

市领导调研指导 第五次全国经济普查正式登记工作

本报讯 1月8日上午,市委常委、常务副市长、市第五次全国经济普查领导小组组长王朴深入普查登记现场,调研指导第五次全国经济普查工作并看望慰问普查一线工作人员。

王朴先后走进安阳猎鹰消防科技有限公司、河南铭镓半导体有限公司,详细了解企业生产经营情况,询问数据采集工作流程及普查工作进度等情况。他强调,经济普查是一项重大国情国力调查,对于全面掌握我市经济社会发展状况,科学制定经济社会发展规划具有重要意义。为经济普查提供真实准确的数据,是每个普查对象的责任和应尽的义务,大家要积极配合普查工作,如实提供普查资料,保证普查数据质量。

王朴对普查员的辛勤付出表示充分肯定。他指出,广大普查员要严格按照经济普查方案的要求,认真做好每一项数据的采集和审核工作,确保数据真实、准确、完整。要加大对普查员的关心关怀力度,及时足额发放劳动报酬和工作补助,保障好普查员的合法权益。

王朴要求,全市各级各部门要高度重视第五次经济普查工作,加强组织领导,周密安排部署,广泛宣传动员,切实提高普查对象的配合度和参与度,确保普查工作高质量完成。(本报记者)

做好预算审查监督工作 提高财政资金使用效益

本报讯(记者 赵晓凤)1月9日,市人大常委会组织召开2024年部门预算草案编制情况,市人大常委会副主任桑建业出席会议并讲话。

会上,市财政局相关负责人汇报了2024年财政预算草案及部门预算草案编制情况,市人大常委会预算工委负责同志通报了2024年部门预算审查监督实施方案。

桑建业指出,今年实行预算草案“三审”制,在原有的“预算委员会初审”和“人民代表大会审批”的基础上,新增了“人大代表预审”环节,就是为了更好践行全过程人民民主、发挥代表主体作用、提升预算审查监督实效。

桑建业强调,要高点站位,充分认

识开展部门预算审查的重要性。要以高度认真负责的态度,依法、公平、公正地进行审查,重点关注预算编制贯彻落实省委、市委重大方针和决策部署的情况,对预算编制的合规性、合理性、科学性进行审查;要高效履职,真正发现问题,审出实效。审查中,要认真研习有关法律法规、政策依据,参考重点审查内容清单,坚持问题导向,科学领会新发展阶段内涵,聚焦重点领域,加强人大预算绩效监督,实现花钱问效、无效问责,提高资金使用效益;要严谨细致,形成各监督小组审查报告。各监督小组按照方案进行分组审查,市财政局和被审查部门要积极配合,回答审查组提问。

我市城市黑臭水体整治效果公众评议 调查满意率达到98.94%

本报讯(记者 李慧)1月7日,市城市黑臭水体整治指挥部办公室公布2023年度我市城市黑臭水体整治效果公众评议问卷调查结果。结果显示,公众评议调查满意率达到98.94%。

去年12月5日至29日,市城市黑臭水体整治指挥部办公室组织公众评议调查人员,对我市城市黑臭水体2023年度整治效果开展了为期近一个月的公众评议活动。

本次公众评议采取实地走访、现场答题的问卷调查形式进行。调查对象多为在所调查的黑臭水体附近1.5公里范围内居住或工作的市民以及虽不在上述范围内居住或工作,但经常经过该水体附近的公众。被调查对象涉及各个行业和不同年龄阶段,具有很强的代表性。

此次公众评议的黑臭水体对象为我市建成区内全部32个城市黑臭水体,包括“七坑”“一湖”“七渠”“三河”“十四沟”,共向相关市民发放问卷调查表3415份,在剔除不属于本次调查对象人员提交的调查问卷后,实际收回有效问卷调查表3249份。

调查结果显示,在收回的全部调查问卷中,100%的被调查者了解所评议的特定黑臭水体整治前的黑臭情况和市政府对该黑臭水体采取的整治措施。在收回的全部3249份有效调查问卷中,有3213份对我市2023年度黑臭水体整治效果表示满意,公众满意率达98.94%。尽管公众对本年度黑臭水体整治效果的满意度很高,但仍有61.2%的公众认为,政府及社会在黑臭水体整治方面需要建立长效机制。

“人民群众对城市黑臭水体治理成果满意就是我们工作的出发点和落脚点。此次公众调查评议满意率达到98.94%,表明广大市民对我市城市黑臭水体整治成果的认可。下一步,我们将持续开展建成区新增城市黑臭水体排查整治工作,发现一处、整治一处,杜绝返黑返臭,持续巩固‘长治久清’成果,让老百姓真正感受到通过黑臭水体整治带来的幸福感和获得感。”市城市黑臭水体整治指挥部办公室主任常务副主任、市住建局总工程师程会君说。

冬日送温暖 捐衣献爱心

本报讯(记者 赵晓凤)快速分拣、打包、发往灾区……连日来,北关区豆腐营街道东风西社区联合共建单位紧急筹措百余件棉衣,捐赠给甘肃地震受灾群众。

甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震后,东风西社区联合共建单位通过多种渠道发出倡议,为灾区群众筹集棉衣,并举办“冬日送温暖,捐衣献爱心”集中捐助活动。在捐助活动现场,居民纷纷拿着闲置的过冬衣物来到社区,将爱心衣物送到志愿者手中。还有居民特地到商场购买全新的衣物捐给灾区。

一方有难,八方支援。经过两天的努力,数百件衣物已整理完毕,快速送往灾区。社区负责人表示,该社区将持续关注灾区的需求,结合“五星”支部创建,开展更多的公益活动,为灾后重建贡献一份力量。



1月7日,已完成国内建筑维护修缮改造工作的马氏庄园景区人头攒动,热闹非凡。这座修缮一新的古朴庄园张开怀抱,喜迎八方来客。(本报记者 申昕 摄)

学思想 强党性 重实践 建新功

畅通民生服务“连心桥”

市人社局“双线”并行走好网上群众路线

本报讯(记者 邓娟)深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,要求走好新时代党的群众路线,做好民生网络电话服务工作是走好网上群众路线的具体实践,是为人民办实事的应有之义。1月5日,记者从市人社局了解到,去年,人社咨询热线来电总量28.66万件,综合接通率99.56%;受理民生网络电话服务平台交办2289件,办结率100%,满意率99.56%,在市直单位中排名第一,打造了表达民意、解决民需、服务民生的“连心桥”。

就业、养老、社保、工资等是事关群众

幸福生活的民生大事。群众有诉求、有问题怎么办?大事来窗口,小事线上办。2017年,市人社局开通了12333线上服务热线,让群众少跑腿、事情马上办。查社保、问养老,劳动维权也能找,热线电话12333都能解决了。不仅如此,2021年,人社热线12333和政务服务便民热线12345并行后,“双线”运行,拓宽了群众线上服务需求。“前两天去办理社保,不知道需要带什么资料,先电话咨询后带齐了资料,一趟就办完了。”市民王利敏说。

每一条热线都带着浓浓的民生关切,也是群众对党和政府的信任和期待。为解决好“送上门的群众问

题”,市人社局将人社政策用通俗易懂的语言上传政策问答知识库,推送给热线工作人员,确保为群众提供及时、准确的咨询服务。同时,提升热线工作人员的业务水平和职业素养,建立新入职培训、“一带一带”培训等制度,每月开展“人社政策人人讲”“社保大讲堂”等活动。

群众的问题涉及面广,不涉及本部门的问题也不能高高挂起。如何解决?市人社局建立多方联动机制。群众反映的问题涉及人社系统内部的,内部建立信访、仲裁、监察、社保联动机制;涉及外部单位的,建立人社、企业、局委多方联动机制,实

现矛盾联调、问题联治、事件联处。去年11月,市人社局与市信访局建立协同联动会商机制,在信访局官网加挂“省农民工工资支付监管系统”平台链接和市劳动保障监察二维码,在市信访局来访接待大厅增设农民工讨薪窗口,派驻专人接访,为农民工维护权益提供了更加有力的保障。

“下一步,市人社局将聚焦我市‘一高地一区三中心’建设,进一步打造服务渠道更宽、信息反馈更快、决策支持更有力的政府公共服务品牌,为增进人民福祉、维护人民利益发挥更大的作用。”市委组织部副部长、市人社局局长程晓东说。

“民声服务”微信群 发挥便民大作用

本报讯“我是南门西街40号的居民,今天我把母亲接回来了,她行动不便,能否帮忙下午来家里认证一下老年人高龄津贴。”1月8日下午,文峰区西大街街道南门西社区民声服务微信群收到了居民诉求。“您的诉求已收到,我们马上到您家进行认证!”微信群工作人员立即回复并进行上门服务。

群众反映问题能快速解决,得益于社区新建的“民声服务”微信群。该微信群按照“一社一群、一户一人”,按照“住址+姓名+电话”的格式实名制入群,入群率达到100%。社区党支部书记担任群主,根据“六个一”配备群组力量,即街道党政领导班子成员、包社区街道干部、纪检干部、社区监督信息员、两代表一委员、社区工作人员。水电气暖等管理人员全部进入服务群并表明身份,及时解决群众诉求,宣传各项惠民政策。群众将问题发到群里,简单问题群里回复,复杂问题上门解决,确保群众的诉求事事有回应、件件能落实。

“您好,丁家巷有一盏路灯不亮了,能否协调修复?”“收到,我们马上联系市政路灯照明处。”这样的对话,在“民声服务”微信群里屡见不鲜。

高效的服务,让居民真正感受到了诉求响应快、问题解决快、办事满意度高,切实推动了基层治理的提质增效。群众无不称赞,小小民声服



社区志愿者上门为居民服务(资料图)

务群构筑起社区治理“连心桥”,做到了服务群众“零距离”。

民生无小事,枝叶总关情。南

门西社区党支部书记牛广荣说,下

一步,社区将结合主题教育和“五星”支部创建工作,通过社区民声服务微信群,聚焦群众生活中的操心事、烦心事、揪心事,多措并举解难题,不断增

强群众的获得感、幸福感和满意度,实现民声民意信息公开、同网共看、同线共管、同频共振。(李翔)

“当幸运观众 赢万元大奖” 2023年12月份中奖名单

为加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,2023年8月,由市委宣传部主办,安阳市融媒体中心、各县(市、区)委宣传部承办的“当幸运观众赢万元大奖”活动全面启动。按照活动安排,1月8日上午,抽取2023年12月二等奖10名和三等奖50名。现将中奖名单公布如下:

二等奖:

135****7232 158****7586

135****8176 132****5116

155****2042 159****6766
159****3585 138****4576
158****5599 135****9938
三等奖:
159****8382 180****2887
185****1969 136****3611
176****8336 130****5076
139****7007 158****7586
150****8815 136****1388
139****7000 185****2360
135****7830 185****2633
135****8152 135****0499

139****8718 159****3631
195****6080 139****3564
186****3332 138****9093
176****2368 139****1655
155****2042 130****0693
155****8627 135****1629
135****6498 156****7026
178****0259 155****0604
137****5898 159****9618
157****1285 176****3668
192****8708 181****1732
157****6208 136****0900

139****1600 152****7586
176****3930 155****5093
166****9990 150****1475
150****0498 159****3585
138****5702 138****8486
请中奖观众于1月9日至15日(工作日)期间凭安阳融媒客户端中的个人信息,到安阳市融媒体中心西办公区(原安阳广播电视台)906室领取奖品。
地址:文峰大道西段87号院
联系电话:3156011

一体推进“三不腐” 标本兼治建设“清廉安阳”

(上接第1版)

聚焦案件暴露出来的问题,市纪委监委督导相关部门制定了《关于规范房屋市政工程项目主要管理人员实名制管理办法》《关于加强水利建设工程招标投标“全链条”监管实施意见》等29项制度,对招标投标工作进行多角度、全方位规范;制定流程图、风险图和对策图“三张图表”,引导招标投标工作流程再造;加强对代理人、招标人、评标人、投标人、中标人“五类主体”的监督管理,实现全链条、全要素、全周期系统治理。

这是市纪委监委扎紧制度笼子、规范权力运行的一个缩影。为深入整治权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败问题,市纪委监委实行“专项专班专案”工作模式,紧盯重点对象、突出重点领域、严查重点问题,开展生态环保领域腐败问题专项监督、安全生产专项监督……在加大案件查处力度的同时,通过深化运用纪检监察建议书,以案促改通知书等,整治个案背后的深层次问题,实现从个案清除、重点惩治向系统整治、全域治理提升转变。

不以规矩,不成方圆。市纪委监委坚持用制度管权管事管人,聚焦“关键少数”,出台《关于加强“一把手”和领导班子监督的若干措施》;制定监督执纪执法协作区工作办法,派驻机构工作规则、生态环境治理领域监督执纪执法若干机制等,推动监督更加规范有力;制定《安阳市清廉建设动态考评推进工作办法》,在全省纪检监察系统“十大好制度”评选工作中荣获第一名……

涵养“不想腐”的自觉

“现在真方便,不用出门就能‘游’遍全市的廉洁文化教育基地。”2023年6月,市纪委监委在“清风安阳”微信公众号、视频号开设“云”打卡廉洁文化教育基地栏目,引来广大党员干部群众转发分享。

市纪委监委深挖红旗渠廉洁文化内核,以“红旗渠之家”廉洁文化品牌带动9个县(市、区)和相关市直职能部门打造19个廉洁文化子品牌,谷文昌、马氏庄园、岳飞、暴子、扁鹊治未病等本地优秀传统文化和革命文化中的廉洁元素均被赋予新时代内涵,聚集形成品牌矩阵,推动清廉建设升级加力,持续涵养“不想腐”的自觉。

让清廉成为安阳的鲜明标识和党员干部的自觉追求,是清廉安阳建设的重要目标。市纪委监委协助市委出台新时代新征程一体推进不敢腐、不能腐、不想腐加快建设清廉安阳的意见,全面推进清廉安阳“四大工程”19项行动,细化实化66项重点任务,打造“一县一特色、以县带乡村”的廉洁文化教育集群,高质量建设清廉示范点66个,把清廉思想、清廉制度、清廉文化融入安阳现代化区域中心城市建设全过程。如今的安阳,清廉广场、清廉池、清风小巷、清风小院、清廉小区等廉洁阵地星罗棋布,廉政警句、廉洁故事等廉洁元素随处可见,校园里、社区里、企业里、机关里……人们纷纷用情景剧、舞蹈、演讲、朗诵等形式生动地展现廉洁理念。廉洁文化润物无声,却把“不想腐”的价值准则深深地埋入每个人心中。