



安阳网上市民之家
网址: <https://zwfw.anyang.gov.cn/>
本版由安阳市融媒体中心与安阳网上市民之家联办

编者按

2023年安阳古城“古韵鎏光·灯火安阳”大型沉浸式夜游活动在仓巷街、县前街举办,吸引了无数市民。甲骨文、动漫展、灯光秀……透过一张张城市名片,更多人看到了安阳的厚重文化、美食美景与现代时尚。如何擦亮城市名片?如何用好城市资源?如何打造新场景,带动城市经济的发展?近日,记者展开了采访。

打造城市新名片 描绘美丽新风景

创意+技术

甲骨文走进生活

□本报记者 高倩

走进仓巷街,甲骨文背景墙装点着古巷风景;在学校,甲骨文成为教学的一部分;发送微信时,甲骨文表情包成为新的选择……如今,在我市,甲骨文不仅是一种古老文字,更是一张亮丽的城市名片。

9月6日,市少儿图书馆微信公众号发布活动预告,提醒读者将在9月6日至9月9日开展“诵诗识字来安阳”阅读直播活动。在我市,不仅有“诵诗识字来安阳”阅读直播带市民认识甲骨文,讨论如何打造“中华字都”,市教育局还编印了《诵诗识字来安阳》读本,在教师节前向部分学校赠书,引导老师、学生学习与安阳有关的诗词和甲骨文。

为进一步传承和发扬甲骨文文化,安阳师范学院推出了甲骨文广播体操。今年8月2日至3日,由市教育局主办、安阳师范学院承办的安阳市甲骨文广播体操教师培训班举办,全市37所甲骨文特色教育学校的教师代表参加培训。“这套广播体操从甲骨文字形本身寻找身体律动与体态,使象形文字与广播体操相结合,很有地方特色,在运动中让甲骨文走进了生活。”网友“琪琪”是一名体操爱好者,看到甲骨文广播体操后很受触动。

相信很多市民都认识“鼎喵喵”和“鼎小喵”,这是中国文字博物馆推出的《甲骨文动漫故事》中的两个卡通角色。

动漫短片在学习强国、安阳融媒等平台播放后,深受大家喜欢。通过这两个动画人物,“衣食住行”“春夏秋冬”等贴近生活的甲骨文文化被通俗易懂的故事串联起来,呈现在大家眼前。当然,甲骨文与科技的结合还不止这些。通过“了不起的甲骨文”微信小程序和一些宣传甲骨文的微信公众号,大家看到了很多甲骨文,在学习古老文字的同时,更深刻地了解了文字背后的文明。

不仅如此,近年,我市还连续举办了“中国(安阳)国际汉字大会、甲骨文识读大会”等大型活动,带动国内外很多甲骨文研究者与爱好者参与进来,助力我市打造“中华字都”,推动甲骨文走向大众、走进生活。



安阳博物馆开展传承甲骨文社教活动(资料图)

古城老街有新景

□本报记者 邓娴

在安阳文旅创新发展大会召开期间,仓巷街、县前街异常火爆,人们在此体验沉浸式夜游。绚丽灯火点亮古城,让游客感受到了安阳的流光溢彩之美。仓巷街、县前街这两条古城老街再次以创新新景观成为吸引游客的网红打卡地。

2019年春节期间,经过修复的仓巷街一露脸就迅速成为市民打卡的热门地标,每天吸引客流四五万人。2021年县前街开街后,两条老街以不一样的面貌屡次“出圈”。仓巷街、县前街以古城老街新景观成为展示安阳形象、诠释安阳特色的又一张名片。

9月9日晚上,家住文明大道与铁三路交叉口附近的市民崔萌萌到仓巷街游玩。仓巷街的新景致让她感到十分震撼。她告诉记者:“我平时不经常往这

边来,但每次来看到的景致都不一样,尤其是这次的夜游活动特别精彩,特别好看,回去我就给亲戚朋友说说,让他们也来看看。”

像崔萌萌一样,体验过沉浸式夜游的人们对古城老街有了更深的印象。

借助这次文旅创新发展大会,仓巷街、县前街的影响力再次扩大,必将为安阳文旅产业的发展注入更多的能量。

古都安阳文化底蕴深厚,还有很多能够代表安阳的名片需要打造,以新名片助力文旅业做大做强。正如网友“木林森”所说:“安阳除了举世闻名的殷墟、甲骨文、红旗渠等亮丽名片外,还有很多历史故事和文物古迹,深入挖掘,亮出特色,都能打造成宣传安阳的亮丽名片。”

古都安阳有新景,文旅产业前景可期。

热爱+平台

动漫风潮越来越火

□本报记者 高倩

“安阳牛”“新名片”……最近,在“漫画名家安阳行”活动中,国内多位漫画名家齐聚我市,即兴创作,很多与安阳有关的漫画形象跃然纸上,给群众留下了深刻印象。在仓巷街、县前街的沉浸式夜游活动中,国际动漫集市与cosplay巡游吸引了很多年轻人。一时间,动漫风潮在我市越来越火。

“这两天,我们社团的很多同学自发去了仓巷街与县前街,只因为热爱。听说11月的世界漫画大会会有二次元漫展部分,非常期待,希望能参与其中。”彭诗琪是安阳师范学院美术学院的学生,也是学校D&E动漫社的负责人,她告诉记者,动漫社是2001年成立的,目前有200多人,大家因为共同的爱好走到了一起。平时有漫展,大家会自发参加,还喜欢聚在一起聊漫画等,有时也会约学校老师或安阳工学院的同学一起开展活动。

在我市,像彭诗琪一样喜欢漫展与cosplay的人有很多。前段时间,很多装扮爱好者听说安阳要举办漫展,非常期待,有的网友询问如何订票,还有的表示一定要参加。在一些网络平台,记者发现有不少与动漫服饰、装扮体验、汉服体验有关的店铺。“我很喜欢动漫,现在安阳穿汉服与cosplay装扮的人越来越多了。希望世界漫画大会后,动漫



漫画家陶小明即兴创作(本报记者 高倩 摄)

风潮在我市越来越火,大家对这些穿着的包容度更高。”网友“小五”说。

谈到对即将举办的世界漫画大会会有哪些期待,市民韩森表示,为世界漫画大会能在家乡举办感到骄傲,将来,“世界漫画之都”会成为家乡的新名片。这对美术尤其是动漫专业的学生来说非常有利,也可以为漫画爱好者提供更多学习交流的平台,希望有更多人能借助漫画实现自己的梦想与人生价值。

人才为文旅业提供智力支持

□本报记者 邓娴

9月9日,参加“漫画名家安阳行”活动的3位漫画家到安阳师范学院,与该校美术学院的师生面对面沟通漫画创作。漫画家的创作经历给青年学子带来很大启发。该校大二学生施菲告诉记者:“听了漫画家的讲解,我对这个专业有了更深的了解。我会进一步提升专业技能,为安阳创建‘世界漫画之都’贡献力量。”

文旅产业的发展需要更多的文创人才、艺术人才,尤其是我市要打造“世界漫画之都”,更需要人才的支撑,助力文旅业高质量发展。

这两天去中国文字博物馆参观的游客会发现,有一批穿着红马甲的志愿讲解员为游客讲解。他们是市年轻干部“青锐”志愿讲解员团队的成员。市年轻干部“青锐”志愿讲解员项目今年8月10日正式启动以

来,来自全市各级机关、事业单位的30余名年轻干部先后学习了相关历史文化知识以及讲解礼仪、技巧等方面的内容,并在各点位实地讲解3次以上,最终22名年轻干部顺利通过考核,成为首批志愿讲解员。9月9日,志愿讲解员正式上岗,化身中华文化传播者,通过游客讲解文字历史、文物故事等,传承和弘扬优秀传统文化。

年轻干部变身志愿讲解员凸显了文旅业发展对人才的需求。在人才培养上,我市借助“涇泉涌流”人才集聚计划,依托安阳师范学院、安阳工学院、安阳职业技术学院及安阳市委党校,组建了安阳市文旅创新发展研究院,为文旅业创新发展提供智力支持。我市持续举办安阳文旅网校,累计开展讲座38期,受众15万人次,培养了一批文旅文创专业人才。我市还联合驻安高校、党政机关开展讲解员招募活动,组建社会讲解员队伍,现有成员719人。

创新打开城市发展新路径



市民夜游仓巷街(本报记者 高倩 摄)

□本报记者 高倩

近日,“古韵鎏光·灯火安阳”大型沉浸式夜游活动通过绚丽灯火点亮古城,让无数游客感受到安阳的流光溢彩之美。有网友认为,夜游活动用创新与创意唤起了人们的兴趣,新的关注点可以让网红景点常带。夜游之后,我们应该如何用创新打开城市发展新路径?

“世界漫画大会将是安阳对外宣传的好机会。安阳有深厚的文化底蕴,殷墟、姜里城、红旗渠等为漫画创作提供了素材与源泉。作为文字之都的安阳打造漫画之都,这是一次创新。通过这次盛会,安阳将在漫画方面有很好的发展前景。”漫画家刘志伟在接受记者采访时说。也有网友表示,安阳不缺资源,缺少的是创新表达。

网友“丽华”表示,这些年,我市实施古城保护复兴工程,建成了仓巷街、县前街等历史文化街区,并逐渐打造成网红打卡地。今年,我市又与一些专业公司合作,打造城市旅游项目,这次的古城夜游项目就很好,通过多种艺术形式进行表现,让古街老巷与时尚潮流融合,引爆了新的关注点,打造消费新场景,给老街带来了更多人气,增添了发展后劲。

采访中,有网友提到,近年,我市开展了很多大型文旅宣传活动,开通了文旅专列,举办了演唱会等。今后,我们不仅要打造新名片,还应该创新宣传途径,如打造不同的博物馆、文化馆,讲好安阳故事,用好网络技术、云直播等平台,让安阳走向世界。要引入更多优秀文创企业,加快我市文旅文创产业的发展,全方位、多维度展示安阳深厚的历史文化底蕴和人文景观,打造更多城市特有文化品牌。

科技为传统文化插上“彩翅”

□本报记者 邓娴

在前两天举办的2023年安阳古城“古韵鎏光·灯火安阳”大型沉浸式夜游活动中,“玄鸟翔商”水秀表演给游人留下了深刻印象。9月9日,市民刘菲在接受记者采访时说:“看过那段表演后,我对玄鸟翔商的传说有了更深的了解。”

大型玄鸟翔商特技表演是“玄鸟翔商”水秀表演的一大亮点。巨大的玄鸟翔商在夜空中划过,翅膀翻动,如神话中的玄鸟翱翔于璀璨的星空,逼真的特技效果让游客有身临其境的感觉。

科技与传统文化的碰撞,带来了一场跨越时空的奇幻之旅。传统文化创新发展需要科技赋能,从事导游行业的网友“苏雷”对此深有感触。她告诉记者:“我经常带孩子们去中国文字博物馆,他们对电子书等科技项目很感兴趣,从电子书中能认识很多字。”

如今,借助科技的力量,甲骨文字

被越来越多的人认识、了解和掌握。目前,中国文字博物馆博文馆“字里乾坤”项目已正式对游客开放,殷墟景区数字化展陈提升项目已进入招标程序,殷墟遗址博物馆数字化展示项目、甲骨文数字展厅项目列入省文化和旅游局“行走河南·读懂中国”百大标识项目。

不仅传统文化的诠释需要科技的助力,在人工智能时代,文旅业要发展,景区景点也需要更多科技元素的注入。网友“蓝凌”是一位旅游达人,他说:“有些智慧景区很方便,游客只需携带一部手机,就能够通过扫码获取导航地址、AR全景视图、游乐项目基本信息,提高游玩的便捷性和趣味性。”

如今,我市在文旅业的发展方面正在增加数字能量,市智慧图书馆、公共服务云平台上线运行,全市智慧旅游管理暨产业运行监测平台、安阳一码游软件上线运营,全市主要景区票务系统和视频监控与全市智慧文旅平台实现对接,实现了一屏管安阳、一码游安阳。

肾病综合征能申请慢性病吗

网友“丽宝”咨询:我母亲2018年被诊断为肾病综合征,已连续吃药5年,每个月药费为500元左右,想问一下肾病综合征能不能申请慢性病?具体有什么要求?

市医疗保障局回复:肾病综合征可以申请慢性病。具体认定标准:大量蛋白尿(尿蛋白定量>3.5g/24小时),明显低蛋白血症(白蛋白<30g/L),伴有明显水肿,高脂血症。凡享受门诊透析、腹透以及肾移植术后长期服用抗排挤药物慢性肾衰竭患者不再享受慢性病惠民政策。费用支付范围:与疾病治疗相关的主要治疗药物。支付期限:长期。退出条件:进行尿毒症透析或肾移植术后。

建议在城区投放共享单车

网友“艳艳”咨询:建议在我市城区配备共享单车。市交通运输局回复:为有效解决城市交通出行“最后一公里”问题,市政府投资建设了“安阳市公共自行车服务系统”,建设站点320个,投放公共自行车7000辆。近年,我市不断优化提升城市公交、出租汽车出行服务,市区现有公交车820辆、巡游出租汽车1359辆、合规网约车出租汽车829辆,基本能够满足群众出行需求。2017年8月,《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》提出,“坚持属地管理,因地制宜,因城施策,探索符合本地实际的发展模式”“不鼓励发展互联网租赁电动自行车”。2019年3月,《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》明确提出,清理共享电动自行车。根据当前外地市共享单车发展的实际情况,共享单车存在车辆乱停乱放、车辆运营维护不到位及不符合新国标、车辆自重

大易发生交通事故等问题。经了解,目前,北京、上海、广州、郑州等地均不发展共享电动自行车。综合以上情况,经多次研究,我市暂不发展共享单车,希望您能理解。(本报记者 高倩 整理)



如何普及文物知识

网友“江淮”咨询:我市有哪些普及文物知识、帮助群众学习文物知识的渠道?

市文物局回复:我市各博物馆、纪念馆有本馆特色展览、社教、研学等活动,如中国文字博物馆开设有“甲骨学堂”系列社教课程及“汉字发展史”“探秘青铜文明”等研学课程;安阳博物馆连续开展中国传统节日主题社教活动及“墨拓流芳”等研学活动,宣传古都文化、普及文物知识。市文物局、市内各博物馆和纪念馆景区官方网站均会不定期科普文物知识,分享最新考古成果,详情请关注“文博安阳”微信公众号及其他文博单位官网和公众平台。

建议我市组织国际马拉松比赛

网友“万里无云”咨询:建议我市适时组织国际马拉松比赛,弘扬古都美名。

市文化广电体育旅游局回复:今年年初,我局与几家有实力的运营公司进行了沟通,也向周边地市了解了相关工作内容,目前已列入工作计划,预计明年举办此项活动。今年,汤阴县和滑县举办了马拉松比赛,规模较大,参与人数较多,社会效果较好,我局将积极推进相关体育活动。

韩王庙与昼锦堂能参观吗

网友“大辉”咨询:个人可以进入韩王庙与昼锦堂参观吗?

市文物局回复:可以参观韩王庙与昼锦堂。韩王庙位于文峰区东南营街与乔家巷交叉口东北角,始建于北宋初年,金代毁于兵火,元大德二年(公元1298年)在原址重建,名为韩魏王新庙,俗称韩王庙;昼锦堂原址在安阳老城东街东段,后经明代重建,清乾隆年间(1736年至1795年)扩建,名为昼锦书院。韩王庙与昼锦堂是纪念北宋名相韩琦的祠庙建筑,是全国重点文物保护单位,现为开放景区,营业时间为08:00-17:30。成人门票为20元/人,学生票及优待票为10元/人。

(本报记者 高倩 整理)



WANGYOU DIANTI