



习近平在浙江考察时强调

奋力谱写中国式现代化浙江新篇章 始终干在实处走在前列勇立潮头

返京途中在山东枣庄考察

新华社浙江杭州/山东枣庄9月25日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在浙江考察时强调,要完整准确全面贯彻新发展理念,围绕构建新发展格局、推动高质量发展,聚焦建设共同富裕示范区、打造新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口,坚持一张蓝图绘到底,持续推动“八八战略”走深走实,始终干在实处、走在前列、勇立潮头,奋力谱写中国式现代化浙江新篇章。

9月20日至21日,习近平在浙江省委书记易炼红和省长王浩陪同下,先后来到金华、绍兴等地,深入农村、商贸市场、陈列馆、文化园区等进行调研。

20日上午,习近平来到金华市义乌市后宅街道李祖村考察调研。近年来,李祖村人居环境大为改善,各类创业主体纷纷进驻,乡村旅游十分红火,被评为全国文明村。习近平先后在村党群服务中心、“共富市集”、扎染商铺等场所了解李祖村发展变化情况。得知李祖村人均收入达到5.2万元,习近平十分高兴。他说,李祖村扎实推进共同富裕,是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影,要再接再厉,在推动乡村振兴上取得更大成绩。乡村振兴为年轻人提供了展现才华的用武之地,希望更多的年轻人为乡村振兴发挥积极作用。离开村子时,当地群众簇拥到总书记身旁,热情赠送总书记。习近平对大家说,乡村振兴潜力无限、大有可为,乡亲们要努力奋斗,一起奔向共同富裕的美好明天。

随后,习近平来到义乌国际商贸城考察。他通过电子屏幕实时了解商贸城运营及“义新欧”班列运行情况,并走进市场商户、小微企业主代表亲切交流,详细询问市场行情。他强调,义乌小商品闯出了大市场、做成了大产业,走到这一步很了不起,每个人都是参与者、建设者、贡献者。商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年。20日下午,习近平来到“枫桥经验”发源地诸暨市枫桥镇,参观枫桥经验陈列馆,了解新时代“枫桥经验”的生动实践。习近平指出,要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”,坚持党的群众路线,正确处理人民内部矛盾,紧紧依靠人民群众,把问题解决在基层、化解在萌芽状态。

随后,习近平乘车来到位于绍兴的浙东运河文化园考察。他步行察看古运河河道和周边历史文化遗产,详细了解浙东运河发展演变史和当地合理利用水资源、推进大运河保护等情况。习近平强调,大运河是世界上最长的人工运河,是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。

21日下午,习近平听取了浙江省委和省政府工作汇报,对浙江各项工作取得的成绩给予肯定,对浙江提出了新要求。

习近平指出,浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。要把增强科技创新能力摆到更加突出的位置,整合科技创新力量和优势资源,在科技前沿领域加快突破。强化企业科技创新主体地位,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,加快科技成果落地转化。把实体经济作为构建现代化产业体系的根基,引导和支持传统产业加快应用先进适用技术,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。深化国家数字经济创新发展试验区建设,打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群和数字产业集群。加强科技基础设施建设,深化科技体制改革,打造科创高地。从全球视野布局产业链供应链建设,不断提升产业链供应链韧性和安全水平。坚定不移推动发展方式绿色转型,建立完善绿色低碳循环发展的经济体系。

(下转第4版)



距安阳2023年第十九届世界漫画大会开幕
TO THE 19TH WORLD COMICS CONFERENCE IN ANYANG IN 2023

还有 40 天

习近平向全球可持续交通高峰论坛致贺信

新华社北京9月25日电 9月25日,国家主席习近平向全球可持续交通高峰论坛致贺信。

习近平指出,建设安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续交通体系,是支撑服务经济社会高质量发展、实现“人享其行、物畅其流”美好愿景的重要举措。中国正在加快建设交通强国,将继续坚持与世界相交、与时代相通,致力于推动全球交通合作,以自身发展为世界提

供新机遇。中国愿同世界各国一道,秉持共商、共建、共享理念,让可持续交通发展成果更好造福世界各国人民,为落实全球发展倡议、实现联合国2030年可持续发展目标、推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

全球可持续交通高峰论坛主题为“可持续交通:携手合作助力全球发展”,由交通运输部主办,25日在北京开幕。

新时代 新征程 新伟业

“中华字都”火出圈 外地餐饮来抢滩

□本报记者 李 慧 文/图

餐饮之“小”,是一家一户的柴米油盐;餐饮之“大”,是经济活力与文化繁荣的折射和释放。自从“中华字都”火出圈后,不少外地餐饮品牌纷纷抢滩安阳。据市市场监督管理局统计数据显示,截至目前,全市范围内共有餐饮经营主体30839家。其中,我市今年新增餐饮经营主体10458家,较上年增长16.46%。餐饮业“食”力上扬的曲线,尽可见我市发展的活力……

特色产品颇受欢迎

人间烟火气,最抚凡人心。当白日的喧嚣渐渐褪去,夜晚的烟火气慢慢升腾。9月15日,华灯初上,来到灯光璀璨的仓巷街看古装、品美食、寻古迹、看古色、赏古韵,别有一番浪漫。

走在人群中,不时能看到手捧竹筒的游客。“这是竹筒奶茶,不仅好喝好看,吸管和瓶身上的城市标签也别具特色。”身穿汉服、喝着竹筒奶茶的汉服爱好者“绮梦”说,“中国人对竹一直有一种偏爱,我们用‘绿竹猗猗’来赞颂君子,这样的创意饮品让‘吃货’们多了一些文化气息,非常符合仓巷街国潮风格定位。”

按着“绮梦”的指引,记者来到竹筒奶茶摊位前。“我们公司是专做网红美食的。经朋友推荐,我们想借着安阳火爆的旅游东风推广一下公司的产品,打开安阳市场。”上海籍摊主丁敏敏说。由于竹筒



市民在网红火锅店就餐

奶茶原料成本较高,需要现场制作,9月7日摆摊第一天,他们只准备了50杯奶茶的原料,没想到低估了市场的热度,还没等人潮散去,奶茶就被一抢而空。

“加入安阳元素的创意饮品,大家接受度很高,也很喜欢。现在,随着‘古城夜游’夜间文旅品牌的塑造,仓巷街成了大家休闲娱乐的好去处。每逢周末节假日,我们都会翻倍备货。”丁敏敏说。为了迎接即将到来的国庆假期人流高峰和消费热潮,她已联系上海总部提前加发原料。

餐饮更加丰富多元化

火锅在安阳餐饮业一直都有着一席之地,大大小小的火锅店遍布大街小巷。近期,一家名为“楠火锅”的重庆老火锅连锁店刷爆我市年轻人的各种社交平台。9月22日,记者在位于万达金街口的楠火锅看到,店内人气相当旺,两层的店内几乎坐满了人,不时仍有食客前来。

“今年7月,我们在安阳的第一家门店开始营业。开业时,用

餐高峰几乎都会爆满,周末、节假日的时候客流量更大,一般在130桌到140桌之间,甚至排队都可以排到70多号。店日均收入在1.5万元至1.8万元之间。”对于市场的热情,安阳楠火锅万达店店长早有预判。他介绍,楠火锅是近两年爆火的现象级火锅。老板在看到商机后对项目进行了考察,了解到安阳持续向好的营商环境,虽然家在鹤壁,但他依然组建了团队,把店开到了安阳。

(下转第4版)

安阳市公共卫生服务中心综合业务楼建设项目将于10月竣工

本报讯(记者 张鹏 周同亮 张逍遥)为全面提升我市传染病疫情防控、突发公共卫生事件应急处置、健康促进与健康教育、采供血服务等公共卫生服务能力,2020年6月,我市开工建设公共卫生服务中心综合业务楼,目前工程已进入收尾验收阶段,预计10月竣工。

安阳市公共卫生服务中心综合业务楼由市疾控中心、市卫生计生监督局、市中心血站和120急救指挥中心4家公益卫生事业单位

联合建设。该项目位于光明路与文明大道交叉口,总投资1.39亿元,占地1.5公顷,总建筑面积2.9万平方米。项目规划地上11层,建筑面积2.4万平方米;地下1层,建筑面积5500平方米。其中,实验室面积8500平方米。

安阳市疾病预防控制中心党委书记、主任李永红对记者说:“市公共卫生服务中心综合业务楼建设项目是市委、市政府立足安阳市公共卫生工作实际、主动谋划推进的一项重点民生项目,也是我市全力

‘拼经济’十大攻坚战中扩容优质医疗卫生资源攻坚行动的重点项目。”

据了解,安阳市公共卫生服务中心综合业务楼项目于2020年6月9日正式开工建设。为加快工程建设进度,市卫健委成立了项目建设指挥部,4家联建单位成立了项目建设筹建处,采取日调度、周例会等工作措施,及时协调解决各类问题,全力保障工程进度。目前,主体工程已完成98%,工程进入收尾验收阶段。

“市疾控中心作为项目建设主体单位,坚决贯彻落实市委、市政府项目建设总要求,统筹协调各方,加快建设进度,力保项目于10月竣工。项目建成后,将极大地改善我市公共卫生服务环境,提升公共卫生服务保障水平,更好地为全市人民健康保驾护航,为健康安阳建设增添新的活力、注入新的动力。”李永红充满信心地对记者说。

项目一线

文旅文创融合发展的“安阳路径”④

“文创热”,让游客把“安阳”带回家

□本报记者 申 昕

博物馆不仅仅展示文物,景区不只有生态风光,步行街不再只有小吃美食……“诗和远方”触手可及,历史与文化变得具象可亲,“中华字都”深情款款,充满安阳元素的文创产品让游客爱不释手,迫不及待要把这座城市“打包”带回家。

文创产业呈现新气象

12枚仿古龟甲状的银质纪念章精致古朴,其上的生肖甲骨文生动鲜活:“牛”字的上半部分像两只粗壮有力的犄角,直指苍穹;“羊”字的“头部”虽然同样是由左右两部分向外展开,却似绵羊角向下向外卷,温顺喜人;“猴”字活灵活现;“虎”字威风凛凛……

打开《甲骨瑰宝》十二生肖彩色纪念章礼盒,方寸之间,皆是妙意。

“我从2005年开始尝试设计文创产品。公司设计制作的文创产品有上百种。殷商文化、文峰塔、曹操高陵,这么多安阳符号都是我的创意灵感。”《甲骨瑰宝》设计者、安阳昱豪文化传播有限公司负责人张文忠说。

“发展文创产业、开发文创产品,是旅游产业链条上的重要一环。”市委书记袁家健在全市文旅文创发展大会上强调,“今年,我们将瞄准文旅产业发展的关键短板,深入挖掘城市特色文化元素,壮大文创产业规模能级。”

为强力推进文旅文创产业发展,我市出台了一揽子支持政策——“一企一策”培育帮扶,帮助企业通过兼并重组、联合并购等形式做大做强;

加大文旅文创企业招商引资力度,争取更多的项目和企业前来落户;落实产业政策措施,营造宽松友好的营商环境……

“据不完全统计,目前,我市共有文创类企业80余家,其中文创类规模以上企业10家;市场在售文创产品110余种。今年年底,全市将新引进、培育规上文旅文创企业10家以上,主流文创产品将超过20种,逐步形成具有安阳特色、富有创意、市场竞争力强的文创产品设计开发营销体系。”市文广体旅局产业发展科工作人员对记者说。

文创产品引领新时尚

中秋将至,来自殷墟的月饼大出风头:月饼上的“妇好鸮尊”与

“亚长牛尊”漫画形象憨态可掬;甲骨文“福”字就像一个人正双手举起酒杯在祈福,呆萌可爱,让人不忍下口。古朴可以有趣,传统亦可潮流,在安阳,不仅是殷墟文创月饼,许多文创产品以其深厚的文化内涵和新颖别致的表现形式纷纷出圈。今秋的安阳文旅消费市场正掀起一股文创热潮。

文创产品要出彩,“文”是核心、“创”是灵魂。我市紧紧围绕甲骨文、青铜器、周易等文化符号,进一步加大与故宫博物院以及国内头部文创企业的战略合作。同时,我们通过国际文创大赛的成果转化,推动创意设计成果转化以及产业化发展,推出一批高质量的文创产品,演绎出别样的“安阳精彩”。

(下转第4版)