

火热“五一”：
时时可赏美景韵 处处可品文化香

让游客满意，
是我们最大的心愿
——看殷墟博物馆如何提升服务水平应对“五一”旅游高峰

□本报记者 张俊军

春末夏初，草长莺飞，洹河两岸风景正好。“五一”假期，殷墟博物馆开启“人从众”模式，来自四面八方的游客在这里追寻文字起源，探秘青铜盛世，感悟伟大的商文明。

精彩展陈呈现博物馆之美

殷墟博物馆展出青铜器、玉器、甲骨、陶器等约4000件(套)文物，其中90%以上是中国社会科学院考古研究所安阳工作队自1950年春天以来发掘的文物精品。

“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”3个基本陈列全景式展现商文明，“车马坑 马萧萧——殷墟车马遗迹展”“子何人哉”“长从何来”3个专题展展现了3000多年前的生动场景和风云人物，“又见天邑商”特色沉浸式数字展由商王武丁带你走进他的时代。殷墟博物馆将文物、文献、甲骨记载与人工智能、多媒体等数字技术相结合，让观众沉浸式体验甲骨文和文献中的“大邑商”。

来自广州的王先生去过很多博物馆，他说：“殷墟博物馆的展览很现代，感觉文物距离观众很近，在车马遗迹展厅还能近距离观察考古工作，有很好的体验感。”

焕新文创让殷墟文物“活”起来

殷墟博物馆的“明星文物”是哪一件？礼文宫新推出的青铜手型器冰箱贴给出答案。新开发的拼图冰箱贴亚长铜钺、亚长铜觥、亚长牛尊、亚长铜方尊都是源自3000年前亚长将军的好物收藏，而今成为游客争相购买的纪念品。

殷墟博物馆的文创美食深深吸引着游客，甲骨文面、甲骨文咖啡持续热卖，憨态可掬的牛尊巧克力让人忍不住大吃一口，甲

骨文炒酸奶让许多游客直呼过瘾。

来自石家庄的李女士购买了很多文创产品，她说：“我要把这厚重的历史文化和独属于今天的快乐带回家。”

贴心服务让游客暖心乐游

“五一”期间，每天10时许，在殷墟博物馆大厅内，古埏演奏技艺非遗传承人陈雷倾情吹奏《故土》，游客纷纷驻足聆听，并报以热烈的掌声。殷墟博物馆还推出商文化歌舞表演，让游客通过多种方式了解商文明。

殷墟博物馆动态监测入馆人流量，合理限流、引流，确保观众安全参观和良好体验；搭建遮阳棚，方便参观者遮阳、避雨；和殷墟景区联动，为游客发放雪糕和团扇，送去清凉；延续夜游活动，延长参观时间，展现越“夜”越精彩的安阳，让游客尽兴而归……一项项贴心服务让游客畅游、乐游、暖游。

讲解是历史文化类博物馆的刚需。“五一”期间，殷墟博物馆的50余名专职讲解员、70名志愿讲解员和1000多台自助语音导览、微信公众号免费语音导览为游客提供讲解服务。

“能够成为殷墟博物馆的志愿者，我感到非常荣幸和自豪。”“乐游安阳”志愿者张中华说，“为游客提供导览服务和帮助是我们的职责，为此，我还专门进行了学习，做了功课。”我市精心挑选了240名“乐游安阳”志愿者，每天安排50人到殷墟博物馆展厅的不同点位，疏导人流，维持秩序，解答游客疑问。

“5月1日至5日，殷墟博物馆共接待游客8.49万人，其中5月2日达22487人，创开馆以来单日参观人数高峰。”殷墟博物馆常务副馆长赵清荣说，“我们向内发力，着力提升公共服务水平，做好展览展示，创新文创产品，增加贴心服务，全力为游客提供高质量的观展环境，让游客满意是我们最大的心愿。”



漆扇小摊摊主向游客演示为手提袋上色(本报记者 申昕 摄)



安阳博物馆的志愿讲解员温润雯为游客讲解(本报记者 邓娴 摄)



考古科学体验馆内的演艺活动受青睐(本报记者 李杉 摄)



安阳殷墟考古文旅小镇的音乐会现场(资料图)



工作人员展示甲骨文炒酸奶(本报记者 张俊军 摄)

仓巷街来了新“网红”
感受漆扇的独特魅力

□本报记者 申昕

以漆为媒，以扇为纸。当扇面浸入水中时，水毫无保留地将大漆托付给了扇面，呈现出无法预计之美。如今，新晋“网红”漆扇走进仓巷街，引来众多游客争相体验。

“我想选那个梅花形状的扇子。”“我喜欢粉色配金色，还要点缀一点绿色。”“老板，我的扇子干了吗？我还想盖个‘安阳’的纪念章留念！”5月5日傍晚，位于仓巷街的一处非遗漆扇摊位前挤满了游客，各类询问、要求让摊主应接不暇。

“我之前在抖音上看到非遗漆扇特别火，没想到安阳也有这样的体验小摊，那我必须得试试，也赶一波潮流！”徐晓晓是来自濮阳的游客，“五一”期间和家人一起到安阳旅游，在仓巷街邂逅了这个漆扇小摊，当即决定体验一把。

体验漆扇，首先要挑选一把喜欢的扇子，然后选漆的颜色。游客挑选好后，摊主将搭配好色彩的漆液相继滴在水面上，用小

木棍在水中引导漆液，形成不同的形态，或长或短，有疏有密。最后是上色环节。

“漆扇其实是基于江苏非遗大漆工艺开发的一种现代创新工艺，因为被很多人喜爱，所以爆红网络。”一位漆扇小摊的摊主笑着向记者介绍，“大部分体验的游客都是第一次制作漆扇，没有经验，所以我们一般会手把手地教大家做。上色时将扇子垂直，摇着下水或者直上直下都可以，轻轻地让色彩自然沾染到扇面上，最后迅速把扇子提起来就成功了，并不复杂。”

待到扇面的水分晾干，盖上“安阳”“吉祥”“喜乐”等字样的印章，一把独一无二的漆扇便顺利完成了。

沿着仓巷街由西向东走，每隔几十米便能遇到一个漆扇小摊，每个摊位前都聚集了感兴趣的游客。“制作漆扇好像开盲盒一样，花纹完全是随机的，这份不确定性为它增添了不少魅力！”一位刚刚制作好漆扇的体验者满意地离开了漆扇小摊，举着专属于她的“浪漫”走入夜色中。

一起“趣”考古吧！

□本报记者 李杉

插上科技翅膀的考古有多炫酷？答案藏在考古科学体验馆里。

今年“五一”假期，安阳殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。“通过‘科技+文化+艺术’，运用展板、实物、光电、演艺等形式，展现考古百年足迹和丰硕成果，以此激发好奇、引导探索。”该馆负责人李嘉琪说。

5月2日，走进考古科学体验馆，门厅有一面刻有长信宫灯、青铜神树等“明星文物”的青铜浮雕墙。序厅则以图文和实物形式，讲述百年考古、百年成就。

穿过门厅、序厅，“考古历险记”正在上演。

体验馆第一板块还原了城墙原有形态和构造，同时以裸眼3D技术，让游客站在“城墙”下，感受兵临城下的征战场景和具有浓浓烟火气的市井生活。第二板块是考古探险，在展厅内设置道具和剧情，游客需要层层解谜来推演、通关。第三板块是沙漠考古，以游历敦煌莫高窟和楼兰古城为背景，让游客在观看3D影片的过程中“重走丝路”、感知历史。第四板块和第五板块是探方考古和建

筑考古，游客或手持洛阳铲体验田野考古乐趣，或搭积木还原古代建筑，在寓教于乐中学习考古、爱上考古。最后一个板块是水下考古，搭建了南海一号沉船遗址场景，激发游客探秘南海一号的兴趣。

体验馆实现了技术创新与文化创意的深度融合，受到游客青睐。“以前在书中了解考古，如今在体验馆用手碰一碰、用脚踩一踩，就能变身考古队员，非常有趣。”游客索浩洋说。“很赞！体验馆集视、听、触于一体，充分调动游客的兴趣，带来全新的游览体验。”来自新乡的游客郝晓琨说。

“考古科学体验馆在新技术的加持下，把考古知识与新潮视听结合起来，让观展愈加新鲜有趣，也进一步推动了文旅融合。”安阳市邺都区管理服务服务有限公司副总经理杜智鑫说，在“五一”假期试运行考古科学体验馆，更契合安阳殷墟考古文旅小镇的题中之义。该馆的每个板块呈现不同的主题，让游客在趣与美的体验中学习考古知识、品读千年文化。

从“手铲释天书”到“慧眼览古幽”，有了科技的“神助攻”，考古愈有魅力，文旅也愈有活力！

安阳殷墟考古文旅小镇：
演艺节目丰富多彩

□本报记者 王嘉晨

夜幕降临，安阳殷墟考古文旅小镇的店面亮起五颜六色的招牌灯箱。店家纷纷使出看家本领，不遗余力地吸引游客的目光，刺激游客的味蕾。游客徘徊于各个店面，或欣赏非遗手工，或品尝美味小吃，心情愉悦轻松。

在这令人心醉的烟火气息中，一阵歌声点燃了众人的激情。没有围墙、不收门票、不设界限……安阳殷墟考古文旅小镇精心打造的“紫藤花开”时光音乐会精彩上演，音乐缓缓流淌，回荡在熙熙攘攘的街面上。

“我们邀请了多个唱功与实力兼具的音乐人、音乐组合和舞者，从4月20日起，每日在小镇前广场和中心广场为游客带来不插电演唱会、随机舞蹈、乐队solo等

表演，不同音乐风格、多场现场演出可以满足不同年龄段游客的情感体验，阵容强大，精彩不容错过！”5月2日，安阳殷墟考古文旅小镇相关工作人员介绍，小镇的音乐演出类活动将持续整个夏天，更好地满足游客对高品质文化生活的需求。

“在烟火街巷、喧闹市井，我们或坐或站，或倚或靠，近距离地聆听歌手演唱，尽情享受这份独有的浪漫与自由，这真是难得的体验。”乐迷嘉昕说。

“我是从陕西来安阳旅游的游客，在参观了中国文字博物馆和殷墟博物馆后，来小镇吃饭时碰巧邂逅了这场音乐会，为我们的行程增色不少。”游客李女士说，在凉爽的夜晚，在露天广场上听一场小型音乐会，感觉很不错，氛围很好。

答题闯关卡
沉浸听讲座

每天有万余名游客到曹操高陵遗址博物馆长知识

本报讯（记者 王慧敏）“妈妈，今天来曹操高陵遗址博物馆真是收获满满啊，除了好玩有趣的歌舞演艺、沉浸式剧本杀、5D电影外，这里还有很多环节让人长知识，回去后我要把今天学到的讲给小伙伴听！”5月4日，参观完曹操高陵遗址博物馆，来自新乡的四年级小学生许子昂兴奋地和妈妈分享个不停。

当天上午，许子昂和家人一起来到曹操高陵遗址博物馆，就被馆外的步步高升三国知识问答吸引住了。“有谁知道宴长江曹操赋诗赋的是哪一首啊？”“曹操当时在北方实施的土地制度是什么？”……主持人抛出问题，给出选项，等游客抢答后再进行详细讲解。许子昂一边听一边让妈妈帮忙搜索相关材料，并记在了随身携带的小本子上。

进入博物馆，他和家人跟随讲解员的脚步参观了各个展厅，小本子上记得满满当当。10时许，三国文化大讲堂开讲了，现场已经聚集了许多人，他们赶紧找位置坐下。约半个小时的时间，专家赵运刚生动有趣地给大家分

享了邺城和安阳的历史关系。听完讲座，许子昂和许多游客一样禁不住发出“原来是这样啊”的感叹。

“长知识”是今年“五一”假期游客来曹操高陵遗址博物馆收获的关键词。记者了解到，步步高升三国知识问答每天开馆期间不间断进行，每次3道题、5分钟时间，还赠送小礼品，寓教于乐，不仅激发了游客了解三国历史的兴趣，更让游客积累了知识。三国文化大讲堂汇集5位专家学者，通过“曹操治水”“曹操是个熊孩子”“曹操身上的正能量”“邺城与安阳的关系”“高陵2号墓出土的文物剖析”“七十二疑冢之迷”“曹操高陵里有哪些镇馆之宝”等多个主题讲座，从历史、考古、文学等多角度解读三国文化，让游客在轻松愉快的氛围中深入了解曹操的生平事迹，感受他的英勇与智慧。

“5月1日至3日，每天有万余名游客走进曹操高陵遗址博物馆长知识。有文化必安阳，希望更多的游客来到这里，感受三国文化的深厚底蕴与独特魅力。”河南宿拙曹操文化旅游发展有限公司副总经理李芳说。