

“福气暖暖安阳年”专题系列报道之三

文创礼物真不赖 安阳美食难忘怀

□策划 张志立 统筹 贾 培 执行记者 李 慧 李 杉 郝亚伟 文/图

记住一个城市,往往只需要一道美食或是一个小小的伴手礼。因此,品尝当地美食,寻找喜欢的伴手礼便成了行程中不可或缺的一部分。安阳有啥特色菜?哪些小吃最有名?想要留住珍贵的旅行记忆,和亲朋好友分享旅行的快乐,带回去什么最合适?记者带您“一步道味”探索安阳美食,揭秘安阳有哪些好礼值得带回家……

特色餐厅

品味文化 吃出乡愁

宴席上的年味,舌尖上的乡愁。每逢春节,在外创业、求学的安阳人回到故土,都想吃一吃地道安阳菜,从一道道菜品中找回儿时的记忆。

“我们研发出的袁府系列菜、岳家军系列菜和粉浆系列菜,赶在春节前端上餐桌,把安阳传统文化融入美食中,目的是让游客和市民在吃到安阳美味的同时,品到乡愁和文化。”1月23日上午,在盛德利总店,行政总厨张长杰如数家珍,介绍春节期间推出的菜品。

张长杰说,岳家军系列菜中的“行军菜”是常吃的红汤烩菜,也是相传岳家军在行军打仗中吃的大锅菜。而袁府系列菜中的“袁府红烧肉”,则是袁世凯隐居安阳洹上村时,宴席上的一道美食,后融入安阳人饮食习惯改良而成。不仅如此,盛德利还与美团联合推出春节礼盒,包含酥肉、丸子、腐乳肉、八宝饭等,将满

足在外过年的安阳游子的味蕾。

平席是我市传统宴席的最高规制,又称“官府席”,共有四套菜品,每套八件,取四平八稳、平安吉祥之意,故名“平席”。春节期间,人民大道平席馆和百年妙真总店都将开门迎客,以安阳美味慰藉游子心灵。

“2023年7月至今,我们对菜品、盛器等进行全面改良,把周易文化、殷墟甲骨文等安阳元素融入其中,平席馆也成为游客的打卡首选地。”国盛餐饮服务有限责任公司相关负责人说,在改良过程中,把鼎和簋青铜器仿制品用作盛器,在店堂陈列中增加了甲骨文书画作品,服务员服饰也印上祥云图案等,大家走进平席馆也就走进了安阳文化馆、艺术馆。

同时,国盛公司还把林州核桃、内黄大枣、滑县烧鸡等端上平席餐桌,让大家在宴席上吃出乡愁、品到文化。

街边小吃

勾出馋虫 大呼过瘾

想要探寻一座城市的底蕴,最直接有效的方式就是品尝当地特色美食。在安阳,除了盛德利、百年妙真平席等代表本地美食特色的餐厅颇受大家喜爱外,大街上随处可见的小吃也是安阳人和外地游客的“心头好”。

每天清晨,沉睡了一夜的城市渐渐苏醒,随着路上的行人越来越多,早餐摊周围总是弥漫着香味,而扁粉菜就是安阳名声在外的特色早餐之一。

1月23日一大早,文明大道的“彰德扁粉崔”内已经聚集了不少食客。厨房里,装满高汤的大铁锅用小火慢慢加着热,锅内暗红的猪血、白嫩的豆腐、青翠的小白菜十分诱人。“老板,一碗菜,两块钱的饼,多放点辣椒。”听到食客的招呼,老板手起勺落盛上一碗,再点缀上色泽鲜艳的辣椒油,让人看着都直流口水。

“一个人的故乡藏在胃里,根植在记忆。寒假回来我最想吃的就是扁粉菜,这不第二天就来了。”在天津上学的大学生小陈告诉记者,如果让他向外地同学、游客推荐安阳小吃,那一定就是扁粉菜。

安阳小吃很多,粉浆饭与炸血糕、皮渣俗称“安阳三大宝”,可见受欢迎程度。粉浆饭用绿豆制作粉皮条后的余汁,加小米、黄豆、花生米、白菜、猪油熬制,出锅前再加香油、香菜,食之有一股独特的酸、香、甜、绵的味道,十分开胃。血糕是用荞麦面、猪血加调味料蒸制,食用前切片油炸,抹上蒜泥,香辣鲜美。

“老板,来份煎皮渣。”“好嘞,马上。”伴随着老板的动作,鲜美的皮渣在铁板上游走翻滚,让人迫不及待尝上一口……遍布各处的小吃街堪称人间烟火聚集地,是安阳人的“快意江湖”。在这里美食种类多不胜数,招揽着每一位空腹而来的食客。傍晚走在街头,一路逛一路看,这边刚被烤面筋、桂花羹吸引,那边炒凉粉、稠鱼烧又让人不禁放慢脚步,还有烤冷面、臭豆腐、铁板鱿鱼,让人眼花缭乱,欲罢不能。

安阳美食深受各个年龄段人群的喜爱,秘诀就在于不仅本地美食多,也荟萃了全国各地的特色美食。你确定不来尝尝?

“非遗”礼盒

安阳特产 举家共享

走在滑县的街道上,空气中都弥漫着浓郁的烧鸡香,大街小巷烧鸡店铺林立,来来往往的客人络绎不绝。

临近年关,烧鸡也进入了热销期,鲜美的家乡味道受到热捧,其中礼盒装烧鸡销售最火爆。商家推出的礼盒普遍带有安阳元素,外形高端大气,设计精美细腻,成为过节首选的伴手礼。

在滑县一家画宝刚烧鸡店,老家在山东的王阿姨一口气买了20只。“现在的道口烧鸡不仅有了保质期,还有了精美的包装盒,我们要回老家过年,专程买一些烧鸡送给亲戚朋友,让大家都能够尝尝安阳特产。”王阿姨说。

这段时间,位于安阳县崔家桥镇东曹马村的河南省老字号——“中家曹马芝麻糖”手工作也迎来了最忙碌的时候。

历经百年沉淀,传统与现代交织,曹马芝麻糖也倾情献上新春礼盒装,充满了安阳的人文味道,为特产增添了别样的魅力。

曹马芝麻糖如今已流传到全国各地,慕名前来购买的群众络绎不绝。顾客董女士说:“我每年都在他们这里买芝麻糖,家人都喜欢吃,现在礼盒包

装越来越精美,送亲朋很有面子,今年我又订了20盒。”

在仓巷街、县前街上都有一家老字号,那就是“锦泰恒”糕点,这口令人难忘的老味糕点已经飘香了上百人。

春节将至,在安阳县韩陵镇前马村彰德锦泰恒糕点生产基地,非遗传承人冯超和他的团队也进入忙碌的时光,这些带有喜庆、祥和寓意的安阳味儿糕点提前迎来销售高峰。

锦泰恒传统糕点不仅有京枣、大蓼花、马蹄酥,还有桃花姬、蜜三刀等。作为传承者,冯超也积极创新,将文化旅游、地域特色等元素融入糕点,让安阳味道香飘全国。

彰德锦泰恒糕点不仅是安阳父老走亲访友馈赠贵宾的必备伴手礼,也吸引了众多外地客人慕名而来、满载而归。“听说安阳有个老字号糕点味儿很正宗,这次特意来买几盒带回去给家人尝尝!”来自邯郸的游客崔女士说,老字号开在“网红街”很有味道,不仅可以品尝到美味,还能欣赏古街古巷,真是不虚此行。

一份诚意满满的“非遗”美食礼盒,既表达了地域特有的文化印记,又承载着对四方宾朋的美味回馈。



韩书清介绍文创产品



中国文字博物馆展出的文创扇面



工人师傅正在制作芝麻糖



盛德利总店新春菜品丰富多样



义兴张烧鸡制作中的挂晾流水线

安阳礼物

文创消费 持续升温

文创,以设计为桥梁,架起了城市文化、创意与生活之间的联系,我市开发的文创产品,正是在讲述城市的文化故事。

1月24日,走进曲沟镇河南鼎都文化有限公司生产基地,技术人员正在对一批高40厘米的小型青铜鼎文创商品进行手工打磨、精修。“安阳作为文化资源大市,近年在文创产品创新开发上持续探索,很多外地客商慕名前来订购产品,这380尊青铜鼎就是山西省的客户预订的。”公司负责人韩书清说。

河南鼎都文化有限公司文创商店内,在售文创产品有青铜鼎、甲骨文挂件、中华金牛罐等20多种。这些文创产品挖掘青铜、甲骨文文化的价值和深邃内涵,对文物文创创新形态进行有益的探索和尝试,不仅具有纪念属性性和实用属性,还十分重视美学价值,设计极为精美,让沉寂在博物馆里古老的文化宝藏焕发青春,为游客提供了收藏文化新体验。

我市旅游业持续升温,不论是殷墟、中国文字博物馆,还是“网红地”仓巷街,都在深入挖掘文化的精髓内涵,

以文旅融合形式,打造本土爆款文创产品,也让更多人认识了殷墟、甲骨文与安阳。

除了传统文创产品,我市还推出适应当下发展新形势的文化产品。甲骨文表情包、科普动画、网络游戏、儿童绘本等系列文创产品不断推出;殷墟景区联合相关单位开发了亚长牛尊、司母辛鼎等3D数字藏品;殷墟博物馆推出甲骨文生肖纪念品、商元素服饰和文具、文创盖章套盒、宋高宗水写布字帖等特色文创产品。

文创消费更重要的是拓展了城市文化价值传播,我市不断创新的文创产品,既有浓浓的安阳文化气息,又接地气,让文物以更有趣的形式融入生活,让传统文化潜移默化润万家,不断增强大众文化自信、满足大众精神文化需求的同时,实现安阳文旅与文创圈粉相互促进。

“新文创”是一个有温度的媒介,正慢慢推开安阳文旅融合的大门,我市还将持续深入挖掘文化资源的价值内涵,开发兼具传统元素和现代气息、艺术性和实用性有机统一的文化创意产品,做大做强文化创意产业。

安阳“潮”服

文化上身 秀出自信

开发一座城市的文创产品,也是在讲述一座城市的历史,挖掘一座城市的文化。1月5日,“大邑商之夜”时装秀在殷墟博物馆一楼大厅上演,80套殷商文化元素“潮”服惊艳亮相,服饰一经展示便引爆全场,迅速俘获在场观众的心。观众纷纷表示:“将文化融入服饰才是真的‘潮’。”网络上相关活动评论中,“上链接”的呼声此起彼伏。

“在服装设计中融合甲骨文字、青铜纹饰等殷商文化元素与现代设计,就是希望用时尚的方式,让博大精深殷商文明走出博物馆、走进人群、融入日常生活。”此次时装秀的设计师——中国社会科学院文物考古研究所助理研究员王苹说。该套服饰分为“玉佩琼琚”“熔金凝华”“萃图成字”“活力绽放”4个系列,不仅有40套适合时装表演的礼服,还有40套T恤、连帽衫、外套等适合日常穿着的单品。

对于大家的期待,王苹表示,待殷

墟博物馆开馆,这些服饰将在博物馆文创商店与大家见面。“殷墟博物馆开馆后,我们不仅会向游客展示我们设计好的成品服饰,大家也可以根据我们提供的纹饰,选择喜欢的颜色,制作自己的‘高定’。”王苹说。

除了殷墟博物馆,我市各景区、博物馆都推出各种独具特色能穿戴的文创“潮”品。中国文字博物馆推出了“甲骨文动物世界”圆筒包和“小仓颉”IP形象手提包;岳飞庙推出了“精忠报国”文化衫和岳飞卡通形象帆布包;马氏庄园推出了“小状元”系列T恤和“进士第”单肩包……

“将城市文化与服饰艺术融合,把文化穿在身上,让服装成为一种语言,不仅是宣传安阳的方式,也得到了广大游客的认可。”承担此次文创产品与服饰开发的安阳市三叠层文化传播有限公司相关负责人说,“下一步,我公司将继续挖掘城市内涵,运用文创产品展示安阳魅力。”

文创上新

亮相市集 争奇斗艳

殷墟甲骨文“福”字灯笼、二十四节气手账本、创意字体新年红包……随着春节的临近,充满奇思妙想、有着浓郁安阳特色的春节文创产品,被搬上我市各个景区、街区、文创商店的货架,为即将到来的龙年增添了不少喜庆气氛。

1月23日,在中国文字博物馆文创商店内,文化产业部工作人员李志阳和同事们正在紧锣密鼓地进行文创产品陈列的优化调整,为迎接春节游客购物小高峰做好充分准备。“春节前,中国文字博物馆将推出多款文创新品,十二生肖文创首饰、‘平安喜乐’抱枕、‘双喜龙门’红包、‘字在田园’拼图都是爆款文创产品,这些产品不仅品质精美,更包含厚重的文字文化内涵,非常适合春节期间亲朋好友互赠留念。”李志阳说。

2023年,中国文字博物馆联合清华大学美术学院和南京艺术学院共同举办了第五届文化创意设计大赛,根据获奖作品转化而来的文创产品赶在春节前“上新”,目的是让打卡博物馆的游客和广大市民群众在参观游览的

同时,把安阳年味打包带回家。此外,我市还将在中国文字博物馆举办迎新春国潮市集活动,安阳礼物、非遗产品等都将亮相市集。

“殷墟景区国潮文创商店在春节期间开张营业,印有饕餮纹样、玉凤、甲骨文、‘福’字等殷墟甲骨文元素的灯笼、丝巾、颈枕等小巧实用的文创产品,将为游客和市民带来独特的‘刷馆’体验。”安阳殷墟景区管理有限公司副总经理王飞介绍,在巧妙构思下,融入殷墟甲骨文元素的文创产品不仅丰富了游客的旅游体验,也通过寓教于乐的方式,让游客更好地学习传统文化。

此外,在我市各个景区,被游客频频“种草”的“甲骨瑰宝”十二生肖彩色纪念银章礼盒、“小仓颉”文具套装、“周易”吉祥物等也将增值春节文旅消费市场。这些融入非遗瑰宝、历史人文、地标景致的文创产品,带着满满的年味,唤醒了人们心底最温暖的节日记忆,也让安阳文旅走向远方。