

编者按

博物馆是一座城市的灵魂。今天是国际博物馆日,全市博物馆、纪念馆围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题,为市民和游客献上了一场文化盛宴。如何通过丰富多彩的文化活动,展现安阳悠久的历史文化与丰厚的文物资源,值得我们深思。

# 让博物馆为城市提供文化滋养

## 期待博物馆有更多沉浸式体验

□高喆

近年,不少博物馆一改往日的严肃形象,推出博物馆剧本杀、密室逃脱、全息互动投影等新体验,为年轻消费者了解博物馆展品提供了新的“打开方式”。

博物馆积极尝试新的表达方式是探求生存与发展之道,也是新时代适应观众审美需求提升的新要求。此前,《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目,开展数字展馆、虚拟景区等服务。这为博物馆开发沉浸式体验指

明了方向。然而,也有一些博物馆开发的沉浸式体验浮于表面,虽然也在努力打造声、光、电等“高大上”的沉浸感,但是由于缺乏创意创新、文化内核、艺术设计等,最终未能达到预期效果。

沉浸式体验不仅需要技术支持营造沉浸感,更要注重植入文化内核。在中国文字博物馆,互动游戏让甲骨文说话、虚拟换装可以体验中国古代传统服饰、视听盛宴开启汉字的奇妙之旅。在扬州中国大运河博物馆,互动屏、AR增强现实等多媒体交互技术展现古代舟楫,营造“人在画中游”的沉浸式体验,观众在多维的空间中全面感知大运河文化。正是因为博物馆能深入发掘自身的文化内涵和独特价值,打

造出独具一格的精品IP,才能为游客提供更高品质、更具竞争力的文旅服务。

沉浸式体验成功的关键在于观众。没有文物,当然就没有博物馆,但仅拥有文物也并不等于就是博物馆。说到底,让展品焕发光彩的还是人。博物馆要由“物”服务向为“人”服务转变,主动考虑观众的需求,积极拉近与公众的距离,用优质的陈列展览和服务赢得市场和口碑。这就要求博物馆在进行数字化展示、情景式布展、交互设计等方面考虑参观者的感受和需求。只有将焦点对准观众,走向观众、走近观众,才能充分发挥博物馆的价值和功能,为社会发展提供丰富的文化滋养。

## 传播地方文化 博物馆大有可为

□高倩

据报道,殷墟遗址博物馆主体工程已完工,预计10月底建成开馆。博物馆是历史的保存者和记录者,也是保护和传承人类文明的重要殿堂。我市历史文化悠久,文化资源丰富,博物馆在传播地方文化、涵养文化自信方面大有可为。

借博物馆平台传播地方文化,要深挖文物背后的故事。如今,很多博物馆已不再满足于单纯展示文物,而开始下力气营造历史文化语境,诠释文物和文物背后的故事。在河南卫视推出的《2022七夕奇妙游》中,舞蹈《今又鸛声起》以一场考古发掘为切入点,以甲骨文为符号线索,让舞者在巨大的妇好鸛尊之上翩翩起舞,

吸引网友争相打卡,揭秘文物里的“爱情密码”。这就是挖掘文物背后故事的成功例证。从展示实体文物过渡到体现文物及其背后的历史文化内涵,是博物馆的进步,也是时代的进步,这让埋藏在历史宝藏与古籍文献中的文化因子有机会出现在公众面前,焕发出新的生机。

博物馆传播地方文化要突出特色。博物馆的展出活动折射了城市的精神文化厚度。不同的博物馆要针对自身定位与藏品,开展独具特色的活动,如曹操高陵遗址博物馆展出的“洛京风华——洛阳出土汉魏文物展”,让参观者感受了汉魏时期的社会变迁,滑县古典家具博物馆则让参观者体验了“鲁班工艺”魅力,林州市博物馆展示了馆藏青铜器文物保护修复的最新成果,安阳民俗博物馆展出了很多非遗项目。文明因交流

而多彩,文明因互鉴而丰富。有了丰富且独特的文化活动,就会吸引更多人来参观学习、旅游打卡,为地方文化走出去创造更多机会。

此外,让博物馆传播地方文化还要搭建更多平台。目前,全市拥有博物馆、纪念馆17家。如今,我市正在全力打造“中华字都”建设国际旅游目的地,深入挖掘安阳重要历史事件、历史人物、历史遗存等,全面推动大型博物馆、县城博物馆建设,加强行业博物馆、生态博物馆、工业遗产博物馆、村史馆建设,构建类型多样、覆盖全面、特色鲜明的“中国博物馆名城”格局,有助于全市文博事业高质量发展,有助于我市更全面、更立体地展现地方文化与城市魅力,也将为全面建设社会主义现代化活力古都出彩安阳提供重要支撑。

## 让博物馆更多地惠及群众

□高倩

如今,参观博物馆已成为社会新风尚。越来越多的人喜欢在节假日到博物馆打卡,感受文化魅力。据本报报道,今年“五一”假期,全市17家博物馆、纪念馆集中推出近300场丰富多彩的惠民活动,共接待游客28.7万人次。

博物馆缘何成为热门打卡地?一方面因为博物馆开始尝试更多新的“打开方式”,如从游客的视角进行展陈设计,更加注重观众的参与度与体验感,不断创新让馆藏文物有了温度,让文创产品更加精致。博物馆以全新的形象走进了更多人的生活。另一方面则因为人们的精神文化需求日益增长。随着人们对优秀传统文化

和历史文化底蕴的认同感、自豪感不断提升,更多人希望在博物馆感受文化魅力。

博物馆的馆藏珍品丰富,跨越的年代久远,藏品背后有很多故事,恰好能为人们提供慢下来接受知识、获取灵感的机会。未来,作为公共文化空间,博物馆要不断创新,开展各种形式的展出与文化活动,激发公众的兴趣,让人们更好地领略优秀传统文化的博大精深,满足精神文化需求。

不仅如此,博物馆的公共服务功能让更多人得到了实惠。例如,截至2022年年底,江苏省86.81%的博物馆实现免费开放。博物馆免费开放降低了人们学习知识、感受文化魅力的成本。再如安阳博物馆“五一”假期为公众定时免

费讲解,还有一些场馆开展博物馆进校园、进社区活动,给市民创造了更多了解地方文化的机会。今年的博物馆日,我市很多博物馆与展馆会开展丰富的活动与免费服务,使文物保护成果更多地惠及群众。

此外,博物馆的发展带动了配套服务和周边环境的提升。博物馆的客流与消费将成为地方旅游消费中的重要组成部分。博物馆热不仅会带动一部分人就业增收,还会促进相关部门对道路交通、生活服务、城市风貌等更加关注。如前段时间,我市推出了从高铁安阳东站到曹操高陵的公交专线,方便游客参观。将来,我市还将在城市环境与功能设施方面再提质,更加方便群众、惠及群众。

## 创新为博物馆发展赋能

□邓娟

杭州南宋德寿宫遗址博物馆以巨型幕布打造沉浸空间,模拟还原宫殿的建造过程;走近遗迹,AR透明屏再现古代生活……博物馆巧用数字化手段,在传承保护的同时让文物“说话”,让宋韵走进寻常百姓家,让游客更直观地读懂遗址,感受文物所承载的文化之美。

文物、古籍等文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体,是全人类的共同财富。随着中华文明探源工程、中华古籍保护计划、中国传统工艺振兴计划等深入实施,文化遗产进一步活起来。每逢节假日,游人逛博物馆成为新常态。正如一位网友所说,博物馆里可以学到很多历史文化知识,感受博大精深的中华文化魅

力。但是,博物馆里学文化,也存在看不懂古文字、道不明遗址文物里深刻内涵的情况。所以,我们需要用创新的手法让遗址文物活起来,让外行人也能看得懂遗址文物背后的文化内涵。

让遗址文物活起来,我们可以借助数字技术的力量,将文物进行数字化展示。比如,杭州南宋德寿宫遗址博物馆利用数字投影技术,在方池水渠遗址之上动态投射出水纹、荷叶、游鱼等影像,还原了南宋园林的清雅氛围。与单纯的陈列展示相比,这种借助数字化技术让文物动起来的办法对游客更有吸引力,而且,动态展示可以让遗址文物更直观地被游人接受。让遗址文物活起来,我们可以通过文创产品的开发,让遗址文物“飞入寻常百姓家”。

在我市,文创人士利用甲骨文进行文创产品的开发,比如甲骨文抱枕、甲骨文钥匙扣、甲骨文钢笔等,刻着甲骨文的生活物品走进大众生活,可以让群众在潜移默化中传承甲骨文文字。让遗址文物活起来,我们可以借助实景演出诠释博物馆里的故事,让游人对中华优秀传统文化有更直观的认识。这种实景故事如今在很多景区上演,我们要打破常规,突出特色,让游人从实景演出中真正感受中华传统文化的魅力。

创新为博物馆发展赋能。我们要借助数字技术丰富文物的展现形态,以群众喜闻乐见的方式讲好博物馆里的故事,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。



麻辣热评

## “10元西瓜”有何不同

□邓娟

5月13日,有媒体报道了文峰区宝莲寺镇西瓜成熟的消息。报道中提到,该镇何官屯村万盛果蔬采摘园的西瓜亩产量可达3500公斤,按采摘价每公斤10元计算,预计每亩可收入3.5万元。

报道发出后引发网友广泛关注和转发。从网友的讨论中可以看出,与一般西瓜相比,“10元西瓜”更适宜采摘。“10元西瓜”贵不贵只有品尝了才能知晓,而笔者从中“品尝”到的却是发展特色产业和采摘经济对乡村振兴的重要性。

我们从报道中知晓,“10元西瓜”的品种不同于市场上的一般西瓜,而是长在西瓜藤上的小吊瓜。据了解,这种西瓜个头小、口感好,一个小西瓜一次就可以吃完,不易造成浪费。西瓜品质更优决定了其价格略高。这就是特色农产品、特色产业的优势。有特色才会有卖点。市场上,绿色无公害的农产品成为消费者的首选,品种独特、优质优价的农产品更受消费者青睐,比如彩虹西瓜,每公斤售价十二三元。这样的特色产业对乡村发展来

说是支柱也是动力。所以,我们要发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富的渠道,依托农业农村特色资源,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,提升特色产业市场竞争力,带动乡村振兴。

每公斤10元是西瓜的采摘价,采摘价之所以比市场价高是因为采摘园为消费者提供了西瓜之外的价值,比如采摘的乐趣。现场采摘水果,消费者可以边吃边摘,体验采摘的快乐;可以在田园拍照,享受乡村美景;可以带孩子实地了解农业生产,增长见识。这也是采摘园近年很受群众欢迎的原因所在。在乡村振兴的推动下,采摘成为种植业、服务业、文旅休闲业跨界融合的新业态,由此催生的采摘经济成为乡村振兴的重要依托产业,也是吸纳农村就业的重要领域。因此,我们可以借助地方特色产业发展采摘经济,结合乡村地域文化、良好的生态环境等打造集生产、体验、采摘、休闲、观光、餐饮等于一体的乡村休闲采摘游,带动农民就近就业创业。乡村风景美如画。我们不妨也到农村走走转转,品味一下瓜果甜香,欣赏一番乡村美景,这样的乡村体验会别样美好。



另眼透视

## 夜经济要“出圈”更要“破圈”

□高喆

逛夜市、品美食、淘地摊……这两天,傍晚的CBD公园充满人间烟火。热闹的夜市不仅是都市人休闲娱乐的好去处,还体现着一座城市的软实力。

城市烟火气是最美的风景。要让火起来的夜经济持续火下去,不仅要“出圈”,更要“破圈”。要突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,以高质量供给满足群众的多元化、个性化需求。近年,多地出台相关举措发展夜间经济,鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等活动。从西安的大唐不夜城到长沙的网红小吃街,再到绍兴的水榭歌台、夜听社戏,夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱……丰富的产品供给不断满足消费者对夜生活更舒适、更丰富、更便利的期待。

夜经济不仅满足了市民的吃喝需求,更增添了文化元素,提升了城市品位。比

如北京市朝阳区推出“24小时不眠城区”,升级打造泛舟夜游亮马河项目,24小时书店、鼓励美术馆延长开放时间等,丰富多元的消费新场景、主题鲜明的文化活动,为市民带来文化滋养,擦亮了城市文化名片。我市也可依托当地文物古迹、老城小巷、博物馆广场等,推出特色夜游主题线路,举办夜间文化、旅游活动,将甲骨文、殷商文化、红旗渠等元素融入消费场景,打造出独具地方特色的夜间消费文化IP。

发展“夜经济”离不开相关部门的贴心服务和护航。相关服务部门要在对接消费需求上出实招,提升服务水平。如开通夜间公交,完善夜间休闲设施,灯光设施、环卫设施等配套设施建设,营造开放、有序、活跃的夜间经济环境。只有下好“绣花”功夫,在产业化、专业化、品质化上不断创新,才能推动夜经济不断“破圈”,为经济社会发展注入新动能。



琐事闲聊

## 找准助残发力点

□邓娟

5月21日是全国助残日。中国残疾人联合会以“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”为主题,发布《关于开展第三十三次全国助残日活动的通知》。这两天,各地民政、残联、民间公益组织等开展了形式多样的助残活动,营造了全社会扶残助残的浓厚氛围。

残疾人是特殊群体,有的肢体残疾,行动不便;有的视力障碍,出门不便;有的缺乏生活自理能力,需要他人照料;有的能够自食其力解决基本生活需求,但渴望得到理解和尊重。残疾人的情况不同,需求也不同,我们扶残助残,要根据残疾人的自身情况,找准扶残助残发力点,做好“输血”和“造血”工作,真正解决残疾人的急难愁盼问题,帮忙帮到点子上,帮到残疾人心坎上。

完善助残“输血”功能,我们要根据残疾人的特殊需求,给他们适时送去温暖。比如,对那些缺乏生活自理能力的残疾人,冬送暖、夏送凉,还要完善社会保障,解除他们生活的后顾之忧。城市要完善

硬件设施,比如,设计合理的盲道、无障碍通道,为残疾人出行提供方便。另外,全社会要有互帮互助的意识,遇到视力障碍者,要上前搀扶;遇到坐轮椅的人,要主动让行。有了物质上的帮助、精神上的关爱,就会有更多残疾人走出家门,融入社会生活。

身残志坚是很多残疾人在生活中的真实写照。对那些能自食其力的残疾人,我们要完善他们的自主“造血”功能,加强对这部分残疾人的技术培训,通过学习技术、技能让他们掌握生活的一技之长。笔者曾采访过一位腿部残疾者,经过培训,他掌握了修鞋、配钥匙等技能,不仅自己能养活自己,而且还把这些技能免费传授给其他残疾人。依靠自己的劳动自立自强,融入社会大家庭,增强了他们对生活的自信心。

社会是个温暖的大家庭,温暖残疾人的生活,也许不需要太多,一个鼓励的眼神,一抹灿烂的笑容,购买一次残疾人创作的产品,这些都能点亮残疾人的心灯。让我们伸出温暖的双手,和残疾人一起创造更加美好的生活。



### 不轻松的节日

虽说让孩子上台表演有助于孩子的成长和进步,但为了儿童节演出而花大半个月时间加班排练,练不好要挨训,表演后排名次的做法给儿童和家长带来不少压力。孩子的成长和进步在于平常,而非一时,一年一度的儿童节或许有些轻松快乐会更好。

(邱峰 绘)