

文创产品“出圈” 安阳文旅“火”了

——我市“五一”假期期间文创产品开发营销工作综述

□本报记者 李婧瑜 文/图

这个“五一”假期，安阳文旅全面开花，从热度到好评度，可谓实力“出圈”。来自全国各地的游客在体验古都安阳历史文化、人文风情的同时，也带走了一份属于安阳这座城市的独特记忆。博物馆里亲手制作一份甲骨文拓印，社交平台上晒一杯甲骨文咖啡，文创集市上淘点商代铜铃铛、青铜器冰箱贴……文创产品为外地游客了解安阳、认识安阳打开了新视角，也为安阳文旅文创融合发展添了彩。

“目前，我市各个景区、博物馆的在售文创产品种类多达30余类100余种千余款，通过甲骨文文创、安阳特色好物、时尚新品潮玩等多个维度，全方位、多角度营造了沉浸式体验型消费新场景，为广大游客增添了选购乐趣，销售指标大幅增长，文创企业营收增长6倍以上。”5月7日，市文广体旅局相关负责人向记者介绍，据初步统计，殷墟博物馆、中国文字博物馆、殷墟景区等重点景区“五一”假期期间文创产品累计销售达180万元。安阳文创产品强势“出圈”，央广网、河南广播电视台、大河网等国内主流媒体多次对相关情况进行报道。

互动“潮”玩 市场意识更突出

在中国文字博物馆内，文创集市成为该馆人气较高的场地之一。“每天早9点到晚9点，我们在中心广场开办文创市集，汇集了各类与传统文化、非遗文化相关的创意产品，游客参与制作文创产品，好评如潮。”5月6日，中国文字博物馆相关工作人员向记者介绍，在众多文创产品中，游客更愿意选择互动体验强的项目，既能丰富游玩体验，还能带走一件特色产品，把“文化”打包带回家。值得一提的是，在宣文馆的东侧廊厅，该馆全新推出以“纸



游客在中国文字博物馆文创集市前选购文创产品

空间”搭建的甲骨文潮玩快闪店，在“古”与“潮”的碰撞中，汇集来自全国各地的潮流文创，为广大游客提供了一场视觉盛宴和潮流体验。

在殷墟博物馆，冰箱贴、商代铜铃铛、殷墟桌面摆件、玄鸟水桶包等30多种文创新品集中亮相，一经推出就吸引大批游客购买。殷墟景区和殷墟博物馆的景区周边和广场上，殷墟甲骨文文创集市整个假期持续火爆，除销售众多文创产品外，还提供了甲骨文拓印、青铜器DIY、漆扇制作等文创销售互动环节，让游客在亲手制作中感受古人的智慧和创造力。

为做好假期的文创产品销售工作，我市各主要景区、博物馆纷纷主动出击，想办法、出思路，搭建平台，开展了文创产品销售集市活动。殷墟考古文旅小镇设置了甲骨文集市，甲骨文冰箱贴、书法、安阳元素手绘、飘漆团扇、手工编织等深受市民、游客欢迎。仓巷街自西向东自发现一批经销漆扇等文创产品的小摊。汤阴姜里城景区在景区内设置文创和非遗产品展销会，集中销售汤阴当地文创产品和土

特产。这些吸引各个年龄层的互动“潮”玩项目，有力地促进了我市文创产品的销售，丰富了我市文创产品市场。

品类多元 自主创新更独特

“五一”假期期间，我市推出了纪念品类、邮票类、食品类、非遗类、贵金属类等多种类型的文创产品，个性鲜明，富有浓郁地方特色，如殷墟甲骨文、殷商文化、非遗文化等系列文创产品，不少已经成为“网红”产品，彰显了较高的文化价值和纪念意义。

“随着文创产业的发展，我市各文创产品销售，开发单位积极开发了一系列新产品，特别是两处国家级博物馆，推出一批创意巧妙、制作精美的文创产品，让馆藏的文物‘活’了起来。”市文广体旅局产业发展科工作人员说，中国文字博物馆、殷墟博物馆开发了系列文创餐饮和冷饮，“甲骨文面条”“甲骨文咖啡”“甲骨文甜点”“甲骨文三明治”等一经推出，便引起消费者热烈欢迎。另外，“安阳礼物”品牌开

发了首款城市盲盒文创冰淇淋，分别是甲骨文“安阳”、甲骨文“福”字、红旗渠山碑、文峰塔等造型，包含菠萝、青提、白桃三个口味，销售异常火爆。

当吃一碗甲骨文面条、喝一杯甲骨文咖啡成为打卡安阳的必选项，文创产品便成为安阳文旅“起飞”的翅膀。很多游客惊喜地发现，安阳文创产品品类多元、创意十足，各类产品巧妙地融入安阳特色元素与历史对话、与实用结合，将文化元素融入日常生活，让传统文化“活”了起来。安阳博物馆文创展区上推出了20余款文创产品，其设计与灵感来自馆内的馆藏文物或者安阳的典型文物。各县(市、区)推进了非遗类文创产品的开发，滑县推出了木版年画、景泰蓝“小金碗”、宝盛祥道口烧鸡等18种100余件非遗文创产品。

真诚待客 服务意识更到位

整个假期，很多安阳市民惊喜地发现，各类融合安阳元素、殷商元素的文创产品刷爆了朋友圈。节后，来自北京的游客陈华锋在社交平台晒出一组假期在安阳旅游的照片，他将旅行中购买的文创产品送给朋友，大家都很喜欢。他说：“一趟安阳之旅，不仅涨知识，更开眼界，文创产品也格外让人惊喜。许多文创产品不仅设计独特、精致实用，且融入了丰富的安阳文化元素。每一件产品都仿佛在讲述着一段历史或一个故事，让游客感受安阳的魅力。”

“五一”假期期间，全市文创产品销售服务领域“零投诉”，广大从业人员、以真诚的态度、专业的水准为广大游客提供了一流服务。各地游客对我市文创产品的评价较高，认为产品具有特色、质量好，同时也对文创产品的创新性和文化内涵表示认可，在热情、周到的服务中，感受着千年古都文化的厚重与斑斓。

辽宁省档案馆来我市征集“三线建设”档案资料

本报讯(记者 魏 兰 通讯员 荆 栋)为加强档案资源建设,增进业务交流,5月8日,辽宁省档案馆一行4人在安阳市档案馆、安阳钢铁集团有限公司开展业务交流,征集“三线建设”档案资料。

此次征集活动旨在深入研究“三线建设”的发展进程,全面收集辽宁省与我市共同构建“三线建设”的历史记忆,将体现“三线建设”工作者“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”精神的档案资料收集好、保存好、传承好。在市档案馆和安阳钢铁集团有限

公司的积极配合下,辽宁省档案馆征集到了部分珍贵的“三线建设”档案资料,涵盖了“三线建设”时期的规划、决策、实施等各个环节,以及建设者们的工作、生活、奋斗等方面的真实记录。

此次征集活动不仅为辽宁省档案馆增添了宝贵的档案资料,也为我市档案馆与辽宁省档案馆之间的合作与交流奠定了坚实的基础。下一步,双方将加强合作,共同推动档案事业的发展,促进“三线建设”企业档案编辑利用出成果,为传承弘扬“三线建设”精神作出更大贡献。

全市10家新时代共享职工之家完成选址

本报讯(记者 魏 兰)5月7日,记者从市总工会获悉,按照《安阳市新时代共享职工之家建设实施方案》要求,结合各县(市、区)产业结构、职工分布实际,全市10家新时代共享职工之家完成选址,并进入建设施工阶段。据了解,今年市总工会在推动全市各级工会建设“枢纽型、园区型、商圈型、社区型、流动型”五大类型共享职工之家的基础上,落实市政府和市总工会联席会议精神,结合各地产业结构、职工分布实际,精心谋划、科学布局,激活联动引擎,打造“工特色”服务品牌,按照工会牵头、财政支持、社会参与的模式,依托经济技术开发区企业服务中心和党群服务阵地建设新时代共享职工之家。

“今年全市共建设新时代共享职工之家10家,其中市本级一家,县(市、区)各一家,目前都已完成选址,并进入建设施工阶段。新时代共享职

工之家坚持全员共享、共建共享、开放共享、全面共享,实现‘会、站、家’一体化,坚持布局科学化、建设多元化、服务精准化、人员专业化、投入常态化,同时具有职工书屋、职工活动区、职工法律服务站、工会爱心托管班、爱心母婴室、户外劳动者驿站等特色鲜明的服务职工功能。”市总工会相关负责人介绍,新时代共享职工之家场地面积不少于500平方米,以服务园区及附近的中小微企业职工、新就业形态劳动者、“两新”组织职工为主,并按照不同区域、不同行业职工的差异化需求,健全清单服务、承诺服务、专职服务等工作机制,实现规范运行、常态服务。

下一步,市总工会将加强统筹协调,精心部署实施,力争在今年7月前完成新时代共享职工之家的建设工作,今年8月前全部投入使用,让更多人享受到共享职工之家的服务,感受到“家”的温暖。

市公共资源交易中心智慧旅游平台正式上线 数字赋能文旅产业发展

本报讯(记者 魏 兰)“5月1日至5日,安阳文旅智慧旅游服务平台累计用户26958人,累计访问29927人,累计成交单量4126单,累计成交额424903.11元。”5月6日,记者从市公共资源交易中心获悉,今年5月1日,安阳文旅智慧旅游服务平台正式上线,为我市文旅事业发展注入了新活力。

据了解,安阳文旅智慧旅游服务平台以“旅游+科技”为抓手,整合“食、住、行、游、购、娱、学、商、养”等各项文旅资源及线上线下服务,把平台作为对外服务窗口,深化旅游行业管理,旅游服务升级和旅游企业发展,推动数字文旅产业发展,打造新业态、新

赛道,促进我市文旅产业的全面升级和高品质发展。

“为确保安阳文旅智慧旅游服务平台项目按照预定节点完成,早日发挥项目效益,市公共资源交易中心瞄准项目前期堵点、痛点、难点,立足交易职能,从项目准备进场,就秉持‘前移一公里’的服务理念,开辟绿色通道,安排专人负责跟踪,全程提供业务咨询、流程指导等综合服务,实现急事急办、特事特办、难事帮办,最大限度促进交易项目快办快结快见效,全面提升文旅项目建设质效,为全市经济发展提质赋能。”市公共资源交易中心相关负责人说。



图说新闻

5月7日,在第113个国际护士节到来前夕,市教科卫体工会开展了庆祝国际护士节慰问活动。慰问组先后来到市眼科医院、市第五人民医院、市第七人民医院,走进各个护理单元,亲切慰问临床一线的“白衣天使”,并送去了鲜花、牛奶、蛋糕等慰问品,鼓励他们秉承优良传统,努力为全市人民群众提供更加优质高效的医疗服务。(本报记者 魏 兰 摄)

安阳县生态环境分局:

推进农村污水治理 擦亮乡村生态底色

□本报记者 赵 慧 通讯员 刘运峰

转眼已经入夏,对于安阳县白璧镇北务村的村民们来说,这个夏天终于不用再为街巷内横流的生活污水发愁了。“去年,我们村铺设了污水管网。生活污水有了排放渠道,村里大街小巷变得干净整洁,对我们的生意也起到了积极作用。”村民赵平恩说,他自家经营着一家沙发店,以前客户去看样品,一进村总能看到生活污水横流的场面,连带着对产品形象也产生了不好印象,可自从铺设了污水管网,不仅居住环境变好了,也留住了客户的脚步。而这只是安阳县农村生活污水治理成效的一个缩影。

近年来,安阳县高度重视农村生活污水治理,逐步探索形成了县政府主导、法人主体建设运维、生态环境部门环境监管、群众参与的农村生活污

水治理模式。作为我市农村生活污水治理工作先进典型之一,5月7日,安阳县生态环境分局有关负责人就相关机制建设接受了采访。

“党的二十大报告提出,要提升环境基础设施建设水平,推进城乡人居环境整治。国家‘十四五’规划中明确指出,因地制宜推进农村公厕、生活垃圾处理和污水治理。可以说,农村污水治理作为农村环境综合整治的重要内容,是‘十四五’时期不得不啃的‘硬骨头’。”安阳县生态环境分局有关负责人表示,看似不起眼的生活污水,不仅事关村容村貌、村民健康,也关系到乡村振兴建设全局。

充分认识到农村生活污水治理是一项复杂的民生工程,安阳县强化政府引导,加强统筹规划,于2020年组织制订了《安阳县农村生活污水治理专项规划》。经过长期的实施,该县形

成了县住建部门负责乡镇政府驻地及示范村集中式生活污水处理设施建设,县农业农村部门负责改厕和“大三格”建设,第三方公司根据委托承担集中式生活污水处理设施运行维护管理,县生态环境部门负责环境监管的农村生活污水治理格局。

与此同时,安阳县结合县域实际情况,在充分考虑区位、人口分布、已有设施、未来发展方向等多方面因素后,采取了分区分类治理策略。将城乡接合部具备条件的乡镇和村庄纳入城市污水管网。白璧镇北务村因距离市政污水管网仅有500米,所以该村的生活污水被纳入市政管网。其他乡镇政府驻地建设管网和集中式处理设施。有条件的村庄建设“管网+‘大三格’”实现污水资源化利用。除已建设小型集中式处理设施的示范村外,其他村庄通过“分散收集+‘大三格’”处理的方式实现生活污水的

资源化利用。该县韩陵镇卢湾村、高庄镇开信村就在获得中央农村环境整治资金支持后,又通过村民集资,在每个家庭建设了“小三格”的基础上,在村内铺设了污水管网,建设了“大三格”化粪池。经“小三格”处理过的黑水和经沉淀后的灰水由管网收集后汇入“大三格”,经“大三格”二次处理后用于农田灌溉。这一方式基本不需要运行维护成本,使两个村环境发生了质的变化,受到村民的一致好评。

该县生态环境部门对集中式治理设施每年进行不少于两次的出水水质监测和不定期巡查,确保设施正常运行,出水水质达标。

截至2023年底,安阳县全县9个乡镇政府驻地实现了生活污水处理设施全覆盖,粪污资源化利用水平大幅提升,农村生活污水治理管控率达到46%,农村生态环境明显改善。

热点聚焦

●安汤旅游专线途经路线具体是什么?

汤阴县政府:我县开通的安汤旅游专线,具体运行线路为:汤阴县汽车站、精忠路、向阳路(忠武街岳飞庙)、文王路(美里城)、乾坤大道、光明路、崇文大道(幼师北门)、中华路(梦幻谷、安阳市旅游集散中心、汽车南站)、人民大道(文字博物馆)、永明路(安阳两馆)、文明大道、海兴路、安阳高铁站。全程38公里,单程运营时间1.5小时,每半小时发一个班次,全程票价3元/人。

●滨河北路(曙光路—中华路段)正在修路,何时开通通行?

高新区管委会:滨河北路(曙光路—中华路段)计划今年8月通车使用,以缓解周边交通压力,方便群众出行。

政策导航

●本人是北关区“涇泉涌流”人才聚集计划引进的人才,请问购房申请公积金贷款时,住房公积金缴存时限是多长时间?

市住房公积金管理中心:根据《安阳市优化“涇泉涌流”人才集聚计划引进人才住房公积金业务相关服务措施实施办法》(安人财[2023]6号),对我市“涇泉涌流”人才集聚计划引进的各类人才,在我市区域内购买普通自住住房申请住房公积金贷款,且符合《安阳市住房公积金个人住房贷款管理办法》规定条件的,住房公积金缴存时限由六个月降低为缴存一个月即可申请办理。

●我的户籍在龙安区,户籍迁移到其他行政区域需要提供哪些材料?

市公安局治安支队:滨河北路(曙光路—中华路段)计划今年8月通车使用,以缓解周边交通压力,方便群众出行。凭不动产权证书、房屋所有权证的证件证明,向房屋所在地公安派出所申报立户登记;申请直系亲属投靠(含夫妻投靠、父母与子女相互投靠)迁入的,需提交双方户口簿、居民身份证,能够证明双方关系的证据资料,申请人书面申请等。

(本报记者 赵 慧 整理)