

我国首个体育宣传周启动

新华社北京8月7日电 我国首个体育宣传周——2023年体育宣传周7日正式启动。在8月7日至13日一周的时间里,全国体育系统将宣传方针政策、做好普法解读、弘扬体育精神、传播体育文化、推动全民健身,推动体育事业高质量发展,为体育强国、健康中国建设作出新的更大贡献。

据介绍,为广泛宣传体育事业,激发全民体育热情,新修订的《中华人民共和国体育法》规定,每年8月8日全民健身日所在周为体育宣传周。从“全民健身日”到“体育宣传周”,不仅是对体育宣传工作时间、空间上的延展,更是以体育宣传周为契机,弘扬中华体育精神,培育中华体育文化,引导人民群

众树立和践行科学健身理念,积极参加体育活动,养成文明生活方式,进一步发挥体育对满足人民群众美好生活向往、促进人的全面发展的重要作用。

据悉,2023年体育宣传周期间,在国家体育总局统一部署下,全国各地将陆续组织开展形式多样的体育宣传周主题活动。全国各地围绕加

快体育强国建设、促进体育事业高质量发展发展的生动实践组织开展全民健身赛事活动,宣传普及新修订的体育法,举办线上线下体育文化展示交流,宣传体育在全面建设社会主义现代化国家新征程上凝心聚力的重要作用,大力弘扬中华体育精神,广泛传播体育正能量。

在科技创新中探寻中华文明密码

(上接第1版)这是“殷契文渊”面向全球免费开放的甲骨文数据资料,相关资源量居世界第一。

在宋镇豪亲自指导下,实验室建设甲骨文大数据平台“殷契文渊”,包含甲骨文字库、著录库、文献库、甲骨文缀合库和数据集,为甲骨学研究筑牢数据根基。平台的建立让浩繁纷杂的甲骨文资料实现一键获取,目前平台浏览量已达到1382386次,下载量144017次,被业界称为甲骨学研究里程碑。

“要做到能用、敢用、好用。”清华大学出土文献研究与保护中心常务副主任、中国文字博物馆馆长黄德宽对“殷契文渊”平台建设寄予厚望。

与安阳联通公司共建“5G+数字甲骨文联合创新实验室”,确保随时能用;运用科技手段助推甲骨文字形研究,实现辨伪存真,让研究者敢用;研发2.0工具箱,利用大数据人工智能让平台更好用。实验室团队只争朝夕,持续推动“殷契文渊”平台建设。

刘永革介绍:“殷契文渊”平台建设已经进入四期工程。我们正按照数字化、数据化、智能化的技术发展路线迭代进化,从1.0版本向2.0版本跃升,从书本等平面方式向文物实物转化。”

实验室开放甲骨文检测、手写甲骨文、甲骨文识别三个数据集,积极参与甲骨文字形国家标准的制定,推动甲骨文进入国际编码体系,为建立甲骨文字形世界标准奠定基础。

“殷契文渊”已成为全国甲骨学家、甲骨文爱好者研究学习甲骨文最重要的数字资源平台,推进甲骨学研究加速突破,引领甲骨学研究进入智能化时代。

“建设世界甲骨文数据中心是

我们的目标。”刘永革坚定地说。

智能化推动甲骨文“再发掘”

实验室一角,甲骨文缀合团队负责人张展博士轻轻点击鼠标,电脑显示屏上,两块甲骨便智能地互相靠近、对接,完美拼合在一起,实现了智能缀合。

“我们的智能缀合技术,依托‘殷契文渊’甲骨文大数据平台数据支撑,在数千块甚至上万块甲骨碎片中,搜索边缘、纹理和残辞匹配的目标。一次匹配往往耗时几天的时间,实现缀合或者更多的一无所获。”张展说,“我们研发的深度拼接模型正在逐步地完善,将能更好满足甲骨碎片缀合的实际需求。”

甲骨文缀合是指根据甲骨形态和所刻写的甲骨文,复原甲骨碎片位置的拼接操作。拼接后的甲骨片成为历史考古的新材料,对甲骨文破译和历史研究具有更高价值,也因此被称为甲骨文的“再发掘”。

近二十年来,甲骨文物出土已经少之又少,运用好现有甲骨文物资源推动考释和历史文化研究成为甲骨学研究的主要方向。

实验室团队紧跟甲骨学发展趋势,研究利用人工智能等深度学习技术对甲骨碎片进行自动缀合,为甲骨学研究提供了崭新思路,并已实现技术突破。目前,已缀合甲骨碎片44组,是国内计算机辅助甲骨缀合最多的研究机构。实验室团队还和腾讯合作共同开发“文字图谱”和“字形匹配”,为甲骨文破译拓展新路径。

安阳师范学院甲骨文信息处理教育部重点实验室以科技创新为抓手,正为甲骨学插上数字化翅膀,在探寻中华文明密码的征程上越飞越高。

图说新闻

立秋近 忙农事

8月7日,在河南省宝丰县张八桥镇袁庄村一处葡萄种植园,农民在采摘葡萄。

立秋将至,各地农民抢抓农时,开展农事活动。

新华社发(何五昌 摄)



我市获评全国社会信用体系建设示范区

(上接第1版)强化信用修复功能,建立跨区域信用修复协作机制,首创《安阳市联动开展信用信息修复办法》,实现全国范围内跨区域信用修复由企业“折返跑”转变为数据“线上跑”;强化信用场景应用功能,在全市实施创业担保贷款“百千万亿”

惠民工程,向创业信用村、乡村创业者发放贴息贷款3.2亿元,并探索将信用服务嵌入市智慧养老平台,打造“信用+养老服务”新模式,获省发改委致函表扬。与此同时,我市持续优化政务诚信环境和社会诚信环境,常态化发布全市诚信“红黑

榜”,累计向社会公开11778家红榜企业、234家黑榜企业,并持续推进信用知识进机关、学校、企业、社区、乡村等,发放宣传资料近万份,使诚实守信信成为全社会共同的价值追求和行为准则。

下一步,我市将以巩固全国社会信

用体系建设示范区创建成果为重点,持续强化信用信息共享、应用和服务创新,不断深化信用监管改革,切实维护信用主体合法权益,切实提高全社会诚信意识和信用水平,为全市高质量发展提供坚强的信用保障。

(上接第1版)杨哲表示,我市通过“双随机、一公开”、年度检查、制定行业自律公约等方式,对外公布社会组织失信名单,建立社会组织信息公开管理制度,对社会组织登记章程、业务范围、负责人情况进行公布,要求社会组织将重大活动、财务收支、接受捐赠和资助、年度工作报告等信息主动向会员公开,自觉接受监督,加强社会组织财务管理和监督制度,积极创造社会组织风清气正的发展环境。

近年,市民政局集中开展行业协会商会乱收费专项清理整治及“回头看”工作,以年检、双随机检查为抓手,规范社会组织日常活动,公开行业性社会组织收费。全市117家行业协会商会将收费项目、收费性质、服务内容、收费标准及依据等信息在信用中国网站公示。

在清廉社会组织创建中,全市已选树清廉社会组织示范点14家。市银行业协会出台清廉金融文化建设考评

方案,对全市各银行机构清廉金融文化建设按A、B、C三档分类考评;市保险行业协会细化全市保险行业24项清廉金融文化建设考评指标,引导企业守法诚信;市律师协会制定7项监督工作制度,与全市98家律师事务所签订清廉社会组织建设承诺书;汤阴县育才学校设立清廉社会组织活动室、廉政体验馆、红色宣传长廊、清廉文化宣传专栏等场所,让清廉文化落地生根。此外,我市注重挖掘宣传我市社

会组织参与清廉安阳创建行动的典型案例,推广社会组织清廉创建活动的好经验、好做法,撰写清廉社会组织经验材料35篇,编印简报及信息18期,其中1期在民政部《中国社会组织》杂志刊发。

“下一步,我们将在清廉社会组织建设工作上持续发力,切实将全市社会组织锻造一支清廉意识坚定、清廉行为自觉、高效参与社会治理的坚强力量。”杨哲说。

邙南驿站、光明公寓、东西兰村等资产拍卖公告

受委托,我公司定于2023年8月17日10时在汤阴县公共资源交易中心网站(http://ggzy.anyang.gov.cn/)举行网上拍卖会,公开拍卖:汤阴县邙南驿站板房、热水器等;光明公寓、东西兰村及其他临时隔离点摄像头及路由器等(详见处置物资明细表)。

一、标的展示时间及地点:自发布公告之日起,标的物现场。

二、竞买人条件:法人或者其他组织均可竞拍。

三、竞买手续办理:本次拍卖需要网上报名,详情及操作方法打开:安阳市公共资源交易平台(http://ggzy.anyang.gov.cn/)→注册→登录→我的服务填写相关信息后,点击投标用户入口→

国有产权→用户注册→网上报名。

四、竞买报名及保证金交纳详见拍卖文件。

1.银行账号:竞拍人登录系统,找到相应项目后,依次点击“网上报名”→“我要报名”→“交纳说明”,获取保证金交费说明单里的账号信息→按照交费说明单里的账号在规定时间内进行交费、绑定,打印保证金绑定回执。

2.注意事项:保证金需从系统注册的基本账户转出;一次性足额交纳20万元。

3.每个竞拍人交纳账号均是随机生成,不尽相同,同一账户切勿重复交纳或错误交纳。

4.保证金以绑定时间为准,未绑定保证金将影响参与竞拍。

联系电话:0372-2959777
13523728318

联系地址:安阳市文峰区平原路金月亮主题商务酒店11楼

河南中信拍卖有限公司
2023年8月8日

加强健康知识宣传 提高人民健康水平

“光盘行动”三字经

珍惜粮,适量点;剩饭菜,打包走;尽量少,不过量;带上饭,共分享;不浪费,最光荣;爱粮食,保环境;餐桌事,心中记。

1.珍惜粮,适量点。粮食来之不易,我们要珍惜。在点餐时,要根据自己的需求适量点餐,避免浪费。

2.剩饭菜,打包走。如果餐后还有剩余的饭菜,我们可以打包带走。这样既可以避免浪费,又可以让我们养成节约的习惯。

3.尽量少,不过量。在用餐时,我们要尽量少吃剩菜剩饭,不过量点餐。这样可以帮助我们控制饮食,保持健康的饮食习惯。

4.带上饭,共分享。我们可以带上自己的饭菜,与同事或朋友分享。这样不仅可以减少浪费,还可以增进感情。

5.不浪费,最光荣。不浪费粮食是每个人的责任,当我们做到不浪费时,我们是最光荣的。我们应该以实际行动来践行“光盘行动”。

6.爱粮食,保环境。粮食是宝贵的资源,我们应该珍惜每一粒粮食。同时,我们也要保护环境,避免浪费对环境造成不良的影响。

7.餐桌事,心中记。在用餐时,我们应该时刻牢记节约粮食。从小事做起,从我做起,让餐桌上的浪费越来越少。

(本报记者 张武杰 整理)

当幸运观众 赢万元大奖

一、参与方式

- 手机下载“安阳融媒”APP,登录个人账户。
- 通过电视机或“安阳融媒”APP、安阳新闻网网站、安阳融媒及各栏目微信公众号,收看安阳新闻综合频道、公共频道或科教频道。
- 用“安阳融媒”APP,扫描屏幕上的二维码完成打卡,即可参加抽奖。

二、奖项设置

- 一等奖
从2023年8月1日~2024年1月31日不间断打卡观众

中,抽取1名,奖励价值10000元奖品1份,打卡数据归零。

- 二等奖
从当月不间断打卡观众中抽取10名,各奖励价值1000元的奖品1份,保留打卡数据。
- 三等奖
从当月10天不间断打卡观众中抽取50名,各奖励价值300元的奖品1份,保留打卡数据。

三、抽奖

从2023年9月1日开始,每个月的8日为抽奖日,分别抽取上个月的三等奖50名、二等奖10名。最后一次抽奖定于2024年2月2日,同时抽取整个活动的1名一等奖。

“月月有惊喜 年终大奖等着你”——快行动起来吧!

冠名:安阳美年大健康 参加对象:全体市民 咨询热线:0372-3156259