

2023安阳融媒首届汽车文化博览会完美收官

本报讯(记者 李雪 张璐)8月20日,由城市管理局、市商务局、市融媒体中心主办,安阳融媒传播集团有限责任公司承办的2023安阳融媒首届汽车文化博览会在“两馆”广场完美收官。为期3天的博览会,各类福利、补贴和精彩活动,吸引了广大市民前来参观购车,今年的博览会参观人数和成交量创

近年新高。据悉,此次博览会是市融媒体中心成立以来举办的首次大型汽车文化博览会。活动延续了原安阳广播电视台、安阳日报社多年成功举办车展的经验,通过安阳融媒客户端、视频号、抖音等全媒体阵容为市民打造了一场全新的汽车文化博览会盛宴。

惠民促销是本次博览会的主旋律。价格直降、购车补贴、0息购车,专属特价车纷纷登场,让消费者省时、省力、省心,购车无忧。博览会期间,虽然天气炎热,但仍有不少市民前来试乘、试驾,看车、选车。参展的几十家汽车品牌涵盖合资、新能源等,各大汽车品牌纷纷推出多重优惠活动。

此次博览会,不仅有丰富的车型供市民选择,还举办了丰富多彩的文化活动。市融媒体中心会展部主任赵奎介绍:“此次博览会我们成功举办了儿童车模大赛、小主播说车、百位融媒小记者深度研学、百姓大舞台等活动,让大家感受汽车文化魅力的同时,享受视觉盛宴。”

车商优惠让利 市民购车无忧

□本报记者 张璐 文/图

8月19日安阳融媒汽车文化博览会第二天,记者在现场看到,虽然天气炎热,但仍有不少市民前来看车、选车。记者走访发现,价格直降、购车补贴、0息购车、好礼相送……各种优惠政策纷纷登场,让消费者省时、省力、省心。“本次博览会针对不同的车型我们都有不同的优惠,此次主要推出的参展车型是XC60和新能源纯电C40车型,XC60有厂家1万元的现金补贴,算下来综合优惠11万元。”沃尔沃品牌销售经理陈龙向记者介绍,新能源汽车在本次博览会上比较受欢迎,为了迎合消费者,他们也推出了新能源汽车的优惠政策。“我们的新能源纯电汽车C40车型则是

直接优惠了3万元,这么大的优惠力度是前所未有的,广大市民可以放心购买。”陈龙坦言,这些车型平时店里也会有优惠,但是都没有博览会上的优惠力度大,在博览会上购车会比在4S店购车优惠1万元至2万元,置换补贴至高可享1.5万元。“这款车是我们的畅销车型,现在购车优惠力度很大,还有好礼相送,您可以上车感受一下它的性能和舒适度……”福特品牌销售经理秦昕向前来选购的市民耐心的讲解。秦昕介绍,此次参展的都是店里的畅销车型,优惠力度最大的车型是福特锐际,在本次博览会购车优惠幅度达4万元。除此之外,还有一款福特领睿是本次车展的主推车型。这款汽车的高性价比、省油、大



市民在安阳融媒汽车文化博览会上咨询

空间、乘坐舒适,是家庭版用车的较好选择。临近中午,不少市民已经预定自己心仪的车型,李先生便是其中之一

位,他激动地说:“我以前多次去4S店看车,也沟通过几次价格,感觉都不是很理想。今天在博览会上,果然没让我失望,所以我果断订车了!”

儿童车模成亮丽风景

□本报记者 李雪

近年,汽车加青春靓丽的车模,几乎成为各种汽车品牌的固定组合。8月18日,在2023安阳融媒首届汽车文化博览会现场,却别出心裁举办了首届少儿车模大赛,让天真无邪的儿童成为车展的主角,让琳琅满目的各品牌汽车和活泼可爱的儿童车模相得益彰、相映成趣。博览会开幕式现场,精心装扮的儿童车模跟随着音乐动感的节拍在T台上

表演。此次少儿车模大赛,是由安阳融媒《浪花朵朵》栏目组执行承办,大赛的总导演刘雪介绍,来自全市近500名选手参加了海选。晋级的小模特们将积极准备参加随后的决赛。安阳市融媒体中心会展部主任赵奎介绍:“此次博览会是安阳融媒展示汽车文化多元化发展的平台。少儿车模大赛也为孩子们提供了展示的平台,给市民带来了更新鲜的汽车文化体验。”



安阳融媒小主播在车展现场直播(本报记者李雪摄)

直播卖车新体验

□本报记者 李雪

“屏幕前的朋友们有没有心动?心动不如行动,抓紧时间来到现场。众多车型、最大优惠,就在安阳融媒首届汽车文化博览会……”8月18日,安阳市融媒体中心记者张琳正在福特汽车展区进行直播。“为给此次博览会助力,实现预期销量,今天上午我们专门安排了4位直播达人统一着

装现场直播车展盛况,为博览会打call。”张琳介绍。线上看车线下体验,是目前新兴的一种消费者购车方式。通过不间断向屏幕前的网友推介沃尔沃、一汽大众、福特、广汽传祺等主力车型,为车商引流了很多顾客。“一打开抖音就刷到了安阳融媒首届汽车文化博览会的直播。虽然已经在网上看了很多相关介绍,但真正买车还是要现场试驾和体验。”市民王女士和家人正在对比广汽传祺和上汽大通两款7座车,她表示,博览会直播帮她节省了很多看车时间。

小记者团来研学

□本报记者 张璐

“这是一汽大众的展位,我们来看一下新能源汽车与燃油车有什么不同……”8月18日,2023安阳融媒首届汽车文化博览会盛大开幕,安阳融媒旗下的小记者团队在现场开展研学活动。博览会上,头戴小红帽,排着整齐队伍的小记者,在老师的带领下有序参观。小记者认真了解了新能源汽车与燃油车的区别,并感受、体验了科技的魅力。在北京汽车展位,工作人员向小记者讲解了北京汽车的发展史和这次博览会上的主推车型。在一

辆金色柴油版北京越野车前,小记者们被这辆车的霸气外形所吸引,纷纷与该车合影留念。“今天的小记者研学活动丰富多彩,我们不仅带领小记者们观看了博览会开幕式和精彩的演出,学习了交通安全知识,还了解了多个汽车品牌的发展史。”安阳市融媒体中心小记者团队工作人员张伟说。当天的研学活动让小记者们兴奋不已。谈起参加活动的感受,11岁的小记者韩泽宇高兴地说:“我长大了要当一名汽车工程师,设计先进的汽车为国争光。”

交通安全不能忘

□本报记者 李婧瑜

在安阳融媒汽车文化博览会上,一个特殊的展区吸引不少市民驻足。在广场正前方,安阳交警借助展会专门设置了交通安全宣传点,宣传活动从细微处入手,以互动提问、趣味打卡的方式宣传交通安全知识,提升交通参与者的安全意识,倡导文明安全出行。“在马路上开车有哪些注意事项?”一位交警向市民提问。看到有人回答对交通安全常识得到奖品时,不少市民纷纷上前参与,现场发放各类礼品150余份。博览会开幕当天,市公安局

交通管理支队组织10余名交警组成宣传小分队,在车展醒目位置摆放“一盔一带”宣传展板,以真实案例教育广大市民佩戴头盔的重要性。8月19日,记者在现场看到,市民在逛车展的同时会主动在宣传点停留,了解相关交通安全知识。现场工作人员向记者介绍,此次活动,除了重点开展“一盔一带”宣传工作,车管所相关工作人员还对车展受众开展“交管12123”手机APP的业务普及,让广大群众掌握交通服务应用平台的使用技巧,提高便民利民服务水平。

新能源车受关注

□本报记者 张璐

8月20日是安阳融媒首届汽车文化博览会最后一天,依然有众多市民前来参观。在现场,新能源汽车成为众多市民关注的热点,前来问询的消费者络绎不绝,热度不输燃油车。新能源汽车以绿色、低碳、环保的优势吸引了大家,不少新能源汽车参展商表示,市民对新能源汽车的询问度明显提高。“新能源汽车使用成本低,功能齐全,质量有保证,这是我选择新能源汽车的主要原因。”市民王先生说,刚好假期有时间逛逛,博

览会上面有一些优惠,这两天就准备提车。“我们成交量最多的车型是Yplus,这款车的价位在10万元至15万元之间,消费者比较容易接受。”广汽埃安品牌市场部经理韩东山说,“博览会氛围很好,盛大的开幕式,精彩的演出,还有我们优惠的政策,吸引了很多市民前来咨询选购,当天上午我们就成交了3辆。之后的两天前来咨询和达成意向的客户也不少,这次活动主办方给了我们很大的支持,感谢安阳市融媒体中心为我们搭建了一个平台。”

多重优惠等您拿

□本报记者 李雪

在此次博览会上,各大汽车品牌纷纷备战车展,发力抢客。据悉,安阳铭安汽车销售服务有限公司展开一系列的促销活动,市民在车展现场购车就有十重好礼相送。对于喜欢上汽大通或近期有购车意愿的市民来说,可谓是一次购车良机!8月20日一大早,记者在上汽大通展位看到,已经有市民在向汽车销售顾问咨询车辆情况。“上汽大通G50这款车采用自动感应全LED前大灯,外观十分潮流。它采用无钥匙进

人和一键启动系统,装备十分智能,同时拥有上汽同源动力总成1.5T发动机,动力十分充沛。”上汽大通销售韩亚为市民讲解。近年,7座车很受市民青睐,此次上汽大通参展的车型均以“大车”为主,全能家旅MPV G50以及高端宽体轻客V80均有展出。针对市民的购车需求,上汽大通提前为此次车展制定了邀约到场礼、购车诚意礼、订车装潢礼等10项优惠政策,车展现场在上汽大通订车即可享受99元顶1000元和汽车装潢2000元大礼包。

省运会青少年竞技组公路和场地自行车比赛落下帷幕

我市夺得6金4银3铜

本报讯(记者 张璐)8月23日,记者从市文广体旅局获悉,我市体育健儿在河南省第十四届运动会青少年竞技组公路和场地自行车比赛中取得了优异成绩。8月15日至22日,河南省第十四届运动会青少年竞技组公路和场地自行车比赛在洛阳市落下帷幕。经过激烈角逐,我市自行车队运动健儿

不畏强手,顽强拼搏,团结协作,共夺得6金4银3铜、4个第四名、8个第五名、4个第六名、3个第七名、3个第八名,总分313分的好成绩,并获得体育道德风尚奖。

据了解,此次比赛,我市共有21名运动员参加比赛,最小参赛者年龄为16岁。比赛中,我市运动健儿顽强拼搏,赛出了风格,赛出了水平。

安阳移动公司

防电信诈骗警示教育走进影院

本报讯(记者 张璐)8月23日,安阳移动公司在横店影城举办防电信诈骗警示教育,170余名市民通过看展板、听介绍、看电影等多种形式,提升防范电信诈骗意识。

活动现场,安阳移动工作人员向市民普及了防诈骗知识。现场观众互动热烈,工作人员向大家介绍了诈骗案例,并现场解答群众提出的问题。随后,市民一起观看了电影《孤注一掷》。大家纷纷表示,影片很有教育意义,对于提升群众防范电信诈骗意识具有重要作用。“这部电影曝光了境外网络诈骗全产业链内幕,有效提升了大家防范电信诈骗的能力。”观众李女士说。

“电影《孤注一掷》是一部反诈骗犯

罪片,对群众提高反诈意识、树立反诈观念有很强的教育意义。我们想通过这个活动,进一步凝聚全社会反诈共识,遏制电信诈骗案件发生,持续筑牢反诈防诈群众意识,进一步提升市民防骗、识骗、拒骗能力。同时也让市民了解到,保护好自己电话卡,一定要进行实名制登记,不外借、不出售。”安阳移动公司中华路代班长田媛媛说。近年,安阳移动公司通过线下的厅内宣传、社区宣传,线上的微信、抖音、视频号以及河南移动APP等多种方式,普及网络诈骗的常见手段和防范措施,帮助群众认清骗术,提高辨识能力,避免上当受骗,切实强化群众防范电信诈骗意识,守护好群众的“钱袋子”。

弘扬传统文化 感受非遗魅力

本报讯(记者 张璐)为更好地发挥“河南省爱国主义教育示范基地”职能,传承优秀传统文化,8月17日,安阳博物馆在彰德府城隍庙举办“屋檐上的艺术”主题社教活动,来自我市多所学校的30名学生参加了此次活动。

当天,孩子们来到彰德府城隍庙门口,认真聆听社教老师讲述彰德府城隍庙的由来。社教老师带领孩子们参观了城隍庙的牌坊、山门、泮池、戏楼等古建筑,领略了这座明清建筑的

历史文化魅力,了解家乡非遗文化。在瓦当体验环节,社教老师给孩子们现场示范了上纸、润湿、锤拓、上墨等工序,详细讲解了瓦当的拓印步骤。孩子们亲自动手操作,体验瓦当拓印的乐趣。“这次活动通过赏古建、品民俗、识瓦当、学拓印,锻炼了孩子们的动手实践能力,对中国古建筑有了初步的认识,对安阳当地的民俗文化有了更深层次的了解。”安阳博物馆馆长李晶说。

2023年“奔跑吧·少年”全市中小学生篮球锦标赛开赛

本报讯(记者 李婧瑜)巧妙传球,灵活转身,突破上篮……8月20日晚上,2023年“奔跑吧·少年”安阳市中小学生篮球锦标赛在职工文体中心五一广场精彩开赛。

此次比赛由市文广体旅局、市教育局主办,来自全市中小学校的51个代表队、517名运动员参赛。本次比赛为期7天,将进行91场角逐,共设置高中男子组、高中女子组、初中男子组、初中女子组、小学男子组、小学女子组六个组别。场上,运动员们个个精神饱满、英姿飒爽,你追我赶。犀利的进攻、漂亮的防守、娴熟的突破、精彩的抢断、激烈的比拼,让比赛高潮迭

起,观众的呐喊声、欢呼声一浪盖过一浪。

近年来,我市以“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动为抓手,进一步深化体教融合,不断丰富体育赛事活动,打造体育赛事品牌,逐步形成了“年年有比赛、校校有活动、人人都参与”的良好氛围。这次比赛通过精彩的赛事活动丰富了孩子们的假期生活,为青少年搭建篮球竞技交流平台,壮大青少年篮球队伍,提高篮球项目竞技水平,发现、培养和输送更多优秀篮球人才,为我市篮球项目的提高和发展夯实基础。



为进一步落实我市“涓泉涌流”人才集聚计划,让更多的青年人才扎根安阳,融入安阳,建设安阳。8月19日晚,人才“四季”嘉年华之“人才对对碰”活动在市文体中心广场举行。此次活动吸引了多家企业和科研平台单身职工青年参与。图为活动现场。(本报记者 李雪 摄)

AMG 安阳融媒广告会展部
承接各类展会及活动类项目合作
商机热线: 18568841913