



习近平同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤

新华社巴黎5月6日电(记者 严明 韩墨)当地时间5月6日上午,国家主席习近平应邀在巴黎爱丽舍宫同法国总统马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩举行中法欧领导人三方会晤。

习近平指出,中国始终从战略高度和长远角度看待中欧关系,将欧洲作为中国特色大国外交的重要方向和实现中国式现代化的重要伙伴,希望中法关系、中欧关系相互促进、共同发展。当今世界进入新的动荡变革期,中欧作为两支重要

力量,应该坚持伙伴定位,坚持对话合作,深化战略沟通,增进战略互信,凝聚战略共识,开展战略协作,推动中欧关系稳定健康发展,为世界和平和发展不断作出新的贡献。

习近平强调,中欧关系有着强大内生动力和广阔发展前景,不针对、不依附、也不受制于第三方。希望欧盟机构树立正确对华认知,制定积极对华政策。双方要尊重彼此核心利益和重大关切,维护中欧关系政治基础和关系基本准则。

(下转第2版)

袁家健调研重点制造业企业运行情况

服务企业稳产扩产转型升级 推动全市制造业发展提质增效

本报讯(记者 刘云丽)5月6日,市委书记袁家健深入安阳县(示范区)调研重点制造业企业运行情况,现场协调解决实际问题,要求各级各部门主动靠前服务,政企联手、形成合力,助推企业尽快做强做优做大,不断冲击新目标,实现新跨越。

河南克能新能源科技有限公司二期新型动力锂离子电池单体和模组智能制造项目已进入试生产阶段。在该公司,袁家健察看二期生产线,听取企业在动力电池安全领域突破关键技术成果等情况介绍,表示克能公司作为一家从安阳本土成长壮大起来的企业,已经成为全市战略性新兴产业的

代表企业,展现出良好发展前景,希望企业进一步强化创新驱动,不断提高产品竞争力、扩大市场规模,抢占动力电池产业发展新赛道。在河南鑫达铁路器材有限公司,袁家健详细了解企业生产经营情况及存在的困难和问题,勉励企业抢抓有利时机,进一步做好生产组织调度,持续增产提效,为地方经济稳增长作出新贡献。在河南德力新能源汽车有限公司,袁家健从企业面临的销量问题入手,围绕如何进一步开拓市场出思路、提建议、想办法,强调要抓好战略谋划,把握市场需求,拿出有效措施,推动产品进市场、进景区、进农村,不断开拓海外市场,尽快提

规模、强支撑。在安阳比亚迪实业有限公司,袁家健详细了解企业生产运营、市场销售、产能产值等情况,叮嘱企业负责人要开足马力、铆足干劲,抓生产、赶订单、扩产能,全力冲刺“半年红”。

调研中,袁家健强调,制造业的蓬勃发展不仅需要强劲的内生动力,同时也离不开良好的外部环境,要以更优服务激发制造业高质量发展新动能,努力当好“店小二”“服务员”,增强服务意识,提高服务本领,及时深入企业,帮助企业解决生产经营、项目建设中的困难问题和要素制约,稳定发展信心。要深化招商引资,加大产业链群招商力度,突出抓签约项目落地建

设、投产达产,催生稳增长的支撑点、新动能的生长点,加快形成新质生产力。要加大宣传力度,准确把握企业产品定位,瞄准市场需求,抢抓消费热点,加强企业产品推广,提高企业知名度和美誉度。要多措并举助力企业开拓市场,瞄准企业需求,积极搭建供需对接平台,以实际行动支持企业在安实现更大更好发展。要以更强责任守牢守好安全生产“生命线”,压紧压实安全生产责任制,严格落实“三全管理”机制,切实守牢安全生产底线红线,更好实现高质量发展和高水平安全良性互动。

董良鸿、王新亭参加。

市领导赴林州市调研信访稳定和基层党建工作

本报讯(记者 郭荣)5月7日上午,市委副书记、政法委书记黄明海到林州市姚村镇女子法庭和申家岗村调研信访稳定和软弱涣散党组织整顿等工作。

在林州市姚村镇女子法庭,黄明海详细参观了该院法庭工作开展情况,现场听取信访案件汇报并研判解决存在的问题。黄明海强调,要学好用活新时代“枫桥经验”,强化县、乡、村“三级联动”,积极探索、大胆创新、综合施策,持续抓好矛盾纠纷调解和信访积案化解,切实提升基层矛盾纠纷预防化解法治化水平,把问题吸附在当地、解决在基层。要充分发挥红旗渠精神引领作用,进一步提振精气神,拔高工作标杆,各级党员干部要亲力亲为,靠前工作,以真情拉近与群众的距离,以实际行动成效赢得群众的信任和支持,切实维护群众合法权益。

“村集体收入主要有哪些?”“打算如何加强村党组织建设?”……在姚村镇申家岗村,黄明海与林州市、姚村镇、申家岗村主要负责人员及驻村干部面对面进行座谈,详细了解该村党组织建设、村集体经济等情况,对有效做好整顿工作提出针对性指导意见。

黄明海指出,要充分认识到开展软弱涣散村党组织整顿工作的重要性、紧迫性,把此次整顿当成一次提升的机遇,把基层党组织建设成坚强堡垒,早日摆脱软弱涣散局面,为争创“五星”支部打牢坚实基础。要充分发挥派驻干部和部门的帮扶作用,把问题摸清、措施找准、整改抓实,积极提供政策资金、产业发展等方面支持,用心、用情、用力帮助村里解决实际问题,确保软弱涣散基层党组织按照时间节点高质量完成整顿提升。

信访稳定和基层党建工作

九项“固本之策” 强化安全生产基层基础

本报讯(记者 李慧)5月6日,记者从市应急管理局获悉,目前我市已全面启动安全生产“固本强基”行动,九项“固本之策”强化安全生产基层基础,持续推动提升全市安全生产工作水平。

我市新闻媒体将开设安全生产专栏和专题节目,加强常态化宣传报道。同时,市应急管理部门将持续推进安全生产“五进”活动,不断提升群众应急避险技能,并广泛公布举报电话,发动社会力量参与监督。

在持续夯实安全责任体系方面,我市优化党政领导干部安全生产职责清单,党委、政府主要负责人每季度研究推进安全生产工作,将安全生产和消防工作纳入地方党政领导班子和领导干部年度考核内容,推动安全生产“三全管理”机制,切实守牢安全生产底线红线,更好实现高质量发展和高水平安全良性互动。

在普及推广安全责任险方面,我市完善“安责险”工作体制机制,2024年年底实现重点领域全覆盖,并探索拓展到其他具有较高风险的行业领域。此外,我市还将推动保险公司发挥事故预防作用,开展技术服务,发挥“以保促安”功能。

在全面提升监管组织能力方面,我市推动重点行业领域建立安全生产专业委员会,健全重大安全风险常态化会商研判机制,监管部门明确分管副职、内部科室及专职人员;加强乡镇(街道)“1+4”和村(社区)“1+3”基层应急管理队伍建设,不断提升安全生产网格化监管效能。

在全面开展无隐患、无事故“双无”创建方面,我市聚焦重点领域,结合实际制订方案和创建标准,确保创建取得实效;深化安全生产双重预防体系建设,推广“主题安全日”活动,持续提升风险管控能力;开展事故复盘评估,加大隐患排查奖励力度,推动安全生产主体责任落地落细;强化事故灾害的应对指挥,提升消防综合救援能力。

在全面推广“三全管理”机制方面,我市全面推广安全生产“三全管理”机制,2024年年底实现全覆盖;强化安全生产“三全管理”正向激励,纳入安全生产考核内容,推动安全生产主体责任落实,提升本质安全水平。

在强力推进安全生产治本攻坚行动,强化安全技术培训考核;加大疏散逃生演练力度和频次,提升逃生避险能力;全面建设应急救援队伍,提升自我抢险救援能力;完善重大隐患自查自改常态化机制,落实生产经营单位安全生产责任;建立重大隐患治理督办制度,实行清单制管理,照单整改销号;强化重点行业领域和特殊作业专项整治,不断提升安全生产监管水平。

在持续强化安全监管执法能力方面,我市深化行政执法改革,提升执法队伍和执法规范化建设水平;设立300万元至500万元安全生产专项资金,满足重大隐患整改和执法工作需要。同时,我市还将坚持“勘查重罚”,强化安全生产执法震慑;健全责任追究和履职尽责机制,保障行政执法权益;优化安全技术支撑,提高执法检查质效。

在推动安全生产科技赋能方面,我市推进科技兴安和智慧应急建设,实现指挥调度“一键通”、应急管理“一张图”;全面推动电气焊作业“加芯赋码”,严厉打击电气焊作业违法违规行为;强化安全风险智能化管控,推动安全生产监管模式向事前预防数字化转型。

新时代 新征程 新伟业

安阳师范学院团队荣获“中国青年五四奖章集体”

本报讯(记者 张俊军)5月4日,记者从安阳师范学院获悉,在日前举行的第28届中国青年五四奖章颁奖暨百场宣讲启动仪式上,该校团委牵头组织、计算机与信息工程学院主导组建的安阳师范学院甲骨文传承研究创新团队荣获第28届“中国青年五四奖章集体”。这是该校历史上首次获此殊荣,也是本届评选中河南省唯一入选的集体。

安阳师范学院甲骨文传承研究创新团队主要由从事甲骨文信息处理、活化利用研究与传承推广工作的青年骨干教师、青年团干部和青年学生组成。39年来,该团队三代青年学者知重负重、接续服务国家特殊需求,开创了甲骨文信息处理学科,填补了学科领域空白。特别是党的十八大以来,该团队以系列重大成果回应习近平总书记

“确保甲骨文等古文字研究有人做、有传承”的殷殷嘱托,运用数智赋能甲骨文传承保护研究,将甲骨学研究带入智能化时代,将甲骨文的传承创新、活化利用融入科学研究、人才培养、社会服务,让沉睡千年的冷门绝学“活”在当下、“走”向未来,为传承弘扬中华优秀传统文化贡献了青春智慧与力量。

据了解,中国青年五四奖章是共青团中央、全国青联授予中国优秀青年的最高荣誉,旨在树立政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型,反映当代青年的精神品格和价值追求。近日,共青团中央、全国青联决定,授予王传超等30名同志第28届“中国青年五四奖章”,授予中铁四局雅万高铁项目部青年突击队等20个青年集体第28届“中国青年五四奖章集体”。

“确保甲骨文等古文字研究有人做、有传承”的殷殷嘱托,运用数智赋能甲骨文传承保护研究,将甲骨学研究带入智能化时代,将甲骨文的传承创新、活化利用融入科学研究、人才培养、社会服务,让沉睡千年的冷门绝学“活”在当下、“走”向未来,为传承弘扬中华优秀传统文化贡献了青春智慧与力量。

融媒助力 安阳“破圈”出彩

□本报记者 赵晓凤

664.88万人次,43.69亿元!“五一”假期,“大邑商”焕新出彩,安阳文旅交出亮眼成绩单。作为承担文旅宣传报道任务的“主力军”,市融媒体中心充分发挥“全平台”联动优势,亮出“十八般武艺”,提前策划、创新形式、精心部署,通过记者探班式、沉浸式采访,推出了一系列有深度、有温度、有特色、有亮点的新闻报道,形成了强大的旅游宣传声势,使安阳的知名度、美誉度显著提升,让“有文化必安阳”“安阳:一生必去的城市”“安阳:越‘夜’越精彩”更加深入人心。

“美宿安阳”“乐游安阳”“演艺安阳”六个方面工作,在《安阳日报》和安阳融媒微信公众号、客户端、网站推出《正是古都好风景“畅行安阳”等君来》《请味蕾做向导 来安阳赴一场美食之约》《以“字”为媒增色“文创安阳”的典范——字里字外皆乾坤 尊古创新惊世人》等六组深度报道,同时在电视文旅频道推出六档相关栏目,全面展示安阳文旅融合新成果、新成效。

围绕“字都精品之旅”“封神体验之旅”“诗画山水之旅”“古都文化之旅”等内容,市融媒体中心充分发挥“1+6+N”新媒体矩阵,通过短视频、图文报道等形式介绍安阳精品旅游线路,为市民、游客提供出行选择。提前制作博物馆夜游、“运河夜游”、古城夜游等“五一”假期重点文旅项目推介宣传片,不间断地在新媒体平台推送。

“五一”假期,焕新升级的“运河夜游”如约而至,大型沉浸式水上实景演艺剧《运河·大邑商》成为刷爆朋友圈的热门话题。所有参与直播活动、全身心投入直播活动、艰辛的筹备和辛勤的努力,有力保障了直播活动的顺利开展。

据统计,“五一”假期,安阳融媒“1+6+N”新媒体矩阵共推送各类图文报道1200余篇、原创短视频380条,网络浏览量累计超过1300万,点赞量超过25万;开展4场新媒体矩阵网络直播活动,总观看量突破200万人次;播出广播、电视新闻报道112条,在上级媒体发稿34篇,其中在央视发稿19篇,在央视《新闻联播》发布新闻报道2条,为安阳文旅出圈出彩带来了源源不断的品牌流量。

“五一”假期,市融媒体中心领导全员在岗,靠前指挥,每天召开宣传日调度会,统筹采编力量,120余名采编人员放弃休息,全员在岗,每天出动记者60余人次,加大对旅游项目、旅游活动、旅游业态的宣传。市融媒体中心以一次采集、多种生成、多元传播的融合发展新格局,用丰富多彩的融媒产品持续不断地为安阳文旅“引流扩流”。

4场新媒体矩阵网络直播共吸引了超200万人次的观看量,展示了安阳的文化魅力和城市形象,同时也扩大了安阳在全国范围内的影响力和知名度,集中展示了安阳厚重的文化底蕴。看到直播过程中来自全国各地的留言与赞美之词,台前幕后为此辛勤付出的市融媒体中心工作团队打心底乐了,累并快乐且值得。

与此同时,安阳融媒发布安阳文旅写给安阳市民的一封信,做好来安游客服务保障工作的倡议书以及限流公告、温馨提示等内容,服务来安游客;动态发布停车场信息,适时发布天气信息、返程指南等,发挥新媒体“快”的优势,及时为游客提供暖心服务。

提前预热 为文旅“引流扩流”

“五一”假期,众多国内外游客来到古都安阳,这是展示安阳形象、打造安阳品牌的窗口和契机。对市融媒体中心来说,“五一”假期的宣传报道是对媒体传播能力的全面审视,是对宣传能力的最好演练,更是讲好安阳故事的又一次实战。

直播互动 助力“景”上添花

直播互动为我市带来了全新的活力和关注度。“五一”假期前后,市融媒体中心组织了4场新媒体矩阵网络直播,将可赏、可品、可玩的文化盛宴呈现给网友,助力安阳的文化展

全媒发力 实现高效传播

《文创安阳!走,一起去殷墟“赶集”!》《每天万余名游客来安阳曹操高陵遗址博物馆“涨知识”》《殷墟考古文旅小镇:甲骨文集市“点亮”城市之美》《小径夜游焕新升级备受青睐》……“五一”假期,市融媒体中心采编部门围绕“五个好”和“五个夜”全员出动、深入采访,各栏目各平台着重突出安阳各大文旅景区景点的

火爆场面、外地游客对安阳文旅的正面评价、安阳特色文创产品等,推出一系列有分量、有看点的报道。

《安阳网约车司机变身旅游推介官贴心服务游客》《给力!安阳博物馆首场馆长讲解来了!》《南林高速安阳东收费站假期开展志愿服务》等有温度的社会新闻,展现了广大市民和志愿者当好东道主、自觉为推广安阳文化所做的贡献。

“畅行安阳”“美味安阳”“文创安阳”

直播互动为我市带来了全新的活力和关注度。“五一”假期前后,市融媒体中心组织了4场新媒体矩阵网络直播,将可赏、可品、可玩的文化盛宴呈现给网友,助力安阳的文化展

《文创安阳!走,一起去殷墟“赶集”!》《每天万余名游客来安阳曹操高陵遗址博物馆“涨知识”》《殷墟考古文旅小镇:甲骨文集市“点亮”城市之美》《小径夜游焕新升级备受青睐》……“五一”假期,市融媒体中心采编部门围绕“五个好”和“五个夜”全员出动、深入采访,各栏目各平台着重突出安阳各大文旅景区景点的

大量融媒产品以“新鲜有趣”的方式,让安阳文旅的关注度和热度空前高涨,市民游客纷纷在评论区留言互动,为安阳文旅助力点赞。

外宣推送 触达更多受众

短短5天时间,安阳19次登上央视,其中2次亮相《新闻联播》。“五一”假期,市融媒体中心紧扣文旅亮点、热点工作,第一时间向中央、省、市级主流媒体推送稿件,实现了“多点开花,亮点纷呈”的外宣报道局面。

(下转第2版)



初夏时节,我市处处繁花盛开,花香诱人,为古城安阳增添了一抹亮丽色彩。5月6日,迎春东街上一处围墙外,色泽艳丽的花朵竞相绽放,充满浪漫气息,吸引了不少人拍照打卡。(本报记者 王小彤 摄)