

编者按:随着美丽乡村建设步伐的加快,乡村或因产业、或因特产、或因良好环境越来越受到人们的关注和欢迎。乡村要发展壮大,就要做出自己的特色,依托自身优势发展相关产业。今天的时评一起聊一聊如何依托优势做出特色。

做好乡村振兴“特”字文章

把小特产发展为大产业

□邓娟

5月9日,本报专题报道了《助力家乡农产品出圈,你有啥高招》的新闻。在该报道中,记者了解到,我市特色农产品种类多、数量大,很多特色农产品出圈,甚至叫响全国,为乡村振兴助力。

乡村要振兴,产业必振兴,产业兴旺是解决乡村发展问题的前提。我们要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业、新业态,不断拓宽农民增收致富渠道。一个乡村有了产业,农民才能有事干、有钱赚。如果说产业是农民增收致富的重要渠道,那么特色产业则是打开农民致富门路的金钥匙。

小特产里有大文章。每个地域都有适合发

展的特色农产品,比如内黄的花生、林州的花椒、马投河的小米,这些农产品因为地域气候、土壤条件等优势而成为消费者眼中的特色农产品。特色农产品不仅是当地农民增收的重要支柱,也是人们寻找乡愁的重要依托。所以,发展特色农产品、延长特色产业链是乡村振兴的关键所在。

小特产要做成大产业。我市是农业大市,各地的特色产业种类不少,特色农产品在当地也较有名气,但如果要让特色农产品名气更大,则需要农产品的特色上再下功夫。首先,要保证特色农产品的质量,提升产品品质,这是扩大特色农产品影响力的关键。相关部门要引导农民在种植农产品时向绿色生产的方向靠拢,契合大众对绿色农产品的需求。要以优质农产

品质量或者老字号等优势创立品牌,拿到能使产品畅销全国的“通行证”。其次,要延链补链,推进产业集群发展。比如内黄尖椒已发展为集生产、分拣、贮藏、运输、购销、外贸、加工等一体的产业链,从业人员10人以上。这样的产业链条带动了农民就业,也壮大了地方产业。再次,特色农产品要能适应市场变化,及时进行创新。在产品生产、销售模式等方面不断创新,以消费者需求为出发点,生产出满足大众需求的新产品。

发展特色产业前景广阔。我们要以乡村特色产业为依托,生产出适应市场、不断满足群众需求的特色农产品,让特色农产品成为乡村振兴的重要推动力,成为农民增收致富的“金元宝”。

打好乡村旅游特色牌

□高伟

上山采茶、下河摸鱼、扛起锄头去田地……如今,乡村旅游受到越来越多的游客青睐。不少游客之所以选择乡村游,不仅在于乡村环境优美、空气好,更重要的是很多乡村根据地方特色,推出了一系列丰富多彩的活动,让乡村游的内涵更丰富、更有意义。

特色是乡村旅游繁荣发展的金字招牌。不少地方结合实际推出赏花采摘游、生态康养游、农事体验游等线路,让乡村实现好口碑和富口袋双赢。如江苏扬州,沿湖村推出野生摸鱼活动,捕鱼、做农家饭,游客体验乡村生活。在四川遂宁,当地依托沼气文化这一独特IP,在村里建起沼气博览园、沼气陈列馆等,形成独具特色的旅游品牌。当然,我们也要看到,有的乡村为

了吸引游客,生搬硬套打造出网红景点,却因为缺乏创意、没有特色、同质化建设而无人问津。由此可见,做好“特”字文章十分重要。

做好“特”字文章,因地制宜是关键。乡村特色资源是我们宝贵的财富,这里的资源不仅包括地理环境、特色种养、特色产业等,也包括传统工艺、农耕文化、乡土气息等非物质文化遗产资源。有山有水有精神。林州的魏家庄村将传承红旗渠精神融入农家小院的舌尖美食中;安乡渔洋村的遗址遗迹穿越千年历史,融入村民的点滴生活。每一个乡村都有其资源禀赋,或田园风光、或民俗礼仪、或人文底蕴,我们要立足资源优势,找准自身定位,让乡村特色资源节约高效利用,可持续开发。

做好“特”字文章,乡愁是情感共鸣的切入点。乡村旅游的意义不在于打卡多少知名景

点,而在于体验美好而又温暖的人间烟火,留住了乡愁。安徽古村落西递宏村是旅游胜地,村内保存有完整的古民居建筑,一件件穿越岁月的木雕、石雕、砖雕等工艺品勾起人们无尽的乡愁。涵养乡情情怀就要让游客获得更多“可带走的记忆”。例如,传承传统农耕文化、饮食文化、乡土文化,让游客真正感受到独特的乡愁滋味。

实践证明,特色化开发是乡村旅游的正确打卡方式。我们要围绕“一村一品”“一村一特色”,开发形式多样、鲜明特色、个性突出的特色村庄,更好地满足游客多元化、个性化的需求。同时,我们也要做好停车、餐饮、住宿、如厕等基础设施和公共服务配套,完善构建一站式、全链条服务网络,增加优质服务供给,让游客在乡村真正停下来、留下来、住下来。

激活要素赋能乡村振兴

□高倩

近日,安阳县县管专家袁征化身推销员,在直播间向网友推介当地特色产品。县管专家直播带货的成功得益于当地持续推进的“涇流涌流”人才集聚计划。近年,当地依托人才储备优势,着力搭建“互联网+乡村振兴”营销平台,走出了一条特色产品网络销售新路子,成为助力乡村振兴的新引擎。

乡村振兴战略是决胜全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,也是新时代“三农”工作的总抓手。要实现高质量的乡村振兴,实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建成“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽乡村,需要我们将各方面要素

融入农村建设,为乡村振兴提供支持。

新技术夯实乡村振兴硬底座。如今,我市建设的一些高标准农田,手机一键操作即可完成农田管理。而数字农业的发展,让农产品销售者可以精准掌握产品的产地信息、农产品价格水平。网络技术融入缩小了城乡距离,改变了农民的生产生活。可以说,从种子培育到灌溉浇水、从产品加工到销售推广、从环境治理到产业发展,新技术的融入为乡村振兴带来了新的活力。通过技术赋能,农村在基础设施建设、基层治理、发展布局等方面都发生了很大变化,为乡村振兴打下了坚实基础。

新模式拓展乡村振兴新思路。随着直播带货、视频推广、社交分销等方式日趋火热,农产品与农村旅游也不断以新形式打开线上销路。有

的地方搭建了“互联网+乡村振兴”营销平台,积极开拓增收新模式、新渠道。如江苏新沂市高流镇耀南村是全国闻名的花木之乡,随着电商行业崛起,该村探索出一条“互联网+”的乡村振兴道路,带动了传统花木产业的二次飞跃。这也说明,我们要结合时代发展,拓展思路,充分利用资源优势,打造出一条独特的发展之路。

新农人汇聚乡村振兴大动能。虽然农村不缺种粮的老把式,也有不少熟悉家乡环境与习俗的老人,但随着新技术与新模式的融入,乡村发展还需要注入新鲜血液。眼下,越来越多的年轻人返回乡村,他们有知识、懂技术,熟悉网络与新媒体应用,是助力乡村发展的重要力量。当诸多要素向乡村倾斜,希望的田野将成为梦想开花的沃土。

在良好生态环境中建设美丽乡村

□邓娟

5月9日,我市召开的生态环境治理攻坚战工作专题会议提到,结合“百家市直单位包百村”“百家企业包百村”等活动,扎扎实实做好道路和工地扬尘控尘,以更精准、更有效的工作举措切实改善空气质量。

在我市持续开展“百家市直单位包百村”“百家企业包百村”等活动带动下,各乡村面貌得到很大改善,环境更加干净整洁,大街小巷焕然一新。而且,随着乡村振兴战略的实施,乡村正在发生巨大改变,有的乡村还发展成为旅游胜地,成为市

民放松休闲的新选择。乡村成为群众眼中的香饽饽,更多“香气”来自于良好的生态环境。比如,我市很多乡村创建成为森林乡村,引来众多游客,一些乡村发展森林康养产业而成为度假胜地,带动当地群众增收致富,这些乡村都是依托良好生态环境而出名。

中国要美,乡村必须美。在乡村振兴战略实施过程中,我们要平衡好发展与保护的关系,尤其是对待绿水青山、古村落等这些宝贵财富,要在保护中发展,在发展中保护。绿水青山就是金山银山。乡村的原始风貌、良好生态、绿水青山等元素是最具吸引力的,我们要改变以环境换效益的观点,在农业生产中尽量减少对环境的危害。良好生态环境是最普惠的民生福祉。我们要在保护中建设美丽家园,让乡村成

为群众追捧的休闲场所。

在良好生态中建设美丽乡村,我们要在保护中发展,把乡村生态效益转化为社会效益、经济效益。随着生活水平的提高,人们越来越重视健康养老,再加上乡村特殊的环境,慢生活成为人们追求新的生活方式。我们要以提升良好生态环境为出发点,建设好美丽乡村,吸引更多人到美丽乡村休闲生活,实现生态、生产、生活的“共赢”。

着眼未来,绿色发展将为我们带来更加持续、稳健的增长点。我们要不断优化提升乡村良好生态环境,把乡村的绿色底色描绘得更浓,把良好生态环境福祉和经济发展收益共同留在乡村、留给农民,以生态惠民推动农民共同富裕,共享绿色发展和乡村生态振兴的红利。



另眼透视

用文化元素讲好安阳故事

□高伟

指尖上的非遗艺术相州盘扣、百年老字号郑家老粉粉皮……近日,《上新了安阳》特色产品推广宣传系列活动走进文峰区,探寻非物质文化遗产中沉淀的文化故事、传统技艺、文化内涵,把古老的文化拍进照片、装进镜头,打造出独具特色的文艺精品,多角度讲好安阳故事,更加鲜活地展示安阳形象。

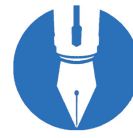
文化是城市的灵魂,也是讲好城市故事的重要素材。我市是国家级历史文化名城,也是甲骨文的出土地,有着3300多年的悠久历史和灿烂文明。我们要利用好这一宝贵资源,善于发现、利用这些文化元素和IP资源,进行城市宣传。背诵曹操古诗免费游曹操高陵、背诵《满江红》即可免票逛岳飞庙,我市多个景区在开展“背诵经典免门票”活动的同时,也进行了大型实景演出、国风主题汉服体验、国风市集等活动,通过挖掘自身文化资源,找准自身文化定位,实现景区与游人的情感联结。

文化具有深厚的历史积淀,并随着时代的发展绽放璀璨光芒。如今,多地借助发达的互联网,创新宣传方式,拓宽传播渠道,让本地文化元素

火出圈。淄博烧烤火了,其持久的魅力源自城市中处处浸染的烧烤文化。在这里,每个烤肉店铺都有其独特的风格和文化内涵。比如,有些店铺会在烧烤过程中播放传统的音乐,有些店铺会装饰成古风文化主题。此外,这里还有烧烤展览、烤肉比赛、烤肉文化节等,让游客更加深入地解淄博烧烤的文化内涵,感受淄博的热情和文化底蕴。

文化传播要抓住年轻人的心。我们可借助短视频、VR、直播等新媒体形式,靠近年轻人的思维、话语方式,制作出活泼新颖的新媒体作品,借鉴央视《国家宝藏》《如果国宝会说话》的成功经验,开发出更多接地气、有人气的文艺精品。在人人都是自媒体时代,普通民众也可为家乡宣传贡献力量。近期,“90后”姑娘李巧通过网络发布家乡宣传视频,展示了她对家乡的热爱和对生活的积极态度,激励更多年轻人对家乡发展贡献力量。

传承家乡文化、讲好家乡故事,是我们每个安阳人的责任和义务。在传承家乡文化的过程中,不仅增强了文化自信、传播了城市文明,也让我们的生活更有底蕴、精神更加丰富。



琐事闲聊

创建“幸福和谐星”让幸福触手可及

□高倩

随着“五星”支部创建工作持续开展,许多乡镇的环境与面貌有了很大改变。有的地方将提升服务保障水平、环境治理等作为创建“幸福和谐星”的重要指标,不断优化基层治理体系、提升治理能力,希望给群众以更多获得感、幸福感。

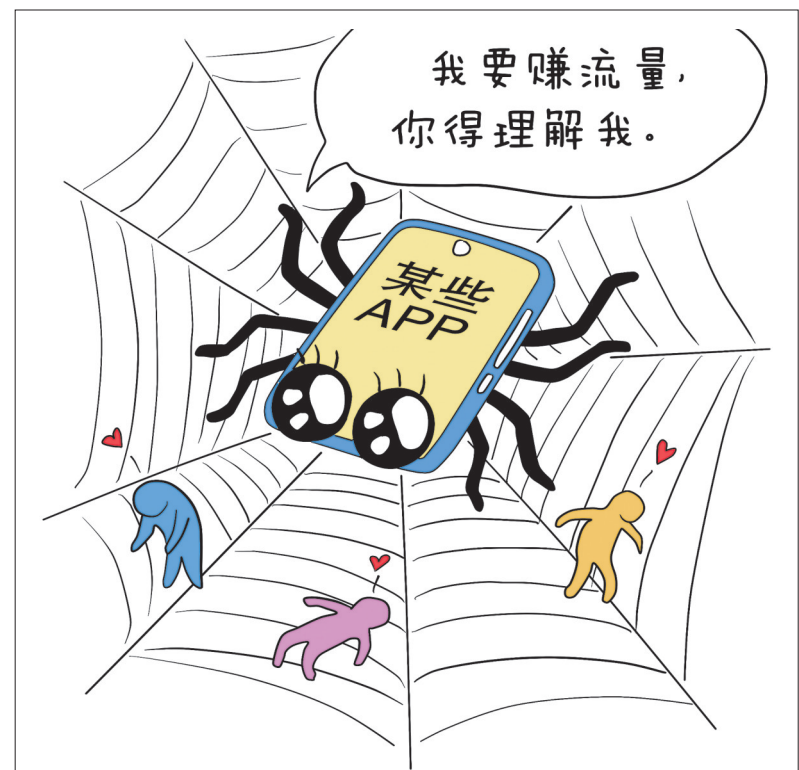
幸福是需求得到满足产生喜悦的心理感受。要让辖区群众感受到幸福和谐,我们不仅要着力打造良好的人居环境,在污水治理、垃圾处理、植树栽花等方面下功夫,不断刷新村庄“颜值”,提升内在“气质”,更要在基层治理与服务群众方面多琢磨,提升工作效能与质量,为幸福和谐加码。

群众需求是基层工作的方向。基层治理与政务服务等工作要围绕群众需求展开,以群众需求为导向、以居民满意度为评判标准,优先落实群众的“急难愁盼”问题。如殷都区铁西路街道推出“居民点单、党员跑腿”的服务模式,针对辖区特殊群体开展上门服务,还将群众“请进来”,亮观点、提意见,通过广泛沟通,最终产生

顺应民心的决策,形成了“有事好商量、同心促和谐”的融洽关系。

民生无小事,枝叶总关情。基层工作千头万绪,只有细致入微,想群众之所想,将工作落到实处才能换来群众满意。文峰区头二三道街街道办事处渠口街社区依托“七彩家园”成立“青橙志愿服务队”,为独居老人提供电路维修、疏通下水道、上门理发等服务,还成立了“橙色温馨之家”“金色文化之家”“绿色健康之家”“青色欢乐之家”等服务辖区群众,受到大家欢迎。

让幸福触手可及还应主动作为。在方便群众办事方面,不妨打造“一窗式”受理、一站式服务平台,让群众少跑腿,尽量做到“微事不出格、小事不出社区”。在治理效能方面,可以专人专职,形成长效机制,还可以通过打造优质服务试点展示工作成果,设置考核机制对服务水平进行评判,让群众更放心、更满意。此外,还可以根据地方实际情况,针对典型问题,成立专门的“名师工作室”“金牌调解室”等,开展多元化服务,点亮“幸福和谐星”。



谨防“流量收割”

时下,某些APP赚钱无底线,“流量收割”套路深,吸引用户每天花大量时间玩手机,沉迷于网络。相关部门应加大对APP监管力度,营造更安全、更健康的APP应用环境。广大用户要提高警惕,谨防“流量收割”,以免染上网瘾。(邱峰绘)

