

热点 直击

炎炎夏日,以“节能降碳 你我同行”为主题的第三十三个全国节能宣传周落下帷幕。节能宣传30余载,这个曾经“标新立异”的词汇,如今已成为不少人的生活模式。从居家生活到消费出行,从公共机构到企业工厂,比起宣传节能降碳、绿色环保,更加浓厚、更有活力的参与氛围正在形成——

节能降碳 我们在行动

公共机构节能责无旁贷

□本报记者 李婧瑜

“全市公共机构将坚持绿色低碳发展,持续推进节约型机关建设,深入开展绿色低碳行动,将节能降碳工作不断向纵深推进。”7月18日,市机关事务中心相关工作人员向记者介绍,“全市公共机构将继续发挥示范作用,带好头、做表率。”

今年年初以来,我市公共机构节能工作不断完善管理体系,健全规章制度,创新宣传培训,以“互联网+”实现公共机构精细化管理,统筹政策、资金、技术,实现新能源、新产品、新技术应用,进一步提高全市公共机构

全面节约和高效利用能源资源效率。数字最有说服力。截至2022年年底,我市100%市级机关和97.5%事业单位已建成节水型单位;各县(市、区)均建成能耗监测平台分中心,监测面积近70万平方米;各级公共机构累计安装节水新产品1000余台……在做好日常工作的基础上,相关部门积极探索、勇于创新,推进既有建筑节能改造,鼓励公共机构利用闲置屋面进行太阳能发电,积极推进新能源汽车充电基础设施建设,为公共机构安装感应水龙头等一系列节水、节水、节油设施,真正做到节能减排,机关先行。

节电更要安全用电

本报讯(记者 李雪)7月17日,国网安阳供电公司(以下简称安阳供电公司)工作人员针对夏季用电特点,走进学校、医院等高压用户和居民家,指导客户排查安全隐患,讲解夏季安全用电、节约用电知识,保障市民安全度夏。

炎炎夏日,大家在享受冷风、冷饮带来的凉爽时,也要懂得一些安全用电、节约用电的小常识,因为经济安全用电不仅关系个人,也是全社会绿色低碳发展的重要组成部分。安阳供电公司工作人员向大家讲述:“随手关灯,关闭电源,开空调时将温度设置在26℃以上,减少电冰箱开门次

数,调低电视机、电脑显示器亮度等,这样做既节能又环保。但是,夏季高温,当您满身大汗或者刚洗完澡,千万不要用湿手触碰开关或者电器,如果发现异常响声、气味或冒烟、火光等,要立即切断电源。”

安阳供电公司工作人员提醒市民:“夏季雷雨天气较多,市民遇到雷雨大风恶劣天气时应减少户外活动,尽量远离电力设施,不要触碰高压电力设施或者在电力设施附近避雨。遇到用电问题,发现涉电安全隐患,请找专业人员帮忙处理,或者向片区供电客户经理反映,不要冒险操作。”

让绿色生活深入人心

□本报记者 张璐

“人离灯灭”“避免空流水”“空调温度保持在26℃以上”……随着天气日渐炎热,市民用水用电需求大幅度提升,节能降耗成了不少老百姓的共识。

家住曙光路街道盘庚社区的张志强,不仅是一名优秀的电工,在节能降耗上也有很多好方法。7月18日晚,记者来到张志强家。一进门,他便打趣地说:“平时家里只开LED灯,怕你觉得屋里太暗,这才打开比较耗电的灯招待。但是,比起其他家电,开灯耗电量算小的。”张志强拿出自己整理的家庭节能小妙招清单让记者看,清单内容包括数十种家电的节能技巧:空闲电器要及时断电,减少耗电且安全;冰箱放置容量占用70%至80%最

佳,食品之间保持10毫米空隙最省电;电视机音量要适当,音量越大耗电越高;使用超过15年的电热水器要及时更换,管道生锈或藏垢会更耗电;冰箱要定期除霜,霜多不易散热,会抑制制冷效果,更加耗电……

几十年来,张志强早已养成节约的好习惯。看到张志强给记者分享了许多节能小妙招,其妻郭红霞说:“除了节约,在节约用水方面我们也有小妙招。我们在家中安装了节水器,能有效地降低家庭用水量。另外,在洗澡、刷牙时,我们尽量控制用水量,避免浪费。我们在洗手或淋浴打肥皂间隙,都会及时关闭水龙头,避免空流水,尽量做到一水多用、循环使用,如用淘米水浇花、拖地水冲马桶等。”

绿色出行 共享新生活

□本报记者 张璐

机动车保有量的持续增长,给城市环境和道路通畅带来很大影响,噪声、尾气污染等严重影响人们的生活质量。蓝天白云、绿水青山,人人向往;绿色出行、节能减排,人人有责。7月18日,记者走访发现,许多市民会选择公交车、自行车和步行等对环境影响较小的出行方式,低碳生活、绿色出行已成为一种潮流。

“我每天都是骑自行车上下班,因为工作单位离家不远。我喜欢骑行,骑行让我有机会与城市更加亲近,一边骑行一边感受城市的美好,能让我从一天繁忙的工作中抽离片刻,释放压力和疲劳。”市民张先生

说,“有时候天气凉爽,我还会选择跑步或者步行上下班,不仅低碳环保,还锻炼了身体。”

记者采访发现,如果出行距离稍远,公交车则是许多市民的优先选择。“乘坐公交车,能有效利用道路资源,减少道路拥堵,为城市畅通助力。”市民李曙光说。如今,许多新能源公交车穿梭于大街小巷,看不见一丝黑烟,闻不到一点尾气,噪声低、“零排放”,环保性更为突出。

在采访中,许多市民对于绿色出行给出建议。退休干部刘广增说,对于有车族,可以减少驾车出行的次数,尽量使用公共交通低碳出行。准备购车的市民,建议购置新能源汽车或低排放、低油耗、低污染的汽车。

节能降耗工作无终点

□本报记者 李雪

7月10日至16日,在刚刚结束的2023年全国节能宣传周上提出“节能降碳 你我同行”口号,我市企业纷纷响应。

我市某食品有限责任公司负责人介绍:“企业的高质量发展一定要注意节能降耗。企业平时用水量特别大,以前我们把用来巴氏杀菌后降温的水浪费了,后来企业为了节能降耗,对降温用水进行回收,然后用来自来水冲洗,一年下来可以节省几万

元。”

在安钢集团公司焦化作业部,更新陈旧、劣化的旧过滤器是保证焦炉生产、烟气达标排放的重要工作。工人集思广益,进行方法创新,改进后的操作方法有效提升了检修效率,可以节约费用7万余元。

追求技术进步、降本增效是企业永恒的主题,节能降耗工作对降低企业能源消耗、减少碳排放、降低企业生产成本尤为重要。因此,节能降耗工作只有起点没有终点,节能降耗工作,企业一直在路上……

绿色消费潜力释放

□本报记者 李婧瑜

低能耗的家用电器、减少浪费的小份菜、颇受追捧的二手商店、交易火热的线上闲置物品交易平台……绿色低碳的消费方式已经悄然融入人们的生活。随着低碳环保消费理念逐步升温,百姓的认知提升必将释放更多消费潜力。

“这个夏天,低能耗的空调、冰箱等家电尤其受欢迎。大众对绿色家电的认知程度提升,更多人愿意多花点钱买能耗较低的产品,为环保出力。”在我市某大型家电市场,工作人

员一边向顾客推荐产品,一边介绍,“随着绿色家电换新、绿色家电下乡等一系列促消费活动的开展,激发了绿色低碳消费的更大潜能。”

正在购置家电的市民张先生告诉记者:“我选购家电的原则就是低碳环保。除了常用家电,我还从网上购置了厨余垃圾处理器、环保小家电等时尚新品。对于年轻人来说,绿色消费不仅是一种生活习惯,还是一种时尚追求。新能源汽车、绿色服装等是跟朋友一起讨论的热点消费话题,绿色低碳已经成为衣食住行等领域消费升级的推动力。”

AMG 安阳融媒广告会展部
承接各类展会及活动类项目合作
商机热线:18568841913

书法课堂进社区 翰墨飘香润童年

本报讯(记者 张璐)“握笔要规范,坐姿要端正……”为丰富辖区居民的精神文化生活,培养青少年儿童正确书写汉字的兴趣和热情,近日,北关区豆腐营街道向阳社区举办少儿硬笔书法培训班,辖区20余名孩子参加了此次活动。

“笔顺就像一个人做事,有规有矩,要严格遵守,先横后竖,先撇后捺……”课堂上,老师从最基本的书写姿势、握笔、运笔开始进行教学,手把手教孩子写横、

竖、点、撇、捺和简单的汉字,并对他们书写的字进行点评。除此之外,老师还强调了汉字书法的重要性,丰富了孩子对于汉字的认知。孩子聚精会神,聆听老师教诲,劲头十足进行临摹,表现出浓厚的学习兴趣。

通过这次培训,孩子不仅感受到了传统书法的魅力,更培养了耐心、恒心和专注力,养成了良好的书写习惯,同时也营造了浓厚的社区文化氛围。

您的“燃气管家”上线了

本报讯(记者 李婧瑜)为贴近用户燃气安全需求,跑出燃气服务便民“加速度”,实现燃气服务智能化升级,近日,安阳华润燃气有限公司上线了企业微信,结合网格化管理,推出贴心、高效、靠谱的管家式服务。

管家式服务使服务更贴心。安阳华润燃气有限公司为燃气用户打造线上服务窗口,市民足不出户可以享受“燃气管家”线上一对一专属人工服务。服务更高效,企业微信能实现线上自助预约服务、自助抄表、自助燃气缴费等业务场景。服务更靠谱,用户通过微信反映问题,企业微信客服人员快速为您解答各类燃气问题。

7月,安阳华润燃气有限公司还将开展“燃气管家”进万家推广活

动,组织工作人员走进社区为群众服务,请您及时关注信息并给予支持和配合。为防范第三方滥用,“燃气管家”统一使用@华润燃气后缀标识,为保护您的隐私,企业微信不支持朋友圈浏览,请您放心添加。市民如果想了解更详细的情况,请拨打24小时服务热线96655。



安阳县(示范区) 畅通企业资金渠道

本报讯(记者 李雪)7月14日,记者从市“万人助万企”活动办公室获悉,为着力缓解小微企业资金问题,进一步扩大金融服务覆盖面,持续提升企业的获得信贷满意度,日前,安阳县金融服务中心组织辖区内银行、保险及证券等金融机构深入安阳县(示范区)多家重点企业,通过现场座谈、实地查看,全面了解企业的经营发展情况和当前最紧急的金融需求。

在走访过程中,受访企业负责人对企业近年经营发展情况以及未来的发展愿景进行了介绍,并表示

在新的发展机遇下,希望能与金融机构建立更深层次的合作。参与走访的金融机构负责人向企业详细介绍了各自的发展战略与服务理念,希望能更好地为企业提供全方位的优质金融服务。

通过此次服务,进一步畅通了企业获得金融支持的渠道,精准构建了金融服务企业的“闭环机制”。下一步,安阳县(示范区)将进一步把企业满意度的提升工作摆在突出位置,不断提升提升人民群众及当地企业对金融服务工作的认同感,积极引导金融机构为社会经济发展作出更大贡献。



进入暑期,市文化馆公益培训吸引了不少市民参与。今年的公益课程为期两个月,包括美术、书法、舞蹈、戏曲、非遗、合唱、乐器等,根据受众年龄分为成年班和青少年班,市民通过“百姓文化云”培训栏目进行线上报名,免费学习文化艺术课程。图为市民在学习舞蹈。(本报记者 李婧瑜 摄)

感悟历史文化 追寻诗和远方

——文物考古主题游系列研学营活动侧记

□本报记者 张璐

“这是我第一次来到考古工地现场,跟之前参加的普通旅游和研学一点也不一样,很真实,也很震撼。专家老师专业的讲解让我们有了深度体验,使我们感受到了‘中华字都’深厚的文化底蕴。”近日,参加文物考古主题研学营的小张由衷感慨。

为推动文物活化利用,围绕“行走河南·读懂中国”打造“中华字都·安阳”文物考古研学品牌,自今年5月起,市文物局策划指导了“中华字都·安阳”文物考古主题研学游,紧扣安阳丰富的文物资源,推出成人高级研学营、我是

小小考古家夏令营、毕业季青春考古探索营和小小考古家亲子营等4个主题研学游。目前,成人高级研学营和小小考古家亲子营已经开团。目前,市文物局已在安阳、郑州两地举办了文商之道企业家研学、亲子研学、成人高级研学等系列公开课。

“我们计划于8月底与相关公司开展合作,盘活闲置的农庄资源,创设田野考古体验场景,打造功能全面的综合田野考古研学营地,升级成人、亲子研学产品,针对不同学生群体开设特色研学课程。”市文物局副局长徐学军说。

记者了解到,此次研学活动亮点很

多,突出量身定做,打造“一团一线路”“一天一主题”,按照4个主题研学游开展活动,围绕世界文化遗产、博物馆、考古现场、全国重点文保单位,推出殷商考古现场体验、文物修复整理体验、认识汉字之旅、甲骨文拓印等特色课程,满足不同群体的研学需求。

除此之外,依托中国社会科学院考古研究院安阳工作站、安阳师范学院、中国文字博物馆、曹操高陵遗址博物馆等建立了专家智库,组建了专家讲解团队,由专家带队进行讲解,保证研学活动的深度和质量。“本次活动全方位展现、沉浸式体验。研学游立足我市丰富的文物资源,除将殷墟、甲骨文等著名

文物资源呈现给研学团队外,还面向研学团队首次开放考古工地、文物库房、考古实验室等 workplace,让参与活动的营员与专家“零距离”沟通,全面展示我市作为七朝古都深厚的文化底蕴。”徐学军介绍。

“文物考古主题游作为集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路,不仅有利于文物保护与利用,还有利于文物与旅游深度融合。我们将以文物与旅游深度融合为抓手,不断推陈出新,以不可移动文物为主干,突出安阳特色,打造精品文物考古研学线路,将我市的文化遗产串珠成链,集中展示安阳的悠久历史脉络和深厚文化底蕴。”徐学军说。

夏季高温突停电 连夜抢修获称赞

本报讯(记者 李雪)7月17日,国网安阳供电公司(以下简称安阳供电公司)迎来一批特殊的客人——红星公寓1号楼居民代表,他们送来感谢信,感谢抢修人员深夜紧急抢修电路保障供电。

7月10日22时32分,安阳供电滨河供电所抢修人员接到报修电话,称红星公寓1号楼和多个商铺停电,用户十分着急。接到电话后,安阳供电抢修人员迅速赶往现场,经过检查发现,由于正值夏季高温用电高峰,导致电缆连接处受损,需要更换低压电缆。时间紧、任务急,抢修人员迅速制订抢修方案,决心要用最短时间全面恢复用电。

夏季深夜,酷热难耐。抢修人员克服夜间作业光线差、难度大等困难,在应急灯的照射下,经过半个多小时的紧张作业,抢修工作结束,全面恢复供电。恢复供电那一刻,红星公寓居民为抢修人员鼓掌,红星公寓的微信群不断发出称赞电力抢修及时的好评及感谢。抢修人员脸上也露出欣喜的笑容,他们再一次用实际行动践行了“人民电业为人民”的服务宗旨。