



## 2023中国世界遗产旅游推广联盟大会将在我市举行

本报讯(记者 张俊军)10月6日,记者从市文广旅局获悉,作为第十五届安阳航空运动文化旅游节重要活动之一,“中华字都”·安阳2023中国世界遗产旅游推广联盟大会暨四省八市文旅高质量发展成果展将于10月11日至14日在我市举行。

本次大会由文化和旅游部资源开发司指导,北京市文化和旅游局(中国世界遗产旅游推广联盟秘书处)、河南省文化和旅游厅、安阳市人民政府联合主办。大会将进行中国世界遗产跨区域主题旅游线路发布和安阳宣传推介,并推出主旨演讲和高端对话,发出安阳倡议。大会还安排嘉宾体验安阳古城夜游、红旗渠—殷墟—大运河研学线路踏

勘活动,并举办“中华字都”·安阳文创市集等活动。

据了解,中国世界遗产旅游推广联盟于2015年在北京成立,旨在发挥中国旅游资源的优势,共同推动中国世界遗产保护与发展,促进世界遗产与中国旅游的协同发展。

“安阳是世界文化遗产殷墟所在地,《世界记忆名录》中甲骨文的发现地。”市文广旅局局长刘洁华说,“在‘中华字都’安阳召开此次联盟大会,将充分挖掘中国世界文化遗产蕴含的文化价值和财富,共商文化遗产与文明传承发展,进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推进中华民族现代文明的学习和实践。”

# 铸就中华文化新辉煌

### 以习近平总书记为核心的党中央引领宣传文化事业发展纪实

□新华社记者

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在重要位置,指引宣传文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓奋进中展现新气象、迈向新征程。

### 高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩渺深邃;书房内,15组巨型书柜陈列着近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。

次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八年后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传文化事业的远虑深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强对意识形态工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两度召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作导向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

(下转第4版)

## 中秋国庆游安阳



假日期间,全市接待游客501.56万人次,旅游总收入31.11亿元,请看——

## 文旅融合“破圈”出彩

□本报记者 贾培 赵晓凤

刚刚过去的中秋、国庆假期,安阳文旅热度激增、亮点频现,“出圈”又出彩。10月6日,记者从市文广旅局获悉,这个假期全市共接待游客501.56万人次,比2022年同期增长385.21%,比2019年同期增长123.35%;旅游总收入31.11亿元,比2022年同期增长428.73%,比2019年同期增长80.49%。全市文化旅游市场安全有序,接待游客人数和旅游综合收入均创新高。

### 惠民举措给力 文旅市场火热

中秋、国庆假期中,文旅惠民活动持续开展。游客手持《诵诗识字来安阳——百诗百字》到殷墟、红旗渠、太行大峡谷等景区打卡,可享受免费或半票优惠。对打卡满15个景区的游客,市教育局联合市文广旅局授予“中华字都·诵诗识字”文化传播人”称号,并予以相应奖励。

10月1日,汤阴岳飞庙景区门口,《满江红》的背诵声不时响起,背诵全文便可免费获得门票。曹魏高陵遗址博物馆持续推出“幸甚至哉 歌以咏志”活动,给游客带来实惠,为景区引来流量。

殷墟景区推出“商人福地·潮玩盲盒”主题活动,游客不仅有机会抽取免费的殷墟景区门票、限量版纪念品和精美文创礼品,还有机会拆得“隐藏款”安阳旅行大礼包。

惠民举措给游客带来实惠,也带动了景区人气,我市各大景区游客量不断攀升,民宿持续火爆。

游山水、逛古城、享文化、品美食……节假日期间,全市各级文旅部门和各旅游景区(点)主动作为,组



中华字都·安阳“运河夜游”节目精彩纷呈(本报记者 麻倚然 摄)

织策划了一系列丰富多彩的文旅惠民活动,持续打造新的消费热点、消费场景,带动文旅消费全面升级。

### 文旅深度融合 丰富游客体验

吃文创月饼、拆文创礼包、赏非遗文化、看演艺盛宴、体验写甲骨文字送祝福等活动让历史和现代呼应交融,点亮了游客的假日生活。游客感受着传统文化的非凡魅力,沉浸式体验着“文化别样浓”的节日氛围。

整个中秋、国庆假期,红旗渠风景区处处洋溢着“中国红”,景区不仅有“我与红旗合个影”、红旗渠红色主题快闪、铜人演绎等主题活动,还有凌空除险、铁姑娘打钎等大型实景演出,让游客在欢乐祥和的节日氛围中追寻先辈足迹,感悟红旗渠精神。

汤阴岳飞庙组织岳家拳表演、古装表演以及糖人糖画、剪纸、蹴鞠、投壶等非物质文化遗产项目进入景区,吸引游客驻足观看;昆玉山景区开展“第五届菊花文化节”,邀请游客畅游昆玉山,登高赏菊;安阳海洋世界馆正式开馆,成为市民和游客度假休闲的时尚之选;汤阴博物馆举办剧本杀跑环任务“汤博奇妙游”,在游戏互动、文物探秘、情景演绎中“触摸”历史……各景区创新推出一批文化味十足、内涵丰富的文旅活动,为游客带来了高品质的出游体验。

### “烟火气”加速升腾 文旅频频“出圈”

今年中秋、国庆假期,我市依托广阔水域和古城老街特色,推出“一眼三千年 洹水画中游”水上演艺、“古韵流光 灯火安阳”古城夜游等活动,日均20万人次在灯光里,在现代艺术中感受安阳千年文明的沉淀。

全市各县区开展了一系列群众喜闻乐见的文化演出,《道口往事》《古镇芝麻官断案》《古镇大型巡游》等大型行进式演出在滑县道口古镇上演;安阳县西峡小镇、杜庄古镇继续开展《状元巡游》《海狮表演》《丰收节演出》等沉浸式演出;内黄县组织戏曲进乡村活动,为群众送上传统文化盛宴。

全市各级图书馆、文化馆、体育场馆全天开放,累计组织活动500余次,服务近70万人次。各类线上文化体育活动争相登台亮相,刘文金音乐节、“航空节有戏”优秀剧目展演等节目精彩上演,把一道道精心“烹制”的文化大餐送到群众身边。

(下转第4版)

## 文旅文创融合发展的“安阳路径”⑤

## 数字技术让旅游“聪明”起来

□本报记者 贾培 赵晓凤

文旅文创的“诗和远方”,总是在期待中不断刷新。

站在互联网转型的拐点处,我市从提升服务品质、提升游客满意度出发,以安阳文化为内核驱动,以现代科技为主要手段,不断拓展文旅融合的传承空间,推动文旅产业体系的重塑,推动数字文旅释放出更多价值,构建出数字文旅新高地。

当“中华字都”遇上数字技术,当红旗渠邂逅元宇宙,当数字营销成为“诗和远方”的“破圈”传播之道……智慧文旅将文旅的厚度、历史的厚度、文明的广度转化为特色场景的辨识度、游客的参与度以及与日常生活的连接度,成为了文旅高质量发展的切入点、着力点、支撑点。

### 打造数字文旅新基建

“双节”前后,殷墟、红旗渠、大峡谷等景区迎来了络绎不绝的游客。

游客虽多,但秩序良好。在这背后,是我市充分利用市全域旅游平台的数据集成分析功能,对市内各大景区景点的客流数据、交通情况、旅游舆情等进行实时监测,实现全市景区数据的集中统一处理,根据数据综合分析进行统一调度、统一监控,为改善和提升我市旅游决策和旅游服务提供了有效依据。

“你看,这里面涵盖了市各景区、住宿、旅行社等各类基础资源数据。”9月27日,在市智慧文旅大厅,市文广旅局工作人员路文成向记者

展示了安阳市智慧文旅综合应用监测平台系统。只见在一块硕大的屏幕前,一系列精准的数字清晰可见,我市实时游客人数、各景区景点客容量占比排行以及当日客流量趋势等信息一目了然。“除了这些,该系统还有客流量分析、年龄分布、性别占比等信息,为我们做好旅游宣传及接待工作提供了重要参考。”路文成说,系统依托政务云、云计算、大数据等优势运算能力,可实现应急指挥、数据分析、行业监管、视频监控、舆情监测等功能,建立全域总览分析、景区运营分析等模块,全面提升文旅产业数字化治理能力。

“以文化为核心,以科技为助力,数字科技为文旅产业融合发展构建出新空间、注入了新动力。”市文广旅局科技教育科科长张志方介绍,围绕数字新基建,我市在建成市级智慧旅游平台的基础上,将全面完成4A级以上旅游景区的智慧化改造,逐步实现A级以上景区智慧旅游平台全接入,实现旅游管理、产业监测、指挥调度“一张网”。

下一步,我市将推动文化和旅游单位、娱乐场所、主题公园、历史街区等开发数字化沉浸式体验业态和智慧化服务功能。到2025年,4A级景区、度假区、遗址公园、文化场馆、宾馆酒店等场所将实现智能导览、电子讲解,在线预订、信息推送、智慧停车等功能全覆盖。

### 培育数字文旅新场景

作为“智慧景区”的典型代表,红旗渠景区有哪些“黑科技”,如何刷新游客体验?记者来到红旗渠元宇宙剧场一探究竟。

进入元宇宙剧场,只见蜿蜒的通道360°播放着红旗渠的故事,从民工上山修渠到红旗渠通水,从贫瘠落后的小山沟变成富美林州,让观众在实景与虚拟场景的转换中穿越时空,领略文化深意。

“这是一次独一无二的学习机会。在与现实世界交互的虚拟世界,我深切感受到了当年的艰苦和红旗渠精神的力量,很震撼!”从郑州市奔赴红旗渠纪念馆的游客李宇航说。

作为殷墟元宇宙的总部基地,殷墟考古文旅小镇将完成“殷墟元宇宙体验馆中心”的虚拟现实影院、殷墟XR商新业的重大项目立项,完善高质量、超写实CG数字人“安安”“阳阳”,编辑安阳全景旅游数据库,导入安阳全息城市元宇宙地图,并进行数字人AI长期训练,使之成为安阳真正的首个“文化旅游数字向导”。

“当前,文旅需求加速向线上转移,数字化、沉浸式体验成为文旅消费新常态。‘5G+元宇宙’大大丰富了文旅领域的表达方式,以数字化的形式呈现历史。”张志方说,在推动文化旅游与数字经济深度融合过程中,我市加快传统文旅业态数字化改造,实施新兴业态培育行动,推动数字赋能研学旅游、体育旅游、低空旅游等,拓展数字文旅体验新空间。下一步,我市将持续打造数字博物馆、美术馆、剧院剧场,提供虚拟讲解、艺术普及、交互体验、数字剧场等服务。

### 发展数字文旅新消费

“我和朋友两个人一共去了5个景点,如果每个景点都买票,即使半价,也要374元。”来自商丘市的马鹏说。让他们点赞的,除了美丽风景,还有在“字都安阳”小程序上购买的一张小卡片——“中华字都”安阳文旅一卡通。“有了这个出行‘神器’,我们只花140元就能打卡许多景点,省钱、方便,体验感很好!”马鹏告诉记者。

“字都安阳”小程序将我市优质文旅资源服务盘活汇聚到一个平台,既丰富了旅游营销的模式,又带来了场景业态的叠加。”张志方介绍,“字都安阳”小程序融合了旅游资讯、线路规划、景区导览、酒店预订等多种功能,可为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式文旅体验,通过云计算、大数据、视频互动、文旅数字化、虚拟现实等技术服务游客出行。

“要让静态的历史文化在旅游产品中‘活’起来,满足游客的多元化需求,推动文化旅游产业智慧化建设是发力的关键。”张志方介绍,随着全市智慧旅游管理暨产业运行监测平台上线运营,安阳文旅体验越来越好。下一步,我市将继续结合游客的兴趣爱好、消费趋势,创新“网络体验+文旅消费”新模式,发展云旅游、云演艺、云直播、云展览等数字化文旅新产品,发展沉浸式体验型文旅消费,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等消费新热点、新模式。

在“中华字都”安阳,科技正进一步打破文旅产业界限,为文旅的未来带来更多可能。

