

政策“刷”进百姓家

市人社局创新推出《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》

本报讯（记者 黄亚楠）“养老待遇认证，通过手机刷脸几秒钟就能完成，特别方便，再也不用像以前那样排队去认证了！来来来，我教你……”近日，家住殷都区文源名居小区的王大妈热情地向邻居介绍自己追的“剧”——《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》。

“这是我从社区群里转发的‘小品剧’里学会的！”王大妈边向邻居展示视频边介绍，“小品剧”不仅轻松幽默，还讲述了和老百姓有关的便民政策。

“党和国家的好政策要让广大群众都享受到，提高政策的知晓率、传播率，宣传到位至关重要。尤其是近年来，我市通过‘放管服’改革，推出一系列便民惠民举措，努力实现让群众‘少跑腿’，

让数据‘多跑路’。”市委组织部副部长，市人社局党组书记、局长程晓东说。去年以来，市人社局创新宣传思路，主动借助新媒体传播优势，围绕人社领域民生政策和群众关注的热点话题，创作推出一系列通俗易懂、生动有趣的政策宣传情景剧，让惠企惠民政策走进千家万户。

市人社局将创业贷款、就业见习、人才引进、退休申报、劳动维权等政策法规和便民举措改编成10期《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》，不断增强政策宣传的针对性和实效性，将政策变成“故事”。剧本创作紧贴实际，既注重政策宣传的权威性，又注重群众的接受度。情景剧以短小精悍、情节紧凑、

内容丰富为特点，涵盖了人社稳就业政策的核心内容。

每期内容紧密围绕一个热点问题，以情景剧的方式演绎政策内容，以现场办理演示、讲解操作过程、“敲黑板”划重点等形式，便于企业和群众更加直观简明地了解 and 掌握政策内容。每期时间约四分钟，随时随地满足群众的碎片化阅读需求，真正让政策“动”起来。

情景剧通过剧中人物形象和情节设置，真实再现工作场景，工作人员本色出演，让观众在轻松愉快的氛围中了解和掌握政策内容。情景剧还邀请安阳本地网红担任主演，熟悉的面孔一下子抓住了群众的眼球；同时，打造自己

的“小网红”——年轻帅气的工作人员冯一航，形成“本地名角+帅气小哥”的“老少咸宜”组合，成为人社政策的代言人，让情景剧流量爆棚，让政策真正“活”了起来。据统计，每期情景剧的点击量均超过5万人次，有效扩大了人社惠民政策宣传的覆盖面和影响力。

为使宣传更接地气，市人社局充分发挥人社系统宣传矩阵的作用，通过官方网站、微信公众号、抖音等平台进行广泛传播；同时，依托全市人社基层协管员在社区管理群中转发视频，用接地气的方式打通政策宣传的“最后一公里”。通过群众口口相传，《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》“刷”进了千家万户。

7月我市单月进出口值创近25个月新高

本报讯（记者 黄亚楠）8月22日，记者从安阳海关获悉，7月我市外贸进出口8.9亿元，增长32.6%，增速全省第三，高于同期全省增速27.2个百分点。其中，出口5.1亿元，增长22.1%；进口3.8亿元，增长50%。7月当月，我市外贸环比增长43.1%，月度进出口已连续3个月环比增长，并创近25个月新高，外贸形势持续向好。

今年前7个月，我市外贸进出口总值为41.7亿元，同比增长20.9%，高于全省增速23.2个百分点，其中，出口30.5亿元，同比增长25.7%；进口11.2亿元，同比增长9.6%。

安阳海关工作人员介绍，1月至7月，一般贸易占我市外贸主要在九成以上。1月至7月，安阳市以一般贸易方式进出口38.3亿元，增长17.8%，占同期全市进出口总值的91.8%；以加工贸易方式进出口2.1亿元，增长15.7%，占5.1%；以保税物流方式进出口1.3亿元，增长775.3%。

民营企业仍是带动全市外贸发展的主力军。1月至7月，我市以中小微企业为主的民营企业进出口34.5亿元，增长24.9%，占同期全市外贸总值的82.6%。

今年年初以来，我市对主要贸

易伙伴进出口增长明显。1月至7月，我市对欧盟（27国，不含英国）、澳大利亚、“一带一路”沿线国家等主要贸易伙伴分别进出口9.2亿元、7.4亿元、12.9亿元，分别增长80.6%、9.6%、24.4%。

此外，金属矿砂和机电产品为主要进口商品，钢材出口倍增。1月至7月，金属矿及矿砂、机电产品为主要进口商品，分别进口7.4亿元、1.9亿元，合计占进口总值的83.5%；机电产品、玻璃及制品、有机化学品、钢材、农产品、医药材及药品为主要出口商品，分别出口4.3亿元、3亿元、3.5亿元、5.4亿元、2.9亿元、1.8亿元，六类商品占同期全市出口值的68.4%。

安阳海关负责人表示，今年年初以来，安阳海关持续发挥属地型海关的职能作用，深入推进外贸保稳提质，将服务安阳外向型经济发展作为工作的出发点和落脚点。7月，安阳海关通过出台《安阳海关优化营商环境16条》、梳理《安阳海关进出口通关模式自选菜单》、将主要业务流程做成二维码线上推送等，不断提升跨境贸易便利化，进一步优化营商环境，为安阳高质量发展创造良好环境。

2023年河南省乡村旅游特色村等名单公布 我市多地榜上有名

本报讯（记者 李婧瑜）8月22日，2023年河南省乡村旅游特色村等名单结束公示，144家河南省乡村旅游特色村、50家河南省休闲观光园区、48家河南省特色生态旅游示范镇和10家河南省乡村旅游创客示范基地人选，我市多地榜上有名。

“为深入贯彻国家、省、市乡村振兴战略，近年，我市加快建设乡村旅游、红色旅游、康养旅游等旅游富民工程，依托特色资源禀赋，打造乡村旅游产品、优化产业结构、完善基础设施等，带动农民就业增收，助推乡村振兴。”市文广体旅局相关工作人员向记者介绍，今年，我市在相关工作中取得积极成效，此次入选的众多村镇，包括林州市茶店镇翟二井村、东岗镇砚花水村，安阳县崔家桥镇双塔村，汤阴县宜沟镇向阳庄村、城关镇段庄村，龙安区龙泉镇东上庄

村、善应镇化象村，殷都区安丰乡渔洋村、都里镇东水村，滑县八里营镇李丁将村等10个村入选河南省乡村旅游特色村；殷都区北蒙街道办事处浩宇农庄，林州市黄华镇董家村八方农场、河顺镇万盛农场，汤阳县韩庄镇南张贾荷花苑、五陵镇麦多生态农业观光园等5个园区入选河南省休闲观光园区；林州市东姚镇、滑县留固镇入选河南省特色生态旅游示范镇；滑县半坡店古典家具专业园区入选河南省乡村旅游创客示范基地。

下一步，我市将持续加强乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地等乡村旅游品牌建设，发挥示范引领作用，进一步完善基础设施和服务设施，不断提升服务质量，努力推动乡村旅游产业不断发展壮大，推动我市乡村旅游高质量发展。

我市第二家“快递员之家”启用

本报讯（记者 魏 兰）8月23日，我市第二家“快递员之家”正式揭牌启用。顺丰速运、德邦物流、邮政速递等9家快递公司的30余名快递员代表参加了揭牌仪式。

此次揭牌的“快递员之家”位于顺丰速运彰德人家营业点，由市总工会、市邮政管理局、市快递协会联合建立。该站点目前已经实现了十项免费服务，包括提供休息、饮水、阅读报刊、应急药品、充电充气、饭菜加热、维修工具、咨询服务、无线网络、应急雨具等。

“快递员作为新业态就业群体的典型代表，一直是市总工会关心关爱和重点服务的对象。‘快递员之

家’启用后，可以成为快递员的避风港湾，起到缓解疲劳、补充能量、减轻压力、愉悦身心的作用，让他们以更加饱满的精神投入工作和生活。”市总工会党组成员、副主席张爱敏表示，下一步，市总工会将积极创造条件，为快递员的工作和生活提供更多方便，搭建更多成长平台，也希望广大快递员注重学习，多参加工会活动，了解工会、融入工会，在工会搭建的各种平台上锻炼自我、提升自我，从而增强归属感和获得感，在自己的工作岗位上绽放光彩，为建设社会主义现代化活力古都出彩安阳作出应有贡献。

狠抓队伍建设 培树先进典型 全市城市管理执法职业技能竞赛举办

本报讯（记者 黄亚楠）为推进住房和城乡建设部“强基础、转作风、树形象”专项行动，8月17日，市城市管理局举办了全市城市管理执法职业技能竞赛。全市城市管理系统的14家执法单位选派的62名业务骨干参加了竞赛。

结合城市管理执法职业特点，此次竞赛主要设置法律知识竞赛和案卷制作竞赛两项内容。法律知识竞赛主要采取闭卷笔试的形式，以住房城乡建设执法业务相关的法律法规知识为主要考查内容，重点考查参赛队员对法律法规知识和相关政策、案卷制作竞赛，提供三种类型住房城乡建设领域违法行为设计案例，各参赛选手现场随机抽选一种作为竞赛题目独立制作卷宗，考查内容包括案卷线索、立案、勘察（询问）笔录、事先告知、申辩、听证、下达行政处罚决定等全部行政处罚程序，重点考查参赛队员

卷宗制作、法律法规运用及实际办案能力。

此次全市城市管理执法职业技能竞赛，各基层执法单位积极准备，通过层层普选、优中选优，选出各自代表队参赛，旨在检验和提升全市城市管理执法队伍法治素养和办案能力。通过此次竞赛，将选拔5名优秀选手组成参赛队，代表安阳市参加全省城市管理执法职业技能竞赛。

市城市管理局有关负责人表示，下一步，全市城市管理部门将坚持以习近平法治思想为引领，持续开展“强基础、转作风、树形象，打造人民满意城管”十大专项行动，并以此次竞赛为契机，把执法职业技能竞赛与加强城市管理执法队伍正规化建设紧密结合起来，狠抓执法队伍建设，培树先进示范典型，推进城管系统执法规范化，努力提高依法行政能力和执法办案水平。

创建全国文明城市

平凡家庭诠释良好家风
——记市文明家庭宋晓会家庭

□本报记者 李婧瑜

宋晓会，就职于林州市公共就业服务中心，拥有一个温馨幸福的四口之家，互敬互爱的丈夫、两个活泼可爱的女儿，家庭氛围民主和谐，街坊邻里互帮互助。

“生活中，我们每个人都努力做好自己的角色，用我们的爱去诠释父母眼中的孩子，丈夫眼中的妻子，孩

子眼中的父母，让这个家成为每个成员的避风港。”宋晓会这样形容自己的家。

互敬互爱，和谐维家。无论是在上有老、下有小的大家庭中还是自己的小家庭里，宋晓会和爱人都能做到互敬互爱，大事小情都一起商讨，尽量照顾到每个人的情绪，家中气氛民主和谐。

爱家敬业，比翼齐飞。宋晓会和

爱人都是公务人员，深知自己使命在心、责任在肩。他们更清楚地知道，正是因为有了家庭的后盾，他们才能更加安心、努力地投入工作。因此，工作之余，他们会全身心地回归家庭，为孩子营造温暖有爱的家。

尊老教子，传承美德。结婚后，宋晓会一家一直和公公婆婆住在一起，从未发生过争执，不仅在生活中悉心照顾公公婆婆，而且家中大事小事都

市公共资源交易中心： 扎实推进“五减” 政府采购降本增效

□本报记者 魏 兰

今年年初以来，市公共资源交易中心（安阳市政府采购中心）不断深化“放管服”改革，持续以营商环境为主线，本着“应减尽减、能优则优”的工作思路和要求，通过精简流程环节、压缩工作时限、降低交易成本等方式，扎实推进“五减”服务，全力助推政府采购，营商环境再优化。

减环节。市公共资源交易中心（安阳市政府采购中心）取消非招标采购方

式电子流程中开（唱）标环节，阻断供应商因开（唱）标环节泄露投标人名称造成二次或多次报价时串通投标的风险，避免恶意低价竞争，有效降低围标不串标行为发生。

减流程。针对部分采购人每年多个项目进场的情况，该中心将与采购人签订的委托代理协议由原来的一项目一签，改为一年一签。同时，取消采购人招标（采购）线下确认环节。

减时限。评审结束后，2个工作日将评审报告送交采购人，2个工作日内

发送中标（成交）通知书并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上发布中标（成交）结果公告，三个环节压缩一个环节，即1个工作日完成，当日发布结果公告的同时发送中标（成交）通知书，并将评审报告送交采购人，比法定时限缩短3个工作日。

减成本。市公共资源交易中心（安阳市政府采购中心）利用电子化信息平台，实现交易主体从招标文件编制、信息公告发布、招标文件获取、投标文件编制递交、开标评标、中标（成交）通知书发

编者按 道路货运业是畅通国民经济循环的“血脉”，是保障和改善民生的基础性服务业。近年来，我市道路货运业涌现出了一大批先进典型，在服务经济社会发展、支撑现代流通体系建设、保障和改善民生方面发挥了重要作用。刚刚荣获2022年度“河南省最美货车司机”的3名安阳籍货车司机就是其中的佼佼者。接下来，记者将通过系列报道讲述发生在他们身上的故事。

与祖国一起奔跑 向着梦想前进

——记2022年度“河南省最美货车司机”姚玉根

□本报记者 赵 慧 通讯员 高广峰

荣获2022年度“河南省最美货车司机”、2022年度“河南省十大最美货车司机”荣誉称号的货车司机姚玉根，在安阳乃至全省的货车司机圈中都算得上“名人”。他的“名”不是因为开货车发了家致富，也不是因为他有什么天赋异禀的奇才，而是因为他在自己平凡工作中，做了一件件不平凡的事。在危急时刻，他以一己之力给予一城人温暖；在生死关头，他又挺身而出给予陌生人生的希望。

生死关头，他给了生的希望



姚玉根在擦洗车辆(资料图)

姚玉根通过电话得到曹某家人授权后，签下了自己的名字。与此同时，院方也开始治疗。由于曹某病情严重，药物治疗效果不好，需转院进行手术，他又陪曹某转院。

手术需要家属签字。经过短暂讨论，在医护人员的见证下，姚玉根再次拨通了曹某家属的电话说明情况。对方家属表示同意之后，他签了字。经过约两个小时的手术，曹某被送进了重症监护室。见曹某病情稳定下来，姚玉根将情况告知其家属后，返回事发地安置曹某的货车及货物。

“他不仅救了我爸爸，还救了我们家，真是太感谢姚叔了。”曹某的女婿代

危急时刻，他温暖了一座城

2020年，新冠肺炎疫情暴发。武汉市因疫情封城，各种医疗物资、生活物资紧缺。姚玉根毅然把自己的货车变成救援专车，抗疫医疗物资免费运送，药品配送、捐赠物资的运费随意给，不计成本，只为多给武汉市输送物资。在最为艰难的60天里，姚玉根先后24次往返武汉市，运送医疗物资、捐赠物资、民生物资累计达1500立方码。

当时，面对凶猛的疫情，他不仅要克服心理上对新冠病毒的恐惧，而且还要克服生活上的种种困难。他用来保护自己的只有普通的医用口罩，N95口罩都是掰着手指头计划着用，药品也只有板蓝根和一些预防和治疗感冒的。他吃住在车上，每日以泡面充饥，因为缺少必要的维生素，嘴角溃烂。