

信贷增量连续三年超300亿元

2023年全市金融运行稳中向好

本报讯（记者 许美美 通讯员 李 伟）金融是国民经济的血脉。3月18日，记者从人行安阳市分行了解到，2023年，我市各项贷款增加319亿元，连续三年实现信贷增量超300亿元。

过去的一年，全市县域及涉农贷款保持较快增长，金融支持乡村振兴效能不断释放，普惠小微信贷供给状况持续改善，普惠金融发展基础得到巩固和加强，信贷资源配置更加合理，金融持续支持我市经济高质量发展。

“我市金融业要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融‘五篇大文章’，全力支持全市‘拼经济’，确保信贷资金持续、足量、合理投放，为实体经济回暖营造宽松的资金环境。”人行安阳市分行相关负责人表示。过去三年，我市信贷增量近千亿元，在我市金融发展中是前所未有的。我市金融业充分体现出了讲担当、敢担当、勇担当的政治自觉性和“金融为民”的宗旨，主动作为、积极应对，确保了信贷的持续快速增长。

个人经营性贷款增长较快。截至去年底，全市人民币贷款余额2921.5亿元，同比增长12.3%，分别高于全省、全国2.1个和1.7个百分点。

全市住户贷款余额1438.1亿元，同比增长14.1%；全年新增住户贷款177.5亿元，同比多增49.3亿元。

金融支持乡村振兴力度加大，县域及农村信贷供给状况良好。截至去年底，全市涉农贷款（不含票据融资）余额1290.1亿元，同比增长13.5%；农户贷款余额629.8亿元，同比增长20.8%，分别高于上年同期0.5个和3.9个百分点。五县(市)各项贷款同比增长14.5%，高于市区4.5个百分点。

普惠金融步入良性发展轨道。截至去年底，我市普惠小微授信9.5万户，较上年同期增加1.2万户，增长13.5%。其中，贷款户数为8万，占比84.2%。全市普惠小微贷款余额为319.8亿元，同比增长24.7%，较上年同期提高2个百分点。

个人住房贷款增速平稳回落，信贷配置导向作用增强。文旅产业是当前扩大内需的重点，也是促进产业结构、消费结构转型的支柱产业，金融业对文旅产业的支持力度逐步加强。

人行安阳市分行工作人员介绍，2023年，全市金融机构保持了较高的热情支持经济发展，全部机构实现正增长，特别是四大国有银行，各项贷款

增量合计187.2亿元，占全市增量的58.7%。

全市人民币存款余额持续增长。去年，全市人民币存款余额4456.31亿元，同比增长9%，新增各项存款368.8亿元，全市各金融机构余额存贷比为65.6%，较上年提高1.8个百分点，新增存贷比为86.5%，较上年提高7.6个百分点。

“人行安阳市分行不断强化再贷款等政策落实和宏观审慎管理工作联动，推动金融机构创新工作方法，持续加大贷款投放力度。通过发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，为实体经济提供更多资金支持。”人行安阳市分行负责人表示。

今年年初以来，全市累计发放支农、支小再贷款17.45亿元，同比增加9.88亿元，累计办理再贴现64.58亿元；实施普惠小微贷款支持工具，推动法人金融机构增加普惠小微贷款投放，共向符合条件的4家法人金融机构发放普惠小微贷款支持工具激励资金859.03万元，引导新增普惠小微贷款4.83亿元。

深化绿色发展理念，积极推动区域绿色金融发展。人行安阳市分行相关负责人表示，全市各金融机构要将

绿色金融发展与支持地方经济高质量发展结合起来，与自身高质量发展结合起来，立足自身优势，不断创新绿色金融产品和绿色信贷模式，满足市场主体多元化金融需求；结合绿色产业及重大项目融资模式，创新特色信贷产品和服务，积极探索碳配额质押贷款、绿色技改贷、绿色供应链、可持续发展挂钩贷款等创新业务品种，助力企业发行绿色债券。

人行安阳市分行负责人表示，我市金融业要继续发挥资金“补血”功能，持续保持信贷较快增长，确保全年各项贷款增量、增速均不低于上年水平。全市金融机构要注重以信贷结构优化促进区域经济高质量发展，不断加大科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业支持力度。金融要深度融入我市“一高地一区三中心”建设，聚焦重点领域、重点行业、重大项目和重要客群，全面对接重点项目，优化信贷审批投放机制，全力服务实体经济，深化普惠金融服务，尊重弱势群体、薄弱环节的有效信贷需求，不断提高普惠金融覆盖率。2024年，全市金融业要以做好“五篇大文章”为引领，实现金融供给更加有力、有效地服务支持实体经济。

银担携手再发力 支农支小促发展

中原安阳担保与邮储银行安阳市分行举行“惠创保”业务签约仪式

本报讯（记者 许美美）3月15日上午，中原再担保集团安阳融资担保有限公司（以下简称中原安阳担保）与邮储银行安阳市分行举行“惠创保”业务协议签约仪式。

“惠创保”是中原安阳担保与邮储银行安阳市分行为进一步拓展创业担保贷款和政府性融资担保业务渠道，加快创业担保贷款投放规模而共同研发的新型地方版批量担保业务。该产品主要服务个人创业主体，以及有短期融资担保需求的其他个贷主体，具备覆盖范围广、审批效率高、担保费率低的综合优势。

此次签约标志着中原安阳担保与国有银行在个人经营贷领域首次实现了“分险+熔断”的合作机制，是双方合作的一次创新升级，进一步提升了双方业务合作的深度与广度，对创新担保产品与服务，做好普惠金融服务具有重要意义，也为下一步与更多金融机构开展此类业务奠定了良好基础。

中原安阳担保是由中原再担保集团股份有限公司和安阳市政府共同出资设立的河南首家区域性融资担保机构，以服务实体经济为导向，为全市中



签约仪式现场(本报记者 许美美 摄)

小微企业、“三农”、“双创”和战新产业发展提供融资担保服务，缓解企业融资难、融资贵问题。自成立以来，中原安阳担保3年累计为近6000余户次小微企业和“三农”等主体提供了融资担保服务，累计担保金额超36亿元，支持就业近6万人次。

“中原安阳担保将以此次业务签约为契机，在邮储银行网点资源优势 and 创业指导服务中心政策优势的共同加持下，更加有效提升政府性融资担保政策服务效能，将‘惠创保’作为服务实体经济、保障百姓幸福生活的重要举措，将高质量担保服务不断转化为公司高质量发展的实际成效，持续提升普惠金融服务再上新台阶。”中原安阳担保负责人表示。

农业银行安阳市区支行

金融消保在身边 保障权益防风险

本报讯（记者 牛 静）3月15日上午，农业银行安阳市区支行在雷锋广场组织开展了“3·15金融消费者权益日”宣传活动，活动主题是“金融消保在身边 保障权益防风险”。

活动中，该行通过悬挂条幅、摆放展板、发放折页等方式，积极向广大群众宣传金融知识，讲解个人银行账户的开立、使用以及如何保护好银行卡个人信息，确保自身安全用卡、合法用卡等。结合当前金融诈骗形

式，该行工作人员围绕非法集资洗钱、冒用他人身份证开立银行卡等内容向群众普及反洗钱知识。此外，工作人员还现场解答群众关于金融扶贫、金融消费等方面的问题。

此次活动让消费者了解了消费者权益保护法赋予金融消费者的各种权利和金融机构应履行的责任，强化了消费者的风险意识和维权意识，拉近了与客户的距离，树立了农行良好的外部形象，受到了一致好评。

市保险行业协会

参加“3·15国际消费者权益日”宣传活动

本报讯（记者 许美美）为更好地贴近消费者、服务消费者，3月15日上午，市保险行业协会参加了市消费者协会联合北关区政府在市政广场组织开展的“3·15国际消费者权益日”宣传活动。

活动期间，市保险行业协会工作人员向市民发放银行保险业纠纷调解中心简介宣传页，为市民详细讲解调解中心的职责范围、纠纷调解受理流程等。围绕活动主题，工作人员以

饱满的精神面貌、良好的职业形象、热情的服务态度为前来咨询的消费者答疑解惑。

工作人员通过悬挂宣传条幅、设立咨询服务台、摆放宣传展板、张贴宣传海报、向市民发放精心制作的宣传折页等形式，加大对金融消费者八项基本权利的普及力度，帮助消费者正确认识金融产品和服务，了解自身合法权益，提高识别防范保险销售误导、虚假违法广告的能力。

英大财险安阳中支

开展金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯（记者 牛 静）3月13日下午，英大财险安阳中支到韩陵镇第二实验小学和欣福敬老院慰问看望小学生和老年人，开展以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

在活动现场，工作人员向学生和老年人发放宣传材料，讲解通俗易懂的金融案例，讲述如何预防电信网络诈骗和防范非法集资。工作人员以解答提问的方式向学生和老年人讲

解新型诈骗和非法集资套路，以提高特殊消费群体防范意识，认清金融诈骗套路，增强消费者的维权意识，让消费者在遇到消费纠纷时懂得如何维护自身的合法权益。

“以后，我们要多承担金融知识宣传责任，持续加强金融知识普及宣传，引导消费者理性消费、健康消费、文明消费，共同营造公平有序的金融消费环境，为金融消费者提供更优质、更高效的服务。”英大财险安阳中支负责人叶友友说。

为青山增绿 为党旗添彩

河南体彩安阳分中心联合安阳市财政局非税中心开展主题党日活动

本报讯（记者 牛 静）为进一步推进生态文明建设，倡导全民植绿、护绿、爱绿理念，3月12日，河南体彩安阳分中心联合安阳市财政局非税中心，组织党员干部开展“我为强市建设做贡献”义务植树主题党日活动。

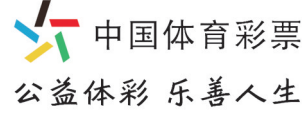
上午9时许，林州市林虑山国际滑翔基地降落场植树现场一片热火朝天的景象。党员志愿者手拿铁锹，撸起袖子，三五人一组开始植树。经过两个多小时的辛勤劳动，100余棵新栽的树苗在阳光和微风中挺立，传递着春的生机与活力。

大家纷纷表示，要积极响应“全社会都做生态文明建设的实践者推动者，让祖国天更蓝山更绿水更清生态

环境更美好”的号召，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚定植树绿化是功在当代、利在千秋的事业信念。

河南体彩安阳分中心副主任任许海欧表示：“安阳分中心已连续3年组织开展公益植树活动，累计种植各种树木480余棵。希望通过这样的活动，更好地传播植树护绿的环保理念，共建绿色健康的生活环境。”

通过此次植树活动，提升了党员干部植绿、护绿、爱绿的意识，增强了党组织的凝聚力和向心力。



中国银行安阳分行

履行社会责任 诠释金融担当



活动现场(本报记者 许美美 摄)

本报讯（记者 许美美）3月15日，中国银行安阳分行开展了2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，有效加强了与消费者的互动和交流，进一步提升了消费者的依法维权意识和金融知识水平。

此次活动以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，围绕普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷多元化解机制、强化“三适当”原则、夯实诚信文化建设等重点内容，该行积极组织全辖各机构开展教育宣传活动，培养消费者金融

素养，增强消费者维权意识，提升消费者风险识别及防范能力，树立良好的行业形象。

该行通过建立长效工作机制，拓维升级宣传渠道，加大适老化、新市民金融服务力度，持续优化金融服务。

接下来，中国银行安阳分行将持续创新活动形式，丰富活动内涵，聚焦金融为民、金融惠民、金融便民，积极履行社会责任，扎实推进金融知识教育宣传，为构建和谐稳定的金融消费环境贡献中行力量。

工商银行安阳分行

宣传反诈知识 增强防范意识



活动现场(本报记者 牛 静 摄)

本报讯（记者 牛 静）为落实消保新规，增加广大消费者金融知识，帮助消费者有效防范金融风险，保护消费者合法权益，促进业务高质量发展，3月13日，工商银行安阳分行切实履行金融消费者权益保护主体责任，在贞元广场组织开展了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次活动重点突出风险防范主题，向来往群众宣传安全用卡知识、防范电信诈骗技巧等，引导客户拒绝高利诱惑，远离非法集资，确保资金安全，增强广大消费者的自我防

范意识。

该行扩大宣传范围，深入周边商圈开展消费者权益保护宣传活动，重点从防范电信网络诈骗、远离非法集资等方面入手，通过发放宣传折页、讲述真实案例的方式，针对学生、老年人等易受骗群体进行重点宣传，让大家了解诈骗的主要形式、危害以及如何识别正规金融服务渠道，增强公众防范诈骗意识，共同营造“学金融、懂金融、用金融”的良好社会氛围。活动赢得了群众一致称赞，扩大了宣传的覆盖面。

招商银行安阳分行

筑牢金融消费者权益“保护墙”



活动现场(本报记者 牛 静 摄)

本报讯（记者 牛 静）“一定要捂好自己的‘钱袋子’，警惕养老非法集资。”3月15日，招商银行安阳分行的工作人员在万达广场，耐心地消费者对消费者进行金融知识宣传。

3月15日下午，该行组织工作人员在万达广场3号厅开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的宣传活动。由青年骨干员工组成的公益宣传小组向来往的群众主动派发金融知识宣传折页，大力普及反假币反洗钱、防范网络诈骗、打击银行卡买卖等金融知识。

活动现场，该行还设立了咨询服

务台，由专业人员为消费者提供金融知识咨询服务，普及金融消费者权益保护知识。该行还邀请安阳市公安局反诈中心宣讲员进行反诈宣讲。

招商银行安阳分行相关负责人表示，下一步，该行将继续主动肩负起普及金融消费理念，营造诚实守信消费环境的使命，以“我为群众办实事”为抓手，面向“一老一少”、新市民等特定人群开展有针对性、有特色的宣传活动，通过丰富活跃的教育宣传场景，扎实做好金融消费者权益保护工作，引导金融消费者自觉抵制网络金融谣言，远离非法金融活动，保护自身金融权益，共建清朗安全的金融消费环境。

交通银行安阳分行

金融为民 贴心帮“盲”



活动现场(本报记者 许美美 摄)

本报讯（记者 许美美）为增强特殊群体消费者权益保护意识，提升视障群体金融知识水平，3月14日，交通银行安阳分行联合国家金融监督管理总局安阳监管分局走进安阳市荣军优抚医院开展了一场以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15金融消费者权益日”宣传活动。

活动现场，该行工作人员发放“姣姣说消保”系列宣传手册、折页，用浅显易懂的语言向到场医师普及及常见金融诈骗类型、反洗钱等金融知识。金融知识宣传员还结合盲人医师的日常需求，举办了一场金融

知识和投资教育小课堂，讲授金融消费者八项基本权利、特殊人士高效识别假币方法等。活动最后，为巩固学习成效、增强互动性，工作人员还组织了知识抢答，在场的盲人医师积极参与，踊跃回答，在轻松活泼的氛围中学有所成。

通过与盲人医师的接触和交流，交通银行安阳分行工作人员深切地感受到特殊群体对金融知识普及的渴望。下一步，该行将持续关注特殊群体消费者的金融需求，推进金融消费者权益保护宣传教育工作走深走实，增强群众的获得感、幸福感和安全感。