

中央储备粮安阳直属库：

# 让农户卖上“明白粮”“舒心粮”

□本报记者 郝亚伟 文/图

“三夏”时节，全市小麦喜获丰收，又到一年夏粮归仓时！中央储备粮安阳直属库（以下简称中储粮安阳直属库）已开秤收购，多措并举助农舒心、满意卖粮。

6月13日6时许，在工作人员的指挥下，一辆辆货运汽车满载着今夏刚收获的小麦，井然有序地进入中储粮安阳直属库院子。仓储管理科科长王力介绍，今年夏粮收购从6月上旬开始，开秤收购前期，中储粮安阳直属库所辖6个库区，提前准备了充足的空仓容，做到“仓等粮”；检化验仪器、地磅都经过国家有资质的部门进行了校准，做到“机等粮”；人员经过了180余人次的培训，做到“人等粮”。

夏粮收购任务重、数量大，但在保证粮食质量方面，中储粮安阳直属库全体员工一点也没有松懈，提前谋划，做到既保量、又保质。

当天8时许，收粮现场开启高峰模式。烈日下，中储粮安阳直属库工作人员挥汗如雨，接车、扦样、检验、卸货、清杂、除尘、入库……每道程序每个关口都有专业人员严格把关，确保收购粮食容重、水分、卫生指标等达标。针对高温天气、人多车多的实际情况，中储粮安阳直属库设立夏粮收购便民服务站，为售粮群众免费提供政策咨询、方便面、防暑降温药品等。

“今年收购价为每斤1.25元。这



工作人员对小麦进行检验

些天，每天5点就开门接车进库，在作业现场架设多条生产线，减少农民售粮排队时间，无论多晚都要保证当天运来的粮食全部颗粒归仓。”中储粮安阳直属库综合科副科长王静说。

文峰区宝莲寺镇郭村村民董和平今年收获了0.6万余公斤小麦，今天是他第二次来售粮。通过扦样检验、容重测量和不完善粒抽检，他售卖的小麦品质合格并很快完成交易，董和平脸上洋溢着幸福的笑容：“我觉得收购服务做得很好，价格也比较

合适，检验检测公平客观，我非常放心。今年小麦增产，卖粮顺利，收入增加，真是高兴啊！”

为了保证入库的每一粒粮食质量合格，符合国家标准，中储粮安阳直属库严格执行检验标准，实行扦检分离、盲样检测；遥控操作扦样机进行取样，所取的样品通过扦样机进行自动分样并传输到检验室；样品没有售粮人的名字、车牌号等，保证检验不受人为干扰，杜绝“人情粮”；通过多层次检验筛查，对不符合要求的粮食坚决不予入库。

汤阴县宜沟镇将城村种粮大户王天庆已经连续5天来售粮。他告诉记者：“我种的500亩小麦迎来了大丰收，收获约35万公斤小麦。现在，干粮下来之后就直接送到中储粮，中储粮收购价格合理，粮入库、钱到账，没有后顾之忧。”

“以前，卖粮光排队就得老半天，大热天在外面等着。现在，手机都预约好，进门办张卡，工作人员用电脑就能帮我们操作，电脑系统显示所有数据，各个环节了如指掌，当天送粮当天就能卸完。”正在卸粮的文峰区宝莲寺镇西郭村村民钞平职说。

售粮群众口中的“快速、便捷”，得益于中储粮安阳直属库推行的智慧收储。中储粮安阳直属库积极推广中储粮“惠三农”综合服务平台，开展线上预约收购服务，全方位运用智能出入库和“一卡通”收购系统等信息化技术，让种粮户实现粮食收购“一卡通关”，高效完成从入库登记到粮款结算的售粮全过程，同时实行非现金结算，提高粮食结算效率。党群人事纪检科副科长王宇说：“这样不仅加快了工作效率，而且通过‘智能化粮库系统’自动采集数据，有利于科学管理和严格掌控，排除了人为因素干扰。”

夏粮收购是全年粮食收购的“第一战”，中储粮安阳直属库所有人员用最严谨的态度，冲刺目标任务，确保收购任务顺利完成！

# 数字赋能，甲骨文跃动耀寰宇

□本报记者 邓 娴 文/图

一个甲骨文字，一段精彩故事，一串历史痕迹。在古都安阳，你能领略大邑商的魅力，也能看见甲骨文的活力。在古都安阳，你能感知遥远的历史，也能触摸文明的脉动。

殷墟出土的甲骨文是迄今为止中国发现的年代最早的成熟文字系统，是中华优秀传统文化的根脉。如今，这一古老文字在数字技术的加持下，正在焕发出新的生机和活力，在数字技术的赋能下正在走向全国、走向世界。

从馆藏文物走向大众生活  
古老文字焕发新生机

6月15日，殷墟博物馆内游人如织，他们畅游在殷商文化的海洋里，惊叹着甲骨文的独特魅力。游客靳思敏看着孩子在电子屏幕上进行甲骨文答题互动闯关，也饶有兴趣地在一旁观看。她说：“孩子对动手操作的事情比较感兴趣，参观一上午学到不少甲骨文字，收获很大。”

而在中国文字博物馆，琳琅满目的甲骨文饰品让游客爱不释手。来自山西晋城的路晓东挑选了甲骨文手链和脚链扣。他说：“甲骨文刻在饰品上，古典中带着时尚，很漂亮，带回去送给朋友。”

在安阳博物馆一楼大厅，座椅上用甲骨文造型摆出的模具受到孩子们欢迎。一名小朋友对照着甲骨文比画，他告诉记者：“这是个‘人’字，老师在学校教过。”

作为独一无二的文化资源，我市对殷墟甲骨文倍加珍视，大力加强对甲骨文书法、甲骨文广播体操、甲骨文文创产品、甲骨文演艺、甲骨文图书等进行活化演绎，通过举办甲骨文识读大会、国际汉字大会、全国甲骨文书法篆刻大赛等活动，开发上线甲骨文动漫故事，制作播出学习甲骨文短视频等，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

随着推广力度的加大，甲骨文已经融入古都的“血脉”，成为这座城市的文化新标识。看当下热剧，甲骨文藏之于博物馆，酷炫于甲骨文广播体操，见诸小朋友的笔尖，行走于天南海北游客的文创背包……古老的城市，古老的文字，正焕发出新的生机。

从实物走向数字  
“冷门”课越来越热

“甲骨文是世界人类社会发展历程中的五大自源古典文字之一，是地下出土中国独特而最早的成文文献遗产，也是生生不息汉字和汉语的鼻



游客在殷墟博物馆学习甲骨文

祖，传承着真正的中国基因。”中国社会科学院学部委员宋镇豪给出的概念让甲骨文因为古老而显得更加“冷门”。

实际上，甲骨文这门“冷门”课正在变得越来越热、越来越“潮”，甚至让很多年轻人追捧。其中，一方面是因为甲骨文的自身的魅力，另一方面是学习了解甲骨文的媒介越来越多。安阳师范学院甲骨文创新团队打造的甲骨文大数据平台“殷契文渊”，就是学习了解甲骨文的一个重要渠道。这是一个集甲骨著录库、字形库、文献库、甲骨文知识服务于一体的公益性大数据信息处理平台。

“该平台迄今已集成150多种甲骨文物著录集的甲骨图像23万余幅，正在进行校重收敛与检索开发，标准化甲骨字库有4000多个，甲骨文国际编码也在计划中，3万多种甲骨研究论著的文献库不断充实增量。”宋镇豪说。

“我们研发的甲骨文自动缀合系统已成功缀合甲骨碎片81组，开发的汉字演变动画被26个国家的孔子学院推广使用，与腾讯公司联合开发‘了不起的甲骨文’微信小程序，让甲骨文从‘高冷’绝学，飞入寻常‘大众’。”安阳师范学院党委书记王全良说。

甲骨文数字化的广泛应用增加了市民、游客对甲骨文认识、学习的兴趣。现在，游客用手机扫描博物馆内甲骨文字旁的二维码或者打开微信小程序就能看到甲骨文“前世今生”的演变过程及其字意，甲骨文动漫、甲骨文拼图等小游戏成为小朋友

的“心头好”。

从本地走向国际  
增强中华文明影响力

作为世界四大古文字之一，甲骨文为推动世界文明进程作出了巨大贡献，成功入选联合国教科文组织《世界记忆名录》。因为古老，甲骨文在保护研究方面出现了瓶颈。

殷墟甲骨文总量约16万片，国内约有12万片，国外约有3万片到4万片，真正发表过的只有7万片到8万片，还有很多或深藏库房，或散落民间，或遗失国外，难以研究利用，而且大多数有文字的甲骨为残片，这对甲骨文研究带来一定障碍。

如何让甲骨文还乡？如何处置内容繁多的甲骨信息？“我们依托数字甲骨国际共创中心，利用最新的数字技术和创新模式，对国内外甲骨藏品进行高清数据采集，构建甲骨文大数据平台，实现‘甲骨文数字化回乡’之愿，助力甲骨文全息性整理著录、文字释读、活化利用、研学普及，讲好甲骨文的故事，增强中华文明的传播力和影响力。”宋镇豪说。

法国高等研究实践学院教授礼仪诚是参与数字甲骨国际共创计划的成员之一。他说：“随着学术的进步，甲骨文专家要思考的问题，要分析的现象越来越多、越来越细，这就涉及如何处理大量信息的问题。面对这些问题，未来甲骨学的发展离不开甲骨文数字化的发展。数字甲骨国际共创计划一定会让甲骨学进入一个新的发展阶段。”

数字甲骨国际共创计划自5月底发布之后，参与专家紧锣密鼓地进行数据的采集整理。“我们计划7月5日在上海发布数据集，有了数据就可以进行甲骨文的相关研究，就可以让全世界的AI研究者参与甲骨文的研究。”安阳师范学院甲骨文信息处理教育部重点实验室主任刘永革介绍，“通过前期对甲骨文信息技术的研发，我们实现了微痕增强的全息信息模型、字形匹配AI的古文字搜索等技术突破，解决实物‘看不清’、文字‘查不到’等基础性问题。”

正在进行的数字甲骨国际共创计划能够实现哪些功能？刘永革介绍，一是数字化保护，与收藏单位对保存的甲骨实物进行高保真数据采集，形成微痕增强的全息信息数据模型，为收藏单位和数字甲骨国际共创中心共有，在“殷契文渊”开放共享。二是数字化研究，与收藏单位共创专题性数字著录，助力历史、考古、古文字、文博等研究人员进行文字释读、字形演绎、微痕分析、涂朱填墨、占卜形态等研究。三是数字化活化，面向文博机构展览高清甲骨，通过“甲骨文数字海报”互动体验助力公众了解甲骨文，基于“了不起的甲骨文”小程序进行在线内容展示和讲解，让大众“看得懂”甲骨文。

一片甲骨惊天下，千年汉字贯古今。甲骨文数字化建设既是对中华优秀传统文化的创新性传承，也是我市建设现代化区域中心强市、打造殷墟甲骨文中华文化新地标的必然选择，必将成为撬动我市文旅产业高质量发展的新质生产力。

## 科学调度 应灌尽灌

我市漳南灌区近30万亩农田喝上“解渴水”

本报讯（记者 高 倩）6月18日上午，殷都区曲沟镇的农田里一派引水灌溉的忙碌景象。随着“解渴水”源源不断从分水口涌进田间，灌区农民心里踏实了许多。近期，我市气温偏高，降水偏少。为应对高温干旱天气，保障灌区农业生产，市水利工程运行保障中心计划引水4000余万立方米，为灌区农田“解渴”。

每年6月是我市夏种灌溉用水高峰期。今年，市水利工程运行保障中心科学研判水资源可持续利用情况，提前谋划，在保障城乡生活、生产、生态用水前提下，全力保障农业灌溉。前期，该中心工作人员已检修引水设施110处，打捞垃圾600立方米，清淤渠道16公里，巡查渠道80公里，确保“水能通过渠、水能灌到田”。6月初，该中心根据我市气象墒情监测预报，联合调度岳城水库与彰武水库、小南海水库用水，计划引水4000余万立方米满足所辖幸福灌区、万金灌区及下游洹东灌区、洹南灌区近30万亩农田夏种与育苗用水需求，涉及安阳市区西部的安丰乡、洪河屯乡、西郊乡、东风乡、龙泉镇、曲沟镇和安阳市区东部大部分乡镇。

在漳南总干渠，渠水沿着渠道奔涌而来，流向各个分灌区。漳南灌区属海河流域漳卫河水系，由幸福分灌区、万金分灌区、洹东分灌区、洹南分灌区、汤河分灌区5个分灌区组成。6月4日，市水利部门决定引水灌溉灌区农田。漳南总干渠通过岳城水库引水流量为每秒15立方米，通过彰武水库引水流量为每秒11立方米。“眼下的水流量是平时的7倍，幸福灌区、万金灌区及南北两岭地的8万余亩农田都能得到及时灌溉，估计6月下旬完成漳南灌区农田灌溉工作。”万金运行保障中心第三所所长高随生介绍，“灌溉前，我们已对渠道放水口闸门、启闭机进行全面维修保养，对渠道进行了清淤、清障，并通知渠道沿线村庄做好灌溉与节水工作，巡查人员也会根据用水时段及时调节水流量，做到保灌溉、不浪费。”

市水利工程运行保障中心灌区负责人表示，眼下正是我市引水灌溉的关键期，目前，中心共计引水2700余万立方米。他们将密切关注天气及墒情发展变化，紧跟灌区农田用水需求，科学调度水源，做到灌区农田能灌则灌、应灌尽灌，为农业生产提供水源保障。

## 高温下，这些权益为你撑起“绿荫”

□本报记者 申 昕

6月18日12时52分，安阳融媒发布高温橙色预警信号，预计未来24小时，我市大部分地区最高气温将升至37℃以上，干热暴晒模式开启。

当前正值夏季高温天气盛行时节，高温作业劳动者面临着严峻“烤”验。在高温天气下，劳动者都有哪些劳动保障权益呢？

“根据河南省人社厅印发的《关于做好高温作业劳动者权益维护工作的通知》，我市对高温作业劳动者权益维护工作提出明确要求：包括压实用人单位劳动保护主体责任，要求用人单位建立健全高温作业期间防暑降温措施及管理制度，改善劳动条件，降低劳动强度，调整或缩短高温时段作业时间，加强劳动者身体健康检查，完善并落实高温作业劳动者突发疾病应急处置预案，最大限度减少高温作业对劳动者身体健康带来的伤害；改善高温作业劳动者劳动条件，比如在高温作业场所配备必要的防暑降温设备设施，为从事高温作业劳动者提供符合要求的个人防护用品、防暑降温饮料、保健用品等；督促指导用人单位定期开展职业健康检查，对不适宜从事高温作业劳动者，及时协商调整工作岗位和任务；劳动者因高温作业引发劳动争议、权益遭受损害和中暑等突发安全卫生事件的，劳动争议调解仲裁机构、工伤保险

机构要畅通受理渠道，积极依法处理。”市人力资源和社会保障局劳动关系科科长杨义辉对记者说。

“高温天气如何安排工作和休息？”“高温津贴如何发放？”记者走访过程中发现，许多市民对于高温作业劳动者的休息权利和高温津贴的发放标准更加关心。

“我市要求用人单位要合理安排劳动者高温作业时间，适当增加劳动者休息时间和轮换班次，日最高气温为35℃至37℃时，要采取换班轮休方式安排作业时间；日最高气温为37℃至40℃时，安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时；日最高气温40℃以上的，尽量缩短室外连续工作时间，当日气温最高时段停止安排劳动者作业。”杨义辉介绍，“每年的6月到9月，用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的，应当向劳动者支付高温津贴，高温津贴标准为每人每个工作日15元。用人单位不得因高温天气停工、缩短工作时间等为由扣除或降低劳动者工资待遇。”

据悉，为了切实保障劳动者在高温环境下的各项权益，市人社部门将会同工会、应急管理、卫生健康等部门和单位，开展高温作业劳动者权益保障执法检查，同时畅通举报投诉渠道，依法查处用人单位违法行为。

市住房和城乡建设局

## 开展“安全生产月”“百米长卷”宣传贯彻活动

本报讯（记者 魏 兰）为切实加强安全生产宣传教育工作，普及安全生产法律法规，弘扬安全文化，倡导安全发展风尚理念，进一步促进“安全生产月”各项工作落实，6月11日上午，市住房和城乡建设局在市民之家北广场开展2024年“安全生产月”“百米长卷”宣传贯彻活动。

今年6月是我国第二十三个“安全生产月”。该局紧扣“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”的主题，设

置“百米长卷”宣传版面，共分三个篇章，分别是法规篇、事故篇、指导篇，利用反面事故开展警示教育，宣传贯彻安全施工、安全营救等法规知识和应急救援常识，在全社会营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

据悉，“安全生产月”活动期间，该局围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这个主题，持续开展安全生产宣传和检查活动，推进安全发展理念入脑入心、见行见效。



这几天，内黄县毫城镇400余亩芦笋进入采收期，农民忙着采收、捆扎、削根、装箱，每天采收芦笋250余公斤，销往山东、江苏等地。近年，毫城镇因地制宜培植主导产业和特色产业，大力发展蔬果种植，采取“订单模式”让农民种植、销售无忧。图为6月15日，毫城镇刘次范村村民正在采收芦笋。

（本报记者 李 杉 摄）