

# “花式”便利店给生活添点彩

□本报记者 李婧瑜 文/图

初夏时节,你可曾在深夜12点走进一家凉爽的便利店,坐在落地窗前吃一碗自制泡面,看整个城市静静“入睡”;天刚泛白,你是否快步走进一家飘香的便利店,来一份牛奶面包,在速食早餐的鼓励下走进写字楼迎接崭新的一天……如今,便利店已经不再是大城市的专属,散落在写字楼周边、酒店楼下、小区门口的各种“花式”便利店,正悄无声息地改变安阳人的生活,舒适、便捷、幸福。

“我是便利店的忠实爱好者,以前在北京上大学的时候,总是羡慕当地有各式各样的便利店,不仅是商品更符合年轻人的消费习惯,更因为其智能服务和体验模式。回家乡工作这几年,眼看着安阳的便利店品牌多了起来,不同的品牌供货、服务各有不同也都有亮点,我能清楚地说出哪个店最好吃的是什么。”25岁的白领张嘉佳说起安阳的便利店如数家珍,颇有几分自豪。

正如张嘉佳所说,便利店的所在,不仅契合了年轻人对日常生活



某便利店内品类齐全的速食

“小而美”“美而精”的诉求,更是每一个普通人的“食堂”和“伙伴”。随着服务的不断完善,便利店正逐步打造成为全龄化、体验化的消费场所,不仅可提供早餐、便当、下午茶、

生活用品等,尽可能满足顾客需求,以“便利化”让顾客提升幸福感。

“不同于普通的小型超市,便利店其实更符合现在大家的消费习惯。我们家门口的便利店还有专用

小程序,我们可以通过手机下单,有时候店里还提供满减优惠和送货服务,我父母也都学会了手机下单,特别方便。”市民张先生向记者介绍,品牌便利店因为有统一的配货支撑,更值得信赖,再加上各种智慧服务,受到各个年龄段顾客的喜爱。“前几天我爸爸去便利店买东西,回来告诉我们学会用手掌支付了,使用这种新型支付方式还能享受一定的优惠,老人家觉得很新奇,还能跟上年轻人的步伐,一点不落伍,回来就跟我炫耀呢!”张先生说。

作为一座旅游城市,安阳街边巷口越来越多的便利店,也是给“异乡”人一盏安心的明灯。“我们很多品牌门店都开在快捷酒店、景区周边,也是考虑到运营时间和受众需求,外地游客作息不规律,24小时便利店的服务能给他们带来‘家’的温暖。”在中华路上,一家品牌便利店的负责人向记者介绍,这两年,随着安阳旅游的火爆“出圈”,每到节假日,他们的销售额都会有明显提升,外地游客对连锁品牌便利店的认可度较高,也会随之提升对整个城市的印象。

## “指尖”上的消费 市民生活更便捷

□本报记者 李雪

如今,网购已成为很多人购买商品、服务的重要渠道。我市不少大型超市、电商平台纷纷开展外送业务。5月14日,市民李先生告诉记者:“从去年年底开始,我几乎没怎么逛过超市。”原因是李先生从去年开始就在我市某大型超市的App上进行线上

购物了,有专人把商品送回家,从此,李先生便喜欢上了这一购物新方式。

同时,习惯使用各种外卖平台App的市民会发现,各家平台近年来也都增加了“超市卖场”“便利店”这样的板块,点进去会看到我市大小超市、便利店、蔬果超市都提供外卖服务,配送费最低只要2元。“有一天晚上8点多了突然想喝红酒,就上外

卖平台的超市购物下了单,大约半个小时,配送员就送上门了,真是太方便了!”市民周先生说。

记者调查发现,眼下人们对“指尖”消费的需求,已经从家电、服饰这些商品,开始逐渐扩展到生活的方方面面,甚至是一袋盐、一瓶酱油这样的生活消费上。超市拓展外卖业务,最重要的作用是可以打破空间距离

的局限,尤其是便利店、超市,辐射范围也就是周边的居民,但登录了外卖平台就不一样了。“隔着几条街的住户也可以通过外卖平台到你家来购物,无形中增加了你的客户群体。”一家超市的经理说,自从开通外卖业务后,营业额比此前增加了20%左右,大大超出了自己的预期。

## 超市开启“生鲜餐饮化”受消费者追捧

□本报记者 张璐

5月15日,市民张女士带着6岁的儿子在位于平原路上的一家超市内选购生鲜,张女士告诉记者,自己厨艺一般,平时都是家里人做饭。她听朋友介绍这家超市可以现场加工海鲜,而且味道也不错,所以他们母子俩打算尝试一下。

记者走访发现,如今,我市许多超市都可以进行海鲜加工,一些超市正在尝试“生鲜餐饮化”,能进行海鲜加工的超市生鲜类产品都销售火爆,

加工海鲜的消费者更是排起了长队,生鲜的消费势头如今很是强劲。

记者在位于光明路上一家超市的生鲜水产区看到,这里不仅有帝王蟹、龙虾、鲍鱼等高档海鲜,还有各种鱼类,贝壳类、活虾等常见海鲜品类供消费者选择,消费者还可以选择代加工服务,现场享用。当天下午,市民李女士在这家超市挑选活虾,她挑选好后,便到海鲜加工区排队加工。“您好,把虾帮我加工成白灼虾……”李女士向记者介绍,除了白灼口味,还有蒜蓉、

香辣等口味可以选择,每种味道都很不错,能满足消费者各种口味的需求。加工好后,顾客可以带回家享用,也可以坐在旁边的堂食区品尝美食。记者了解到,酸菜鱼、蒜蓉花蛤、蒜蓉生蚝等是这个超市的“明星产品”,点单率非常高。

“我们这里的海鲜加工是免费的,前来购买的消费者以年轻人居多,如果遇到周末或者法定假日,前来购买的消费者会更多。”该超市海鲜区负责人告诉记者,为了让消费者更加方便快捷地购买和加工海鲜类

产品,他们专门成立了微信群,消费者只要加入微信群,就能在群内向工作人员订购海鲜产品,并告知工作人员加工口味即可。

“以前,像帝王蟹、龙虾这些高档海鲜只能在酒店和餐馆吃到,而且价格不菲,现在家门口的超市就能买到,而且还能免费加工,味道也不错,以后可以经常与家人一边购物一边享用美食了。”家住永明路的杨先生看完加工海鲜的流程,打算逛超市的时候也采购一些海鲜加工一下,享受海鲜大餐。

## 水果去皮切块分装销售暖心又贴心

□本报记者 李雪 文/图

随着人们生活节奏越来越快,许多商家为了迎合消费者心理提供水果去皮、切块等一系列服务,还推出了特色果切,成了“懒人”一族的救星,不仅方便了购买者,也提高了店里的销量。

眼下,菠萝、菠萝蜜等水果热销,但这些水果由于皮较厚,比较难处理,为了促进消费,水果店都是将水果去皮后进行包装再售卖。5月14日,记者来到位于兴泰路的一家水果店看到,商家将一整个菠萝蜜剥皮后,将一颗颗菠萝蜜分别取出再摆放到塑料盘中,最后封上保鲜膜进行销售。店主坦言:“我们店里的菠萝蜜都是现剥的,水果分切无形中提高了我们的销量,特别是西瓜销售比之前不分切时增加了一倍。”

为了方便大家购买,店主还将



某超市内服务员在整理现切水果

一个个草莓分盒包装。“草莓常被磕碰,包装好不容易坏,如果散称

不方便携带,市民买回家也会影响口感。”该店售货员表示,草莓属于

浆果类水果,不耐储运、损耗率比较高,整盒销售保鲜还方便市民携带。

不少市民认为眼见为实,买切好的水果很新鲜。正在购买西瓜的王女士说:“我在路边等孩子放学的时候看到水果店老板正在切西瓜,就去买了半个,他们还提供切块服务,你看这一块块的西瓜还配了叉子,一会儿孩子来了直接就能吃,既新鲜、方便,又不会吃得满脸都是。”

我市一家大型超市生鲜区负责人赵先生告诉记者:“我们的果切都是当天切当天销售,低温储藏的同时还会对果切进行抽检,为大家提供方便的同时也会注意食品安全和卫生。”他提醒市民,在选择、购买果切时如发现果块颜色氧化发暗、果肉软塌、果盘渗汁、或者闻到有酒味等,则表明水果本身不太新鲜或者切开时间较长,不建议购买。

安阳市图书馆学会

## 举办“图书馆数字化建设与发展”专题培训班

本报讯(记者 张璐)5月7日,由安阳市图书馆学会举办的“图书馆数字化建设与发展”专题培训班开班,全市近60名图书馆行业相关工作人员参加了培训。

培训班由市图书馆数字资源部主任邓国辉以《图书馆数字化建设与发展》为题作了专题讲座。邓国辉的讲座理论联系实际,深入浅出,内容丰富、信息量大,具有较强的学术性、前瞻性和实用性,为全

市公共图书馆数字化建设工作开拓了视野,启迪了思路。

“全市各级图书馆作为全民阅读的主阵地,下一步,将在做好阵地服务的基础上守正创新,用智能化、数字化将图书馆打造成突破时空限制、服务方式多样、服务对象全覆盖、服务内容不断更新的综合性智慧图书馆服务系统,进一步畅通数字化文化服务渠道,满足广大群众的数字化文化服务需求。”市图书馆学会相关负责人说。

## 科学补碘 护航健康

多家单位联合开展“5.15防治碘盐缺乏病日”主题宣传活动

本报讯(记者 牛静)2024年5月15日是全国第31个“防治碘缺乏病日”。今年的宣传主题是“食盐加碘防疾病,平衡营养健康行”,市安盐盐业有限责任公司(以下简称安盐公司)联合市疾控中心执法支队及中州康复医院等单位,于5月15日在市洹水公园开展宣传活动。

该活动紧紧围绕“食盐加碘防疾病,平衡营养健康行”主题,安盐公司与各参与活动单位密切合作,引导群众树立科学补碘的正确理念,持续巩固并推进科学补碘预防碘缺乏病防治策略。同时,安盐公司在彰德路盐生活门市还设立了分会场。在活

动现场,工作人员通过发放宣传资料、赠送优质食盐及现场讲解等形式大力宣传碘缺乏的危害、科学补碘的重要性、碘缺乏病防治等知识,引导群众掌握碘缺乏病防治知识,让群众知晓碘是人体新陈代谢和生长发育必不可少的微量营养素、食用碘盐是预防碘缺乏病最简便、安全、有效的方式,建议居民正确使用碘盐,坚决不购买假冒、劣质的私盐。

活动现场气氛热烈,此次活动安盐公司共悬挂横幅12条、展出展板8块、现场咨询500余人次、发放宣传单200余份,赠送优质食盐300余袋,营造了全社会共同参与、支持碘缺乏病防治工作的良好氛围。

## 学习生僻字 了解文物历史

本报讯(记者 张璐)5月11日,安阳博物馆工作人员走进安阳市第一实验小学开展了“博物馆里的生僻字”走进学校第二课堂活动,安阳市第一实验小学的50余名学生参与了此次活动。

本次活动以博物馆里的生僻字为主要内容,并对博物馆里的生僻字进行详细而深入的解读。老师们不仅讲述了它们的读音、字义,还追溯本源探寻其背后所蕴含的历史文化内涵。通过讲解,学生们对生僻字有了更为深入的认识,

对其背后的历史文化价值有了更深刻的了解。学习完博物馆里的生僻字后,学生们通过拓印甲骨文书签一起认识了大邑商在商代是如何书写的,将画板上带到生活当中,也通过动手制作体验文字的奥秘。

此次活动极大地丰富了学生们的知识储备,也让他们更为深刻地了解到中华文化的博大精深,激发了学生们对于中国文化学习的向往,将文化自信深深根植于孩子们心中。

## 普法宣传进企业 搭桥最后一公里

本报讯(记者 李雪)5月12日,安阳普惠能源有限公司、河南旭阳光电科技有限公司联合安阳县司法局深入企业开展以“普法宣传进千企,搭桥最后一公里”为主题的“企业法治问诊”活动。

活动中,普法宣传工作人员与企业负责人进行了面对面交流,征求企业对法治化营商环境及服务企业的意见和建议,为企业提供劳动合同签订履行、社会保险参保、劳动权益保障等方面

的法律意见,帮助企业完善相关规章制度等,精准为企业服务,助推企业提质增效。同时,安阳普惠能源有限公司及河南旭阳光电科技有限公司等在企业专门设置了企业法律咨询台,普法宣传工作人员向企业职工及周围群众宣传法律常识和解答相关法律问题。

此次活动,为助力企业发展,“企业法治问诊”搭建了有效桥梁,进一步提升了企业的法治理念,促进企业依法经营、管理和维权。



为满足辖区居民精神文化需求,促进居民身心健康,5月13日,北关区灯塔街道灯东社区开展“同创五星支部 共建幸福家园”文艺汇演,表达了群众对家乡的热爱和对美好生活的向往,充分展现社区广大干部群众奋发有为、昂扬向上、开拓创新的时代风采。

(本报记者 李雪 摄)

## 高新区全方位服务企业 助力产业高质量发展

本报讯(记者 李雪)5月13日,记者从市“万人助万企”活动办公室获悉,今年以来,安阳高新区聚焦高质量发展目标,助力中小企业高质量发展,鼓励企业提升专利和知识产权核心竞争力,及时解决企业遇到的问题,为全年产业发展奠定了良好的基础。

4月23日,安阳高新区辖区企业为确保麦隆市场订单,急需企业存

续证明相关材料,高新区企业服务中心市场监管局企业注册窗口工作人员得知后,迅速为企业出具了3套证明材料,保证了企业订单。今年年初,高新区围绕助力产业培育、助力“三化”改造、助力化解问题、助力全发展等工作,首席服务员深入400余家企业,聚焦企业发展的重点、难点、堵点、痛点问题,充分发挥了桥梁纽带作用。

近日,高新区经济发展服务局召开支持中小企业“专精特新”发展暨优质中小企业梯度培育会议,会议邀请“专精特新”政策申报研究方面专家以《“专精特新”政策解读》为题,围绕“专精特新”概念、实施战略、企业现状以及如何成为“专精特新”企业、政策支持5个方面作专题指导,并现场解决申报过程中的疑惑问题。同时,提供定制化的政策支持和服务。

高新区在推动中小企业发展的同时,积极开展专利转化运用。在第24个世界知识产权日,市场监管局高新区分局联合高新区生产力促进中心,以“专利转化运用促进高质量发展”为主题,共同举办了2024年知识产权宣传周专题讲座,全区30余家高新技术企业参加培训,引导企业以知识产权赋能产业升级,助力新质生产力发展,提升企业核心竞争力。