

安阳，以博物馆为荣

□本报记者 张俊军 李杉 高倩 申昕 文/图

5月18日,2024年5·18国际博物馆日安阳主场活动在殷墟博物馆南广场举行。该活动围绕“博物馆致力于教育和研究”主题,一系列主题活动精彩纷呈。安阳,以博物馆为荣!一场场文博的盛宴吸引公众领略中华优秀传统文化的魅力,让文物保护利用成果惠及更多人。以博物馆、古遗址、古建筑、历史街区为主力的安阳文旅基本盘,已成为“有文化、必安阳”的生动注脚。中国文字博物馆续建工程、曹操高陵遗址博物馆和殷墟博物馆相继建成开放,标志着安阳中国博物馆名城格局已然形成,成为打造殷墟甲骨文中华文化新地标的强力支撑。

看,《“有文化 必安阳”河南安阳城市宣传片》首发。听,安阳中国博物馆名城建设步履铿锵。走,我们去博物馆感受文博安阳的脉动,领略这片土地的荣光与厚重。

有文化 必安阳 人民网《城·事》安阳外宣专题片首发

5月18日上午,2024年5·18国际博物馆日安阳主场活动在殷墟博物馆南广场举办。在观众的热切期盼中,人民网《城·事》系列之《“有文化 必安阳”河南安阳城市宣传片》首次发布。

该宣传片一开始,人民网外专叶列娜翱翔苍穹,飞跃山川河流,俯瞰这座古老与现代交融的城市,向观众全方位呈现了安阳的特色文旅资源和发展新貌。叶列娜首先来到了耸立于绿草野台中、形似青铜大鼎的“大邑商”博物馆。矩阵式陈列的车马坑遗迹、墓葬中的青铜器物、忙碌的考古工作者、形象又奇妙的甲骨文……她走进博物馆与文物“对话”,将观众带回了那个繁盛的殷商王朝,让我们透过文物与历史看到了文脉传承。

镜头转换,秀美的太行风光变成了悬于山腰的蜿蜒长渠。曾经的修渠人张买江站在太行山下,望着红旗渠,追忆着当年战天斗地的奋斗故事。如今的红旗渠不仅是一项水利工程,更是一条精神之渠,每年有无数来自全国各地的参观者到这里学习感悟红旗渠精神。

“安阳人民勤劳敬业的精神代代相传。”随着这句画外音,镜头带领观众走过历史,展现出一个个初步形成的较完整低

空经济产业链的现代化飞翔之城。通过小小的无人机,勤劳智慧的安阳人民用奋斗把“飞天梦”变成现实,借着低空经济的东风,用这一新质生产力培育发展新动能,迎来了城市发展的又一个“春天”。

安阳是一座有着千年历史文化底蕴的城市。有文化,必安阳。近年来,我市持续在“文化+”上做文章,向着发展文旅业新质生产力迈出坚实步伐,文化软实力不断释放,为地方经济社会发展注入了不竭动力。

一部高质量的城市形象纪录片,不仅能提升城市的品位和影响力,还能吸引游客、投资,推动城市经济发展,提升城市竞争力。人民网《城·事》是中国新闻奖获奖视频栏目,架起了安阳与世界的沟通之桥,以一部宣传片向世界宣传河南之美、安阳之美,进一步用地方故事讲好中国故事、用地方形象塑造中国形象。

当天,《探寻中华文脉》系列纪录片安阳篇《听见 三千年文明回响》发布。纪录片中,人民网“看见中国”外宣融媒体团队,用镜头记录了有着丰厚宝藏的“大邑商”博物馆,用脚步与独特视角解读这座商代晚期都城遗址。

“馆长亮宝” 11件镇馆之宝惊艳亮相

作为嫁妆铸造的青铜壶、嵌有绿松石的刻辞骨契、判定墓主人身份的圭形石牌、有11枚铃印的岳忠武王真迹墨宝……在2024年5·18国际博物馆日安阳主场活动现场,来自我市11家文博单位的镇馆之宝惊艳亮相,展现了城市厚重的历史文化。

馆藏文物是见证人类文明的重要载体。在“馆长亮宝”环节,殷墟博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆等单位,通过“视频+讲解”的形式,详细讲解,让嵌绿松石刻辞骨契、贾伯壶、民国七年“景仁堂”铜胎胎丝珐琅祭器等文物与观众“见面”,展现出文物所承载的历史厚度与文脉传承。

从龙山文化遗址到民国时期的祭器,从甲骨卜辞到真迹墨宝,从青铜器到建筑明器……时光流转,一眼千年,这些历史的“亲历者”“见证者”,接续“露脸”,从不同视角、不同维度,带着现场观众走进灿若星河的城市文明,加深了大家对我市历史文化的了解,赢得阵阵掌声。

“2万年的人类史、8000年的文化史和3300年的文明史,大量的文物珍品串联起安阳悠久的文明历程、辉煌的历史节点、厚重的人文积淀。博物馆是文明交流互鉴的窗口。今天,我们请出镇馆之宝,向八方友人发出诚挚邀请,欢迎大家走进博物馆、游历一座城,感受地方文化的独特魅力。”安阳博物馆馆长李晶说。

让文物“活”起来 把文脉传下去

当翩翩少年撞上商王武丁,会激发出怎样的家国情怀?当商代的跪坐玉人穿越千年遇到唐代壁画中的女子,二人会怎样诉说历史?5·18国际博物馆日安阳主场活动上,暖场演艺节目精彩上演,将我市殷商文化、曹魏文化等历史文化资源与现代艺术表演相融合,生动展现出传统文化的活态传承与勃勃生机。

当日8时许,一曲《相和歌》拉开5·18国际博物馆日安阳主场活动的序幕。曹操高陵遗址博物馆以乐舞的形式展现了中国传统文化的意蕴;殷墟博物馆带来的《少年读中国——邂逅武丁》,翩翩少年和商王武丁一同吟诵《诗经·殷武》,展现了磅礴的历史文化、中华文明,激发了少年们的家国情怀、文化自信;商代的跪坐玉人和唐代壁画中的女子相遇,讲述着盛世的美好生活;古埙、古琴、古筝合奏,深沉、悠远的音色穿过历史长廊,

仿佛能直抵人心;安阳特殊教育学校学生带来的舞蹈《妇好出征》演绎了妇好出征时的壮阔场景。精彩纷呈的节目赢得阵阵掌声。

演员李焯贤饶有兴致地介绍自己扮演的角色:“我扮演的是殷墟妇好墓出土的跪坐玉人。在博物馆裸眼3D大屏中,跪坐玉人在数字技术的‘加持’下站立起来。而今天‘我’和唐代壁画中的女子相遇,诉说着沧桑历史,旨在通过多元方式,让博物馆文物‘活’起来,把文脉传下去。”

当日最亮眼的是安阳特殊教育学校学生的表演,也更契合5月19日全国助残日的主题。“我们的残疾学生用肢体语言表演了《妇好出征》的一个片段,既是对传统文化的弘扬,也通过表演让他们在舞台上绽放光芒,很有意义。”该校教师孙娜说。



文艺表演《妇好出征》



“馆长亮宝”



中国文字博物馆举办的文创市集热闹非凡



游客在主会场打卡集章

中国博物馆名城 建设步履铿锵

5·18国际博物馆日系列活动在殷墟博物馆南广场举行。活动节目纷呈,遍市民、游客共享文化盛宴。

时间回溯到2024年2月26日,殷墟博物馆新馆震撼开馆,犹如一尊巨大的“青铜宝鼎”破土而出,鼎立中华大地。殷墟博物馆努力打造殷墟甲骨文中华文化新地标,建设世界一流博物馆。我市以世界级博物馆殷墟博物馆、东亚级博物馆曹操高陵遗址博物馆、国家级博物馆中国文字博物馆、地市级一流综合博物馆安阳博物馆为支柱,各级国有和非国有博物馆为补充,类型多样、覆盖全面、特色鲜明的中国博物馆名城格局已然形成。

作为中国八大古都之一、国家历史文化名城,安阳目前备案博物馆、纪念馆18家,门类丰富,主题多元,涵盖商文明、文字、三国文化、民俗等专题。现有馆藏青铜器、玉器、陶瓷、书画等藏品20余万件,其中,三级及以上珍贵文物1.2万件套。

近年来,我市以打造殷墟甲骨文中华文化新地标为引领,聚焦博物馆高质量发展,深挖文物价值,激发博物馆活力,文博事业取得长足发展。制定《关于促进

全市博物馆事业高质量发展的意见》和《安阳市中国博物馆名城建设三年行动方案(2023—2025年)》,草拟《安阳市乡村博物馆建设指南》,统筹不同地域、层级、属性博物馆建设和发展。陆续推出“伟大的商文明”“文以化人 字以载道”“殷墟相彰”等特色展览;依托“甲骨学堂”“安博学堂”持续推进“中小生走进博物馆”活动;实施常态化延时开放,打造“大邑商·夜安阳”文旅品牌;创立“礼文官”“子熹”等文创品牌,研发甲骨文面条、甲骨文咖啡等近200种文创礼品,满足游客文化服务需求。今年,我市博物馆、纪念馆已接待游客279万人次,举办研学社教活动近千场,登上央视20余次,“博物馆热”持续升温。

“我市还将加强藏品保护研究和阐释利用,不断提升博物馆展示水平,拓展博物馆教育服务方式,加强馆际交流合作,加大文化创意产品开发力度,促进文物文旅深度融合,让丰富优秀的文化资源惠及更多群众,持续擦亮中国博物馆名城品牌,为安阳打造区域文旅融合发展中心,建设现代化区域中心城市发挥文博力量。”市文物局党组书记、局长李昭阳说。

多项活动精彩纷呈 传统文化别样体现

5月18日9时许,5·18国际博物馆日系列活动节目展演在中国文字博物馆宣文馆前广场拉开序幕。精彩节目相继上演,赢得现场观众的阵阵掌声。

“刚刚表演的情景剧《穿越甲骨》还有中国鼓《妇好出征》都给我留下了深刻印象!很有安阳特色!”现场观众中,来自鹤壁的游客陈梦雪对记者说。

同一时间,宣文馆四楼《文字里的中国——家与国》展厅内,20余个小学生正在进行甲骨学堂主题活动,孩子们在展厅内奔跑,笑声阵阵。

“今天参加甲骨学堂的活动我感到收获很大,我回到学校之后会把我的收获和快乐分享给同学们,让大家都走进博物馆里了解甲骨文!”文博苑小学3年级学生王奕锦对记者说。

“我很高兴能参加今天的活动。我是小小销售员,卖出好几个甲骨文主题书签和手绢,让更多人了解了甲骨文,特别有意义。”安阳市甲骨文小学四年级学生胡佳鑫说。

在安阳幼儿教师范高等专科学校的文创摊位前,制作精美的甲骨文十二生肖茶席、青铜纹样耳饰及甲骨文刺绣扇子等作品受到了极大欢迎。该学校艺术学院老师刘杰对记者说:“这些都是我们学校甲骨文研学社团的同学们自己设计、亲手制作出的文创产品,其中的甲骨文元素、青铜器元素很有安阳特色。”

当天,中国文字博物馆的活动开展得如火如荼。文物鉴定、志愿者义务讲解、雕版印刷互动体验、甲骨文书签制作等互动体验活动精彩纷呈,吸引更多人走进博物馆、了解博物馆、爱上博物馆,营造了全社会关注历史、参与文化遗产保护的良好氛围。



2024年5·18国际博物馆日安阳主场活动现场