

热点 直击

连日来,安阳高温天气持续不断,热浪袭来,如何防暑降温成为市民生活的重要一环,商家纷纷瞅准商机,催生形式多样的消费新方向,请看——

热浪带火高温经济

吃 夜市散发“人间烟火味”

□本报记者 李雪

6月27日傍晚,随着白天的热浪逐渐消散,夜晚天气凉爽,人们倾向于在夜晚外出活动和消费。下班后,找个大排档喝冰镇啤酒、吃烧烤成了市民的选择,夜市小店“烟火”升腾,不仅带动了经济消费,同时升温了“人间烟火味”。

“中午吃饭不能喝酒,晚上我喜欢约上好友找一个凉快的户外场所,点几个小菜搭配一杯冰凉的啤酒,这样才惬意。”市民李先生说。安阳桥一位饭店的老板坦言:

“进入夏季,晚上吃饭的特别多,我们的生意是平时的两倍。”

在我市文体中心附近的一处烧烤摊旁,市民王先生正和家人围坐在一起谈笑风生。王先生说:“白天太热了,窝在空调屋里不想出来,晚上气温没那么高了,出来坐坐很舒服。”王先生对“撸串”情有独钟,他认为无论是烤肉、烤蔬菜还是烤海鲜,“撸串”都能为食客提供丰富的选择,满足不同群体的需求。夜晚出来,最重要的是与朋友、家人可以围坐在一起,边吃边聊,共同分享美食和欢乐。

游 避暑游市场火爆

□本报记者 李婧瑜

6月26日,在携程发布的近期旅行总结中提到,相关避暑、消暑搜索热度环比上升50%,去海边、去山间,成为大众旅游消费的热选。记者走访我市多家旅行社发现,市民对长途旅行的选择趋向多元化,但都围绕着一个“清凉避暑”的主题。

“最近,前来咨询的市民很多都想定制旅行。之前并不热门的贵州、陕西,因为几个网红避暑城市成为新热点。贵州六盘水、云南玉溪,还有秦岭大山深处的陕西汉中,这些城市因凉爽的天气成为游客避暑的新宠。”采访

当天,一家旅行社的工作人员向记者介绍,随着自驾游的兴起,以海边城市为旅游目的地的周末团游客减少,可相关服务仍旧热门,景区优惠门票、相关项目消费等成为旅游消费的新动力。

短途游的选择中,去太行大峡谷“找清凉”成为安阳市民夏日避暑的首选。“一到周末,我们就往山里跑。现在林州的特色民宿遍地开花,就算什么都不玩,早晚吹吹风,也是不错的选择。”市民张先生告诉记者,市区的温度太高了,还是山里天气更舒服。今年,他家解锁了旅游新模式,购置了全套露营装备,随便找个小溪边支上帐篷,吹吹晚风,玩玩溪水,格外惬意。

穿 清爽穿搭受追捧

□本报记者 张璐

高温来袭,防晒衣、遮阳帽、短裤、吊带裙等成为当下热卖产品。6月26日,记者在位于中华路上的一家商场内看到,有不少顾客前来试穿、购买。

在某品牌专柜,一批夏装刚到就被一抢而空。销售员说:“端午节小长假前来购物的市民明显增多,销售额也大幅度提升,还有一些老顾客高温天气懒得出门,提前通过网络订好款式。这不,今天新货刚到店,一些吊带裙、短裤就被抢完了。”

除了一些新款夏装销售火爆,

防晒衣、太阳镜、遮阳伞也成为爱美女士夏天出门必备的“三件套”。记者走访市区多家眼镜店看到,许多商家把太阳镜摆放在最显眼的地方,一家眼镜店的工作人员告诉记者:“现在店里一天能卖掉20副太阳镜,比之前有所增加”。

在市区一家商贸城内,店内摆满了各种款式的防晒衣、遮阳伞和遮阳帽,不少市民一次性选购了多种防晒物品。正在购物的市民张萌介绍,她的皮肤比较敏感,平时骑车上下班,如果不做好防晒的话,皮肤很容易过敏,因此,每年她都会购买防晒物品,提前做好防晒工作。

购 买个“清凉”好度夏

□本报记者 张璐

在热浪来袭的夏日里,一些避暑产品正悄然走俏,催生“清凉经济”。

高温天气对家电市场起到了推波助澜的作用,空调、电风扇等商品在滚滚热浪中“一路高歌”。6月26日,记者走访市场发现,自6月以来,我市家电市场销量一度上涨。与往年不同的是,如今老百姓不再只关注价格,更多关注商品的品质和舒适度,高端品牌空调深受市民追捧。

进入夏季,除了空调、电风扇等家电热销,冰棒、饮料也成为许多市民必不可少的消暑佳品,尤其受到年轻消费者的喜爱。遍布街头巷尾的饮料店,迎

来了夏日消费高峰期。在位于人民大道的一家饮品店内,老板告诉记者,入夏以来,一天所卖的饮品是之前的3倍。

记者来到位于万达金街的一家便利店,饮料区的货架上摆满了种类繁多的品牌饮料,许多顾客正在挑选。店员告诉记者,饮料的销售额比平时升高了不少,其中纯净水、冰棒卖得最好。

除此之外,在我市某批发市场内,竹子、亚麻、乳胶等各种材质的凉席、凉枕已经摆上了展示区最显眼的地方。记者在市场发现,与往年不同,今年除了各种传统凉席、凉枕,商家更加重视新产品的研发,一些实用、舒适、性价比高的产品受到消费者青睐。

行 “清凉出行”备受青睐

□本报记者 李雪

高温天气来袭,我市进入高温天气“超长待机”模式。持续的高温天气让市民充分感受到了夏日的“热情”,同时也带火了“清凉出行”,有空调的网约车和公交车成为市民出行的首选。

“天儿太热了,不想出门,如果需要出行我就打车,车上不仅有空调还很方便,把车约到家门口,司机师傅直接送到目的地,这样减少了户外暴晒的时间。”6月27日,面

对高温天气,26岁的市民徐女士告诉记者。事实上,这种想法并非个例。对于既不愿意被太阳暴晒,又不得不出行的群众来说,网约车成为解决酷暑出行问题的首选。一位网约车车主说:“进入高温天气,约车的市民直线上升,特别是高峰时段,可谓一车难求。”

在文明大道一处公交站牌等车的张先生告诉记者:“这两天我上下班首选公交车,出门前可以在手机上查到车辆到站时间,提前5分钟到站牌等车就行了,不用在大太阳下一直等车,车上还有空调,非常凉爽。”

娱 夏日娱乐追逐凉爽

□本报记者 李婧瑜

连续的高温天气让人酷暑难耐,汹涌的“热浪”带动了水上娱乐项目的火爆,水上乐园、漂流等成为热门选择。

中学生是暑期消费的主力军。随着气温升高,商家纷纷推出水上娱乐项目吸引学生。“最近刷短视频总能看到各种水上娱乐项目,孩子嚷嚷着要和同学一起去玩,希望市区多开设一些配套设施齐全的水上乐园,这样孩子玩得舒心,家长消费也放心。”市民张女士道出自己的消费需求。

夏日娱乐追逐凉爽,离老百姓最近的商超也是不错的选择。6月26日,在我市一家大型商场内,儿童充气堡、户外攀爬等娱乐项目内人潮涌动。还有的市民甚至一整天都待在商场里。“孩子放假在家,总想带她出来跑跑,可是户外太热了,商场里空间大、娱乐项目多,正合适。我们今天看了一场电影,孩子玩了两个小时的攀爬项目,大人孩子都开心。”市民王女士说。

安阳博物馆讲解员 荣获省导游大赛二等奖

本报讯(记者 张璐)6月25日,记者从安阳博物馆获悉,安阳博物馆讲解员张瑾在“河南省第六届导游大赛”中荣获二等奖。

据了解,6月18日至21日,由河南省文化和旅游厅、河南省总工会、共青团河南省委员会、河南省妇女联合会共同主办的“河南省第六届导游大赛”在郑州举行。大赛分为知识问答、主题演讲、接力讲解、模拟带团等4个环节,来自全省18个地市代表队的40名参赛选手进行激烈角逐。安阳博物馆讲解员张瑾通过精心准备,以生动精彩的讲解展现了安阳博物馆讲解员良好的综合素质,最终以全省第五名的优异成绩荣获大赛二等奖,她也是我市唯一获奖选手。

“此次比赛是对我十几年从业生涯的一次检验,在比赛中,我看到了很多优秀选手身上的长处,也发现了自身的不足,同时也激励着我在接下来的工作中要取长补短,让自己更上一层楼。”张瑾说。

安阳供电公司 升级输电线路 确保迎峰度夏

本报讯(记者 李雪)6月19日,安阳滑县220千伏蓝瓦线升级改造工程施工顺利竣工,成功实现广大电力客户“无感”状态下按期完成电网改造升级的预期目标,确保电网顺利迎峰度夏。

据悉,国网安阳供电公司(以下简称安阳供电)紧抓麦收过后夏季用电高峰来临前的有限窗口期,组织施工力量全力攻坚。220千伏蓝瓦线是联络220千伏蓝旗变电站和瓦岗变电站的互供通道,蓝

瓦线停电施工期间,滑县区域电网运行方式薄弱,一旦发生相关输电线路故障,将对滑县区域正常供电产生严重影响。为此,安阳供电专门组建了30余人的巡线队伍,分为昼夜两组,10天内对相关重点输电线路进行24小时不间断特巡护。该工程自6月10日启动现场施工作业,于6月19日按计划竣工,实现该输电线路通道的全面升级,为优化提升安阳地区今夏供电保障能力奠定基础。



青春六月,丹墨书香。6月25日,北关区灯塔路街道县中街社区联合灯塔路小学,开展传统古风书签制作活动,助力社区扎实推进“五星支部”创建工作。(本报记者 李雪 摄)

“红色物业”庆“七一” 文艺活动齐上演

本报讯(记者 李婧瑜)在建党102周年来临之际,文峰区永明路街道唐韵美城小区积极推进党建引领工作,努力打造“红色物业”。6月26日,小区业主委员会、安阳市鼎诚物业公司、热心业主共同自编、自导、自演了一场庆“七一”文艺演出,整场演出形式多样、内容丰富,营造出喜庆祥和的节日氛围。

乐演奏、诗歌朗诵等十几个群众喜闻乐见的文艺节目,节目中还穿插了爱国、爱党知识问答,让居民在欢乐的氛围中学习党建知识。整场活动高潮迭起,广大居民享受了一场丰富的视听盛宴。

“本次活动充满正能量,弘扬了主旋律。只要大家团结一心,听党话、跟党走就一定能够在党的领导下把我们的家园建设成为一个‘党群一心、团结和谐、治安良好、环境优美、风尚文明’的小区。”唐韵美城小区业主委员会主任靳荣贵说。

夏季如何安全用气 安阳华润来解答

本报讯(记者 李雪)为增强广大市民的安全用气意识,更好地使用天然气,6月27日,记者采访了安阳华润燃气有限公司(以下简称安阳华润)的工作人员。

日常生活中,市民该如何安全用气?安阳华润相关工作人员介绍:“在使用燃气的房间应打开门窗保持通风,做饭、烧水时一定要有人照看。使用完燃气后,应及时关闭灶具开关、灶前阀。如果长期外出或长期不用气,要关闭入户总阀。同时,要使用带有熄火保护装置的燃气灶具,使用强排式或平衡式的燃气热水器并规范安装。”

那么,如果遇到以下几种情况,有可能是发生了燃气泄漏。如果用肥皂水(或洗涤剂水)涂抹燃气表、阀门及管道连接处有气泡产生就说明燃气有泄漏风险。或者市民在家中听到轻微的“滋滋”声,闻到家中有臭味就说明燃气可能泄漏。还有一种情况是,在确认不使用燃气的情况下观察燃气表,表内数字发生变化也可能是燃气泄漏。

那么,如果发现燃气泄漏市民该怎么办?要及时关闭燃气阀门,切断气源,打开门窗通风换气,不要开关任何电器或动用明火,不要在现场拨打电话,要到室外安全的地方拨打燃气客服热线96655报险。如果发现邻居家有漏气情况,不要按动邻居的门铃,以避免静电、火花产生。

“中华字都·安阳”研学营迎来首批北京游客

本报讯(记者 张璐)6月22日至24日,由安阳市文物局指导的“中华字都·安阳”文物主题研学活动迎来了首批游客,他们是来自北京的“小小考古家”亲子研学团。

循着提前预定的特色线路,亲子研学团来到殷墟宫殿宗庙遗址、殷墟

王陵遗址、天宁寺、曹操高陵和中国文字博物馆,全方位感受古都安阳厚重的历史文化,近距离接触考古发掘现场,沉浸式体验殷商文明。

本次活动特聘专家现场指导,曹操高陵管委会主任、曹操高陵遗址博物馆馆长孔德铭全程陪同讲解,安阳地方史

专家黄新志现场解读,小朋友和家长们积极参与互动,大家纷纷表示,这次研学之旅能与专家学者一起了解安阳,感受安阳的独特文化魅力与文字之美,很有特色,也很有意义。

文物主题研学是进一步探索文化和旅游深度融合发展的新措施、

新方法,由市文物局指导的“中华字都·安阳”文物主题研学,以端午首团开营为标志,未来两个月还将陆续开设“青春毕业季”“成人高端研学”“企业家文商之道”等特色研学营,古都安阳即将掀起文物主题研学热潮。

