

城市地标 时光印记

百年老槐树见证城市变迁

□本报记者 张璐

时光荏苒,光影交错,一片故土,一株古树,也是一座城。位于我市文峰大道上的百年老槐树,可谓无人不知、无人不晓。这棵百年老树,见证了一座城市的历史变迁,时光虽然在它的躯干上刻下一道又一道痕迹,但它始终饱含顽强的生命力,就像安阳这座古城,历经磨难,却顽强生存,不断走向繁荣。老槐树已经成为这个城市的地标性存在。

这棵百年老槐树的周边商业繁华,商铺随处可见,是我市男女老少经常光顾的“圣地”。大家从老槐树旁经过,无论开车还是步行,都会忍不住看上两眼。在繁

华的商业街区上,老槐树跟文峰大道和谐相处,也在城市建设中造就了属于自己的安阳特色和文化地标。

“这棵老槐树可以说是见证了我的成长。小时候,每次路过它我都会行注目礼,长大后和闺蜜相约逛街总说‘老槐树见’,这已经成为身边朋友都明白的暗号。参加工作后,我还是经常到这里闲逛,看到它心中便多了一份亲切、一份踏实、一份回忆。”市民李女士说。

百年老槐树,记录着人们从苦难走向幸福的历程,见证着安阳这个城市的历史变迁,也珍藏着这座城市的美好回忆。它是传奇,是记忆,更是所有故事的开始。

后营美食街: 美食天堂带来无限乐趣

□本报记者 张璐

华灯初上,夜幕降临,后营美食街热闹依旧。说起后营美食街,大家的第一感觉就是美食的聚集地,吃货的天堂。作为我市地标性美食街之一,这里聚集着各地的美食小吃。后营美食街既是学生日常的就餐场所,又是许多美食爱好者的打卡地。

1月8日19时,夜幕下的美食街,流光溢彩、人头攒动,一股浓浓的“烟火气”扑面而来。美食街街道中间是各类风味小吃,两侧则是各类餐馆,与饰品店、服装店、宠物店交织在一起。大家三两结伴,在美食街上走走逛逛,品尝美食。烧烤、锅包肉、烤鸡腿、肉夹馍、炒饭……闻着

各种美食散发的诱人香气,吃着自己喜欢的美食,大家在人间烟火中体会这闲暇时光的惬意与幸福。

“一路逛下来,光是闻着鲜香味就让人口水直流。这里是全国各地美食的聚集地,是美食爱好者的福音。”市民张女士一边买臭豆腐一边说,“我非常喜欢吃这家的臭豆腐,每次来后营都会买。我吃过好多家臭豆腐,但独爱这一家。”

“我们吃了锅包肉和冷锅串,味道非常好。后营美食街上的美食种类很多,价格也实惠,每次嘴馋了我都会来这里,可以满足我对美食的一切幻想,是我们美食爱好者的福音。”市民李女士说。

字坊,承载城市文脉

□本报记者 李婧瑜

地标,对于一个城市而言可以是历史文化内涵,也能是一个时代的投射,更是一部分人的共同记忆。安阳,作为甲骨文的发源地,甲骨文的相关建筑就代表着这座城市的精神,如同一种文化象征,能够让人们产生很深的文化认同。

在中国文字博物馆广场前屹立着一座高18.8米、宽10米的字坊,它取甲骨文、金文中“字”之形,用殷商时期青铜器上的典型图案装饰,是中国文字博物馆的标志性符号,更是很多安阳人心中的城市地标。

“这座字坊一次次出现在城

市宣传片中,游客来安阳首先会选择到这里打卡拍照,其甲骨文造型特色鲜明又靓丽。”1月9日,市民张女士带着外地朋友参观文字博物馆,首选在字坊前合影留念。提起家乡的文化地标,张女士指着面前的字坊,眼里满是骄傲。

汉字,一撇一捺皆是历史。字坊,坐落在城市主干道一侧,背靠中国文字博物馆,以其甲骨文字形成为一个独特的城市符号,见证着每个旅游旺季,大量游客走进安阳。它不仅代表着安阳的人文价值,在传播城市形象方面形成了不小的流量效应,促进了安阳文旅产业高质量发展。



市民在逛花卉市场 (本报记者 张璐 摄)

花卉市场: 冬日里的“一抹绿”

□本报记者 李雪

雪后的我市银装素裹,虽然美丽,但总觉得少了那么一点颜色,不少市民选择购买绿植、花卉装扮家里。说起买花,大家马上会想到我市的一个地标——位于文昌大道花卉市场。

“马上就要过年了,提前买一些花草草,既调节室内空气又增添喜庆气氛。”1月9日下午,记者在花卉市场看到,形态多样的绿植、花卉将这一方天地营造得有了春意。作为我市的一处有辨识度的地标,许多市民将其作为周末休闲的一个好去处。记者在花卉市场看到,许多市民结伴而行,有的询问价格,脸上露出

喜悦的笑容。记者发现,这里既有大型的盆栽,也有小型的花卉,一应俱全,花卉的价格从十几元到几百元不等,满足了大家的不同需求。

“我每年都会到这里买花,过年烘托喜庆气氛。我每年买的花都不一样,今年买的是红色的鸿运当头,买这个花的原因是颜色看着喜庆,而且寓意也好,过年就是要红红火火。”市民冯先生对记者说。

花卉市场一名销售人员告诉记者,不同人群喜欢的花卉品种也不同,老年人喜欢寓意吉祥的盆栽,年轻人大多喜欢购买干花、多肉类植物,大家沉浸在绿植和花海中,享受轻松和惬意。

安钢: 工业风与时尚范儿的完美结合

□本报记者 李雪

“这里是安钢,你相信这里原来是钢铁企业吗?现在,置身其中是不是感觉像在园林中?”1月7日,大学生王琳琳正在安钢向她外地的朋友进行介绍。记者采访时,还看到一对情侣在厂区的高炉旁拍摄婚纱照。

近年来,安钢工业景区成功挂牌国家3A级旅游景区,实现工业风与时尚范儿的完美结合,正式成为安阳第

一处工业风婚纱摄影网红打卡新地标。婚纱摄影公司开启了引入工业风、钢铁风、怀旧风的“景区+摄影”新模式,吸引了不少人到这里拍照、打卡。

在老一辈人记忆中,安钢总是灰尘弥漫。如今在安钢,彻底颠覆了大家对钢厂印象的印象,厂区环境正变得清新宜人。“原来工厂可以这样美!这里没有灰尘,路面干净整洁,还有小桥流水,这样的感觉真好。”正在拍婚纱照的市民李女士感慨地说。

安阳地标引发网友热议

□本报记者 李婧瑜

在辞旧迎新之际,我市文旅部门围绕“殷墟甲骨文中华文化新地标”话题,面向全民征集“你心目中的安阳文旅消费新场景”,一时间引起市民和网友热议。活动以《如何深入浅出地将殷墟甲骨文等厚重的历史活态化》为题,面向全社会征集文旅消费新场景,打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的打卡新地标。

“在文旅消费中选择一座城市的地标,我认为本地人的文化认同和外地人的第一印象要达成统一。比如说起安阳,任何人都想到甲骨文,所以汉字文化便是这座城市最深入人心的符号。”市民张启胜从事文化工作多年,他心中的地标首先就要承载文化价值,体现文化脉络。

网友“夙愿”在互动留言中表示:“互联网热度稍纵即逝,提升文旅消费要抓住关键点引起全民讨论。今年上映的电影《封神》,让更多人了解了殷商故事。我们应该通过讲故事的方式,多元化演绎这段历史,把文艺演出融入旅游行程中,丰富旅游产品,吸引更多人走进安阳。”

不少市民表示,安阳地标更应该代表本地人的城市记忆。如今,人们对旅行的认知已经不是过去打卡一两处著名景点,而是深入了解一座城市的百姓生活和人文情怀。从去年火爆的淄博八大局,到最近的哈尔滨早市,这些甚至不是传统意义的旅游目的地,但它们已然成为了最出圈的城市地标。“我们也许应该先把自己心中最深的城市记忆‘圈’出来,让其更出彩,才能出圈。”网友“安心”说。

安阳高新区: “三个打造”为人才工作助力

□本报记者 李雪

近年来,安阳高新区以高质量人才工作助推高新区高质量发展。截至2023年12月,安阳高新区共开发各类岗位3631个,引进各类人才3260人,新增入库人才257人。

安阳高新区立足于先进钢铁材料、高端装备制造、电子信息等主导产业,积极探索“人才+产业+项目”模式,力争人才项目化,持续更新人才需求、项目、资源和政策“四张清单”,积极打造人才发展舞台,先后开展了“豫北高校访企拓岗促就业行动”“安阳高新区先进钢铁材料装备制造产业专场招聘会”“高新区民营企业招聘月”等特色系列活动,针对产业发展、科技创新等要素,帮助企业、高校毕业生实现高效对接。

以“人人持证、技能河南”建设工作为契机,安阳高新区以服务企业技能提升为核心,在深入了解企业所需人才结构和技能类别的基础上,根据企业的需求开展培训和评

价,打造人才提升通道。截至2023年年底,安阳高新区共开展了科技专题培训、企业上市投资峰会、创业沙龙等各类培训,完成年度目标的150.08%;新增技能人才3701人,完成年度目标的123.36%;新增高技能人才1561人,完成年度目标的141.91%。其中,各类培训数和新增技能人才数中,企业占比超过80%。一大批职业技术人才通过培训走上新的工作岗位,使安阳高新区人才结构得到进一步优化。

去年以来,安阳高新区打造人才引力“磁场”,不断加大“涓泉涌流”人才集聚计划政策宣传力度,扩大“一岗一房”政策享受范围,积极整合资源,优化人才环境,努力解决人才关心的住房、子女入学、配偶安置等实际问题,让政策红利成为引才、育才、留才的一张名片。截至2023年11月,安阳高新区共发放生活补助资金379.6万元、创新创业补贴7.5万元,发放购房补贴13.33万元,为产业发展提供全方位要素保障。

我市新增一家省级创新联合体

本报讯(记者 李雪)近日,从河南翔宇医疗设备股份有限公司(以下简称翔宇医疗)传来喜讯,该公司的“河南省智慧康养设备创新联合体”成功获批河南省创新联合体。

据悉,翔宇医疗将在联合体成员单位大力支持下,充分发挥生物医药产业优势,围绕“科技创新驱动、产学研用一体、引领康养未来”战略目标,以康养设备的智能化、临

床病症和临床需求为出发点,从智能人机交互、智能传感与控制等方面开展研究,提升康养设备的数字化、智能化、网络化和居家化,统筹行业上下游创新资源,与企业、高校和科研院所共同攻克“卡脖子”技术和产业共性关键技术,积极推动产业链、供应链、创新链升级,为企业和产业链上下游提供支撑康养医疗设备制造资源弹性供给、高效配置的云服务平台。

产销对接活动丰富企业“朋友圈”

本报讯(记者 李雪)为将“万人助万企”活动始终贯穿于工作中,落在行动上,化解企业发展困境,搭建产销渠道,近日,“万人助万企”活动办公室联合高新区经济发展服务局、市场监督管理局高新区分局,组织开展了产销对接活动。我市20多家重点餐饮企业参加活动。

活动中,各企业以图文结合的形式进行宣讲推介,详细介绍了企业的基本情况、生产经营现状、市场

业务范围以及重点产品等,产销双方进行了面对面的深度供需交流。据悉,此次会议旨在搭建供需对接平台,推介高新区本地企业,加深产销双方的深度合作。下一步,高新区“万人助万企”活动工作组将继续探索更多形式的活动,加强高新区重点企业、重点行业之间的沟通交流,在扩大企业“朋友圈”同时打破信息壁垒,为辖区企业探索合作机会。

首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛安阳预选赛举行

本报讯(记者 张璐)根据《河南省文物局关于举办首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛(河南赛区)初赛的通知》要求,近日,市文物局在安阳博物馆一楼西会议室举办了首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛安阳预选赛。

预选赛上,参赛选手紧扣比赛主题,结合“青铜亚长牛尊”“商代石纺轮”“父乙车衡青铜觚”等文物藏品,用各自独具特色的讲述方式,深入浅出地阐述了文物蕴含的文化价值和内涵。选手们仪态自然大方,表达清晰流畅,展示了我市文物系统讲解员队伍的新风貌、新活力。最终,

安阳博物馆的张瑾以第一名的成绩被推荐参加首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛(河南赛区)初赛。现场,评委对每位选手对讲解内容、叙事表达、肢体语言等方面进行了综合点评和业务指导,为全面提升讲解员综合素质和业务水平、进一步加强讲解员队伍建设提出了宝贵的意见和建议。

“下一步,我们将持续组织各博物馆、纪念馆开展讲解业务培训,全面提升讲解业务技能水平,更好地发挥博物馆传承中华优秀传统文化的重要作用。”市文物局相关负责人表示。

《往事越千年——曹操高陵历史文化展》入选全国博物馆100个年度热门展览

本报讯(记者 张璐)近日,从曹操高陵遗址博物馆传来好消息,全国博物馆100个年度热门展览发布,《往事越千年——曹操高陵历史文化展》入选。

据了解,此次活动是由中国文物交流中心指导,博物馆头条发布的中博热搜榜2023年年度热门基本陈列展览百大榜单。中博热搜榜2023年共发布4期全国百强博物馆榜单,本次发布的100个年度热门基本陈列展览名单,均为上榜博物馆的常设展览。《往事越千年——曹操高陵历

史文化展》展现了魏武雄风,第一次系统完整地呈现出历史上真实的曹操。“举办此基本陈列展览的宗旨是,利用考古、历史和社会学的研究成果,依托曹操高陵出土文物资源,讲述与曹操相关的汉魏历史,达到传承和弘扬中华优秀传统文化的目的。我们的展陈理念是突出考古发掘的科学性、曹操人物的完整性以及展陈内容的丰富性、展陈手段的多样性,达到本次曹操高陵遗址博物馆基本陈列展览的目标。”曹操高陵遗址博物馆相关负责人说。

国家金融监督管理总局安阳监管分局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

经国家金融监督管理总局安阳监管分局批准,以下机构迁址开业,现予以公告。以下相关信息可在国家金融监督管理总局安阳监管分局网站上(<https://www.cbirc.gov.cn/>)查询。

机构名称:中原银行股份有限公司汤阴支行
机构编码:B0615S341050009
许可证流水号:00924289

机构住所:河南省安阳市汤阴县光明路与夏都大道交叉口西北角新城国际二期东大门北临街8号楼

批准日期:2012年12月18日
发证日期:2024年1月10日

备注:中原银行股份有限公司汤阴支行由汤阴县城关向阳路中段路西迁址至河南省安阳市汤阴县光明路与夏都大道交叉口西北角新城国际二期东大门北临街8号楼。

拍卖公告

我单位接受委托定于2024年1月31日10时,在全季酒店五楼会议室公开拍卖:王家岭新井煤矿采矿权及实物资产等(详见拍卖清单)。
有意竞买者请携带有效证件及壹亿元竞买保证金,到我公司办理竞买手续(保证金以银行实际到账为准,交款账号:河南省省言和拍卖有限公司 账号:1706020609021088977,开户行:中国工商银行股份有限公司安阳华中路支行)。拍卖不成保证金7个工作日内全额无息退还。
注:竞买人需提供国家企业信用信息公示系统公示的公司信息、股东信息,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的只能以一个单位参加本次拍卖活动,其他关联单位不得参加本次拍卖活动。
展示地点:标的物所在地
报名时间:公告之日起
报名截止时间:2024年1月30日16时
报名地点:安阳市北关区韩陵路7号
咨询电话:0372-2953666
15636385555
网址:www.yanhepm.com
河南省言和拍卖有限公司
2024年1月11日