

浹畔金融 · 聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

为企优环境 为民办实事

——人行安阳市中心支行开展跨境人民币“暖春惠企”系列活动见闻

□本报记者 许美美

“我们是一家生产壁挂炉的外贸型企业，受多方因素影响，我们的流动资金一度出现困难。”5月15日，文峰区某企业负责人说，“我们使用人民币进行跨境结算后，不仅节约了资金汇兑成本，还提高了资金回笼速度，对企业发展帮助很大。”

今年年初以来，中国人民银行安阳市中心支行（以下简称人行安阳市中支）开展跨境人民币“暖春惠企”系列活动，指导金融机构下沉服务，持续优化涉外企业投融资环境，为企业发展保驾护航。

截至4月末，我市跨境人民币结算总额5.76亿元，同比增长85.13%，高于去年同期25.08个百分点。

用足用好两个市场

通过跨境人民币利用境内、境外两个市场资源获得实实在在好处的还有我市某些重点涉外企业。面对企业的跨境融资需求，人行安阳市中支指导商业银行主动为其办理进口信用证、跨境人民币风险参贷业务，成功获得跨境人民币贸易融资1亿元，极大地缓解了企业资金压力，降低了企业融资成本。

为持续优化涉外企业投融资环境，积极落实跨境人民币便利化政策，人行安阳市中支开展跨境人民币“暖春惠企”活动，指导各金融机构

通过开展信用证、福费廷等业务，切实满足涉外主体基于实体经济发展的人民币贸易融资需求。

人行安阳市中支充分把握人民币融资成本优势逐步显现的窗口期，大力支持企业从境外融入低成本人民币资金。开办跨境人民币业务以来，全市金融机构共为企业办理人民币跨境融资业务29笔，金额14.24亿元，极大地推动了跨境人民币业务增量、提质、扩面。

落实落细跨境政策

为推动更高水平贸易投资人民币便利化水平，人行安阳市中支指导辖内金融机构落实落细便利化政策，提供无堵点、一站式金融服务，持续推动优质企业扩大人民币跨境结算占比。

“通过不断加强产品和服务创新，按照‘能简尽简，能办尽办’原则，持续优化跨境人民币业务流程，做好跨境结算工作，更好地方便群众，为企业服务。”人行安阳市中支相关负责人表示。

在人行安阳市中支的统一指导下，中国银行安阳分行在办理集团内收益及经常转移类个人跨境人民币收入业务时，积极创新谋划，在符合业务办理条件下，无须收款人提供境外人员雇佣合同及收入证明，极大地提高了涉外主体人民币跨境使用的满意度，更加优化了涉外主体人民币跨境使用服务体验。



人行安阳市中支相关负责人到企业实地考察(资料图)

做好做优市场培育

只有不断优化跨境人民币市场培育工作，才能持续有效推动跨境人民币结算增量扩面。

人行安阳市中支聚焦跨境人民币使用量占比较低的涉外企业，通过“实地走访+座谈会”形式全方位把脉涉外企业人民币跨境使用过程中的堵点、难点、痛点问题，建立问题台账，协调金融机构为企业纾困解难。积极拓展跨境人民币“首办户”，采

取“线上+线下”相结合方式，通过跨境人民币业务培训、专题讲座等方式，大力宣传跨境人民币在规避汇率风险、降低财务成本方面的优势，引导涉外企业树立“风险中性”理念，增强使用人民币进行跨境结算的内生动力。

今年年初以来，人行安阳市中支已实地走访企业10余家，开展专题座谈会及政策宣讲会5场，惠及涉外企业60余家。截至4月末，全市已使用人民币进行跨境结算的企业数量较去年同期增长59.26%。

开展汇率避险服务 提升风险管理能力

建行安阳分行举办“汇聚古都豫建共赢”2023年中国建设银行助企避险安阳站活动



会议现场(刘真余摄)

本报讯(记者张楠通讯员董晓斌)5月11日上午，建行安阳分行举办了“汇聚古都豫建共赢”2023年中国建设银行助企避险安阳站活动。建行安阳分行党委委员、副行长郭云龙出席活动并致辞。国家外汇管理局安阳市中心支局副局长郭俊丽，国际收支科科长申红、副科长郑伟，建行河南省分行国际部经理范琳，商务局、中国出口信用保险公司及20多家外贸企业相关负责人出席活动。

行)》，指导企业合理开展汇率避险服务，降低汇率波动风险，推动企业稳健经营、可持续发展。

中国出口信用保险公司河南分公司经理王振详细讲解了出口信用保险的主要功能、相关政策及投保流程。

范琳通过对近期人民币汇率走势进行分析和展望，树立企业风险中性、主动管理汇率风险的财务理念，宣传了建行针对企业汇率风险方面的各种避险助力措施，提出未来企业的避险策略，即一个理念(树立风险中性理念)、两个产品(远期和期权)、三个关注(中国经济复苏力度、美联储加息何时见顶、中美关系)。

下一步，建行安阳分行将紧跟国家外汇管理政策，积极开展企业汇率风险管理服务，提升企业汇率风险管理能力，协助安阳外贸企业不断持续提升国际竞争力。

农行安阳分行 做好政策宣讲 争做守法市民

本报讯(记者牛静通讯员康全霞侯瑞生)5月15日，市公安局组织开展了以“与民同心为您守护”为主题的“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动，农行安阳分行组织相关人员参加了本次宣传活动。

守法、护法好市民。

宣传活动中，农行安阳分行宣传人员共解答咨询2000余人次，发放宣传折页2000余份，发放宣传手提袋1000个，不仅体现了国有银行的社会担当，还让社会公众更加了解农行、认同农行。

在本次活动中，农行安阳分行积极参与，并现场认真解答了市民问题，不仅受到了市公安局、中国人民银行安阳市中心支行、市金融局等单位的充分肯定，还得到了广大市民的好评。

邮储银行安阳市分行 开展主题宣传活动 提升风险防范能力

本报讯(记者许美美)为引导投资者理性投资，增强安全意识，5月15日，邮储银行安阳市分行在“5·15”全国投资者保护宣传日之际开展了金融知识普法宣传活动。

就投资者适当性管理、防范债券违约、私募基金风险、“杀猪盘”骗局等非法证券期货活动进行了风险提示，并对广大市民关心的法律疑问进行了详细解答。

本次活动有助于强化广大市民的理性投资和风险防范意识，提高市民的自我保护能力，有效防范和遏制非法证券期货活动，切实保护投资者的合法权益。

图说新闻

近日，汤阴农商银行到安阳市廉洁文化教育基地——扁鹊纪念馆、汤阴县扁鹊“治未病”廉政教育基地开展警示教育活动，该行领导班子成员、纪委办公室全体人员参加了活动。

活动结束后，大家纷纷表示，要牢记“治未病”的廉政教育思想，在逆境中勇于作为，能担当、能干事，以平常心对待名利和得失，坚持把清廉品格摆在突出位置，不在利益面前低头，更不能盲目追名逐利，切实做到不为世俗所扰、不为物欲所惑、不为利益左右。

(本报记者王慧敏 摄)



中国人寿寿险公司：荣登“2023中国上市公司品牌价值榜”

近日，由每日经济新闻和清华大学经济管理学院中国企业研究中心联合主办的2023第七届中国上市公司品牌价值榜发布会在北京举办。论坛发布了2023中国上市公司品牌价值榜TOP100，中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)上榜。

此次上榜是对中国人寿寿险公司品牌价值的认可与鼓励。2022年，国内经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，人身险业仍处于深度调整和转型期，行业保费收入增速进一步放缓。中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，坚持高质量发展，整体经营态势稳中向好，业务规模和业务价值继续引领行业。

品牌价值彰显，全球实力共鉴。作为国内寿险行业的龙头企业，中国人寿寿险公司一直致力于打造世界一流的金融保险产品。通过长期持续的品牌建设，中国人寿跻身世界知名品牌行列，品牌价值和品牌影响力不断

提升。截至2022年，中国人寿保险(集团)公司连续20年入选《财富》世界500强排行榜。在世界品牌实验室发布的2022年中国500最具品牌价值榜单中，中国人寿品牌价值高达人民币4525.39亿元，在中国保险行业中蝉联第一。作为中国人寿保险(集团)公司的核心成员，中国人寿寿险公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了客户的信赖，始终处于国内寿险市场领先地位。

打造具有品牌影响力的产品体系，持续满足人民多元化保险保障需求。深入开展市场调研，中国人寿寿险公司不断强化产品研发及响应能力。2022年，该公司新开发、升级产品88款，覆盖寿险、年金险、健康险、意外险等全产品类别，持续打造产品形态丰富、特点突出、具有品牌影响力的公司产品体系。

不断增强经济补偿、资金融通、财富管理、社会管理功能发挥，有力支持、护航人民美好生活。中国人寿寿

险公司深度参与多层次社会保障体系建设，深化普惠保险“普”与“惠”，新市民保险服务供给扩围增面。个人养老金业务行业首批落地，专属商业养老保险稳步推进。全力支持经济运行整体好转，服务实体经济能力持续提升，投资实体经济累计超3.6万亿元，服务区域发展战略投资规模超2.3万亿元。助推共同富裕，助力绿色发展。乡村振兴相关保险业务和投资规模均实现较快增长。ESG(环境、社会、治理)和绿色金融治理体系构建加快，明晟(MSCI)ESG评级提升到BBB级，处于国内寿险行业领先梯队。

科学统筹发展与安全。中国人寿寿险公司以偿二代二期实施为契机，持续推进全面风险管理体系建设，加强资产负债管理，持续强化重点领域风险治理，牢牢守住不发生系统性金融风险底线。坚持推进风险治理现代化，提升风险防范的及时性、有效性和智能化水平。坚持系统观念，优化全面风险管理顶层设计和提高全流程管理能力，促进

风险约束与经营管理有机结合。在银保监会风险综合评级中，连续19个季度保持A类评级。

据了解，中国上市公司品牌价值榜已连续发布7年，在资本市场具有广泛影响力。本次论坛以“品牌赋能价值成功”为主题，汇聚学界、业界、投资界知名人士，共同探讨在中国经济高质量发展新阶段，如何继续推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是推进“十四五”规划承上启下的关键之年，中国人寿寿险公司也将迎来股改上市二十周年。中国人寿寿险公司表示，将坚持“以人民为中心”的发展思想，持续推动品牌建设，着力强化业务布局、资产配置、数字化转型、资源整合和风险管理等能力，在高质量发展中守护人民美好生活。

(本报记者 田丹丹 整理)