

焕新出彩“大邑商” 安阳文旅“人从众”

“五一”假期成绩单:

664.88万人次! 43.69亿元!

名不虚传 越“夜”越精彩



“汜河夜游”震撼上演,月亮岛附近灯光璀璨(本报记者 冀坤 摄)



殷墟宫殿宗庙遗址的表演吸引了众多游客(本报记者 李慧 摄)



游客在曹操高陵遗址博物馆参加答题比赛(本报记者 李杉 摄)



游客在县前街穿汉服、体验传统文化(本报记者 高倩 摄)



游客在中国文字博物馆体验雕版印刷(本报记者 郝亚伟 摄)

□本报记者 赵晓凤

“五一”假期期间,我市推出异彩纷呈的文旅活动,全市各景区、景点开启了“人从众”模式游客人数迭创历史新高。殷墟博物馆、太行大峡谷、红旗渠景区连续多日达到游客最大接待量。中国文字博物馆人气爆棚,两天7次登上央视。安阳的知名度、美誉度显著提升,吸引力显著增强,安阳文旅市场交出一份可喜的成绩单——

据统计,“五一”假期,全市累计接待游客664.88万人次,与2023年同期相比增长179.91%,与2019年同期相比增长450.35%;旅游收入约43.69亿元,与2023年同期相比增长81.06%,与2019年同期相比增长244.82%。我市宾馆、民宿一房难求,林州民宿日接待游客超过1.9万人次。餐饮、文创、住宿、交通、商超等相关行业全面繁荣,各项指标大幅增长,监测餐饮企业营收比节前增加1倍以上,文创企业营收增加6倍以上,殷墟博物馆单日文创收入突破30万元。

擦亮“大邑商”品牌 殷墟甲骨文魅力彰显

5月1日,殷墟博物馆人头攒动。“游客参观热情高涨,参观人数连创新高。”殷墟博物馆工作人员介绍,博物馆的建设和陈展设计提前考虑到了年轻人的观展需求,大量采用裸眼3D、数字技术、新媒体等新技术,受到游客的欢迎。殷墟博物馆与殷墟景区联动举行商代马车巡游、商代乐器快闪、商代

服饰演艺等活动,热度持续攀升。殷墟景区组织马车巡游、荣胜归来、祈福大典、妇好遐想、八方伏击战等丰富多彩的演出,让游客随到随游,处处有景可赏,时时有戏可看,沉浸探索伟大的殷商文明。当晚,焕新升级的“汜河夜游”如约而至,大型沉浸式水上实景演艺剧《洹溯·大邑商》震撼首演,带游客穿越3000年历史的奇妙之旅,再现大邑商的盛世华章;700架无人机飞行表演,以洹河星空为幕,开启一场如梦如幻的光影盛宴,参观游客连续多日超过3万人次。

与此同时,殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆,游客变身考古队员,集视、听、触于一体,技术创新与文化创意深度融合,带来全新游览体验。我市聚焦打造殷墟甲骨文中外文化交流新地标、中原文旅新名片,一系列新玩法让文物“活”起来,让文化“青春”起来,使殷墟旅游片区得到整体提升,安阳“大邑商”文旅品牌更加响亮。据统计,“五一”假期,殷墟旅游片区共接待游客超过30万人次。

特色活动点亮古城 安阳越“夜”越精彩

夜幕降临,华灯初上,安阳这座古城又展现出别样精彩。“五一”假期,我市以殷墟博物馆、中国文字博物馆、殷墟景区、汜河夜游、曹操高陵遗址博物馆、安阳博物馆6个场馆为主体,延长开放时间,“我来拍摄大邑商”“甲骨学堂夜场”“丝路遗韵相州风”“映照魏武沉浸游”等各色活动,让市民游客“夜

游”安阳,尽享文博盛宴。

文峰塔、高阁寺、魁星阁等充满浓厚历史韵味的古建筑在光影交错中与游人相映成景。古城小巷中,步步为景,处处成画,仿佛穿越时空;汜河岸边更是美轮美奂,乐声起伏、快慢、灯火璀璨闪烁,仓巷街、县前街、殷墟考古文旅小镇等地的非遗、文创产品,让游客赏古都夜色、品安阳文化。

夜晚泛舟,波光粼粼,“汜河夜游”焕新升级;仓巷街的一场快闪演艺吸引了不少游客驻足;老相州曲艺社和LiveHouse音乐现场雅俗共赏,传统艺术与新潮演艺各领风骚,精彩碰撞;曹操高陵内,“南唐献礼”让游客沉浸式体验各类文化演艺产品……这番热闹场景,是我市呈现给游客的“夜娱”活动。

“夜购”也别有风味,殷墟博物馆的新型文创产品首次亮相,全市各个景区、博物馆的文创产品种类多达30类100余种,为市民游客夜晚增添更多乐趣和选择。

殷墟博物馆“甲骨文咖啡”、文创面条、非遗特色永超将面、“老字号”百年妙真、休闲轻食音乐酒馆,各类美食让市民游客在品尝美食的同时,深度体验中国文化的魅力和历史底蕴。安阳平席馆、江南包子馆等20家特色美食,假期期间也开展了夜间延时服务,满足游客在夜晚的“夜食”需求。

“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜食”是我市在成功推出点亮古城、“汜河夜游”、点亮殷墟、博物馆夜游活动的基础,围绕打造“大邑商·夜安阳”夜间文旅品牌,在假期推出的五大主题活动,就是希望市民游客可以从白天玩到晚上,让游客

来了不想走,走了还想来。”市文广体旅局相关负责人说。

文旅产品异彩纷呈 旅游服务保障有力

“五一”前夕,我市共策划推出69大项133项文化旅游体育活动,丰富假期文旅产品供给,多维度营造浓厚假期氛围。

“五一”期间,曹操高陵遗址博物馆以“映照魏武”为主题,精心策划了三国盛会沉浸游项目,精心编排《招贤纳士》《曹操教子》情景剧以及“步步高升”知识问答、三国巡游、剧本演艺、魏武风情——书简舞互动体验活动,从看景到入景,吸引游客打卡博物馆。

滑县道口古镇举办“滑州烟火气·文化市集”活动,内容涵盖实景演出、文艺盛会、民俗文艺演出、美食展销等;林州市红旗渠景区举办了红旗渠实景演出、红色主题快闪、红旗渠短剧、修渠劳动体验、铜人巡游等活动;万泉湖举办了花神迎宾、甲胄护送、汉服展演、水上飞人等活动。

安阳古城组织了舞起魁星阁、剧游仓巷街、闯关县前街等活动。昆玉山景区开展了众仙巡游、相亲招募、情侣爱情打卡、仙女迎宾、孙悟空表演等活动。以赛会为媒,以城市为窗,河南省2024年中学生田径锦标赛在我市激情上演,不断丰富文旅产品供给,激发了文体旅消费活力,观众观赛体验感也不断提升。

“安阳文旅”游客服务平台在假期上线试运行,为游客提供贴心服务,为安阳文旅实助力。

□本报记者 王嘉晨

初夏的洹河,碧波荡漾。两岸绿树成荫、花团锦簇。

5月1日傍晚,月亮岛附近亮起灯光,焕新升级的“汜河夜游”如约而至,一场穿越三千年的视听盛宴震撼上演。

《洹溯·大邑商》是今年“五一”假期“汜河夜游”的主秀,是一部以殷商历史文化为底色,以妇好传奇故事为脉络,以殷墟出土的“司母辛”铜方鼎、妇好鸱尊、妇好铜钺、嵌绿松石象牙杯四件最具代表性的文物为线索的大型行进式实景夜游演艺,共分为盘庚迁殷、国祀问戎、鸱铸图腾、倾觞倾心、礼钺呈祥五幕。

“我们采用灯光秀、喷泉、激光、冰屏、仿生无人机、声光电等多重技术手段,并结合戏剧、舞蹈、演艺等多重方式,全方位还原殷商时期灿烂辉煌的历史文化。游客可以看到‘车辚辚、马萧萧’的殷商马车、‘不爱红装爱武装’的妇好传奇、‘一片甲骨惊天下’的甲骨文鼓乐。”

沉浸演绎 景区备“大餐”

□本报记者 李慧

马车巡游、荣胜归来、祈福大典、妇好遐想、八方伏击战……这是殷墟宫殿宗庙遗址送给游客的一份“礼物”。“五一”假期,殷墟景区准备了丰富多彩的演出,让游客随到随游、处处有景可赏,时时有戏可看,沉浸探索伟大的殷商文明。

5月1日15时许,刚刚从殷墟博物馆“转战”殷墟宫殿宗庙遗址的北京游客陈先生一家遇到了“商代”的巡游队伍。

武丁、妇好乘坐马车在前呼后拥中缓缓而来,此时化身商王子民的他迅速拿出手机记录下自己“巧遇”商王、王后的一幕。

“也许这样的情景在3300年前经常出现,但是那时候百姓们可不能像我们这样近距离接触商王和王后,还给他们拍照。”陈先生打趣地向孩子介绍,“商代有着严格的等级制度,就像我们在殷墟博物馆里看到了那些青铜器和玉器,都是当时贵族的‘专属品’。”

如果说景区门外的马车巡游是

乐。”

“在《洹溯·大邑商》的讲述中,我们‘看’到了玄鸟生商的神奇传说,见证了盘庚迁殷的历史抉择,回顾了妇好的英勇善战,感受到殷商王朝的灿烂辉煌。非常精彩、非常震撼。”5月1日晚,首场《洹溯·大邑商》演出结束后,现场观众、许昌游客李应鸽说。

让游客大饱眼福的,不只是《洹溯·大邑商》,还有无人机飞行表演。“五一”假期期间,无人机飞行表演新增了“舞动的龙”“安阳,一生必去的城市”“有文化、必安阳”等文字和画面。

“五一”假期期间,专业水上运动员团队表演了水上节目,部分游客在专业人员的指导下,体验了“水上飞人”“水上沙发”“水上摩托艇”“快艇”等项目。

“刚跑过安阳马拉松,我感觉安阳很好。这次假期,我专门带家人一起来安阳了。做攻略的时候,我看到大家都说,‘汜河夜游’项目不容错过,今日一看,果然名不虚传。”来自鹤壁的游客张先生说,“安阳,越‘夜’越精彩!”

陈先生一家来到景区的第一个小惊喜,那景区内各种故事演艺才是景区为他们准备的“大餐”。一进大门看到游客们快速聚集,陈先生丝毫没有迟疑,他和妻子带着孩子也跑到仿殷大殿前,和商朝百姓、将领、大臣、宫女一起夹道相迎,迎接荣胜归来的女将军,迎接各方国、部族使节前来觐见。歌舞升平,国家大治,武丁中兴……一场演艺生动还原了华夏有史记载的第一个盛世。

碑林、车马坑、甲骨窖穴,甲骨长廊……陈先生一家行至妇好墓小广场时,“巴方伏击战”正在进行。演艺将游客带入那场铁马金戈的战役,这场战役是我国历史上最早的一次伏击战。妇好与武丁联手,将巴方合围而歼,让游客直观地感受到商王武丁及女将军妇好的智慧与骁勇善战。

“景区丰富多彩的演艺节目和沉浸式互动体验,让厚重的历史与殷商文明具象化地呈现,更有看头,很适合小朋友参观。”陈先生说。殷墟就像一本适合一次次阅读的经典著作,只看一次是不够的,他还会和家人再来。

身临其境 领略“汉魏风”

□本报记者 李杉

“演出太棒了,感觉太真实了!”5月2日上午,曹操高陵遗址博物馆魏武广场前,情景剧《招贤纳士》在此上演,“将士”精彩的表演让游客赞不绝口。

不仅是演艺,互动体验也让游客“解锁”了博物馆新玩法。“《三国演义》中,刘备在汉中称王后,授予关羽的官职是什么?”“是前将军。”

在博物馆大殿前,“步步高升”三国知识问答挑战赛开赛,游客们争相答题、一展才华。

从“看景”到“入景”,博物馆创新打造新内容、新玩法、新体验让游客耳目一新。今年“五一”假期,曹操高陵遗址博物馆为庆祝开馆一周年,以“映照魏武”为主题,精心策划了三国盛会沉浸游项目,精心编排《招贤纳士》《曹操教子》情景剧以及“步步高升”知识问答、三国巡游、剧本演艺和书简舞互动体验活动,吸引游客打卡博物馆。

当天,走进博物馆,游客或沉

浸其中观看演艺节目,或换上汉服欣赏精美文物,深入了解曹操及汉魏历史,共赴这场三国文化盛会。

邯郸游客王树新“五一”假期第一站就来到安阳,开启文化游,他说:“安阳有厚重的历史文化底蕴,是必去的城市。今天到博物馆参观,沉浸式演艺让人身临其境,件件精美文物仿佛诉说着千年文化。我们要坚定文化自信,守护好、传承好文化根脉。”

在“步步高升”中通关的游客程浩然说:“历史课本中讲到汉魏历史,我非常感兴趣。我认为博物馆就是一本百科全书,让我能近距离感受汉魏时期的历史文化、人文风情和民俗风貌,受益匪浅。”

“今年‘五一’假期,我们以博物馆为舞台,打造了一系列演艺和互动体验,游客在看景、看展的过程中不仅能领略魏武雄风,更能与千年前的曹操、于禁等历史人物对话,感受穿越时空的独特魅力。下一步将丰富文旅产品和供给,打造新消费、新场景,让游客在历史文化中徜徉。”河南宿豫曹操文化旅游发展有限公司宣教部经理路耀祺说。