

便民生活圈 圈出幸福感

对城市居民而言,家门口的社区商业是生活中不可或缺的一部分。近期,商务部公布了第三批城市一刻钟便民生活圈试点。为此,记者走访了我市多个居民小区,实地感受大家在家门口的便利生活。

社区商业丰富 居民生活便捷

□本报记者 张璐

步行几分钟,即可买到所需的生活物资,品尝一杯美味的咖啡,来一次舒缓身心的按摩,享受一顿美味大餐……这些正一步步成为我市小区居民日常生活的“标配”。小区附近,美容美发、家政维修、社区生鲜、洗涤护理、服装服饰等服务正逐步完善。我市各个小区业态丰富、商居和谐的便民生活圈已经形成。

“我家门口有一个书店,这对于喜欢阅读的人来说是一个好去处。特别是周末,我喜欢带着孩子去书店看书。点上一杯咖啡,边看书边品咖啡的香气,这样的生活很惬意。”9月26日,家住仓巷街的李女士说。

近年,社区商业不断补齐设施短板,商业业态更加丰富,给老百姓的生活带来更多便利。“家门口就有汽车保养维修门店,给我带来了诸多便利。”市民李小虎得知自家小区附近新开了一家汽车养护服务门店后开心地说,“以前给汽车做保养,我要开车半个多小时到位于开发区的4S店,到了之后还要排队,至少花费半天时间。现



在居民小区附近,各种各样的水果供市民挑选(本报记者 李雪 摄)

在,手机上就能轻松预约家门口的保养服务,省时又省力。”

社区商业正在发挥独特的作用。在德隆街东段的某小区,周边不仅有购物、餐饮、咖啡、银行等业态,还特别打造了汽车保养店、幼儿培训机构等多个特色服务业态,更好满足了市民多样化、个性化的需求。同时,作为社区商业,服务人群还辐射周边多个居民小区,使得居民生活更加舒适、方便。与德隆街相邻的兴隆街,每到夜晚,烧烤类美食开始营业,大量食客在这里享受美食。这里具有汇聚人气的天然优势,吸引着附近众多居民前来消费,并带动着其他业态的消费。

配套设施更加完善 提升居民幸福感

□本报记者 张璐

“我们小区门口有一家菜鸟驿站,在家门口就能收发快递,这对于我这种爱网上购物的人来说简直是太方便了。”9月27日,说起近年家门口配套设施完善带来的便利,家住北关文博大街的王宇感到十分高兴。王宇表示,由于工作原因,她现在很少逛街购物,基本上都是网上购物。自从小区门口有了菜鸟驿站,收快递、发快递更加方便快捷了,也不会担心因快递多而丢失。

为满足居民日常生活需要,我市社区商业规模不断扩大,配套设施更加完善。记者走访发现,在我市很多居民区附近,便利店、菜市场、早餐店、理发店和维修店等多了起来。除此之外,一些特色餐饮、运动健身、养老服务、幼儿托管等品质提升类网点也日

渐丰富,满足了居民休闲、娱乐、社交、健康需要。

“现在在家门口买东西比以前方便多了。”家住永明路北段一小区的董女士说,“早上出门去买菜,楼下就有生鲜超市,新鲜的瓜果蔬菜一应俱全。以前买菜要骑车20分钟去较远的早市或者菜市场,去晚了还买不到新鲜菜。如今,小区门口菜店、水果店、便利店越来越多,出门散步的时候顺道就把菜买了,而且品质也有保障。”

近年,随着城市建设不断推进和商业持续发展,社区商业规模持续扩大、结构不断升级,在满足居民购物、餐饮等消费需求的同时,还逐渐提供医疗、家政服务、再生资源回收等更多优质服务。

“家门口啥都能买到,生活方便快捷,这就是我认为的幸福生活。”董女士说。

便民生活圈服务不断拓展

□本报记者 李雪

吃早点、买菜、寄快递、看病……当下,十几分钟就能到的商场超市、饭店、诊所,让社区在保留便利生活本质的同时,为市民衣食住行的日常划定了舒适的半径。家门口的便民生活圈,已经成为满足老百姓日常消费需求的重要渠道。

9月26日,记者走访发现,现在许多小区附近的便利店都增加了快递代收代发、上门服务等项目,实现一店多能,有的还推广“线上下单+就近门店配送”模式,发展即时零售等业务。走进惠苑街的一个小区,记者看到一家超市门口摆放着两台自助售货机,里面摆放着各种冷饮,冷饮下边标明了售价,在机器的玻璃上有二维码,市民扫码付款后机器就会自动打开,实现自助购物。

“下雨天不想出门,线上挑选菜品和生活物品,提交订单,不一会儿,东西就送到家门口。这种线上下单、送菜上门的服务消除了我的不少烦恼。”家住文明大道一家超市附近的市民冯女士说。她用手机就解决了家用生活物品的采购问题。

在这家超市的配送中心,不同的生鲜蔬菜日用品在冷鲜区、冷冻库、常温区和水产区中整齐摆放,工作人员有条不紊地根据顾客订单分拣相应商品。客户下单、商品拣选、装袋打包、中心服务人员配送,多数订单在30分钟内完成。“我们超市是集生鲜产品采购、运输、仓储、分包、批发零售和配送的线上线下新型实体单位,为消费者提供线上销售、即时配送服务,服务者超市周边3公里左右的社区居民。”超市相关负责人李某告诉记者。

感受黑科技 购车0压力

本报讯(记者 张璐)近日,北京汽车新魔方上市发布会在安阳绿动4S店举行。北汽新魔方在发布会当天炫酷登场,吸引了众多宾客驻足,共鉴这一高光时刻。

当天,北京汽车安阳绿动4S店店总郭玉红为发布会致辞并宣布开幕。发布会现场,舞蹈热力助阵。在热烈的掌声中,北汽汽车BJ40资深玩家康立揭开了北汽新魔方的神秘面纱。

据了解,北汽新魔方不仅展现了汽车的设计美学,也是智能科技的跨界之

作,更是高科技与时尚的跨界融合。“北汽新魔方官方上市指导价为9.99万元至13.19万元,4款车型,定位为‘家享黑科技SUV’。”安阳绿动4S店工作人员介绍,为吸引更多年轻客群,他们专门推出了享享0压力、购车0压力、任购0压力、开新0压力、驾乘0压力五重专属礼。

值得一提的是,本次发布会体现了北京汽车更年轻化、智能化的品牌新高度,是有购车需求人士的品质首选。

安阳移动智慧家庭工程师服务再升级

本报讯(记者 李雪)9月21日,中国移动通信集团河南有限公司安阳分公司(以下简称安阳移动)智慧家庭工程师服务车交车仪式(安阳站)在安阳市移动公司大厦前举行。安阳移动针对智慧家庭工程师的出行装备,打造专属服务车,旨在为客户提供更加优质的专属服务。

50辆崭新的智慧家庭工程师服务车交付给装维人员,不仅开启了安阳移动千兆服务的新篇章,更是品牌形象的再次升级,彰显了企业的实力和担当,也昭示着安阳移动业务服务的新跨越。

记者在交车仪式现场看到,智慧家庭工程师专属服务车外观统一,并为每名装维人员的电瓶车配备了全新的防水工具箱,有效解决装维工具携带难、装维路程远等问题,让智慧家庭工程师在服务客户的道路上跑出新速度、彰显新精神。车厢后侧粘贴车辆专属智慧家庭工程师公示栏,上面包含工程师信息等内容,便于客户识别和监督。服务车车顶搭载了石墨烯电池,配备了电动雨刷、可充电式手机支架、水杯架、箱体照明灯等。

智慧家庭工程师表示,一定会利用好这个服务工具,扎实践行“臻心服务”承诺,以崭新的形象为广大客户提供优质服务,助力全市民更好畅享美好数字生活。

反诈宣传进校园 携手共筑防护墙

本报讯(记者 李雪)9月25日,记者从中国移动通信集团河南有限公司安阳分公司(以下简称安阳移动)获悉,近日,为进一步预防和减少校园内电信网络诈骗违法犯罪的发生,切实增强广大师生的反诈防骗意识和能力,安阳移动林州分公司联合林州市公安局反诈中心,深入林州市职教中心开展反诈宣传进校园活动,为构建无诈校园筑起安全屏障。

活动中,反诈中心的民警与安阳移动林州分公司的志愿者走进课堂普及反诈知识,并通过校园广播、发放宣传页、张贴电信诈骗宣传海报等形式进行宣传,向师生介绍当前校园学生群体高发易发的电信网络诈骗典型

案例及惯用手段和反诈知识、技巧,重点对网络刷单返利、网络贷款、客服理赔、冒充公检法、线上游戏代充、不明消费短信等骗局进行详细讲解,告知学生不要将手机号码随意借给别人或转卖,强调电话卡不用或丢失时,要及时报停或补办,对陌生号码要严密防范,提高警惕。

此次反诈宣传进校园活动,共向林州市职教中心80余个班级普及了反诈知识,覆盖师生7000余人,进一步提升了广大师生网络安全防范以及辨别各类电信网络诈骗手段的能力,帮助师生准确掌握应对电信诈骗事前、事中、事后处理技巧,为进一步筑牢校园反诈防护墙打下了坚实基础。

情暖邻里庆中秋 群心向党迎国庆

本报讯(记者 张璐)为营造热烈喜庆、文明祥和的节日气氛,提高辖区居民的艺术欣赏水平和文化素养,助力“五星”支部创建,近日,北关区曙光街道盘庚东社区联合新疆艺术团在辖区举办了“金秋十月 举国同庆”文艺演出。

演出现场人头攒动,掌声不断,热闹非凡。快板、独唱、合唱、歌舞、京剧等节目轮番上演,艺术团体的演员用一个个精彩的节目深情演绎了家国情怀,燃起了现场观众的激情。欢乐演出持续了两个多小时,营造了欢乐喜庆、团结奋进、昂扬向上的热烈气氛,让居民享受了一场文化盛宴。

“此次活动充分展现了社区精神文明建设丰硕成果,体现了社区传播新思想、引领新风尚的活动宗旨,丰富了社区居民的精神文化生活,增强了社区的凝聚力,融洽了居民之间的关系,展示了居民群众同心同聚、同心同党的炙热情怀,激发了广大群众的爱国热情。下一步,我们还将依托‘五星’支部创建,持续组织送演出进社区等活动,丰富群众文化生活,提升群众的幸福感、获得感,助力‘幸福和谐星’创建。”盘庚东社区党总支书记侯翔宇说。



9月23日,安阳博物馆开展了“我们的节日——秋分”主题社教活动。活动内容介绍秋分节气的由来、秋分相关习俗以及巧手制作等。在DIY风筝制作中,参加活动的孩子在风筝上描绘出一个个美妙的图案,并在秋日中放飞风筝,度过了十分有意义的一天。图为活动现场。(本报记者 张璐 摄)

加强健康知识宣传 提高人民健康水平

秋季养生怎么睡

秋季,自然界阳气开始收敛,睡眠养生需顺应阳气收敛的特性。要早睡早起,调整睡眠节律。秋季应早点入睡,早点起床,睡眠时间要明显长于夏季。晚上9时至10时入睡,早上5时至6时起床,这是比较

合理的安排。要收敛神气,安神定志。《黄帝内经》提出,秋季当收敛神气,无外其志,即避免思虑过度活跃,以确保神志的安宁,神安则睡眠亦安。

(本报记者 朱亚芳 整理)

安阳市龙安区自然资源局 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

龙自然告字[2023]014号

经安阳市龙安区人民政府批准,安阳市龙安区自然资源局决定以上网拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权,委托郑州数据交易中心有限公司组织实施。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	规划编号	土地位置	出让面积(公顷)	规划指标						竞买保证金(万元)	起始价(万元)		
				规划用途	容积率(万m ² /hm ²)	绿地率(%)	建筑系数(%)	建筑高度(米)	出让年限(年)				
laq-2023-011	MT3-2-1-4	马投涧镇龙康大道与华丰路交叉口西南	16.087861	二类工业用地	1.20<FAR<2.00	10≤Gn≤20	>60	<24	50	净地	无	4706	4706

备注:1.土地面积以实际测量为准。2.laq-2023-011地块以“标准地”方式出让:即在挂牌中明确“3+N+1”指标控制体系(“3”即单位土地面积平均投资强度不低于600万元/亩,亩均税收不低于20万元/亩,容积率<2.00,“N”即建筑高度<24米,行政办公及生活服务设施用地面积不得超过总用地面积的7%,建筑面积不得超过总建筑面积的15%。“1”即出让年限50年)。通过把各项控制性指标前置条件纳入《履约监管协议》,由管委会与竞得单位签订《履约监管协议》,并作为签订出让合同的前置条件在公告中发布,超前明确土地绩效标准和产业发展方向,自动筛选优质企业,实现产业高质量发展。

本次出让提供《规划条件书》及附图(编号:2023)0006号)。竞买人竞得该地块后需严格按照规划要求进行建设。

二、竞买申请条件及要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律法规另有规定外,均可按照规定参加竞买。

申请人可以单独申请,也可以联合申请。凡有欠缴土地价款和非法集资行为的单位和个人及被人民法院列入失信被执行人名录的,均不得参加竞买。

三、确定竞得入选方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可登录河南省土地使用权网上交易系统(以下简称网上交易系统),提交竞买申请及缴纳竞买保证金。网上竞买申请提交及竞买保证金到账时间为2023年10月9日8时至2023年10月18日16时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议您在保证金到账截止时间的1天至2天之前交缴竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

网上拍卖开始时间为2023年10月19日10时。
网址:河南省土地使用权网上交

易系统(http://td.hnggzy.com)

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得人入选资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额缴纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》,确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得入选进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查

未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。

操作系统请使用 WinXP/Win7/Win8;浏览器请使用 IE8.0、IE9.0、IE10,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。申请人需办理数字证书认证手续方可登录网上交易系统。数字证书驱动请到河南省信息安全电子认证中心官方网站(www.hnxaca.com)下载,并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查自己电脑的运行环境,并先到网上交易模拟系统练习,以免影响您的报价、竞价。

竞买人需全面了解并遵守《河南省国有建设用地使用权网上交易管理办法》《河南省国土资源网上交易系统用户手册》等相关规定。

九、联系方式

地址:郑州数据交易中心有限公司(义马商厦大厦南十层)
联系人:李女士 侯先生
联系电话:0372-3392992
0372-3335272
监督电话:0372-2215675
网址: http://www.landchina.com/(中国土地市场网)
http://td.hnggzy.com(河南省土地使用权网上交易系统)
http://gtj.anya.gov.cn/(安阳市自然资源和规划局)
http://ggzy.anyang.gov.cn/(安阳市公共资源交易中心)
2023年9月28日