

文旅融合“加速度” 助力发展“开门红”

——看龙安区春节期间如何“点燃”文旅市场

□本报记者 梁亚杰 通讯员 戴浩静 文/图

正月里的龙安文旅红火火、年味十足,各景区、景点推出的特色春节活动吸引了大量游客前来参观旅游,龙安区文广旅局局长宋亚明更是化身“福星”,携“众仙”在高铁安阳东站为旅客送祝福,邀请游客赴龙安旅游。2月23日,宋亚明在介绍春节期间龙安文旅市场的繁荣景象时表示:“游客数量和旅游收入都创下了历史新高。龙年来到,龙安文旅真正实现了‘开门红’。”

春节期间,龙安文旅活动“热辣滚烫”。昆玉山景区新春文化大盛会从正月初一开始隆重举行,共吸引6万余名游客参与,百余位民俗文化表演艺人为游客展演民俗绝活儿,文娱团队献上舞龙舞狮、擂鼓等节目,游客在昆玉山景区“赏秀美风光、品美食小吃、看民俗表演”,享受“一站式”旅游体验;善园小镇“国防训练营”于农历正月初三正式开营,真人CS对战等训练项目吸引了众多小朋友前来打卡;辖区30个乡镇(街道)、社会团体开展“村晚”、抬阁、跑黑驴等非遗文化活动100余场,特色民俗让龙安文旅的年味更加浓厚,“非遗进景区”“龙安文旅推介官”“首届龙腾盛世杯”短视频大



在昆玉山景区,游客登上连心桥

赛等活动更是吸引了年轻人的眼球。

“春节期间,我去昆玉山景区游玩,里面的表演很精彩,有众仙巡游送祝福、军乐团表演、民俗展演等活动。另外,我还顺道看了看小南海,风景优美。龙安之旅令人印象深刻!”2月22日,家住汤阳县的杨雪说,因为时间紧、行程满,龙安区其他一些景点没来得及看,希望下次有机会再过来一饱眼福。

最新统计数据 displays,春节期间,龙安区累计接待游客超过20.5万人次,比去年同期增长近500%,旅游收入242万余元,比去年同期增长745.54%。

龙安区文旅市场火爆的背后是龙安各大景区推出的诸多惠民政策。昆玉山景区新春特惠9.9元福利门票、双峰山雪花洞半价门票,门票优惠措施吸引了广大游客前来游

玩。此外,龙安区图书馆联合辖区甲骨文书屋推出了“书香集福卡 免费游龙安”活动,将印有凤凰岗、小南海风景区、兴阳禅寺塔等龙安典型景区景点、文物保护单位的印章分别放置于10个甲骨文书屋,集齐其中5枚印章即可换取辖区景区门票1张。这些惠民政策吸引广大游客聚龙安文旅,提升了游客对龙安文化、历史和自然风光的综合体验。

龙安区文旅融合发展趋势加快,全区文旅产业迎来黄金发展期,不仅体现在游客量和旅游收入的攀升,还体现在文旅项目加速“狂飙”。宋亚明介绍:“龙安区文旅系统聚焦‘十大体系’,一系列旨在提升文旅品质、改善出行体验、满足旅行需求的项目正在推进。例如,小南海风景区项目开工建设,乡村振兴示范路两侧体育运动设施打造,特色文旅品牌和乡村振兴联动衔接,这些项目建设完成后,龙安区文旅市场将扩大优质旅游产品供给,游客也将充分享受‘吃住行游购娱’的优质服务和体验。”

下一步,龙安区文广旅局将进一步整合辖区内文旅资源,在春节文旅亮点活动基础上,不断创新活动形式和内容,跑出龙安文旅融合发展“加速度”。

龙安区医保局:

启动培训重考核 推进征缴强宣传

□本报记者 梁亚杰 通讯员 王瑞卿

2023年度医保定点医药机构综合考核和信用评价开展,2024年“医保大讲堂”(第一期)举行,城乡居民医保征收加快推进……春节假期刚过,龙安区医疗保障局便开篇布局、精心谋划2024年整体工作,紧锣密鼓推进重点工作。

2月22日,龙安区医保局考核组完成了对龙泉镇卫生院的综合考核和信用评价,考核组成员通过查阅资料、实地查看、调取结算信息、随机抽查部分病历等形式,进行了逐项检查、量化评分。随着本轮考核的结束,龙安区医保局2023年度医保定点医药机构综合考核和信用评价工作顺利收官,3个考核组共对10家定点医疗机构、51家定点零售药店进行了实地考核。分管“两定”机构管理的负责人介绍:“下一步,我们将根据《河南省医疗保障定点医药机构考核办法(试行)》,强化考核结果运用,进一步规范医药机构医疗服务行为,提高医疗保障基金使用效率。”

举办“医保大讲堂”是持续提升队伍素质的重要途径。2月18日,龙安区医保局举办了2024年“医保大讲堂”(第一期),全体干部职工系统学习了医保政策和《社会保险经办条

例》《医疗保障基金使用监督管理条例》等法规条例,业务水平得到进一步提高。

2月19日,龙安区医保局组织召开龙安区城乡居民医保征收工作调度会,总结了各乡镇、街道春节期间参保工作开展情况,并对节后征缴工作进行了安排部署。根据要求,龙安区医保局将利用剩余不足1个月的延长期,组织人员进一步加大宣传,加快推进征缴进度。

龙安区三级干部暨表彰大会举行后,龙安区医保局及时召开会议传达学习会议精神,对2024年重点工作进行了全面安排部署,明确2024年为龙安医保“依法行政年”,将持续推行服务型行政执法,着力提升依法行政能力,争创“河南省依法行政示范单位”。同时,该局将认真落实基本医疗、大病保险、医疗救助等各项医保政策,减轻辖区群众就医负担。

龙安区医保局负责人说:“春节刚过,我们立即召开会议对全年工作进行系统部署谋划,明确了新的目标任务。我们要求龙安医保系统广大党员、干部对待工作要‘有思路、有激情、有情怀’,‘想干事、能干事、干成事、不出事’,干出热火朝天的氛围,干出勇争一流的气象,全面推进各项工作。”

中华文化新地标愈发闪亮

(上接第1版)“好看、好玩、好吃又好爽,叫人舍不得离开!”不少游客这样评价安阳。

——强链:打造祈福新场景。用好用活文化瑰宝,推进文旅产业高质量发展,安阳在下一盘文化大棋。龙年的安阳,彰显文化范儿。午后暖阳,新建殷墟博物馆前,满是殷商文化元素的时装表演清新而来,带给人们新春的问候。夜色渐浓,洹河上空,数百架无人机点亮甲骨文文字“龙”与“福”,把龙年的祝福送给远道而来游客。历史与现代的碰撞融合,让“活”起来的文化展演冲上抖音热搜榜。

——兴链:开启“宠客”新模式。文旅发展不仅需要创意,更离不开优质的服务。安阳围绕“吃住行游购娱”旅游六要素,修炼服务“内功”,统筹推进“畅行安阳”“美味安阳”“文创安阳”“美宿安阳”“乐游安阳”“演艺安阳”六项行动,为广大游客献上一道又一道丰美的文旅大餐。来安阳品文旅大餐,真情服务有温度,全市公共机构内部停车场免费对外开放,轻微交通违法行为“只警告不处罚”,殷墟景区对周边8市居民实行夜场门票优惠……各景区惠游活动暖意浓浓、福气满满。

若有文化,必来安阳。深厚的文化底蕴,丰美的文旅大餐,吸引一批又一批海内外游客慕名而来,让网络“流量”变成了景区“留量”。春节假期,古都安阳8天14次登上央视荧屏。

“文化+时尚”:让年味充满文化味

过大年,来安阳,读甲骨、品华夏、阅千年,体验的是不一般的年味。

不一般的年味,源自不一般的文化。安阳历史文化厚重而斑斓,让历史文化“活起来”,安阳注重在“文化+时尚”上做文章,促进文旅发展“换挡提速”。

——开通龙年“时空隧道”。甲辰龙年春节,彰德府古城巷街、县前街开门迎宾,“走进千年古巷,看沉浸式演绎、赏中国民俗”新春活动拉开帷幕,游客们换上汉服,融入字神送福、朝代游艺、舞龙巡游等文化表演,感受市井烟火气息,与“老安阳”开启一场跨越时空的新年约会。洹河岸边,一站式满足“吃住行游购娱”全方位需求的殷墟文旅考古小镇,让游客畅享殷商文明意蕴与民国时代风情。

——掀起新春“国潮国风”。新春年味里,安阳多个国潮文化市集上游人如织,在中国文字博物馆、安阳市博物馆、马氏庄园、大运河道口古镇、珠泉河水冶古街,“国风”吹拂,“国潮”涌动,传统美食、传统民俗、传统婚俗……人们沉浸在欢呼过瘾、浑然不觉自己也成了“国潮国风”里的风景。

——推出安阳“祝福文创”。“十二生肖”系列、“四方风”等多款文创产品,完美地将甲骨文文化、青铜文

化等安阳文化元素与人们的时尚生活相融合,赋予历史文化新的生命。还有,文创日历、甲骨文书签、安阳通关文牒、龙年糖画、甲骨文“福”字拓印等文创新品,送给人们满是文化味儿的安阳新春礼遇。

活起来,潮起来,火起来,春节期间,安阳推出一系列年味满满的“文旅大餐”,让外地游客“来了不想走、走了还想来”,深深爱上安阳这座历史文化名城。

“文化+感悟”:让节日游升级为研学游

节日里的安阳,尽显古朴之美、厚重之气、斑斓之彩。与众不同的安阳,注重在“文化+感悟”上出成效,促进文旅深度融合,送给游客与众不同的享受。

来安阳,过大年,不是单纯的“到此一游”,而是实打实的文化熏陶、精神洗礼与思想感悟。

——来安阳,感悟汉字魅力。龙年新春,来安阳寻“福”,寻的是“福”字之源。在殷墟,来自海内外的游客邂逅甲骨文的前世今生,静下心来,细细品读何以中国。在中国文字博物馆“一字千年·龙行龘龘”汉字民俗里,人们猜甲骨文灯谜、玩甲骨文拼拼乐、参与“字里有戏”剧本杀,在沉浸式游览、互动式体验中,增长了见识,拓宽了视野,切身感受到了“殷墟甲骨的文字传承”里蕴含的深厚底蕴,于收获满满中度过一个快乐祥和的文化年。

——来安阳,感悟精神伟力。在红旗渠景区,凌空除险和红旗渠通水实景演出、红旗渠主题歌舞、红旗渠知识挑战赛、跨越时空对话修渠人等特色文旅项目,让游客亲身临其境体验修渠难忘岁月,耳边仿佛传来当年“轰隆”的开山炮声、“叮当”的锤杆撞击声、“嘿哟”的劳动号子声,融入“劈开太行山,漳河穿山来”的恢宏气势,敬仰之情油然而生,现场感受到了人工天河的无穷魅力,切身感悟到红旗渠精神的伟大,内心涌起奋进新征程的满满正能量。

——来安阳,感悟非遗活力。文化安阳名副其实,不仅有厚重的历史文化,更有多彩的非遗文化,让海内外游客由衷感叹:“不虚此行!”美里城外,“跑轱辘”舞起来;曹操高陵遗址博物馆广场上,“曲沟抬阁”演起来;文都中心内,崔派豫剧、安阳淮调、内黄落腔……经典戏曲名剧唱起来,一项又一项国家级、省级、市级非遗文化彰显时代活力,游客沉浸其中,一下子,找到了心中的“诗意远方”。

节日里的安阳,春潮澎湃,人潮涌动,文化旅游“热辣滚烫”,实现了新春“开门红”。

让“开门红”成为“全年红”,安阳文旅正“龘步向前”。



→2月24日,龙泉镇北河村举办了一场热闹非凡的民俗文化展演活动。当天上午,300余名民间艺人带来了抬阁、舞狮、旱船等传统文化表演,令人目不暇接。活动现场气氛热烈,人们脸上洋溢着喜悦的笑容,共同感受传统文化的魅力。(本报记者 刘斐 摄)



←2月23日下午,田村街道办事处组织开展猜灯谜活动。灯谜内容涉及百年党史、廉洁奉公、生活常识、科学知识、植物动物等方面,既富有文化性,又增添了趣味性。图为活动现场。(本报记者 刘斐 摄)

马家乡: 表彰先进鼓干劲 凝心聚力再出发

□本报记者 刘斐 通讯员 马保付 文/图

2月22日上午,马家乡召开2023年度总结表彰大会,以激励全乡干部凝聚榜样力量,为新的一年开启新征程,实现新跨越。大会现场座无虚席,气氛热烈。获奖人员手捧奖牌、荣誉证书和奖品,面带笑容,精神抖擞。

“今天受到乡党委、乡政府的表彰,感到万分荣幸。在新的一年里,我要带领村‘两委’干部,和全村党员群众一道,在乡村振兴中再立新功。”贾家村党支部书记、村委会主任贾国庆说。“感谢乡党委、乡政府对我的鼓励,我一定不辜负大家对我的期望,有决心、有信心把我们部门的工作做得更好。”马家乡乡村振兴办主任石博元说。

这次会议旨在激励全乡干部凝聚榜样力量,发挥引领示范作用,全力推动各项工作取得新突破,实现新跨越。

据悉,马家乡受表彰的有突出贡献企业、支持家乡发展人士、乡职能部门综合工作先进单位(村)、“五星”



马家乡2023年度总结表彰大会现场

支部创建工作先进单位(村)、经济工作先进单位(村)、乡村振兴工作先进单位(村)、各部门先进单位及个人等,他们在2023年工作中,为推动马家乡高质量发展作出了突出贡献。

马家乡在2023年面对复杂严峻的发展形势和艰巨的改革任务,认真贯彻落实习近平总书记视察安阳重要讲话精神,深入实施“十大战略”、落实“百条举措”,聚焦工业、生态旅游、乡村振兴三大板块,统筹发

展、安全、稳定三件大事,晋位争先,全力拼搏,全乡经济社会发展呈现平稳有序、量质并进的良好态势。马家乡贾家村被农业农村部、中宣部、司法部评为第三批全国乡村治理示范村,被省农业厅评为省第一批乡村建设示范村,在“便民服务”“农业产业”“森林防火”等方面受到市委、市政府的表彰。在2023年龙安区三级干部暨表彰大会上,马家乡在平安建设、“三零”创建、安全生产、“五星”支部创建等方面的工作得到肯定,并受到表彰。

表彰先进鼓干劲,凝心聚力再出发。“2024年,我们要在区委、区政府的坚强领导下,持续强化党建引领,全面推进高质量发展,以榜样的力量,带动全乡党员干部,团结协作,真抓实干,在爬坡过坎中奋发有为,在攻坚克难中锐意进取,在抢抓机遇中建功立业,持续做好‘五星’支部创建、乡村振兴、安全生产、污染防治等重点任务,力促马家乡各项工作再上新台阶!希望受表彰者再接再厉,百尺竿头更进一步,为建设美丽马家乡再造新的辉煌。”马家乡党委书记崔磊说。