



热点 直击

高温来袭 开启清凉之旅

□本报记者 张璐

入伏以来,气温持续升高,避暑游、清凉游成为人们外出旅游的首选。

7月的林州太行大峡谷树木葱茏,早晚的山风更是凉爽沁人。在林州太行大峡谷,游客既能在河边玩水嬉游,又能在绿树掩映的景区驻足歇脚。“走进太行大峡谷,置身山林,浓荫蔽日,清泉流淌,让人忘却夏日的骄阳,尽情享受大山里的凉爽。”7月9日,在太行大峡谷游玩的市民张先生说道。

“山里真凉快,每年暑假我们一家人都会自驾来这里避暑,住上几天,孩子能在小河边玩水嬉游,十分开心。”来自河北邯郸的刘先生称,这几天很多地方的温度都超过了40℃,但山里的体感温度大约20℃。这里不仅有漫山遍野的绿色植被,而且有潺潺溪流、丰沛的水汽和习习凉风,是夏日消暑的好地方。

在炎热的夏季,漂流也是游客热衷的游玩项目。近日,在太行大峡谷漂流入口处,人头攒动,游客依次登上皮艇蓄势待发。等待之余,皮艇上的小游客互相打起了水仗,欢声笑语在山谷回荡。“当你坐上皮艇向下滑的时候,皮筏下的流水跌宕起伏、水花四溅,体验一秒透心儿凉。”游客姚志强带着上小学六年级的女儿体验完漂流后激动地说。

寓教于乐 红色旅游人气飙升

□本报记者 李婧瑜

火红的七月,随着气温的升高,一同升温的还有市民出游的热情。伴随着暑期旅游市场的强势复苏,很多家长选择带着孩子开启一场寓教于乐的红色旅游,相关旅游目的地和景区热度显著提升。

7月11日,在红旗渠景区,虽然气温直逼40℃高温,可远道而来的游客仍旧热情不减。他们聆听开山修渠的故事,感受红旗渠精神带来的心灵震撼。“我们一家四口从山东自驾游来安阳,之前对红旗渠精神有些了解,可真的来到这里,看演员现场演绎那段艰苦岁月,还是有深深的触动。”来自山东的陈先生一家此次暑假专门规划了河南自驾游线路,“人工天河”红旗渠就是其中一站,他们打算以红色旅游为主题,把整个河南走个遍。

“越来越多的年轻游客、亲子家庭主动加入红色旅游大军,中青年已成为红色旅游的消费主力。”我市一家旅行社工作人员向记者介绍,从长线旅游的目的地选择来看,天安门广场、中国人民革命军事博物馆等红色旅游景区热度一直居高不下,打卡天安门广场、观看升旗仪式成为游客去北京旅游的标配。与此同时,井冈山、遵义、南京等红色旅游目的地同样迎来客流高峰,家长更愿意让孩子在旅途中探索 and 了解红色文化。

暑期档 旅游持续升温

科普相伴 乐享快乐假期

□本报记者 张璐 文/图

今年夏天,热浪来袭,科技游成为许多市民出游的新选择。大家在玩耍中拓宽视野、增长知识,感受科技魅力。

7月8日9时,记者在安阳市科学技术馆看到,前来参观游玩的游客以学生为主,大家或单独出行、或三五结伴,有序进入展厅。还有许多小学生在家长的陪伴下,大手拉小手,共同学习科学知识,参与科普游戏,享受科技带来的快乐。

11时许,安阳市科学技术馆三楼基础科学展厅内人头攒动,大家聚集在静电球实验室前认真观看,随着老师的一声口令,学生双手触摸静电发生球,随即她的头发竖了起来,现场一片惊呼。“人体接触高压后,人体的头发相当于许多尖端,聚集的电荷也最多,又因为同种电



荷相互排斥,因此头发就散开并竖起。”讲解老师现场讲解道。

在航空航天展厅,一架滑翔伞前排起了长队,只见小朋友紧握手握操纵杆控制方向,滑翔伞前的投影仪随着方向的转变实时显示安阳各个景区,殷墟、中国文字博物馆、太行大峡谷等景区尽收眼底,现场游客大呼过瘾。这里就是安阳市科学技术馆的“飞在安阳”项目,参与者可以模拟操作滑翔伞饱览安阳美景。

正在参加“爱家乡、做主人”暑期实践活动的安阳市人民大道小学学生刘子华激动地说:“因为我年龄小,没有办法驾驶真正的滑翔伞翱翔天空,以这种形式飞在安阳的上空,欣赏安阳的美景也很过瘾。”

图为安阳市人民大道小学二(3)班学生走进安阳市科学技术馆,开展“爱家乡、做主人”暑期实践活动。

考古研学 触摸历史文明

□本报记者 李婧瑜

“这个夏天,带你穿越3300年。”2023年,“文物考古主题游径”正式进入大众视野,古都安阳推出的“行走河南·读懂中国”“中华古都·安阳”文物主题研学课程,同样吸引不少外地游客以独特的方式触摸历史文明,开启一段穿越之旅。

走进考古发掘现场,听专家讲解探秘过程;置身文物修复现场,见证一件文物“复活”;在历史遗址之中,听石刻专家讲述文物故事……这些都是我市推出的文物考古研学课程中的特色项目。

“我们的‘文物考古主题游径’自6月初推出以来,已经有大批游客参与其中,他们主要来自北京、杭州等一线城市

市,采用网上报名的方式,在安阳成团。根据我们的规划,游客将以不同方式进行这场跨越3300年的古今会面。”采访中,该研学营工作人员付华向记者介绍,“文物主题游径”是以不可移动文物为主线,以特定主题为主线,集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。我市第一批重点推出的项目包括:文物考古成人高级专题营、“我是小小考古家”夏令营、“小小考古家”亲子营、“毕业季·青春”考古探索营等。进入暑期,前来咨询研学营的人数明显增加,其中亲子营最受欢迎。目前,新一期研学营正在招募中,将会有更多人加入到文物考古主题游径中,畅行“中华古都”,探秘殷商文明,品味建安风骨,体验真实考古。

滑翔潜水 小众休闲受青睐

□本报记者 李雪

林州滑翔、善应潜水,野餐露营、钓鱼游泳,这些小众休闲方式成为安阳人的夏日出游选择。小众旅游,好玩又好看,成为很多安阳人的夏日打卡方式。

不出家门也能欣赏家乡美景。7月11日,林州滑翔协会负责人陈广玉介绍:“林虑山国际滑翔基地起飞区海拔高度1280米,相对高差850米,陡峰坡度60°。这里视野开阔,地标明显,是滑翔者的胜地。今年我们的滑翔体验项目特别火,理论上年龄5岁至65岁的

游客都可以来体验。”记者了解到,林州滑翔体验项目全程由教练操控,体验者不需要有任何飞行基础。滑翔伞飞行前可能会有一小段的助跑,需要体验者衣着休闲,尤其是穿运动鞋。

而在我市西部的善应镇也有一处小众打卡地,那就是善应潜水。初三学生郭一鸣拿着手机对记者说:“你看这里,清澈的水面下鱼儿成群游动,绿色的水藻在水流中轻轻晃动,不时还有气泡从水底冒出,水下美景真的令人向往,我十分想去。”

AMG 安阳融媒广告会展部
承接各类展会及活动类项目合作
商机热线: 18568841913

安阳移动 现场实操锤炼真本领 应急救援增强硬实力



安阳移动公司开展应急救援培训活动现场(本报记者李雪摄)

本报讯(记者 李雪)为切实增强员工在有限空间作业的规范操作能力,强化全员安全生产意识,提升应对突发事件处置能力,近日,安阳移动公司组织开展了应急救援培训活动。

培训过程中,参训人员认真学习医护人员现场讲解的急救知识与技巧。大家分工协作、有条不紊,各环节衔接紧密、紧张有序。应急救援培训活动有效检验了参训人员在地下有限空间发生突发事件时的应急处置能力,锻炼了各

应急小组在故障排除、消防设施使用等方面的协调配合能力。此次应急救援培训活动还重点针对公司应急预案的实用性和可操作性进行培训。

“此次应急救援培训活动,增强了维护人员安全防范意识和应急处置能力,提高了员工快速反应能力、应急救援能力以及协同作战能力。我们今后将继续加强施工领域有限空间作业安全操作和管理,对今后的工作起到积极的推动作用。”现场一位负责人表示。

专业打假维权 四级联动护航 安阳市“酒类打假维权联络站”成立

本报讯(记者 张璐)7月6日,市糖酒商会第四届第七次理事会暨“酒类打假维权联络站”成立大会召开,市市场监督管理局、市公安局食药环支队、市工商联、安阳市糖酒商会等相关负责同志参加了此次活动,这也标志着“酒类打假维权联络站”在安阳正式成立。

为发挥行业商会的纽带桥梁作用,市糖酒商会从去年下半年开始筹备成立“酒类打假维权联络站”,通过与市公安局食药环支队、市市场监督管理局和酒类厂商多频次、多层次沟通,今年3月成文上报各相关部门。按照组织管理的相关规定,将安阳市糖酒商会普法打假专

业委员会改为安阳市糖酒商会“酒类打假维权联络站”,并对组织机构、工作职责、工作内容等各项规章制度多次修改、论证、征求意见。

“‘酒类打假维权联络站’将有效整合普法打假资源,以期形成政府、商会、厂商、消费者四级联动机制,有效开展打击制假、售假行动,并开展多种形式的酒类鉴别、相关法律知识普及工作,最终实现保护国家经济收入、保护厂商利益、保护消费者权益、维护正常市场秩序和经济秩序的目的,为糖酒行业的健康发展保驾护航,为消费者的美好生活保驾护航。”市糖酒商会会长武宏说。

“白名单”更新 报名更放心

我市第二批文化艺术类校外培训机构取得线下培训办学资质

本报讯(记者 李婧瑜)7月12日,记者从市文广旅局获悉,继第一批73家文化艺术类校外培训机构取得文化艺术线下培训办学资质后,新增47家相关机构取得文化艺术线下培训办学资质,目前全市共计120家拥有线下培训办学资质。

“首批文化艺术类校外培训机构‘白名单’公布后,在全市家长中引起了不小反响,大家纷纷表示,应该去查一下已经公布的培训机构名单,从中选择离家近的。正规的培训机构不管是教学还是育人,都能让我们家长放心。”一位家长告诉记者。

据悉,第二批取得文化艺术线下培训办学资质的校外培训机构中,林州30家、滑县9家、内黄县1家、汤阴区2家、文峰区3家、北关区1家、龙安区1家。经过审核的培训机构,主要涵盖美术、音乐、表演、舞蹈等培训内容。

“暑假刚开始,‘白名单’的公布就是及时雨,我家孩子想学礼仪,我专门去查了一下已经公布的培训机构名单,从中选择离家近的。正规的培训机构不管是教学还是育人,都能让我们家长放心。”一位家长告诉记者。

圆满完成安阳首场演唱会网络保障任务

安阳移动开展“精忠报国 为党献歌”主题党日活动

本报讯(记者 李雪)7月10日,记者从安阳移动公司获悉,近日,安阳移动公司组织开展了“精忠报国 为党献歌”主题党日活动。

前不久,“精忠报国 为党献歌”唱响安阳群星演唱会在市文体中心体育场火热开唱。演唱会现场观众爆满,短时间内聚集大量人流。为保证此次演唱会现场及周边网络质量,安阳移动公司以客户感知为导向,第一时间成立党员突击队,紧急建设开通8个4G基站、8个5G基站,并对活动区域周边52个4/5G小区提前进行了扩容,有效提升了活动现场语音和数据容量,圆满完成本次保障任务。

为进一步增强党员的党员意识,加强爱国主义教育,安阳移动公司组织各党支部代表到演唱会现场观看。在中国朗诵艺术家连续老师的领诵下,到场的党员代表和现场3.3万名观众一起起立

齐诵《满江红》,共同感受岳飞一生的民族大义、家国情怀。屠洪刚现场演唱《精忠报国》,顿时让大家热血沸腾,激发了大家的爱国热情。歌曲《走进新时代》更是深情表达了演唱者对祖国、对人民和对一切美好事物的热爱。

全场23首脍炙人口的歌曲,多次出现了万人合唱的盛况,场面十分壮观。大家纷纷表示,在家门口享受这样规模宏大、精彩绝伦的视听盛宴,感觉非常幸福,同时,也为我们祖国的繁荣昌盛感到自豪。

安阳移动公司圆满完成本次演唱会的网络保障任务,彰显了安阳移动应急保障能力。通过本次主题党日活动,进一步唤起一代人的青春记忆,激发参与者爱党爱国的家国情怀。下一步,安阳移动公司将坚守“人民邮电为人民”的宗旨,为安阳发展贡献移动力量。



“精忠报国 为党献歌”主题党日活动现场(本报记者李雪摄)

新车品鉴分享 定制幸福生活 一汽奔腾T90中区百城上市品鉴会举行

本报讯(记者 张璐)近日,一汽奔腾T90中区百城上市品鉴会在安阳盛世腾4S店举行,一汽奔腾邀请众多嘉宾,一起感受一汽奔腾T90的独特魅力,见证一汽奔腾T90的高光时刻。

活动现场,4S店为嘉宾准备了丰富的车型体验互动环节,现场还有一汽奔腾T90试驾体验、媒体品鉴分享、节目演绎、订车福利等。通过百城上市品鉴会活动,将进一步提高一汽奔腾T90的知名度和知名度,吸引更多消费者选择并体验这款全新车型。

进行选择和增配,实现个性化定制。一汽奔腾T90是一款专为家庭出行设计的新车型,针对传统SUV空间小、车机慢、动力弱等问题,作出了相应的改进。一汽奔腾T90拥有舒适座椅、高级配置和观景天窗等豪华配置,让用户在试驾中享受舒适和便利。”一汽奔腾试驾员介绍。

通过百城上市品鉴会活动,将进一步提高一汽奔腾T90的知名度和知名度,吸引更多消费者选择并体验这款全新车型。