

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动丰富多彩

工商银行安阳分行

汇聚金融力量 共创美好生活

本报讯（记者 许美美）金秋十月，丹桂飘香。10月9日，在林州市止方村的休闲广场上，秋日的暖阳透过树梢照得热闹的人群，村民们正在认真地向工商银行安阳分行的工作人员进行咨询。

“大爷，你说的这种情况就属于电信诈骗，可千万不要相信，遇到让您汇款的时候一定要认真甄别，或者联系银行工作人员。”该行普惠部副经理李娜娜边说边拿了一份防诈骗手册递了过去，“您看看，有啥不明白的，我给您细说说。”

67岁的村民王喜光笑着说：“听人家讲了这么多，我自己都能当村里的咨询员了。以后遇到其他人给他们都讲讲，增强大家的防诈骗意识！”

这是工商银行安阳分行联合国家金融监督管理总局安阳监管分局走进农村进行金融消费者权益保护教育宣传的又一次活动。从9月中旬以来，为开展好2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，该行在市金融工作局、市银行业协会的指导下，精心部署、有效联动、密切配合，以精心筹备的宣传内容和多元化的活动形式，向社会公众传播有益的金融知识。

在“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动后，该行紧扣五大主题，线上、线下结合，开展了一系列“五



工作人员在向村民宣传金融知识（本报记者 许美美 摄）

进人”集中教育宣传活动，向广大消费者普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资等观念，持续提升消费者金融素养，增强金融安全意识，增强群众的幸福感。

“为了让农村居民在‘富口袋’的同时掌握防骗技能，我们走进乡村，用身边常见的案例生动形象地向村民普及防范电信网络诈骗、银行卡使用、如何识别假币等金融知识，村民们也很欢迎。”该行相关负责人表示，本次活

动能更好地发挥金融知识普及助力乡村振兴战略的基础性、先导性作用，加大农村地区金融知识宣传普及力度，切实提升农村地区居民金融风险防范意识和金融素养。

在进乡村的同时，该行近期还走进社区，充分结合街道社区的宣传平台，通过集中设点、派发宣传资料、播放宣传片、开展现场咨询等形式，把反假币知识、预防非法集资、识别金融诈骗等百姓切

9月下旬，该行以“汇聚金融力量，共创美好生活”为主题，结合近年来不法分子利用在校大学生社会阅历浅、安全防范意识淡薄等弱点实施电信网络诈骗的特征，以校园为宣传阵地，在活动月期间陆续走进安阳师范学院等本地院校，通过播放远离“校园贷”宣传视频、印制宣传海报、发放宣传手册、现场讲解金融知识等形式，开展防范诈骗课堂，邀请反诈中心警官宣讲反诈知识，引导学生提高警惕，谨防被骗。

银企联动开展公益讲座。工行安阳分行以该行代发企业及其合作伙伴为宣传阵地，举办预防金融诈骗讲座，结合知识问答互动游戏，有效填补金融消费者在金融和反诈方面的知识盲区，切实筑牢金融反诈安全屏障，构建企业反诈、反诈的坚实壁垒。

聚焦消费者对金融知识的迫切需求和薄弱环节，该行近期还陆续走进我市多家人气商圈，通过搭建展台、开展有奖互动问答等形式，结合消费者较为关心的“存款保险”“征信修复”等知识对群众进行宣传介绍。

“通过一系列活动，全市金融机构将继续坚持金融为民理念，围绕传播金融正能量、提高金融安全意识、开展诚信文化建设、办好为民实事等多个方面，为我市经济发展贡献金融力量。”国家金融监督管理总局安阳监管分局相关负责人表示。

广发银行安阳分行

扩大金融宣传 增强防范意识

本报讯（记者 许美美 通讯员 刘少华）为了进一步增强金融消费者的自我保护意识和风险责任意识，近日，广发银行安阳紫薇大道支行多措并举开展系列金融知识宣传活动，大大提高了居民风险意识。

该行组织员工前往北关李桃村进行人民币防伪知识、数字人民币基本知识、个人金融信息安全及保护等知识的宣传，并通过组织群众观看视频普及常见金融风险，深入开展风险提示，让居民自觉远离非法金融活动，提高金融风险防范意识。

该行坚持宣传贴近实际、贴近基层、贴近群众的原则，“走出去”向

大美城附近的商户进行金融知识安全宣传。向客户介绍广发银行“小微E秒贷”“精彩贷”等贷款业务，引导商户通过银行正规渠道进行贷款申请，防止掉入非法集资、套路贷陷阱。

本次宣传活动增强了广大群众的金融安全意识，提升了金融素养。广发银行安阳分行将秉持“乘历史大势行稳，走人间正道致远”的理念做好金融宣传工作，坚持在思想上“绷紧弦”，在行动上“拉满弓”，在责任上“落点”的原则，努力提升社会形象与客户认知度，营造良好的金融环境，助力我市社会与经济发展！

安阳珠江村镇银行

增强反假币理念 维护合法权益

本报讯（记者 牛 静 通讯员 季永军）为提升广大群众假币鉴别能力和反假币意识，防范堵截假币犯罪，营造良好的货币流通环境，安阳珠江村镇银行近日以“杜绝假币，共建和谐”为主题组织辖内机构深入开展反假币宣传月活动。

该行突出宣传重点，增强反假币理念，维护群众合法权益。宣传对象聚焦务工人员、青少年、老年人及农村群体，重点宣传新版人民币的防伪特征、反假币法律法规、假币的危害性和假币犯罪举报奖励办法，有力提升了公众防范假币意识和识别假币的能力，营造群防群治反假币的良好社会氛围。同时，该行

开展了全方位、立体化的宣传，切实提升现金知识普及水平。一是以营业网点为阵地，向到店客户开展反假币等安全支付宣传，利用LED屏幕持续播放反假币宣传视频，向等待办理业务的客户发放宣传折页，讲解人民币防伪特征，并针对不同群体调整讲解侧重点。二是主动开展外拓宣传，组织员工走进辖区的集贸市场、社区等，宣传货币防伪、反假知识，向商家传达拒收人民币是违法行为，要做到爱护人民币，维护人民币法定地位。

下一步，安阳珠江村镇银行将持续开展反假币宣传活动，以提升群众反假币能力为己任，践行社区银行担当。

中原银行安阳分行

优化金融服务 创新宣传形式

本报讯（记者 许美美 通讯员 李俊辰）为进一步增强消费者依法维权能力，10月8日，中原银行安阳分行组织开展了2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列宣传活动。

活动期间，该行28家营业网点严格落实规定动作，以网点厅堂为依托，以“五进入”的工作要求辐射周边社区、商圈、校园、企业、乡镇等场景开展金融知识宣传。

以营业网点为日常宣传主阵地。该行立足各营业网点，营造良好的宣传氛围，统一安排充足多样的宣传物料，并设置咨询台安排专人负责宣传讲解和宣传折页发放，积极营造多形式、多渠道、立体化的宣传氛围，有效提升消费者的金融素养，增强风险防范意识。

拓展线下宣传，形式更加丰富。除了在营业网点内开展宣传外，该行

还针对青少年、老年人以及乡村居民等金融风险防范意识较为薄弱的群体进行重点宣传，进一步提高了群众对于新型诈骗方式的防范能力，为维护经济社会稳定作出了积极的贡献。

开辟线上宣传，内容更加新颖。该行为更加全面、充分地普及相关金融知识，同步增加了线上金融知识宣传渠道，运用H5软件制作相关宣传内容，通过相关网络媒体发布了相关宣

传稿件，并对以上内容积极组织进行转发，观看点击总量2万余次。

该行相关人员表示，中原银行安阳分行将以本次宣传活动为契机，持续优化宣传内容，创新宣传形式，以群众喜闻乐见、接地气的方式坚持常态化开展金融知识宣传活动，切实提升公众金融素养，营造和谐健康金融环境，有效防范和化解金融风险。

安阳商都农商银行

开展“五进入” 普及知识提示风险

本报讯（记者 牛 静 通讯员 杨柳杏）近日，安阳商都农商银行坚持金融为民理念，组织发动辖内32家分支机构，开展了2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”集中教育宣传日活动。

进农村，守护夕阳红。为有效帮助老年群体防范非法金融活动，提高金融安全意识，安阳商都农商银行利用乡镇网点多的优势，为村里的老年人开展金融消费者权益保护知识培训小课堂。活动期间，工作人员通过生动的案例讲解，提醒现场老年人要谨防“投资养老”“以房养老”“理财神器”等陷阱，积极引导老人将养老钱放在正确的投资渠道，守住自身“钱袋子”，提升老年人的金融服务获得感。

进校园，护好“成长苗”。为进一步普及金融知识，提升学生的金融风险防范能力，守护校园金融安全，安阳商都农商银行走进安阳市职业技术学院，从贴近学生群体的金融基础知识入手，通过寓教于乐的形式，为学生送去新学期金融知识普及课。其间，工



图为活动现场（本报记者 牛 静 摄）

作人员为学生讲解了最新的反假币、反洗钱、反诈骗等金融知识，帮助他们树立正确的金钱观、消费观、价值观。

进企业，惠及工薪族。为进一步普及金融知识，安阳商都农商银行积

极对接辖内企业，召集企业工作人员，为他们上了一堂以“倡导理性消费理念，树立价值投资理念”为主题的金融课。课堂主要普及金融知识，让大家了解金融服务的业务模式、办理渠道、

相关风险等，引导大家理性消费，避免盲目冲动投资，树立价值投资、理性投资、长期投资理念。

进商圈，护航新市民。为将金融知识普及面扩大，让更多人群受益，传播金融正能量，安阳商都农商银行走进商圈开展消费者权益保护教育宣传活动。各支行宣传队向在商城购物、就餐的周边企业职工和居民开展教育宣传，通过宣传手册、折页等宣传工具，以金融知识、防范电信网络诈骗、反假币等为内容，开展教育宣传活动。同时，结合人行开展的“反假小超人”答题竞赛活动，邀请广大群众参与反假币知识问答。过往群众积极参与，并对互动式的教育宣传形式表示认可和赞许。

进社区，助力防诈骗。安阳商都农商银行深入社区开展活动，为居民送上内容丰富的金融教育宣传。通过丰富案例宣传手机诈骗等风险，特别讲解了电信诈骗的危害，对社区老年人进行风险提示，引导老年人防范电信诈骗风险，取得了居民的一致认可。

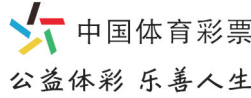
中国体育彩票推出顶呱刮新票“我爱中国2023”

本报讯（记者 牛 静）10月10日，记者从河南体彩安阳分中心获悉，中国体育彩票推出了顶呱刮新票“我爱中国2023”。

据了解，此次上新的体彩即开新票“我爱中国2023”，延续文字符号形象，其丰富多彩的背景元素设计，彰显着民众的爱国热情，展现着时代发展的日新月异，人民幸福生活的美好画卷也描绘出中国速度、中国高度、中国精度、中国温度的新时代篇章。

面值10元的“我爱中国2023”描绘了祖国的繁荣昌盛，展现了人民群众安居乐业的美好生活，也在10月增

添更多精彩惊喜。它共有10次中奖机会，最高奖金25万元。游戏玩法为“主游戏”和“幸运游戏”相组合。具体游戏规则为：主游戏，刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同，即中得该号码下方所示的奖金，中奖奖金兼中兼得；幸运游戏，如果出现爱心标志，即中得该标志下方所示奖金的两倍，中奖奖金兼中兼得。



中国人寿保险股份有限公司安阳中心支公司

配置暖心设施 营造和谐金融环境



工作人员宣传金融知识（本报记者 牛 静 摄）

本报讯（记者 牛 静）为维护金融安全，提升消费者金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，更好地服务客户，近日，中国人寿保险股份有限公司安阳中心支公司及下辖各级机构紧紧围绕“汇聚金融力量、共创美好生活”主题，积极开展了2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动。

据悉，自该活动开展以来，该公司通过在营业厅内醒目位置悬挂宣传主题条幅，在等待区设置爱心座椅、老花镜等基本便民设施，对临柜办理业务的老年人、残障人士等特殊群体主动提供

暖心服务。同时，先后多次前往社区、农村、学校、商圈、企业等地，重点针对老年人、青少年、新市民等群体，积极宣传金融消费者八项权益、防范非法集资、反洗钱、防范电信诈骗、反保险欺诈等金融知识，使群众最大限度地增强风险防范意识，提升金融素养。

金融消费者权益保护教育宣传工作对于提升消费者满意度、营造良好市场环境、增强金融消费信心有重大意义，中国人寿保险股份有限公司安阳中心支公司将持续开展金融消费者权益保护宣传活动，传递金融正能量。

“字里行间” 古文字传承系列第五十八期



“事” 字字形释义

“事”字在甲骨文中分为三部分（口：传令；卜：权杖，表示监督；又：抓持），造字本义：传达朝廷命令并监督实施。

“事” 字字形演变

