

新春走基层

央视龙年春晚有安阳仨少年

□本报记者 李杉 高倩

央视龙年春晚上,歌曲《礼序》以其美好的歌词和动人的旋律唱出了海峡两岸同守一个礼,同过一个团圆的愿景。这首歌汇聚了全国多名优秀歌唱和舞蹈演员,其中3人来自安阳,分别是11岁的贾宜嘉、12岁的吴昱辰和12岁的李睿宸,他们都来自安阳舞之凝舞蹈学校。

2月9日23时许,歌曲《礼序》由古巨基、苏有朋、宋佳、麦嘉欣联袂献唱,他们与来自海峡两岸暨香港、澳门的小朋友通过“礼”这一中华民族共通的文化符号,唱出了携手同心、共赴团圆的美好期许。贾宜嘉、吴昱辰、李睿宸的表演给观众留下了深刻印象。

“在舞台上我手拿‘福’字表演。参加央视春晚是对我的磨炼和提高。”贾宜嘉说,“这次登上央视让我感到十分荣耀,同时,这次经历也让我受益匪浅。”贾宜嘉是文博源小学的学生,被选中参加央视春晚,得到学校及老师的大力支持,他利用课余时间多次往返北京和安阳排练。央视春晚对节目要求很高,贾宜嘉精心排练,再苦再累也咬牙坚持,最终圆满完成任务。



央视龙年春晚有安阳三少年《礼序》舞台照(资料图)

有8年民族舞蹈基础的吴昱辰,身着“中国红”服饰,在舞台上拱手作揖、鞠躬行礼,带来了精彩的表演。吴昱辰就读于甲骨文小学,习甲骨文广播体操、学甲骨文文化是必修课。前段时间,吴昱辰接受了央广中国之声采访,和同学们一起展示甲骨文广播体操。“作为

安阳人,能参加央视春晚,我很自豪。我会坚持学习民族舞,把传统文化弘扬下去。”吴昱辰说。

去年被中央芭蕾舞团录取的李睿宸舞台感染力、表现力极强,曾两次在“小荷风采”全国少儿舞蹈展演中获得荣誉。在《礼序》中,李睿宸手持毛笔书写“礼”字,让观众领略中华文明之美。“睿宸学习舞蹈很刻苦。

睿宸的生肖正好是龙,能参加龙年春晚,对他来说非常有意。我们会支持他在舞蹈这条道路上走下去并到更高的艺术殿堂深造。”李睿宸的母亲黄伟娜说。

3名优秀的少年是如何登上央视春晚的?原来,在2023年11月,央视龙年春晚节目组需要选几名长期学习舞蹈的男孩儿,与安阳舞之凝舞蹈学校联系后,最终选择了男生班的贾宜嘉、吴昱辰和李睿宸。舞蹈学校的老师第一时间把这个喜讯告诉孩子家长,家长也都非常支持。就这样,贾宜嘉、吴昱辰和李睿宸参加了央视春晚,与海峡两岸暨香港、澳门的演员同台演绎《礼序》。因为要严格保密,所以很多排练内容不能透露,直到春晚登台演出。

“这三个孩子能参加央视春晚演出,非常荣幸,也为家乡安阳争了光。由于选演员时还没有放寒假,他们只能一边上课,一边到北京参加排练,最多的时候一个星期要往返4次,非常辛苦。”该校负责人吴凝说,“这不是我们学校的学生第一次亮相央视春晚,期待更多安阳的优秀舞蹈演员通过央视春晚为全国人民献艺。”

“国潮市集”开市 浓浓年味迎客

□本报记者 高倩

泥咕咕、苏奇灯笼画、龙形头饰、老锦泰糕点……2月12日,在中国文字博物馆中心广场举办的“福气满满安阳年之‘国潮市集’”开市了。广场两侧,一排排大红灯笼装点着灯谜墙,吸引了不少市民的眼光。广场中央是一个展示非遗文创产品与地方美食的展位,展台与背景以红色做底,印有安阳的地标建筑与灯笼、卡通龙造型等,烘托着浓浓的春节氛围。

当天9时,商户正忙着布置展台,广场上已陆续来了不少市民与游客。在一个文创产品的展台上,来自北京的周先生和朋友停下脚步。

“早就听说过殷墟与中国文字博物馆,我们是特地从北京来这里旅游的,想在追溯文化根脉中感受历史与文化的厚重。”周先生说,“看到市集开市了,我们想看看安阳的文创产品。”沿着“国潮市集”的展台走过,记者看到,龙形头饰、甲骨文生肖币、钥匙扣、帆布袋、小画册等安阳特色文创产品琳琅满目。“正月里正是卖灯笼的时候,这几天,我们分别在安阳殷墟考古文旅小镇、市‘两馆’广场与中国文字博物馆设了3个摊位。”苏奇灯笼画展台负责人苏民一边忙着加工灯笼,一边介绍,“灯笼里可以放上电子蜡烛,晚上灯笼亮了,上面的画更好看。”

这盒装的是用绿豆做的点心。“在老锦泰糕点展位前,工作人员正向顾客介绍着。正在选购糕点的冯先生告诉记者,他是甘肃人,来安阳已经4年了,趁假期到中国文字博物馆看看,赶上“国潮市集”开市,就选了几样安阳风味的点心,带回去和朋友分享。“过来尝尝吧,我们的糕点是安阳市非物质文化遗产,现炸现卖,也有礼盒包装的,走亲访友可以带上一盒。”乔记糕点工作人员介绍。烧饼、豆腐干、芝麻糖、手工挂面……记者看到,“国潮市集”的地方美食可真不少,这些美味不少是非物质文化遗产。欢乐的中国年自然少不了好玩的。“国潮市集”上有很多展销木质儿

童玩具、风筝与怀旧玩具的展位。“小朋友,你们喜欢哪个龙?可以帮着组装。”“这个发簪多少钱?”“这个头饰配上汉服一定很漂亮!”在一个展台前,3个女孩子正在挑选发簪。“我自制发簪,压襟已经7年了,看到顾客喜欢我做的发簪很开心,感觉很有价值。”秦秀芬告诉记者。广场上,有的市民正在给孩子传授推铁环的诀窍,有的市民带孩子参观博物馆、逛市集,感受过年氛围,有的市民忙着选购自己喜欢的物品,拍照打卡。“今天赶上‘国潮市集’开市,我来看看。活动不仅丰富,还有文化味儿。这个春节好热闹啊!”在附近居住的市民朱志海感慨道。

我的别样春节:打“飞的”去广州过春节

□本报记者 李庆龄

年味正浓,人们逐渐迎来春节出游高峰。今天的你在哪里度过新春时光?在哈尔滨的冰雪大世界参与互动,还是穿梭在南京流光溢彩的秦淮灯会中,或是在西安感受大唐诗意的浪漫……在这个春节,无论

是各大热门旅行地,还是同城短途游,身处其境,都能被游人如织、热闹非凡的春节氛围感染。随着近年来中国人的过年方式越来越多元化,春节的主场不仅在家中,充满年味的旅游目的地也被人们纳入选择范围。除了回家过年走亲访友,不少人打算利用假期来一场说走就走的旅行。

“今年除夕,我们带着娃打‘飞的’去广州过春节,安阳到广州的航班也就两个多小时,实在是太方便了!这个春节真是过得舒心了!”2月15日,家住北关区的郝霄兴奋地说。2月9日,郝霄带着家人开车从市区用时约30分钟抵达红旗渠机场,步入航站楼,仅花了十几分钟就办理完值机手续并打印出登机牌。

去年11月29日,安阳红旗渠机场通航,填补了豫北地区民用航空的空白。今年,这座新机场首次投入春运。“家门口有了机场,去广州方便多了。”郝霄说,“之前从安阳去广州要坐7个多小时的高铁,如今坐飞机全程只需要两个半小时。红旗渠机场的开通,便利了我市居民的出行。”

咱们身边的“甲骨文”⑥

甲骨文书香人家

□本报记者 张俊军 文/图

2月4日,正值立春,天气有点冷,安阳古城里一家有着20多年历史的文老店内暖意融融。殷商文化元素文创产品琳琅满目,前来挑选文化礼品的顾客络绎不绝,甲骨文“福”字装饰喜气洋洋……

一件甲骨文与青铜器相结合的文创产品吸引了众人的目光,木质仿古色盒子,“书香人家”四个甲骨文文字篆刻其上。

“这是最新设计制作的文创产品甲骨文‘书香人家’青铜镇尺,表达熏香暖家、墨香润家、书香传家、书香人家之意。”韩书清介绍。韩书清,河南鼎都文化有限公司董事长,甲骨文篆刻技艺非遗传承人,探索、还原3000多年前甲骨文契刻工艺,形成了自己独特的篆刻技艺。他设计制作的“风调雨顺五谷丰登”甲骨文文创作品曾入选意大利米兰世博会,让甲骨文在世界舞台展示风采。

春节前夕,慕名来韩书清这里购买甲骨文文创产品的顾客很多。韩书清总忘不了给顾客介绍产品的设计思路和文化价值,用他的话说,每一件作品都是一种文化



韩书清一家人

传承,我们销售的不仅是产品,更是充满魅力的中华优秀传统文化。忙碌了一天,韩书清回到家中,妻子正在书房对甲骨文“尊”字进行解析和研究。“‘尊’字甲骨文形状像一双手捧着一个酒杯,整体上像人敬酒之形,有恭敬、敬重的意思。”妻子问道,“把‘尊’字延伸到教学中,让青年学生尊重父母、尊重生命,用双手呵护自己和家人,如何?”

“非常棒!”韩书清回答。韩书清的妻子房文杰是高校心理学教师。将甲骨文与积极心理学相结合,运用于大学生心理健康教育是她一直研究的课题。她先后主持完成了河南省教育厅课题《甲骨文中的中国道德研究》和《用甲骨文中的优秀道德故事推进和谐社会建设研究》,把甲骨文中的中华智慧与现代生活相结合、与学生的思想政治教育相结合、与大学生心理健康

教育相结合,文化润心,增强自信。在隔壁房间,笔、墨、纸、砚已经摆好,录制手机的镜头对准了位置。韩书清的女儿韩笑,身穿中国传统服饰,一边用毛笔书写甲骨文,一边对甲骨文进行释义和讲解,语气温和,娓娓道来。从书写到讲解、录制,再到编辑,韩笑一个人娴熟地完成甲骨文解字视频制作,再传到互联网上向全世界推广,这件事一做就是三年。韩笑热爱甲骨文篆刻,擅长甲骨文创意设计,致力于甲骨文文化传播。她说:“将甲骨文的故事拍成视频上传到互联网上,让更多的人了解安阳,爱上甲骨文,是一件很有意义的事。”

晚饭后,一家三口又约而同地围坐到书桌前,切磋甲骨文篆刻技艺。“韩总的手法有点止步不前了,房老师要超过你了。”韩笑一本正经地说。“你这姑娘,让父母搞内战。”妈妈笑着说。“不敢,不敢,母亲大人。”韩笑撇着嘴说,“我生气了,您又跟我爸站一队。”外边雪花飘起,这个书香人家里一阵阵欢声笑语。

返程客流高峰已至

安阳铁路部门提醒:请提前出门

本报讯(记者 郝亚伟)春节假期即将结束,不少到安阳探亲、游玩的游客踏上返程旅途。记者从高铁安阳东站了解到,从2月15日起,我市迎来返程客流出行高峰,特提醒广大旅客,客流高峰期间,站外道路车流较多,容易产生拥堵。目前,高铁安阳东站站前广场施工造成交通不便,建议旅客提前半小时至1小时到达车站候车,预留充足时间通过车站实名验证、安检和检票等程序,避免集中到达车站人员拥堵耽误行程。

2024年春运自1月26日起至3月5日止,共计40天。高铁安阳东站春运期间预计将发送旅客36.8万人,与2023年同期相比增加了15%,日均发送9200

人,预计最高日发送1.8万人。截至2月14日,高铁安阳东站已发送旅客131350人。春运期间,高铁安阳东站增开临客13列,主要为北京、重庆、成都、周口、南阳等方向。节前主要为探亲流,节后以商务流、公务流、务工流、学生返程流为主。客流返程高峰集中在节后农历正月初六至正月十三以及农历正月十六以后的逢三、六、九日。

进入春运,客流如织。高铁安阳东站工作人员表示,请广大旅客及时关注铁路12306官网信息,了解出行资讯信息,合理安排行程。同时提醒旅客,不要违规携带汽、柴油,烟花爆竹,刀具,酒精或是超量携带发胶、指甲油等物品出行,铁路公安将依法给予处置。

我市第四届群众美术书法优秀作品开展

本报讯(记者 王晓楠)为满足广大群众对美好生活追求,彰显古都文化艺术魅力,进一步擦亮安阳“中国书法名城”品牌,2月7日至3月5日,我市第四届群众美术书法优秀作品在市文体中心文化馆二楼展厅开展。

据悉,此次展览展出我市美术、书法名家和广大美术、书法爱好者,创作团体新近创作的中国画、书法、AI绘画、文创、雕塑、装置等作品近400件,参展作品主题突出、内容丰富、形式多样。书法作品涵盖了行、草、隶、篆、楷5种书体;美术作品除中国画的工笔、花鸟、山水、

人物外,还有油画、水彩、水粉等表现形式;摄影作品包含人物、风光、人文、新闻类等,体现了我市广大群众昂扬的精神风貌和良好的文艺修养。

此次全市性展览活动,极大地推动了全民艺术普及,持续推进了安阳文旅强市提档升级,引导我市美术、书法创作者和创作团体、广大市民群众、高校和中小学生学习审美取向和创作方向,丰富了群众的文化生活,彰显了美术、书法魅力,进一步厚植广大人民群众爱党、爱国、爱社会主义情感,为践行社会主义核心价值观提供了有力的思想、文化支撑。

安阳文旅市场喜迎开门红

(上接第1版)五财神巡游、月老送喜、字神祈福、曲艺变脸、花灯巡游、朝代巡游、神仙巡游等表演活动吸引了众多游客,同时,殷墟考古文旅小镇与“点亮殷墟”“运河夜游”整体联动,推出非遗表演、非遗手工展示、美食、演艺等活动,打造集夜秀、夜游、夜宴、夜宿、夜购一体化多元夜间消费场景。

农历正月初三,夜色下的中国文字博物馆金光熠熠,一场跨越千年的汉字“奇妙游”如约而至。当晚,中国文字博物馆启动“一字千年·龙行龘龘”博物馆奇妙夜春节系列活动,突出夜游,以护照打卡为亮点,以龙年主题灯饰夜景为环境依托,活动设置了14个体验活动和打卡地,以体验甲骨文文字、中国传统技艺、汉字民俗为主要内容,以形式多样的博物馆社教活动为辅助,同时在中国文字博物馆中心广场举办“文创集市”,打造了一场复合型、创新型、沉浸式博物馆文化盛宴。

在市文体中心,崔派经典剧目展演、儿童剧、一生所爱音乐会、动漫展、新春公益惠民演出等20场丰富多彩的新春贺岁文艺演出活动,让人目不暇接。

春节期间,全市文旅系统共谋划实施“十大板块”131场精品活动,其中,大型文旅活动17项,县(市、区)精品活动8项。全市各级图书馆入馆人数约2.8万人次,各级公共文化馆举办活动686项,线上和线下参与人数约79.4万人次。我市文旅颠覆式创新、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,正变得越来越潮流,越来越有活力。

放眼全市各个旅游景点,大量游客流连忘返,乐享古城安阳的独特魅力。火热旅游的背后,是安阳实施“殷墟甲骨文”中华文化新地标、中原文旅新名片战略的持续推进。

打好“主动仗” 做好“提前量”

“文化有特色、节目有内涵,尤其夜游氛围更浓。”“门票有活动,停车很方便,吃喝玩住价位合理。”“景区的工作人员很热情,跟演员拍照也很配合。”

坚定信心往前拼

(上接第1版)

有强大支撑,勇敢拼。市委十二届六次全会暨市委经济工作会议提出,持续实施“十大战略”、“推进‘十大建设’、构建‘十大体系’”,这是安阳建设现代化区域中心强市的有力支撑。

一分部署,九分落实。再完美的部署,不落地,也是空中楼阁;再美好的措施,不执行,也是“镜中花”“水中月”。做任何工作,不落实就会落空,关键在落实。全市上下都拿出“人一之、我十之,人十之、我百之”的实干劲头,把负责的工作往实里做、往深处抓、往高水平拼,必将拼出安阳市高质量发展的“硬核支撑”。

有创新驱动,加油拼。创新是第一动力,以市科创院、中试基地、产业研究院等高能级创新平台集聚创新要素,放

“旅游体验非常不错,以后还会再来。”……游客好评的背后隐含的是我市旅游品质与服务的大幅提升。

文旅产业的核心是产品和服务,是城市与游客、真诚与信任的双向奔赴。为给广大市民和来安游客送上龙年春节饕餮文旅盛宴,以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感,推动文旅经济“开门红”“开门稳”,我市围绕“吃住行业游购娱”旅游六要素存在的短板弱项,统筹推进“畅行安阳”“美味安阳”“文创安阳”“美宿安阳”“乐游安阳”“演艺安阳”六项行动,建立完善的工作推进机制,协调解决工作推进中遇到的重大问题,收到了良好效果。

春节期间,我市公共机构内部停车场免费对外开放,轻微交通违法行为“只警告不处罚”,住店有补助,包车报销路费……各景区也纷纷出台惠游活动,殷墟景区对周边8市居民实行夜场门票10元/人优惠;背荫《满江红》免费游世界飞船;穿汉服门票半价游海洋世界;购买《姜里封神》剧本杀门票免费游览景区;曹操高陵推出“魏王之路”专题剧本杀,铜雀盛会真人实景演出;马氏庄园推出“国风市集”,举办中式婚礼演绎……各项惠游政策、惠游活动持续发力,游客出游热情高涨,各主要景区景点游客人数迭创新高,激发出全市文旅市场的消费活力。

我市还持续强化旅游市场监管服务,加大对住宿、餐饮、购物、娱乐等行业的整治力度,做好交通疏导、秩序维护等配套服务。全市各地文旅市场秩序井然,无重大旅游投诉,无重大文旅安全责任事故发生。精细化、品质化的旅游服务吸引了更多游客留下来、玩起来、还想来。

春节期间,全市文化旅游行政管理部门在大力营造节日氛围的同时,还统筹好安全生产和经济社会发展,严格落实“三管三必须”要求,全面压实“属地、行业、主体、个人”四方责任,积极开展文旅市场安全隐患排查整治,加强值班值守,为游客营造开心、舒心、放心的旅游环境,提升了游客满意度,彰显了安阳文明城市形象。

大“研发在京津、智造在安阳”创新效应,加速动能转换;以“三个一批”项目建设积蓄后劲增量;以链式招商优化产业生态,加快传统产业转型升级,新兴产业产业链倍增、未来产业扬帆远航,大力推进新型工业化,加快发展新质生产力。有人才优势,共同拼。人才是第一资源。持续落实“涇泉涌流”人才政策,吸引更多优秀人才来安就业创业,圆梦安阳;安阳是每一个安阳人的安阳,激励广大党员干部争当“三有四事”好干部,敢担当、善作为、勇打拼,主动扛起安阳高质量发展新使命,汇聚起“我为强市建设做贡献”的磅礴力量。人心齐,泰山移。全市上下坚定信心往前拼,拼出一片新天地,安阳未来必定可期。