



我市外贸进出口实现“开门红”

一季度,我市外贸进出口增长30.4%,增速全省第三

本报讯(记者 黄亚楠)4月21日,记者从安阳海关获悉,2024年一季度,我市外贸进出口总值21.1亿元,同比增长30.4%,增速全省第三。其中,进口5.7亿元,增长51.2%;出口15.4亿元,增长24%。

我市外贸具体呈现哪些特点?安阳海关工作人员介绍,今年一季度,我市民营企业进出口17.1亿元,增长14.2%,占同期全市进出口总值的80.9%;国有企业进出口3.8亿元,增长260.9%,占同期全市进出口总值的18%。从贸易方式来看,我市一般贸易方式进出口19.9亿元,增长39.4%,占同期全市进出口总值的94.1%。澳大利亚、欧盟、印度、东盟、韩国

是我市前五大贸易伙伴,同时,新兴市场不断拓展。一季度,我市对共建“一带一路”国家进出口7.7亿元,增长6.7%;对RCEP其他成员国进出口8亿元,增长47.1%。机电产品、玻璃及其制品、钢材和基本有机化学品等为主要出口商品,铁矿砂及其精矿、煤及褐煤为主要进口商品。

今年年初以来,为进一步促进外贸“优结构、扩规模、提质效”,助推外向型经济高质量发展,市商务局、安阳海关等有关部门聚力谋划新思路,着力探索新方法,奋力开拓新局面,持续推动企业开拓国际市场。

(下转第2版)

习近平在重庆考察时强调

进一步全面深化改革 不断谱写中国式现代化重庆篇章

新华社重庆4月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在重庆考察时强调,重庆要对标新时代新征程党的中心任务和党中央赋予的使命,充分发挥比较优势、后发优势,进一步全面深化改革,主动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展,奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽,在发挥“三个作用”上展现更大作为,不断谱写中国式现代化重庆篇章。

4月22日至24日,习近平在中共中央政治局委员、重庆市委书记袁家军和市长胡衡华陪同下,深入物流园区、城市社区、数字化城市运行和治理中心等

考察调研。

22日下午,习近平首先考察了重庆国际物流枢纽园区。他来到西部陆海新通道重庆无水港运营调度中心,听取新通道建设情况汇报。习近平强调,物流是实体经济的“筋络”。建设西部陆海新通道,对于推动形成“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放格局具有重要意义。各有关方面要齐心协力,把这一标志性项目建设好、运营好,带动西部和内陆地区高水平对外开放。

物流园区要积极运用先进技术,不断创新运营模式,提高科学管理水平,在建设现代物流体系中发挥更大作用。随后,习近平来到重庆铁路集装箱中心站,听取货物集散、运输路径、运营成本

和效益等介绍,同货车司机、列车司机、装卸工人、场站管理人员等亲切交流,询问他们的工作强度、劳动保护、节假日休息和收入情况。习近平说,大家在物流一线,也是在对外开放一线,通过你们的辛勤劳动,很多商品跨越山海、走向世界,你们的工作很有意义。

推动西部大开发、促进西部大开发,物流很重要,大家要继续努力,不断创造新的业绩,作出新的贡献。

习近平还听取了重庆推动成渝地区双城经济圈建设情况汇报,参观了重庆科技创新和产业发展成果展示。习近平表示,建设成渝地区双城经济圈是党中央作出的重大战略决策。重庆、四川两地要紧密合作,不断提升发展能级,共同唱好新时代西部“双城记”。支柱产业是发展新质生产力的主阵地。重庆的制造业有自身的结构特点,有相应的优势,希望重庆牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,扬优势、补短板,抓当前、谋未来,坚定不移、久久为功,奋力推动制造业高质量发展。

九龙坡区谢家湾街道民主村社区是一个老旧小区,2022年初启动更新改造项目并纳入全国有关试点。习近平来到这里,察看小区改造和便民服务情况,听取提升基层治理效能、为基层减负情况介绍。他还走进社区食堂,同正在就餐的群众亲切交流,鼓励社区食堂实现可持续发展。习近平指出,老旧小区改造是城市更新的一个重点,也是一项民生工程,既要保留历史记忆和特色风貌,又要解决居民关切的实际问题。要总结推广这方面的成功经验,更好惠及广大社区居民。城市治理的很多工作要靠基层党组织这个战斗堡垒和社区这个平台去落实,要厘清城市社区职责事项,继续推动资源下沉、完善服务设施,强化网格化管理、信息化支撑,提高社区精细化治理、精准化服务水平。

离开时,社区居民纷纷围拢过来欢送总书记。习近平对大家说,中国式现代化,民生为大。党和政府的一切工作,都是为了老百姓过上更加幸福的生活。希望重庆党委和政府都能为解决民生问题投入更多的财力物力,每年办

一些民生实事,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

23日上午,习近平考察了重庆市数字化城市运行和治理中心,听取当地加快城市数字化转型、探索超大城市治理新路等情况汇报,观看系统应用演示。习近平指出,治理体系和治理能力现代化是中国式现代化的应有之义。强化数字赋能、推进城市治理现代化,要科学规划建设大数据平台和网络系统,强化联合指挥和各方协同,切实提高执行力。城市治理涉及方方面面,首要的是以“时时放心不下”的责任感,做好预案、精准管控、快速反应,有效处置各类事态,确保城市安全有序运行。希望你们不断探索,积累新的经验。

24日上午,习近平听取了重庆市委和市政府工作汇报,对重庆各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,重庆制造业基础较好,科教人才资源丰富,要着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程,加快传统产业转型升级,积极培育具有国际先进水平和竞争力的战略性新兴产业。

(下转第2版)

市十五届人大常委会召开第二十次主任会议

本报讯(记者 王慧敏)4月24日上午,市十五届人大常委会召开第二十次主任会议。市人大常委会主任徐家平主持会议并讲话。市人大常委会副主任张玲、杜建勋、桑建业、李传银、王现波、夏军,秘书长郭周出席。

会议听取了“关于加快我市社区居家养老服务立法的议案”审议结果的汇报,同意提请市十五届人大常委会第九次会议审议决定;研究了《安阳市人大常委会机关工作条例(修正草案)》,同意修改完善后印发实施;听取了“关于进一步加强龙安区石窟保护利用的议案”“关于市人大常委会加快‘城市更新’立法的议案”“关于加快出台《安阳市停车场建设管理条例》的议案”审议结果的汇报,同意提请市十五届人大常委会第九次会议审议决定;书面听取了市政府关于落实相关审议意见的报告,同意印发市十五届人大常委会第九次会议。会议还研究了市十五届人大常委会第九次会议有关事项和人事任免事项。

市人大常委会副秘书长、各委室办负责同志和市政府有关部门负责同志列席会议。

请味蕾做向导 来安阳赴一场美食之约

□本报记者 王慧敏

品味一座城市的味道,要从品尝特色美食开始。

来安阳,于味蕾而言,是一件浪漫的事情。每个长假,都会有大量省外游客涌向这里,今年的“五一”假期,估计也不例外。

为了让市民游客在感受安阳厚重历史文化的同时,共享舌尖上的味蕾盛宴,我市“美味安阳”行动专班成员单位通力协作,完善美食街区,提升餐饮品质,护航食品安全,擦亮了文旅餐饮融合发展“名片”。

特色美食街区邀您打卡

“老板,来份煎皮渣”“炸鸡蛋糕好了么,来两块”……每当夜幕降临,安阳殷墟考古文旅小镇的纱城美食街区,市民游客络绎不绝,充满着烟火气。家在濮阳的李先生经常周末带着家人来安阳,他说:“我们一家人都特别喜欢安阳小吃,每次来都要尝尝,来到这儿真是享口福啊!”

今年“五一”假期,为了让游客“一站式”大快朵颐,我市“美味安阳”行动专班成员单位下大力气提升改造古城美食街区,市文广体旅局与市文旅集团、市非遗保护研究会联合依托安阳殷墟考古文旅小镇打造非遗街区,引入永超捞面、曹马芝麻糖、彰德锦泰恒糕点、水冶曹家熏豆腐干、乔记糕饼等安阳特色美食,“五一”假期正式对外开放。同时,市文旅集团以仓巷街、县前街等古城街区为重点,更新了街区业态布局。县前街以美食餐饮业态为主,现有百年妙真、安阳平席、锦泰恒等“安阳老字号”餐饮企业,同时又引进川湘菜、老院子、中药膳馆等多元化饮食企业入驻。仓巷街以非遗文化、汉服餐饮为主,兼有酒吧、咖啡厅、小吃店等。

品质提升让味道更地道

道口烧鸡有没有年轻人喜欢的麻辣口味?扁粉菜有没有打道出新标?“安阳老字号”有没有提升品质,焕发新活力?有,这

些都有!

为大力提升餐饮品质,市商务局支持市国盛餐饮服务有限责任公司围绕“安阳味道”研发了一批特色菜品,支持道口烧鸡在保留古法生产的基础上针对年轻人的口味研发了麻辣鸡等产品,支持曹马申家芝麻糖加大“灌糖”“夹心”等技术创新。市国控集团围绕体现红旗渠精神、周易文化、菜品文化等,对百年妙珍、安阳平席馆、江南包子馆等“安阳老字号”,在就餐环境、用具、服装等方面进行了整改提升,完成墙面、地面修复800平方米,更换餐具用具3450件。文峰区与永超捞面餐饮企业合作打造安阳扁粉菜新标杆,在食材原料、烹饪技术、卫生条件等方面对安阳扁粉菜进行了整体提升,目前永超扁粉菜已正式营业。

此外,星巴克咖啡、日粤潭餐饮、“林州名菜”、善应镇干扁烤鱼、壮馍、烂炸扒糕、灌肠、东庄烤全羊、豆公烙馅面、井店羊汤蹄烧饼……各色美食已焕新上线,只等市民游客来品鉴。

监管护航“舌尖上的安全”

品尝美食,既要激活味蕾、吃得舒心,更要确保安全、吃得放心。为护航“舌尖上的安全”,市市场监督管理局强化文旅餐饮服务食品安全监管,相继开展了高速公路服务区餐饮服务食品安全专项治理、聚餐场所食品安全风险隐患排查等,出动执法人员2000余人次,检查餐饮服务场所1152家次;组织餐饮服务提供者开展食品安全培训,利用报纸、微信公众号、微博、抖音等渠道开展食品安全知识宣传,引导消费者文明用餐、科学饮食,抵制“舌尖上的浪费”;大力推广餐饮“互联网+明厨亮灶”平台应用,打造“美味安阳”放心消费示范点,营造更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的消费环境。

这就是安阳,一生必去的城市。大门已敞开,美食盛宴已备好。这座城在等您,等您来赴一场美食之约。

新时代 新征程 新伟业

以“字”为媒增色“文创安阳”的典范——

字里字外皆乾坤 尊古创新惊世人

□本报记者 邓娟 高倩

4月19日,谷雨。谷雨时节拜仓颉。在中国文字博物馆内,纷至沓来的游客聆听着仓颉造字的故事,感受着“文字之都”的魅力。

一字一世界,一笔一乾坤。从仓颉造字到“一片甲骨惊天下”,从青铜钟鼎上的金文到简帛文字,从文字统一到汉字简化改革……中国文字博物馆清晰地记录了汉字的漫长发展历程。

作为我国首座以文字为主题的博物馆,中国文字博物馆在传播文字文化的同时,创作出700余款文创产品,以更接地气、更亲切的方式带给游客更多文化熏陶。这些文创产品以字为媒,让文物从博物馆走进大众生活,深受游客青睐。

取“古”授“奇”万象更新

在中国文字博物馆文创商店内,一件件设计精美的文创产品吸引着游客的目光。甲骨文钥匙扣、小仓颉盲盒、青铜纹饰手链……不同款式的文创产品归属于甲骨文系列、IP小仓颉系列、文字溯源首饰等不同系列。而不论哪个系列的文创产品,都是以古文字、古文物为蓝本进行文创设计的新品。

“目前,馆内700余款文创产品中,含有甲骨文元素的产品有近百款,涵盖生活用品、办公用品、玩具、工艺品等。甲骨文十二生肖立体拼图、甲骨文魔方、小仓颉文具套装等多次获得国内文化创意产品设计奖项。”中国文字博物馆字苑中心总经理张一帆告诉记者。

文创商店内,一组戴着眼镜的人物模型吸引了记者的目光。“这是小仓颉,我们设计的文创产品是小仓颉盲盒,一组10个,分别装着不同形象的小仓颉。”张一帆指着展台上的一排“小仓颉”告诉记者,小仓颉是馆内的形象IP,时常有游客对着这组人物模型拍照,咨询人物背后的故事。很多人听说过仓颉造字的神话故事,他们便以仓颉画像



仓颉人物模型深受游客喜爱(本报记者 高倩 摄)

进行文创设计。设计中,保留了画像中的长发、胡须等特征,头戴中国文字博物馆馆徽配饰,身穿树叶披肩,脚踩时空穿梭之“门”,穿越历史的长河,讲述汉字孕育、出生、成长的过程。

在二楼的文创图书区,以解说甲骨文等汉字为主要内容的专业书籍、儿童书籍摆满了书架,有200余种。“凡是涉及文字方面的书籍,基本上都有,方便游客学习选购。”张一帆说。

中国文字博物馆的一些文创产品有多种款式。最受消费者欢迎的文创书签就有13种款式,类别有印象书签、文物书签、生肖书签、汉仪“十全十喜”书签、甲骨文喜乐大吉书签、龙年中国风金属书签等。

来自河北廊坊的大二学生郭浩然和同伴挑选了口罩、钥匙扣等文创产品。文物保护与修复专业的郭浩然这次专程来安阳参观学习。他告诉记者:“昨天参观了殷墟博物馆,很震撼。刚才又参观了中国文字博物馆,学到很多

东西。走之前,我肯定要带点文创产品,留一个美好回忆。”

好的文创也能变流量为“留量”。“我们文创商店除了这个实体店外,在线上也有文创商店。线上线下融合,文创产品的销量和影响力直线上升。”张一帆说。

攻“内”引“外”创新不止

苟日新,日日新,又日新。文创赋能,让文物活起来,让文物从展柜走进百姓生活。而要让严肃的文物不断活力四射,就要不断创新,赋予文创文物新鲜的“血液”。

“我们研发新品有三种途径,一是设计团队自主研发,二是通过举办文创设计大赛征集优秀创意,三是与企业、高校合作,吸纳优秀创意。”中国文字博物馆副馆长段艳琴说,自主研发时,团队会结合消费者的需求,设计兼具艺术性与实用性的文创产品。比如,有游客

想购买文创徽章,团队马上设计生产。

海纳百川,有容乃大。为了在更大范围内征集优秀创意,中国文字博物馆每隔两年举办一届汉字文化创意产品设计大赛,吸引了国内外众多汉字爱好者、高校师生和文化创意企业积极参与,如今已成功举办五届。在去年的大赛上,该馆收到来自国内外306所单位(学校)及61位个人的投稿作品1409幅,创同类赛事征稿数量之最。

采访中,在文创商店展台上摆放的两款文创贴纸受到游客关注。张一帆告诉记者,这两款贴纸都是去年汉字文化创意产品设计大赛上的获奖作品。比如,“甲骨冲浪”文创贴纸是在甲骨文基础上的再创作,将甲骨文的象形特点与现代表情包融合,为古老的文字注入新时代的生机,创作出富有活力的“甲骨冲浪”表情,使古老文字以更接地气、更富有趣味的方式融入当代生活,深受年轻人喜爱。

殷墟甲骨文是安阳独一无二的文化资源,保护好、传承好、利用好甲骨文是时代赋予的使命和责任。“在文创产品的设计中,我们用到的甲骨文有近百个。在以后的新品创作中,我们将加大对甲骨文的引入和再创作,让更多的甲骨文走进大众生活。”张一帆说。

说起未来的文创方向,张一帆提前做了“剧透”:“下一步文创的重点是向餐饮、简餐方向发展,比如甲骨文棒棒糖、咬文嚼字糖果、甲骨文饮品等,这些文创设计都已提上日程,预计‘五一’前准备到位。另外,我们还准备在二楼图书区开设书法、篆刻等展演,现场创作,进一步激发游客对甲骨文的兴趣。”

文创产品是城市的文化名片,“文创安阳”需要不断打造新的增长极。“我们将围绕打造殷墟甲骨文中华文化新地标的目标,以甲骨文、殷商文化、安阳代表性文物等为元素,设计开发一系列集文化性、艺术性、观赏性、实用性于一体的文创产品,建立甲骨文文创产品的品牌形象,助力文化强国建设。”中国文字博物馆文化产业部主任董艳昆说。