

政策“刷”进百姓家

市人社局创新推出《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》

本报讯 (记者 黄亚楠)“养老待遇认证,通过手机刷脸几秒钟就能完成,特别方便,再也不用像以前那样排队去认证了!来来来,我教你……”近日,家住殷都区文源名居小区的王大妈热情地向邻居介绍自己追的“剧”——《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》。

“这是我从社区群里转发的‘小品剧’里学会的!”王大妈边向邻居展示视频边介绍,“小品剧”不仅轻松幽默,还讲述了和老百姓有关的便民政策。

“党和国家的好政策要让广大群众都享受到,提高政策的知晓率、传播率,宣传到位至关重要。尤其是近年来,我市通过‘放管服’改革,推出一系列便民惠民举措,努力实现让群众‘少跑腿’,

让数据‘多跑路’。”市委组织部副部长,市人社局党组书记、局长程晓东说。去年以来,市人社局创新宣传思路,主动借助新媒体传播优势,围绕人社领域民生政策和群众关注的热点话题,创作推出一系列通俗易懂、生动有趣的政策宣传情景剧,让惠企惠民政策走进千家万户。

市人社局将创业贷款、就业见习、人才引进、退休申报、劳动维权等政策法规和便民举措改编成10期《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》,不断增强政策宣传的针对性和实效性,将政策变成“故事”。剧本创作紧贴实际,既注重政策宣传的权威性,又注重群众的接受度。情景剧以短小精悍、情节紧凑、

内容丰富为特点,涵盖了人社稳就业政策的核心内容。

每期内容紧密围绕一个热点问题,以情景剧的方式演绎政策内容,以现场办理演示、讲解操作过程、“敲黑板”划重点等形式,便于企业和群众更加直观简明地了解和掌握政策内容。每期时间约四分钟,随时随地满足群众的碎片化阅读需求,真正让政策“动”起来。

情景剧通过剧中人物形象和情节设置,真实再现工作场景,工作人员本色出演,让观众在轻松愉快的氛围中了解和掌握政策内容。情景剧还邀请安阳本地网红担任主演,熟悉的面孔一下子抓住了群众的眼球;同时,打造自己

的“小网红”——年轻帅气的工作人员冯一航,形成“本地名角+帅气小哥”的“老少咸宜”组合,成为人社政策的代言人,让情景剧流量爆棚,让政策真正“活”了起来。据统计,每期情景剧的点击量均超过5万人次,有效扩大了人社惠民政策宣传的覆盖面和影响力。

为使宣传更接地气,市人社局充分发挥人社系统宣传矩阵的作用,通过官方网站、微信公众号、抖音等平台进行广泛传播;同时,依托全市人社基层协管员在社区管理群中转发视频,用接地气的方式打通政策宣传的“最后一公里”。通过群众口口相传,《安阳市稳就业政策宣传系列情景剧》“刷”进了千家万户。



平凡家庭诠释良好家风 ——记市文明家庭宋晓会家庭

□本报记者 李婧瑜

宋晓会,就职于林州市公共就业服务中心,拥有一个温馨幸福的四口之家,互敬互爱的丈夫、两个活泼可爱的女儿,家庭氛围民主和谐,街坊邻里互帮互助。

“生活中,我们每个人都努力做好自己的角色,用我们的爱去诠释父母眼中的孩子,丈夫眼中的妻子,孩

子眼中的父母,让这个家成为每个成员的避风港。”宋晓会这样形容自己的家。

互敬互爱,和谐维家。无论是在上有老、下有小的大家庭中还是自己的小家庭里,宋晓会和爱人都能做到互敬互爱,大事小事都一起商讨,尽量照顾到每个人的情绪,家中气氛民主和谐。

爱家敬业,比翼齐飞。宋晓会和

爱人都是公务人员,深知自己使命在心、责任在肩。他们更清楚地知道,正是因为有了家庭的后盾,他们才能更加快乐、努力地投入工作。因此,工作之余,他们会全身心地回归家庭,为孩子营造温暖有爱的家。

尊老教子,传承美德。结婚后,宋晓会一家一直和公公婆婆住在一起,从未发生过争执,不仅在生活上悉心照顾公公婆婆,而且家中大事小事都

征求他们的意见,让老人感到被尊重,在家里有地位。

邻里和睦,关爱社会。宋晓会为人随和,单位的事、同事的事、邻居的事,能做的从不推诿,能帮的从不拒绝。不管是家人、同事,还是邻里街坊,甚至是陌生人,在他们需要帮助的时候,她总会搭把手,做力所能及的事。2019年,宋晓会因热心公益事业,被评为林州市“最美志愿者”。

市公共资源交易中心:

扎实推进“五减” 政府采购降本增效

□本报记者 魏 兰

今年年初以来,市公共资源交易中心(安阳市政府采购中心)不断深化“放管服”改革,持续以营商环境为主线,本着“应减尽减、能优则优”的工作思路和要求,通过精简流程环节、压缩工作时限、降低交易成本等方式,扎实推进“五减”服务,全力助推政府采购,营商环境再优化。

减环节。市公共资源交易中心(安阳市政府采购中心)取消非招标采购方

式电子流程中开(唱)标环节,阻断供应商因开(唱)标环节泄露投标人名单造成二次或多次报价时串通投标的风险,避免恶意低价竞争,有效降低围标不串标行为发生。

减流程。针对部分采购人每年多个项目进场的情况,该中心将与采购人签订的委托代理协议由原来的一项目一签,改为一年一签。同时,取消采购人招标(采购)线下确认环节。

减时限。评审结束后,2个工作日内将评审报告送交采购人,2个工作日内

发送中标(成交)通知书并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上发布中标(成交)结果公告,三个环节压缩成一个环节,即1个工作日内完成,当日发布结果公告的同时发送中标(成交)通知,并按评审报告送交采购人,比法定时限缩短3个工作日。

减成本。市公共资源交易中心(安阳市政府采购中心)利用电子化信息平台,实现交易主体从招标文件编制、信息公告发布、招标文件获取、投标文件编制递交、开标评标、中标(成交)通知书中增加融资相关温馨提示,帮助中小企业解决资金周转难、融资难的问题,助力中小企业健康发展。

等交易全流程电子化,交易流程网上走,标书无纸化远程投,招投标零成本。

减压力。在采购活动前期,市公共资源交易中心(安阳市政府采购中心)鼓励采购人在收到预付款保函后,在项目履约前向中标供应商支付保函金额的预付款,减轻企业资金周转压力。在采购活动后期,该中心还为银企对接牵线搭桥,在中标(成交)通知书中增加融资相关温馨提示,帮助中小企业解决资金周转难、融资难的问题,助力中小企业健康发展。

编者按

道路货运业是畅通国民经济循环的“血脉”,是保障和改善民生的基础性服务业。近年来,我市道路货运业涌现出了一大批先进典型,在服务经济社会发展、支撑现代流通体系建设、保障和改善民生方面发挥了重要作用。刚刚荣获2022年度“河南省最美货车司机”的3名安阳籍货车司机就是其中的佼佼者。接下来,记者将通过系列报道讲述发生在他们身上的故事。

与祖国一起奔跑 向着梦想前进

——记2022年度“河南省最美货车司机”姚玉根

□本报记者 赵 慧 通讯员 高广峰

荣获2022年度“河南省最美货车司机”,2022年度“河南省十大最美货车司机”荣誉称号的货车司机姚玉根,在安阳乃至全省的货车司机圈中都算得上“名人”。他的“名”不是因为开货车发了家致了富,也不是因为他有什么天赋异禀的奇才,而是因为在自己平凡工作中,做了一件件不平凡的事。在危急时刻,他以一己之力给予一城人温暖;在生死关头,他又挺身而出给予陌生人生的希望。

生死关头,他给了生的希望

今年5月26日晚上7时许,四川省成都市青白江区的一个冷链仓库外,姚玉根和许多货车司机都在等待卸货。突然,后面车辆的喇叭声断断续续响起。他下车去查看情况,发现司机瘫坐在驾驶位上,整个人有气无力。姚玉根意识到这名司机可能是突发疾病,一边招呼其他司机过来帮忙,一边拨打了120急救电话。在等待救护车期间,姚玉根了解到患病的司机名叫曹某,并通过曹某的手机,联系上了其家人,告知了情况。

救护车赶到后,姚玉根与医护人员在其他货车司机的帮助下,把曹某抬到了救护车上,并陪同前往医院。院方检查后确认曹某脑部有血栓,需要注射溶血栓药物进行治疗。这需要病人家属签字,但是曹某的家人还在赶来的路上。病情瞬息万变,为了不耽误治疗,



姚玉根在擦洗车辆(资料图)

姚玉根通过电话得到曹某家人授权后,签下了自己的名字。与此同时,院方也开始治疗。由于曹某病情严重,药物治疗效果不好,需转院进行手术,他又陪曹某转院。

手术需要家属签字。经过短暂讨论,在医护人员的见证下,姚玉根再次拨通了曹某家属的电话说明情况。对方家属表示同意之后,他签了字。经过约两个小时的手术,曹某被送进了重症监护室。见曹某病情稳定下来,姚玉根将情况告知其家属后,返回事发地安置曹某的货车及货物。

“他不仅救了我爸爸,还救了我们家,真是太感谢姚叔了。”曹某的女儿代

表曹家人十分感激姚玉根的善举,而这一事迹也先后被河南电视台、四川电视台、《东方今报》、今日头条等多家媒体报道,引发社会广泛反响。

记不清这是记者第几次采访姚玉根,每次都有新的故事,但不变的是姚玉根面对赞誉时一贯的谦虚。“我所做的一切,在帮助别人的同时,我自己也受益匪浅。”姚玉根说,他非常珍惜这些荣誉,因为是这些荣誉让他一路成长,也找到了人生方向。如今44岁的姚玉根光荣地成为了一名中国共产党员。他表示,会继续坚持现在的路,带动更多的人做正能量的事,为国家繁荣富强做贡献。

7月我市单月进出口值创近25个月新高

本报讯 (记者 黄亚楠)

8月22日,记者从安阳海关获悉,7月我市外贸进出口8.9亿元,增长32.6%,增速全省第三,高于同期全省增速27.2个百分点。其中,出口5.1亿元,增长22.1%;进口3.8亿元,增长50%。7月当月,我市外贸环比增长43.1%,月度进出口已连续3个月环比增长,并创近25个月新高,外贸形势持续向好。

今年前7个月,我市外贸进出口总值为41.7亿元,同比增长20.9%,高于全省增速23.2个百分点,其中,出口30.5亿元,同比增长25.7%;进口11.2亿元,同比增长9.6%。

安阳海关工作人员介绍,1月至7月,一般贸易占我市外贸主要在九成以上。1月至7月,安阳市以一般贸易方式进出口38.3亿元,增长17.8%,占同期全市进出口总值的91.8%;以加工贸易方式进出口2.1亿元,增长15.7%,占5.1%;以保税物流方式进出口1.3亿元,增长77.5%。

民营企业仍是带动全市外贸发展的主力军。1月至7月,我市以中小微企业为主的民营企业进出口34.5亿元,增长24.9%,占同期全市外贸总值的82.6%。

今年年初以来,我市对主要贸

易伙伴进出口增长明显。1月至7月,我市对欧盟(27国,不含英国)、澳大利亚、“一带一路”沿线国家等主要贸易伙伴分别进出口9.2亿元、7.4亿元、12.9亿元,分别增长80.6%、9.6%、24.4%。

此外,金属砂矿和机电产品为主要进口商品,钢材出口倍增。1月至7月,金属矿及矿砂、机电产品为主要进口商品,分别进口7.4亿元、1.9亿元,合计占进口总值的83.5%;机电产品、玻璃及制品、有机化学品、钢材、农产品、医药药材及药品为主要出口商品,分别出口4.3亿元、3.1亿元、3.5亿元、5.4亿元、2.9亿元、1.8亿元,六类商品占同期全市出口值的68.4%。

安阳海关负责人表示,今年年初以来,安阳海关持续发挥属地型海关的职能作用,深入推进外贸保稳提质,将服务安阳外向型经济发展作为工作的出发点和落脚点。7月,安阳海关通过出台《安阳海关优化营商环境16条》、梳理《安阳海关进出口通关模式自选菜单》、将主要业务流程做成二维码线上推送等,不断提升跨境贸易便利化,进一步优化营商环境,为安阳高质量发展创造良好环境。

2023年河南省乡村旅游特色村等名单公布 我市多地榜上有名

本报讯 (记者 李婧瑜)

8月22日,2023年河南省乡村旅游特色村等名单结束公示,144家河南省乡村旅游特色村、50家河南省休闲观光园区、48家河南省特色生态旅游示范镇和10家河南省乡村旅游创客示范基地人选,我市多地榜上有名。

“为深入贯彻国家、省、市乡村振兴战略,近年,我市加快建设乡村旅游、红色旅游、康养旅游等旅游富民工程,依托特色资源禀赋,打造乡村旅游产品、优化产业结构、完善基础设施等,带动农民就业增收,助推乡村振兴。”市文广旅局相关工作人员向记者介绍,今年,我在相关工作中取得积极成效,此次入选的众多村镇,包括林州市茶店镇翟二井村、东岗镇砚花水村,安阳县崔家桥镇双塔村,汤阴县宜沟镇向阳庄村、城关镇段庄村,龙安区龙泉镇东上庄

村、善应镇化象村,殷都区安丰乡渔洋村、都里镇东水村,滑县八里营镇李丁将村等10个村入选河南省乡村旅游特色村;殷都区北蒙街道办事处浩宇农庄,林州市黄华镇董家村八方农场、河顺镇万盛农庄,汤阴县韩庄镇南张贾荷花苑、五陵镇麦多生态农业观光园等5个园区入选河南省休闲观光园区;林州市东姚镇、滑县留固镇入选河南省特色生态旅游示范镇;滑县半坡店古典家具专业园区入选河南省乡村旅游创客示范基地。

下一步,我市将持续加强乡村旅游特色村、休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和乡村旅游创客示范基地等乡村旅游品牌建设,发挥示范引领作用,进一步完善基础设施和服务设施,不断提升服务质量,努力推动乡村旅游产业不断发展壮大,推动我市乡村旅游高质量发展。

下一步,市总工会将积极创造条件,为快递员的工作和生活提供更多方便,搭建更多成长平台,也希望广大快递员注重学习,多参加工会活动,了解工会、融入工会,在工会搭建的各种平台上锻炼自我、提升自我,从而增强归属感和获得感,在自己的工作岗位上绽放光彩,为建设社会主义现代化活力古都出彩安阳作出应有贡献。

我市第二家“快递员之家”启用

本报讯 (记者 魏 兰)

8月23日,我市第二家“快递员之家”正式揭牌启用。顺丰速递、德邦物流、邮政速递等9家快递公司的30余名快递员代表参加了揭牌仪式。

此次揭牌的“快递员之家”位于顺丰速运彰德人家营业点,由市总工会、市邮政管理局、市快递协会联合会联合建立。此站点目前已经实现了十项免费服务,包括提供休息、饮水、阅读报刊、应急药品、充电充气、饭菜加热、维修工具、咨询服务、无线网络、应急雨具等。

“快递员作为新业态就业群体的典型代表,一直是市总工会关心关爱和重点服务的对象。”快递员之

家”启用后,可以成为快递员的避风港湾,起到缓解疲劳、补充能量、减轻压力、愉悦身心的作用,让他们以更加饱满的精神投入工作和生活。”市总工会党组成员、副主席张爱敏表示,下一步,市总工会将积极创造条件,为快递员的工作和生活提供更多方便,搭建更多成长平台,也希望广大快递员注重学习,多参加工会活动,了解工会、融入工会,在工会搭建的各种平台上锻炼自我、提升自我,从而增强归属感和获得感,在自己的工作岗位上绽放光彩,为建设社会主义现代化活力古都出彩安阳作出应有贡献。

结合城市管理执法职业特点,此次竞赛主要设置法律知识竞赛和案卷制作竞赛两项内容。法律知识竞赛主要采取闭卷笔试的形式,以住房城乡建设执法业务相关的法律法规知识为主要考查内容,重点考查参赛队员对法律法规知识和相关政策的掌握程度。案卷制作竞赛,提供三种类型住房城乡建设领域违法案件,各参赛选手现场随机抽选一种作为竞赛题目独立制作案卷,考查内容包括案卷线索、立案、勘察(询问)笔录、事先告知、申辩、听证、下达行政处罚决定等全部行政处罚程序,重点考查参赛队员

卷宗制作、法律法规运用及实际办案能力。

此次全市城市管理执法职业技能竞赛,各基层执法单位积极准备,通过层层普选、优中选优,选出各自代表队参赛,旨在检验和提升全市城市管理执法队伍法治素养和办案能力。通过此次竞赛,将选拔5名优秀选手组成参赛队,代表安阳市参加全省城市管理执法职业技能竞赛。

市城市管理局有关负责人表示,下一步,全市城市管理部门将坚持以习近平法治思想为引领,持续开展“强基础、转作风、树形象”专项行动,市城市管理局举办了全市城市管理执法职业技能竞赛。全市城市管理系统的14家执法单位选派的62名业务骨干参加了竞赛。

结合城市管理执法职业特点,此次竞赛主要设置法律知识竞赛和案卷制作竞赛两项内容。法律知识竞赛主要采取闭卷笔试的形式,以住房城乡建设执法业务相关的法律法规知识为主要考查内容,重点考查参赛队员对法律法规知识和相关政策的掌握程度。案卷制作竞赛,提供三种类型住房城乡建设领域违法案件,各参赛选手现场随机抽选一种作为竞赛题目独立制作案卷,考查内容包括案卷线索、立案、勘察(询问)笔录、事先告知、申辩、听证、下达行政处罚决定等全部行政处罚程序,重点考查参赛队员