

近日,《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准发布实施,这也是我国首个绿色外卖国家标准。为此,本报记者兵分三路,实地采访我市餐饮行业外卖现状,了解广大市民、外卖员、行业协会等业内人士的看法和餐饮业的现状,共同期待该规范的实施。

“绿色外卖”助力低碳生活

让外卖包装更加环保

□本报记者 张璐

近年来,外卖订餐已经成为许多人解决就餐问题的主要方式,如何让外卖消费更加绿色环保成为大家关注的话题。推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖对环境的影响,成为人们的共识。

近日,记者在位于红旗路一家快餐连锁店看到,餐厅服务员正打包刚接到的外卖订单。在包装方面,这家餐厅将绿色低碳体验贯穿到顾客体验的各个环节,从推行无吸管杯盖,到使用环保纸质包装袋,到废旧塑料循环再生利用……“我们鼓励顾客绿色低碳的生活方式,实现绿色减碳的共同目标。外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、

资源能源消耗少的包装,尽量做到安全性、环保性、减量化的外卖包装形式与材料。”该餐厅服务员介绍。

在我们生活中还有一些容易被忽略的包装浪费现象。记者在走访中了解到,多数市民对外卖的包装其实并不是非常在意,相反大家更注重性价比与口味。“消费者点外卖最关心的是口味和安全,包装注意安全卫生就行,不用那么花哨。”市民刘先生表示。

对于如何进行外卖包装,不少市民给出了自己的意见。“外卖餐品我认为应尽量减少各种包装材料的用量,餐饮外卖使用简化包装,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。餐饮服务单位可以在经营场所以显著方式对外卖包装明码标价,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物。”“90后”市民赵女士说。



外卖配送员在送外卖(本报记者 张璐 摄)

我市积极推进餐饮绿色化发展

□本报记者 李雪

为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境友好型社会建设,近日,《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准发布实施。什么是绿色外卖呢?12月12日,记者采访了安阳市餐饮与住宿行业协会会长苏和平。

“我理解的绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。”苏和平介绍。此次《绿色外卖管理规范》的发布实施是通过标准将绿色餐饮服务推广至外卖活动中,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。该标准从全链

条各个环节为餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动提供指引,促进资源节约型、环境友好型社会的建设。

安阳市餐饮与住宿行业协会会长苏和平表示,《绿色外卖管理规范》的发布实施,将进一步规范和引导外卖加工、服务和管理,进一步推动餐饮企业在外卖活动中选择健康安全的食材,建立绿色环保的供应链体系,选择优质环保的包装替代品,减少包装使用量,科学回收处理垃圾,进一步引导消费者在外卖活动中适量、适度点餐,形成绿色生活方式。接下来,协会将通过典型案例推广、示范试点等方式做好标准宣传和推广实施工作,为促进餐饮行业绿色化高质量发展作出新的贡献。

每个环节都要确保安全

□本报记者 李雪

“我们店里的蔬菜都是当天早上采购,所有熟食晚上卖不完会全部倒掉,这样保证了菜品的新鲜,也保障了食品安全。”12月12日,我市文峰区一家餐饮店老板告诉记者。

从《绿色外卖管理规范》中具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化三个环节,从外卖餐品制作环节,提出了绿色外卖餐品原材料采购、餐品制作与餐厅运营要求。比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损耗;在餐品制作与餐厅运营方面,要求提升水与能源的利用率,妥善处理废弃物与污染物,减

少各环节的食物浪费,并提供安全的食品。

而在外卖餐品中,食品供应链追溯体系作为提升食品质量和安全性的有效途径,正成为餐饮行业保障食品安全的一个主要手段。记者在走访中了解到,我市许多大型餐饮企业都建立了工作台账,从原辅料购进、生产过程、产品检验和销售去向等都有准确、完整记录。

“这个蓝莓是我们蛋糕里的配料,这个配料供应商是我们经过比较从众多供应商中选择出来的。”我市一家蛋糕店工作人员指着一块蛋糕上的蓝莓对记者说:“我们每天都会对原材料、配料等进行抽检,建立台账,这样可以做到有据可查,从各个环节保证了食品的安全性。”

优化配送线路 让顾客满意

□本报记者 张璐

近日,我市下起了大雪,各外卖平台上,火锅、麻辣烫、烧烤、热饮等品类的订单量增长明显,外卖配送员冒着风雪为大家送餐,顾客足不出户就可以品尝美食。各外卖平台配送员克服天冷路滑不利因素,通过优化配送线路,让顾客尽快取餐,享受满意的外卖订餐服务。

“下雪这几天,我们的订单比之前有所增长,由于天气原因,对我们的配送工作有一定影响,好多同事在送外卖的途中都摔倒了,所以如果订单距离较近的话,我们也会选择步行送外卖,在这种极端天气,步行送外卖会更有保障、更安全。”某外卖平台的外卖配送员宋志健说,“为了尽快把餐品送到,让顾客减少等待时间,我们在配送外卖时会选择合理路线,科学装备,以减少能源

消耗等。尽量提高工作效率,让顾客有一个好的体验感。”

宋志健说,他们的外卖平台为做好极端天气的保供,外卖平台会启动应急机制,包括增加订单补贴、优化配送路线、延长配送时间、剔除超时差评等多举措,降低外卖配送员配送压力,天冷路滑不利因素,通过优化配送线路,让顾客尽快取餐,享受满意的外卖订餐服务。

“刚同时接了6个订单,订单地址有远有近,一般系统都会给一个最佳的优化路线,我也会根据订单的地址、订单配送时间进行选择配送,一般都会由近到远进行配送。”宋志健说。在采访中记者发现,一些外卖平台除了在提升配送员的工作效率外,还将通过规则优化、系统升级、服务保障举措等方式保障配送员的合法权益,提升配送员的职业获得感,他们也希望面对极端天气,顾客可以多一些包容和理解。

理性消费 共同保护美好家园

□本报记者 李婧瑜

繁忙的工作中,午后一杯送到手边的咖啡或奶茶能帮人消除疲惫;深夜时分,动动手指便有一碗热粥,让人瞬间幸福爆棚;又或是暴雨时刻,足不出户就能吃到烧烤、火锅大餐……如今,外卖已经成为很多年轻人生活中不可或缺的一部分,它提供的除了便利,更多的是幸福感。

当外卖越来越普及,如何使其规范化、环保化就成为亟待解决的问题,新出台的《绿色外卖管理规范》从国家层面上给行业定了标准。除了生产和配送环节,作为消费主体,绿色外卖跟每一位消费者息息相关。“其实早先确实有不少外卖打着高端的旗号,增加很多不必要的包装和配件,这对消费者来说其实也是负担。我家就有不少外卖餐盒、勺子、牙签,虽说都是一次性餐具,可有的餐盒质量看着挺好,家人就会清洗重复利用。勺子和牙签这

类有的甚至没拆封,就都积攒下来了。”采访中,市民张女士向记者展示自家厨房一角的收纳盒,里面堆积了不少各种品牌的外卖餐具。

此次出台的《绿色外卖管理规范》中,针对绿色外卖管理优化环节,专门提出绿色外卖展示、绿色宣传等要求,为消费者提供准确的信息,引导消费者绿色消费,减少一次性餐具的使用。细心的消费者可以发现,不少外卖平台已经在点餐环节鼓励消费者不配送餐具等,这对消费者来说,也是一种潜移默化的影响。

“一般只要是在宿舍点餐,我都会选择‘无需餐具’,如果确实在外面不方便,也会尽量备注只要筷子,减少不必要的浪费,应该从我们每一个人做起。”就读于我市一所高校的大三学生张晨霖说,外卖点餐在大学里很普遍,他们愿意参与到绿色外卖的宣传中来,让更多人提高环保意识,共同创造绿色生活。

《殷邨相彰——安阳历史文化展》被国家文物局网站推介

本报讯(记者 张璐)近日,由安阳博物馆主办的展览《殷邨相彰——安阳历史文化展》被国家文物局网站推介。

该展览以安阳博物馆馆藏文物为依托,以安阳历史发展为轴线,展示安阳地域文化特色。让观众领略安阳厚重历史文化,了解五千多年文明孕育的中华优秀传统文化。据了解,《殷邨相彰——安阳历史文化展》精选各类展品609件/套,重新展现了从旧石器时代至秦汉魏晋南北朝时期的安阳历史文化。该展

览与第二展厅展出的隋唐时期至明清时期的安阳衔接,构成完整的安阳历史文化发展脉络。

“该展览展出的文物数量丰富,文物种类繁多,通过一件件精美文物,可以让广大观众了解安阳历史的发展脉络。《殷邨相彰——安阳历史文化展》被国家文物局网站推介起到了很好的宣传和推动作用,我们将以此为契机,推出更多独具安阳特色的精品陈列,让全国更多的人走进安阳,了解安阳。”安阳博物馆馆长李晶说。

我市第一家腾势汽车4S店开业

本报讯(记者 张璐)腾势汽车4S店盛装启航。活动当天,现场嘉宾云集、热闹非凡。优雅的小提琴表演、精彩的乐队演出和热闹的舞狮表演等节目,使现场气氛热烈。

记者了解到,腾势汽车在建立之初,就坚持只提供新能源豪华汽车的战略定位,始终与用户共享共创,为用户创造更具感官价值的智慧安全新豪华汽车品牌。“作为比亚迪旗下的豪华新能源品牌之一,腾势汽车采用全

国直营模式,价格更透明,服务更细致,在品牌成立之初,腾势汽车便立下了以环保、创新、高端为核心的三大承诺,旨在为消费者带来更优质、更可持续的驾驶体验。”腾势汽车销售人员介绍。

作为我市首家腾势汽车中心店,该店拥有从销售体验、试乘试驾、汽车交付到全功能售后服务等业务功能,同时还配备了客户休息、儿童娱乐、客户用餐、水吧台、VIP按摩室等一系列功能区可以满足进店客户的休闲娱乐需求,让客户的等待不再枯燥,真正体现了腾势汽车以用户为核心的服务理念。腾势汽车4S店负责人表示,他们将继续努力,为用户带来更多的惊喜,让更多用户享受到全新的出行体验。

“动感地带,我的地盘我做主”



活动现场(本报记者 李雪 摄)

本报讯(记者 李雪)12月9日,我市中国文字博物馆演艺艺术中心人潮涌动,备受关注的“动感地带,我的地盘我做主”2024河南卫视“星耀国风盛典”安阳·国风风地节目汇演在这里举行。近千名国风爱好者齐聚一堂,随处可见参赛选手穿着汉服、梳着发髻,拍照“打卡”。

在当天的活动现场,安阳移动公司设置了流光画舫背景墙、咪咕炫彩坊、动感玲珑轩、爱家如意阁等多处打卡点,为市民发放手提袋、书签等,并对移动公司业务进行宣传。同时,为了保障汇演网络需求,安阳移动公司提前筹备,组织多支网络保障队提供现场保障服务。上午10时许,汉服

走秀节目《神仙图》拉开了当天汇演的序幕,演出汇集歌唱、舞蹈、曲艺、传统乐器演奏等多个国风领域,30个精彩纷呈的表演为市民带来了一场视觉盛宴,赢得了在场观众的阵阵掌声。

据悉,“动感地带,我的地盘我做主”2024河南卫视“星耀国风盛典”安阳·国风风地节目汇演,由河南广播电视台携手中国移动共同举办,安阳是河南省的第二站,当天汇演最终有6名/组优胜者,将有机会参与到2024年1月6日盛大举行的“动感地带,我的地盘我做主”2024河南卫视“星耀国风盛典”中,与众多知名艺人、国风达人一起,尽情展现国风艺术的无穷魅力。

(上接第1版)强调要牢固树立人民至上、生命至上理念,不折不扣贯彻落实《实施意见》,紧紧围绕减少事故、保护生命,着力完善制度机制、健全责任体系、强化基础保障,切实提高现代交通治理能力和道路整体安全水平,努力消除道路交通安全隐患,解决制约道路交通安全的深层次、根源性、瓶颈性突出问题,全力防范化解道路交通安全重大安全风险,切实保障人民群众生命财产安全。要积极应对近期雨雪低温天气,把寒潮对生产生活的影响降到最低。

会议听取了第七届安阳市市长质量奖评选工作情况汇报。会议指出,要严格程序、严把标准,依法依规、公开公正进行公示,确保评选出的获奖单位真正具有公认性、典型性和代表性。要以市长质量奖评选工作为抓手,在重点行业、重点领域、重点产业上集中发力,持续提升产品、工程、服务质量水平,打造更多质量标杆企业,形成良好示范效应和社会效应,助推经济社会高质量发展。会议还研究了其他事项。

交房公告

尊敬的凤凰城北岸商住小区业主: 凤凰城北岸商住小区3号楼、4号楼、7号楼、8号楼、11号楼、12号楼、13号楼、15号楼、16号楼、17号楼、18号楼、19号楼、20号楼、21号楼、22号楼、23号楼已具备交房条件,请各位业主于2023年12月30日前携带好收房相关

手续资料及费用至凤凰城北岸营销中心(安阳县文峰大道与辛安路交会处)办理人伙登记,恭迎各位业主届时光临。咨询热线:0372-3768888/9999。 特此公告 安阳中润房地产开发有限公司 2023年12月13日

戏韵悠长 共享盛宴

——第二届安阳市大型剧目汇演活动掠影

□本报记者 李婧瑜

12月9日,市文体中心大剧院内座无虚席,就连走道上都坐满了观众,千余名戏迷在一浪高过一浪的叫好声中度过了一个难忘的戏曲之夜。这场由第三代崔派传人张洁领衔主演的名剧《三上轿》,作为第二届安阳市大型剧目汇演闭幕剧目给这场历时5天的戏剧盛宴画上了圆满句号。

“今天看这场崔派《三上轿》就跟打仗似的,就算是站着听完整场我也觉

得值了。”一位观众激动地说,当天的演出场面仿佛回到了几十年前的戏剧演出鼎盛时的场景。连日来,从经典的传统剧目到新编历史剧,从乡村振兴题材的现代戏到挖掘文旅资源的情景剧,汇演节目的安排可谓种类丰富、题材广泛,全面展示了我市近年大型舞台剧目的创作成果。

连续几日的演出盛况给多年来的“戏曲寒冬”平添了一抹暖意,更是为中华优秀传统文化的传承照亮了一束阳光。第二届安阳市大型剧目汇演由市文广体旅

局主办,市、县(市、区)9个表演团体的5天时间送上豫剧、淮调、落腔、大平调、大弦戏、越剧等多个剧种共10场大戏,参演人员450余人,共计吸引现场观众0.86万人次、网络观众1.5万人次。

“这几年,我市以全市13个国有文艺院团为抓手,全面启动安阳戏曲振兴工程,要求每一个国有文艺院团要通过新创、移植、改编、复排等方式,每年都要推出一部新的大型剧目,以丰富自己的剧目储备,更好地满足人民群众的观赏需求。”市文广体旅局相关工作人员向记者介绍,

此次汇演的观众,有普通戏曲爱好者,还有专程从外地市赶来的戏曲界专家,也有通过网络关注汇演的省内名家,他们纷纷在观影后交流心得,并撰文予以专业点评。在他们的影响带动下,我市各剧团的专业演员和热心的戏迷观众也纷纷加入进来,撰文发表他们对汇演剧目的感受和意见,在我市掀起了一股看戏评戏的热潮。值得一提的是,还有来自安阳师范学院等市内高校大学生们,他们放下手机,在剧场里静静地欣赏优秀的传统艺术,感受戏曲的魅力。