

做好美丽乡村建设“大文章”

——中国银行安阳分行助力人居环境整治工作见闻

□本报记者 许美美 文/图

12月9日,在龙安区龙泉镇西沟村党群服务中心,75岁的老党员梁长明正在绘制村里的发展规划图。“能干一天,我就想为村里出一些力!看到俺村现在越来越好,我的精气神更好了!”梁长明说。

西沟村位于龙泉镇东部,离市区约18公里。如今的西沟村再也不见过去尘土飞扬、垃圾遍地的情况,村内主、次干道和入户道路均已硬化,全村实现自来水入户,每天有专人负责村里的路面清扫,村容村貌得到很大提升。

记者看到,村民活动中心粉刷一新,鲜红的宣传标语和崭新的教育展板夺人眼球,图书室、卫生室、村民活动室一应俱全。西沟村党支部书记梁庆军告诉记者:“为打造整洁宜居的环境,提高群众的幸福感和满意度,一年来,在中国银行安阳分行的帮扶下,全



西沟村村民正在咨询问题

村联动、全域治理、全民参与,西沟村掀起农村人居环境整治热潮。”

“我们每周五安排专人到西沟村开展村庄人居环境整治工作。在帮扶

完善提升该村的基础设施以外,还协助村委做好乡村的建设规划和党建文化建设。”中国银行安阳分行工作人员介绍。帮扶活动开展以来,中国银行安阳分行迅速成立帮扶工作专班,发挥党员干部示范引领作用,向全行员工发出倡议,积极组织干部职工入村开展乡村人居环境整治工作。同时,该行充分发挥帮扶单位自身优势,积极开展“金融下乡 服务入户”活动,向村民普及金融知识;提供优质便捷的金融服务,为有意向的村民提供普惠助农贷款,助力乡村振兴发展;与西沟村“两委”干部联合反诈拒赌宣传,提高村民防范意识,着力绘就乡村振兴的美丽画卷。

中国银行安阳分行将按照市委、市政府的重点工作部署,继续发挥自身优势,加大帮扶力度,在实施乡村振兴战略过程中提供全方位的金融服务,在改善农村人居环境方面积极作为。

交行安阳分行

开展“姣姣说消保”自主教育宣传活动

本报讯(记者 牛静)12月13日,记者从交行安阳分行了解到,为有效提升社会公众的金融素养,该行持续开展金融消费者教育和金融知识普及工作,开展12月“姣姣说消保”自主教育宣传活动。

此次教育宣传活动期间,交行安阳分行针对老年人、新市民、残疾人等重点人群,围绕真实客户咨询案

例、风险防范事件,通过厅堂主阵地宣传、外拓宣传、线上宣传等多种方式向消费者普及个人信息保护、账户安全、防范电信诈骗等知识,有效提高了金融消费者的风险防范能力。

下一步,交行安阳分行将继续加大金融知识普及和权益保护宣传力度,创新宣传形式和渠道,与广大社会公众共同维护良好的金融秩序。



为进一步传承和弘扬红旗渠精神,发挥党员先锋模范作用,凝聚党员干部干事创业精气神,12月7日,内黄县农信联社组织辖内党支部书记、党员代表、预备党员、入党积极分子等50余人,赴林州市红旗渠水电站开展了“传承劳模精神 做新时代奋斗者”主题党日活动。图为活动现场。

(本报记者 许美美 摄)

招商银行E餐通智慧食堂介绍

E餐通是一种可适用于政企单位、医院学校、园区工厂等就餐场景内的通用综合解决方案。它能够结合招商银行支付结算服务优势,实现账务免清算,一键对账,同时提供餐补福利、线上餐厅和一站式收银等综合服务。招商银行可免费自主研发的管理平台,享金融级别的安全保障,免费提供刷脸设备,享高质量就餐体验。

在食堂方面,员工可以通过人脸识别来轻松支付就餐,快速方便、智能高效,当然也可以使用展码、刷卡等方式满足企事业单位的多种需求,大大节省用餐时间。

在餐补方面,可以通过福利、会员、优惠券等多种方式满足个性化餐补需求(按月循环发放、按消费次数自动扣减、分时间段自动扣

减);在反馈方面,有完备的智能评价系统(线上线下消费完进行评价、门店/档口综合评价分析、菜品好评度分析);在菜品管理

方面,支持经营分析定制菜谱,精准备餐、降低损耗;在数据处

理方面,多种报表实时透明,赋能经营(员工消费报表、服务商线上线下合并账单、食堂营业报表)。

此外,E餐通还支持手机管店,随时随地处理一切(菜品菜谱配置、查看商家收款码、查看菜品预订数量、核销订单、查看营业报表和账单、查看订单/处理退款)。

自招商银行E餐通上线以来,已覆盖了全国多个省市,服务企业2000余家,同一时间服务用户总数超100万个,订单总金额超30917万元;在河南地区已为近百家企业提供智慧食堂服务,累计服务客户数超万名,交易笔数超300万笔。用科技服务企业,用智慧烹饪美食,招商银行郑州分行期待为您服务!

(本报记者 牛静 整理)



图说新闻

一直以来,人行安阳市分行强化银企对接,指导金融机构不断优化信贷结构,持续加大对小微企业的支持力度。图为近日,人行安阳市分行相关负责人深入企业进行调研,实地了解企业的金融需求。

(本报记者 许美美 摄)



为扛牢国有大行责任,建行安阳分行加大普惠支持力度,实行“一企一策”,为企业量身定制贷款方案,为实体经济保驾护航。图为近日,建行安阳分行相关领导在企业调研。

(本报记者 许美美 摄)



为进一步提高从业人员的业务素质和操作技能,增强全员风险防控能力,推动信贷业务规范发展,12月5日,汤阴农商银行举办信贷业务实操培训班,进一步增强信贷从业人员的风险防控意识,严格信贷业务管理,规范信贷操作流程。图为培训现场。

(本报记者 牛静 摄)

安阳首家东吴人寿与社区共建健康小屋成功揭牌

本报讯(记者 牛静)为提升公众金融素养,促进国民金融健康,积极响应号召,贯彻落实“党建引领送金融知识‘五进’”宣传活动”相关要求,12月12日上午,东吴人寿保险股份有限公司安阳中心支公司(以下简称东吴人寿安阳中支)首家社区健康小屋顺利落成。东吴人寿安阳中支总经理刘生波与北关区红旗路街道红旗北社区书记付晓飞签订了健康小屋共建协议,并共同为健康小屋揭牌。

市保险行业协会会长魏普、人行安阳市中心支行金融稳定科科长蔡培英、红旗路街道组织委员崔晓超、红旗北社区书记付晓飞、大道西社区书记张德旺、东吴人寿安阳中支总经理刘生波出席了揭牌仪式。

“太好了,从来都没有体验过这么高级的东西,按摩一下太舒服了!”提到健康小屋的体验感受,红旗北社区的居民们赞叹不已。首家社区健康小屋的顺利落成,是东吴人寿安阳中支深入社区、扎根社区、贴近百姓,真正实现有温度、体验式健康服务的重要举措。该公司将持续推进健



社区居民正在健康小屋体验(本报记者 牛静 摄)

康小屋进社区活动,继续创新金融服务措施,全面落实“我为群众办实事”便民惠民实践活动,做到实实在在惠民为民。推动保险服务深入人民群众日常生活。建设健康小屋作为服务民生的

一项创新举措,是东吴人寿安阳中支重点推出的便民项目。健康小屋集健康教育、监测、服务于一体,配备相关服务人员及按摩椅、艾灸养生仪、理疗仪等多种设备,社区居民可以在足不出户的情况下进入到健康小屋,在专业指导下进行健康体验,享受免费的健康检测与咨询服务,打通了居民健康管理服务“最后一公里”。

健康小屋建设是东吴人寿的重要惠民战略项目,是该公司积极践行企业社会责任、服务群众的民生项目,能够丰富社区居民的健康文化生活以及日常健康监测管理需求,切实让广大市民收获更多幸福感、满足感。截至目前,苏州、徐州等地市已经与当地社区共建了130余个健康小屋,并已投入使用,在当地获得了广大市民的喜欢和一致好评。

未来,东吴人寿安阳中支将继续加强党建引领,不断推进完善健康小屋更加全面化、体系化运营,更好地服务社区群众,不断践行传播健康理念、守护美好生活的企业使命。

十年! 55.7亿元中央专项彩票公益金支持国家艺术基金

本报讯(记者 牛静)12月12日,记者从河南体彩安阳分中心获悉,近日,国家艺术基金设立10周年资助成果展开幕式在中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)举行。国家艺术基金的资金主要来自中央财政拨款,通过中央专项彩票公益金项目解决。国家艺术基金于2013年12月设立以来,中央专项彩票公益金累计投入55.7亿元,资助项目7116项。

此次展览以展示国家艺术基金优秀资助成果为主题,分为舞台艺术创作资助项目、传播交流推广资助项目、艺术人才培养资助项目、青年艺术创作人才资助项目、美术创作资助项目等5个部分,通过文字、图片、视频和美术作品等载体,全面展示了国家艺术基金在新时代艺术事业发展中发挥的重要作用。

据介绍,国家艺术基金采用“项目制”的管理方式,直接面向社会开展工作,凡是符合规定条件的艺术机构、单位和文艺工作者个人均可

直接申报项目,获得资助,接受管理,打破了体制、系统、行业和地域的局限,引导各项目主体在同一个平台上发挥优势,公平竞争,培育了良好的艺术生态,充分调动了全社会的积极性,带动了各方面的资源投入。

今后,国家艺术基金管理中心将进一步加强机制建设,完善3个方面的管理。一是管好项目,建立全过程管理机制,实现评审程序公平、公正、公开,推动资助项目的高质量实施;二是管好资金,优化财务管理机制,推进资助项目绩效管理,不断提高资金的安全性、规范性和有效性;三是用好专家,做好专家推荐、信息更新、审核遴选、管理服务等工作,保证专家的权威性。

