

“福气暖暖安阳年”专题系列报道之五

点亮殷墟璀璨古都夜 甲骨奇光闪耀大邑商

□策划 张志立 统筹 贾培 执行记者 李慧 申昕 赵晓凤 王嘉晨

作为安阳的文化旅游名片,殷墟,让沉睡了3000多年古老商王朝都城遗址及光辉灿烂的殷商文化昭然于世。走在这里,历史和繁华在脚下被一页页展开……文化搭台,科技加持。今年,殷墟首次在夜间面向游客开放。你看,夜色渐浓,洹河两岸次第亮了起来。气势恢宏的仿殷大殿张灯结彩,武丁、妇好驾着马车缓缓而来;游客成为“商”人,和百姓一起迎接大胜利的女将军,迎接前来覲见的使节,通过沉浸、体验式的游览探索和感受殷商文化……

文化聚心 立根铸魂

国家主席习近平在二〇二四年新年贺词中提到殷墟甲骨文字传承,令安阳人民倍感振奋。

从2018年对殷墟文物保护单位作出重要批示,到2019年致甲骨文发现和研究120周年贺信,到2022年亲临殷墟发表重要讲话,再到新年贺词时再次对殷墟甲骨文字表示充分肯定,习近平总书记对此念兹在兹。

惟殷先王,有册有典,从殷墟出发,中华文明探索之旅就此开启。二里岗、二里头、龙山等考古学文化年代序列清晰可辨;向后看,周秦汉唐,文化一脉相承。追根溯源,我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史得到实证。

“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”习近平总书记的话充分体现了殷墟甲骨文传承中华文明无可取代的崇高地位,拓展了中华文明极其关键的重要作用,增强文化自信夯基垒台的源头支撑。

殷墟,这块世界遗产的“金字招牌”响当当,守好、用活这份“宝藏”的责任却沉甸甸。聚焦“打造殷墟甲骨文中华文化新地标”,我市以“更聚焦、更市场、更具体”工作思路,在春节期间,我市重磅推出“点亮殷墟”系列活动,尝试通过声光电融合技术,以灯光为笔,甲骨为魂,更直接、更具象化地呈现商朝、商人、商文明,让流淌在人们心中的文脉,刻印在龟甲兽骨上的文字以更更新、更更、更炫的方式回归。

“对文化最好的继承就是创新发展。根植殷商沃土,创造性转化,创新性发展,赋予优秀传统文化以现代意义,为文化传承和发展拓展新场景、新空间。”市文广旅局局长刘浩华表示,颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,无论何种方式,都是要让殷墟变得有说头、有看头、有玩头,为传承发展中华优秀传统文化注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

商文化搭台、甲骨文迎客,以“点亮殷墟”为起点,安阳,正以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量,深入实施文旅融创战略,打造殷墟甲骨文中华文化新地标,奋力书写中华文明传承发展的“安阳答卷”。

灯火璀璨 美不胜收

1月28日,晚6时。

夕阳迟暮,时间仿佛在此静止。当五彩斑斓的灯光一束束射向天空,犹如盛开的花朵;一个个甲骨文字灯挂在树梢,犹如璀璨的明珠;一个个造型独特的灯组点缀在景区内,犹如一幅幅流动的画卷;光影中的仿古建筑流光溢彩,气势恢宏,宛如殷商再现。在灯光照耀中,历史与现实交相辉映,殷墟的夜晚就此开始了。

“今天是我们‘点亮殷墟’亮化景区的预演,相关的灯光亮化效果今天都能够让人一饱眼福。春节期间,殷墟景区以灯光为笔,甲骨为魂,为游客奉上一幅勾勒文化传承的光影画卷。”殷墟景区市场营销部负责人马鑫向记者介绍,景区亮化以“天、地、人、文”为主题,以甲骨文字形构成光影造型,结合殷墟宗庙遗址公园考古遗址点位及内容呈现的基础分布进行总体布局规划,意象化表达“天人合一”“自然而然”“和合共荣”等中华优秀传统文化中最根本、最朴实的逻辑和情愫。

光与影的视觉盛宴自殷墟景区大门外开始:“大邑商迎宾”的彩灯组合将游客引入灯光璀璨的殷墟之中,去探寻千年前的殷商故事;步入景区大门,首先映入眼帘的是“甲骨寻迹”灯组迷宫,一组组甲骨文造型的灯组高低错落摆放,以甲骨为形,以光影为媒,让人直观感受甲骨文的神奇魅力;漫步殷墟

景区内,道路两旁随处可见“字垂青翠”,一串串甲骨文文字灯缠绕树上,风吹过,点点灯火随枝摇曳,浪漫可赏;龙凤景石、福字景石在夜色中被灯光点亮;铸鼎炼字“殷墟传奇”用光影为游人打造出神奇的视觉效果;来到仿殷大殿,看璀璨灯光如何让古老的殷商文化再度鲜活绽放;依托主体建筑创作呈现《点亮殷墟》主题光影秀,以“天、心之所极”“地、愿之所往”“人、万物之灵”“文、甲骨奇文”四个章节跌落呈现,在灯火辉煌之中,人们跨越了千年的时间距离,仿佛与古人隔空对话,体验这融入血液的文化传承。

殷墟灯如昼,古都夜未央。2月2日起,于流光溢彩之中,感受殷墟散发的青春活力与独特魅力!

活力古都 祈福迎客

3300年前的殷商古都令人神往。今年,殷墟将首次在夜间向游客开放,展现其迷人的魅力。景区将用现代灯光技术和系列沉浸式演出勾勒出殷商文化传承的光影画卷,为游客打造一场古今交融的艺术盛宴。

热血沸腾的殷商战鼓,翩若惊鸿的霓裳羽衣鱼灯舞……1月28日下午,殷墟景区内演员们在为即将举行的殷商祈福大典暨点亮殷墟发布会进行认真彩排。

“2月2日18时,我们将在殷墟景区仿殷大殿前广场隆重举行殷商祈福大典暨点亮殷墟发布会,发布会将作为连接点,开启殷墟夜的狂欢。”殷墟景区

市场营销部负责人马鑫介绍,当日“点亮殷墟”发布环节将启动点亮仪式。大型龙形玉块装置启动,装置瞬间亮起,蔓延至草坪边缘,接续景区灯光,整个殷墟瞬间亮起,灯光秀表演开始……

“夜幕降临,被点亮的殷墟五光十色,意趣十足。古老的甲骨文在园中各处亮起点点微光。夜间演艺也就在此时正式开始。”马鑫说,殷墟不仅夜间演艺精彩,发布会上也有不少好看的节目。

《周礼》有言:“以雷鼓鼓神祀,以鼗鼓鼓社祭,以鞀鼓鼓鬼享,以鼗鼓鼓军事,以鼗鼓鼓役事,以鼗鼓鼓金奏。”发布会上,殷商战鼓《出征》将带观众重回

3300年前,去聆听战鼓隆隆、祭鼓声声,追随妇好将军的脚步,整理戎装,挂帅出征。

玄鸟于飞,盛世辉煌,千年甲骨,殷墟梦回。3300年前的新春,商王武丁、王后妇好是如何为国为民祈福呢?当日活动中,殷墟景区还设置了殷商祈福大典,届时,商王、王后将与文武百官一道在商人福地为大家献上新年祝福!

祭司也将为观众表演祭祀之舞……“精彩夜不停,欢迎大家在小年夜来殷墟观赏这场艺术与科技融合、梦幻与现实兼容、神奇与秀美共赏、文化与历史同辉的视听盛宴。”马鑫说。

沉浸演绎 精彩纷呈

回望历史,安阳底蕴丰厚、博大精深;再看今朝,殷墟“焕新”了,让自己更开放、更“沉浸”、更好玩”。

春节期间,殷墟景区将开展持续性演艺活动,以丰富多彩的演艺节目和沉浸式互动体验充盈景区全天,搭配景区氛围营造艺术装置,让游客随到随游、时时刻刻有景可赏、有戏可看、乐趣不断、互动不停。

白天,漫步于殷墟景区之中,游客可以在仿殷大殿舞台观赏殷商战舞、霓裳羽衣舞、舞龙表演等精彩演艺表演;在车马坑前看到神秘的玉虎秘技表演;行走在园区内,也许会惊喜地发现殷商车马

巡游出现在自己身边;在福字碑区域、甲骨文长廊等地沉浸式体验祈福长福、“涂”个好彩头 etc 互动节目。

夜幕降临,“点亮殷墟”夜场演艺拉开了序幕。在妇好墓小广场,“巴方伏击战”演艺将游客带入那辆铁马金戈的战役,让游客直观地感受到商王武丁及女将军妇好的智慧与骁勇善战;在景区大门至二门广场,“荣胜而归”演艺将重现武丁、妇好带兵征伐桀纣,商朝百姓、将领、大臣,欢迎大道相迎,各方国或部族使节前来覲见的繁华热闹,歌舞升平、武丁中兴亲眼眼前;一次时空对话,“这

盛世如你所愿”的对白引人共鸣;一场“迎春纳福”舞台剧,将安康福祿的新春愿景真诚送上;武丁与妇好乘坐商代马车在景区内和游客进行近距离互动,瞬间让人“梦回封神”……一幕幕精彩演绎让殷商时期的历史与文明具象化地呈现,令人惊叹不已。

“景区白天及夜场的演艺活动都将在2月10日至16日及2月24日、25日期间上演,欢迎游客前来体验!”殷墟景区市场营销部负责人马鑫介绍,“历史文化厚重的殷墟正变得有说头、有看头、有玩头,快来过个‘福气满满’安阳年!”



殷墟景区内日间演艺演出排练现场



“点亮”中的安阳殷墟景区



演员正在殷墟景区内紧张排练

新闻链接

穿越千年 梦回古城

观一文城文脉,知古今春秋。作为点亮安阳夜经济三部曲之一,2023年9月,“古城夜游”一经开启,迅速引爆文旅市场。

1月30日晚,临近春节,记者再次步入县前街,只见青砖灰瓦在红灯笼的映衬下更显典雅,色彩变幻的楼宇建筑、扭扭乾坤的灯饰都让人感受到浓浓的年味儿。进入仓巷街,可以看到两边汇集了文创集市、特色美食,还有具有现代感的灯光装饰,欢笑声、吆喝声充满了整个街区,直接把过年的氛围拉满。

“今年春节,我们围绕‘龙’文化和甲骨文等安阳特色文化,做了一些新的尝试。春节期间,‘韩琦’‘五路财神’‘月老’‘卖货郎’等人物将出现在古城街头,随机发放小红包,与游客互动。同时,古城内也设置了祈福树、大红门等休息拍照打卡点,让游客沉浸式游览古城。”

好彩头。”古城运营公司负责人李娜介绍。去年9月,“古城夜游”活动成功带动一些摊位的日经营收入翻倍,同时也带动了北大街及周边商家的经济效益。古城的夜间人气不断攀升,释放出夜间消费的巨大潜力。面对游客的连连好评、热烈反响,“古城夜游”活动运营方当即发出公告,将“古韵耀光·灯火安阳”沉浸式夜游活动调整为常态化开展,并对内容进行完善升级,使灯光、演艺等沉浸式夜游节目更加精彩。

春节期间,“韩琦”“五路财神”“月老”“卖货郎”等人物将出现在古城街头,随机发放小红包,与游客互动。同时,古城内也设置了祈福树、大红门等休息拍照打卡点,让游客沉浸式游览古城。”

科技加持 “妇好”归来

这里有一场穿越三千年的对话。当你跨过漫长的历史岁月,与古人对话之时,你就会明白,给岁月以文明,而不是给文明以岁月……

1月28日晚,在殷墟彩排现场,伴随着柔美的音乐,“妇好”与“武丁”翩然起舞,在每一个旋转、跳跃、拥抱中,我们均可以窥见3000年前他们真挚的爱情……

音乐毕,灯光暗。此时妇好如同巨大的青铜器,绿色的纹饰清晰可见,随即金光闪现,这里出土的文物一一呈现。观众还来不及感叹古人的智慧,突然之间,门内的光冲破束缚,旋转成隧道,随即幕门与商代宫阙大门完全重合。门打开,纱幕上,三千年前的“女战神”妇好缓缓出现在大家面前。“我是大商的王后妇好,历经三千年,今朝与你相遇,愿闻

诸君之声,共赴一场古今对话,共探华夏泱泱大国的历史源流。”鲜活生动的“妇好”仿佛从历史中走来,在在场的人啧啧称奇。

“我们利用数字技术从服装、配饰到长相,气质对妇好进行了复原,首次让她以数字人的形象在公众面前展现。”殷墟景区市场营销部负责人马鑫介绍。数字“妇好”采用全景沉浸和高科技光子成像的方式,将妇好以将军、王后、祭祀主持和母亲的形象,栩栩如生展现给观众。同时,利用“跟着妇好统率千军”的创意,景区通过人机对话和人工智能技术,让观众可以穿越时光,与“妇好”对话,成为科幻穿越的一部分,回到商代,和妇好一起指挥军队为商开疆扩土,真正做到“商”人,“我们希望通过这样的创意,融合虚拟现实和元宇宙的概念,让观众近

距离走进妇好的内心世界和日常生活,通过对商文明“庙堂”与“江湖”互动,真正感受殷商文明传承密码。”马鑫说。

为了让收藏在博物馆里的文物“活”起来,殷墟以历史、文物为核心进行了数字化升级,在传统场馆的基础上,利用最新的5G、全息投影、环幕投影、纱幕投影、VR/AR/MR、动作捕捉交互、光子成像、虚拟现实、数字人、XR扩展现实、反重力水流装置、数字影像融合、多媒体交互、手势成像环境营造等技术努力打造一个大众看得见、记得住的文化体验式景区。“科技与文化创意相融合,能让游客享受有别于传统展厅的超高水准的多维感官沉浸式体验,欢迎大家春节期间能来殷墟,对话‘妇好’,感受殷商文明。”马鑫说。

福满殷墟 趣味多多

天命玄鸟,降而生商,老臣士芒芒。

殷墟,是中国商代晚期的都城,是中国历史上第一个有文献可考、并为考古发掘和甲骨文所证实的古代都城遗址,更是外地游客想要了解安阳不得不来的热门打卡地。

走进殷墟,设施完备的都城、气势恢宏的宫阙群、规模庞大的王陵、高度发达的青铜器,系统成熟的古汉字……历史的厚重感扑面而来。但,这里也有活力满满、趣味多多的一面。为了丰富游客体验,殷墟景区将于今年春节期间,开展

“殷商祈福大典暨点亮殷墟发布会”“龙腾四海,福到万家”演艺活动、“商都福地 福到万家”趣味集章赢好礼。“殷墟景区夜场门票+洹河夜游演艺门票”联票活动,将“融合、创新、跨界”的形式融入到传统文化性景区之中,让游客在殷墟过一个福气满满、趣味多多的“文化年”。

“整个2月期间,景区将持续性开展园区趣味性互动活动。游客到殷墟景区园游会指定地点,参与我们的互动打卡即可获取福卡印章,根据集章数量还可以兑换相应福礼。”1月30日上午,殷墟景区市

场营销部负责人马鑫对记者说。

庙会集章活动的主题是“商都送福,召唤祥龙”,印章共计7枚,分别为:禄神印章、财神印章、福神印章、鼠牛印章、鸳鸯印章、玄鸟印章和祥龙印章。集满7枚印章的游客可以到景区门口服务台,提供姓名和联系方式,凭集章手册登记兑换洹河夜游游船票及演艺套票一张(价值198元)。集章奖品包括洹河夜游演艺门票、殷墟光影夜游门票以及文创福袋,惊喜无限。

打卡、集章、赢好礼!趣味殷墟,春节有你!

洹河夜游 精彩升级

春节期间,曾让全城沸腾的“洹河夜游”重磅回归。

“洹河夜游”是我市去年打造的爆款文旅项目,吸引游客超百万人次,入选2023中国旅游创新创业新示范案例、文化创造“十五佳”示范案例。该项目创造性将旅游、演艺、度假融合在一起,以殷墟、洹河为背景,巧妙结合戏剧、电影手法以及声、光、影等现代科技,将满眼历史、处处文化的安阳娓娓道来。

“今年春节期间,‘洹河夜游’不仅保留了广受好评的画舫巡游、《明月·殷商里》实景演出、无人机飞

行表演,还增设了妇好女将军出征巡游、文峰塔女子群舞、月亮岛雨帘单点乐器表演等节目和蹴鞠射龙门、投壶等互动游戏。”“洹河夜游”运营负责人黄飞华介绍,“洹河夜游”项目丰富了殷墟主景区的内容,实现了主景区的文化延展,使殷墟宫城区、殷墟遗址博物馆、殷墟考古文旅小镇之间的互联体系得到很大提升。

“为了让游客有更为便捷的用餐体验,在物资准备方面,活动组委会已经确定了23间商铺,覆盖小超市、烧烤、水吧、非遗糖画等30多品类。值得关注的是,月亮岛更新的花灯尤为值得一

观。1月29日,记者来到月亮岛看到,目前,岛上的大型花灯均已搭建到位,正在布置的是个别作为点缀的小花灯。最引人瞩目的属设在月亮岛步道大拱门处的盘龙花灯,龙眼炯炯有神,龙须充满张力,整条龙色彩鲜艳、威武霸气。

“此次花灯布展,我们除了追求氛围感、艺术感,更强调文化内涵挖掘,地方特色呈现,比如盘龙花灯,铜雕荷花花灯,万事如意福灯等。希望游客能够从流光溢彩霓虹红,火树银花不夜天”的场景区感受盛世气象,在灯火绚烂的国风幻境中喜迎龙年。”“洹河夜游”项目负责人牛存治说。

国风盛宴 不虚此行

在殷墟保护区内,还有一个传统与现代交相辉映的风情小镇,这就是集学术交流、展示、演出、餐饮等业态于一体的安阳殷墟考古文旅小镇。

今年春节期间,殷墟考古文旅小镇已与“点亮殷墟”“洹河夜游”进行整体联动,形成集夜秀、夜游、夜宴、夜宿、夜购于一体的多元夜间消费场景。

“小镇将延续‘点亮殷墟’和‘洹河夜游’营造的热闹氛围。今年小镇的活动主要集中在农历正月初一至正月十五(2月10日至24日)之间,届时,非遗表演、非遗手工展示、年货市集、互动游乐、美食小吃等多个场景好玩又好逛,好看又好吃,总有一项活动

能打动你的心,让你不虚此行。”1月29日,殷墟考古文旅小镇市场部负责人黄燕介绍。

今年春节,小镇准备了8大主题的精彩活动,一站式满足游客游美景、品美食、逛年俗、看展演等各种需求;特邀的“舞狮、威风锣鼓”非遗表演团队将在大年初一为游客呈现精彩舞狮、锣鼓表演,带给观众满满中国风的视听享受;麦秆画、剪纸、泥塑、蛋雕、糖画、吹糖人、灯笼画等十余种非遗项目将在小镇主街和特色展厅特别展出;新春集市让市民随处可见好玩、好看、好吃、可分秒的内容,感受触手可及的年味儿;儿童传统文化体验

活动让孩子们体验手工乐趣,深入了解和体验中华传统文化。

除了丰富多彩的文化活动,小镇重新装修的艺术中心也值得一游。这是今年殷墟考古文旅小镇送给市民游客的一个惊喜。

1月30日,记者走进正在进行装饰和陈展的小镇艺术中心,淡黄色的灯光、木质的书架、排列整齐的书籍、琳琅满目的文创产品,让人瞬间沉静下来。独自一人或三五知己在此看书、看展、听讲座,挑选文创产品,感受时间的静止,文字的优雅以及美的力量,是不错的休闲选择。