系建设,强化日常应急处置演练,不断锤炼应急队伍,总结积累实践经验,全面提高应急处置应对能力,推动应急管理工作向纵深发展。

下一步,安阳华润燃气将不断提升联合应急处置能力,切实履职尽责,保障公司安全运营,为安阳市的经济发展、群众的幸福生活作出贡献。



滑县： 重点发展农副产品深加工、智能装备制造等产业

本报讯(记者 王嘉晨)7月1日,记者在滑县获悉,该县将重点推动能源新材料、电子信息等新兴产业发展壮大,重点改造提升装备制造、农副产品深加工、纺织服装等传统产业,加快布局储能、绿氢等未来产业。

据了解,该县将依托能源新材料循环再生工业园及大湖炭能、巨峰环保、盛达光伏等新材料企业,

重点引进一批产业链上下游企业和项目,将持续大力推动京能风电、巨峰环保锂电池、巨山锂电池正极修复等项目建设,拓宽能源新材料产业赛道。

将依托嘉泰悦、启越智能、讯能、皓华等新入驻电子企业,重点发展智能终端产品、数码配件等产品,拓展智能电子信息产业发展空间,

打造综合性电子信息产品产业集群。

在智能装备制造产业方面,重点围绕模具设备、通用设备、精密机械完善产业链,引导企业作为投资主体整体投资建设园区。目前,滑县已建成台州智造产业转移滑县示范基地,形成了以四通集团、华泰粮机、邦泽智能装备等为基础的

产业体系。

在农副产品深加工产业方面,以画宝刚烧鸡为龙头,推进道口烧鸡产业加工创新,做强特色品牌,扩大品牌效应、规模效应;鼓励牧原生猪屠宰项目尽快达产见效;大力推动濮安粮油玉米深加工、农业产业融合发展示范园项目加快建设,打造百亿级产业集群。

(上接第1版)

据了解,仅今年“五一”假期,殷墟景区就接待游客12.7万人次,实现营业收入571万元,均创历史新高。

数智化赋能 鲜活又有趣

伴随着柔美的音乐,“妇好”与“武丁”翩然起舞,在每一个旋转、跳跃、拥抱中,均可以窥见数千年前他们真挚的爱情……

音乐毕,灯光暗。妇好墓如同巨大的青铜器,绿色的纹饰清晰可见,随即金光闪现,这里出土的文物一一呈现。门打开,纱幕上,三千年前的“女战神”妇好,以专家型考古数智人形象缓缓出现在大家面前。

“我是大商王后妇好,历经三千年,今朝与诸位相逢,愿闻诸君之声,共赴一场古今对话,共探华夏泱泱大国之源流。”鲜活生动的“妇好”仿佛从历史中走来,让在场的人啧啧称奇。

为了让收藏在博物馆里的文物“活起来”,今年春节期间,殷墟景区首次在夜间开放,常态化开启“点亮殷墟”夜游新模式。殷商国都以“天·心之所极”“地·愿之所往”“人·万物之灵”“文·甲骨文奇文”为主题主线,打起了光、影、灯组合拳,让整个殷墟景区越发显得古朴厚重而又光彩时尚。

文创有新意 好吃又好玩

品一品甲骨文咖啡,尝一尝甲骨文面,别是一番风味在心头。

在殷墟博物馆一楼礼文文创店里,商纹饰戒指、青铜纹手链、甲骨文服饰、青铜摆件……一眼看去,满满都是殷商文化元素。

文创赋能,让文物“活”了起来,让文物从展柜走进百姓生活。要让严肃的文物不断活力四射,就要不断创新,赋予文创文物新鲜的“血液”。

为此,殷墟景区打造推出主题文创店铺“商潮”,设立商代马车摊位、商代风格集装箱店铺等文创售卖点位,同步上线水杯、T恤、雨伞、冰箱贴、书签等30余类100余款文创产品,特别是与殷墟博物馆同步推出的甲骨文面、咖啡、蛋糕等备受游客喜爱。截至目前,文创二次消费收入超200万元。

同时,殷墟景区以甲骨文“福”字、殷墟等元素推出一系列兼具实用性与欣赏性的文创周边产品,加快文创产业特色化、集群化、品牌化发展,持续激发文创产品消费热情。

在殷墟景区和殷墟博物馆内,经

营文创产品的店铺人气十足。不少游客表示,要将“安阳”打包带回家。

拓展新路线 过客变常客

悠悠洹水,见证着千年文明;片片甲骨,记载着厚重历史。

暑期来袭,在安阳,随处可见来自五湖四海的研学团队,部分团队甚至多次来安研学。学子们或徜徉在殷墟博物馆的商文明中,或被曹操高陵遗址博物馆跨越千年的三国往事吸引,又或在中国文字博物馆感受中华文化的魅力……他们沉浸于安阳博物馆的研学课堂,体验游与学的乐趣。

殷墟景区以“甲骨文、商代车马”为主题,打造推出“车辚辚·马萧萧”商代马车主题研学、“探秘甲骨”主题研学等课程,截至目前,接待全国各地研学团队400余个,共7万余人。其中,“小小考古学家”模拟考古探方体验课程深受学生喜爱,已开设100余场,参与体验人数超1万人。

2024年殷墟“中国宝藏·藏宝安阳”系列研学课程入选文化遗产研学优秀案例,“殷墟研学·文明寻脉之旅”入选文化遗产研学优秀线路,成为国内唯一入选“双优秀”的景区。

移动端传播 流量变留量

移动互联网时代,文旅经济也是流量经济。殷墟景区持续实施“走出去、引进来”宣传推广战略,联合央媒、省媒、地方媒体、宣传达人,通过“两微一抖”、快手、小红书等媒体,推出一系列有深度、有特色、有亮点的宣传报道;面向社会招募“殷墟推荐官”,联合成立《殷墟推荐官人才库》,以全新的视角传递殷墟新风采。

截至目前,殷墟景区发布短视频548条,发布公众号文章152篇,累计浏览量超过6000万。《新闻联播》播出《文化中国行——安阳殷墟航拍》《安阳,点亮殷墟古都夜 穿越时空遇见“大邑商”》等报道,引发源源不断的品牌流量,使安阳知名度、美誉度不断攀升。

文化与旅游融合,文化可以走向“远方”,旅游也会有“诗意”。未来,殷墟景区将把握旅游发展面临的新机遇、新挑战,坚持守正创新、提质增效、融合发展,不断擦亮“行走河南·读懂中国”品牌,推动旅游业成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,为全力打造区域文旅融合发展中心贡献力量,助力安阳出圈、出彩。

拍卖公告

受委托,我行将于2024年7月11日9时30分在安阳市公共资源交易中心开标一厅,对以下标的进行现场拍卖。
一、拍卖标的(详见拍卖文件)
项目1:安阳市人民医院一批机器设备处置项目,保证金1000元;
项目2:安阳市龙安区纪律检查委员会所属车辆处置项目,保证金500元;
项目3:安阳市保险行业协会拟处置车辆项目,保证金300元。
二、标的展示时间:2024年7月4日至2024年7月10日。
三、标的展示地点:
项目1:安阳市北关区解放大道安

阳市人民医院(西院区)院内;
项目2:安阳市龙安区钢三路南头;
项目3:安阳市文峰大道与中州路交叉口西南角中国人寿保险(河南培训中心)院内。
四、竞买人条件:详见拍卖文件
五、竞买手续办理
1.报名方式:现场报名
2.报名时间:自发布公告之日起。
3.保证金交纳:请于2024年7月10日16时前将保证金交纳至我行指定账户。
4.竞买合同签订:请携带以下资料,现场签订竞买合同

(1)自然人:身份证原件、保证金交纳证明;
(2)法人:营业执照、法人身份证原件、授权委托书、受托人身份证原件;
5.拍卖文件获取:登录安阳市公共资源交易中心网站(https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/ayggzy/)→交易信息→国有产权→项目信息→下载拍卖文件。
六、拍卖地点:安阳市民之家四楼安阳市公共资源交易中心开标一厅。
七、竞买保证金账户
开户单位:安阳市公物拍卖行有限责任公司

开户银行:中国建设银行安阳永明支行
银行账号:
41001504210050207156
竞买未成功保证金竞拍结束后3日内无息返还。
八、联系方式
项目负责人:年女士 李先生
联系电话:13673302980
15203726290
地址:安阳市文峰大道东段559号(市民之家4楼B0430室)
安阳市公物拍卖行有限责任公司
2024年7月4日