

新时代 新征程 新伟业

凝心聚力齐攻坚 驰而不息促增长

——我市“全力‘拼经济’ 奋战开门红”成就报道之“十大攻坚战”篇(上)

我市招商引资提质攻坚战初战告捷:

一季度招商签约项目投资总额突破千亿元

□本报记者 黄亚楠

近日,市商务局传来振奋人心的好消息。一季度,我市累计签约项目127个,投资总额1057亿元。招商签约项目超过100个,投资总额突破1000亿元目标提前实现,招商引资提质攻坚战初战告捷,取得开门红。

市商务局有关负责人介绍,按照全市招商引资提质攻坚战要求,商务部门全年共谋划了亿元以上招商项目375个,投资总额超过3000亿元。签约项目总数达到275个,其中“三个一批”活动签约项目超过100个,力争招商引资工作进入全省前列。

今年1月28日,在全省第七

期“三个一批”项目建设活动上,我市共签约重点招商项目33个,总投资373亿元。签约项目金额排名全省第七位。林州市投资60亿元的500MW风力发电项目、投资20亿元的年产4万吨煤矿配套设备智能化改造项目、投资19.6亿元的年产万吨无缝钢管穿孔顶头项目以及汤阴县投资20亿元的年产50吨原药项目现场签约。

按照市委、市政府“在全国两会前夕在北京举办一场重点招商活动,掀起春季招商引资新高潮”的要求,2月23日,我市在北京河南大厦举办了2023年安阳市“融



河南旭阳光电十代高端显示盖板玻璃项目现场(本报记者 李雪 摄)

打赢重大项目攻坚战 蓄势聚能高质量发展

□本报记者 李雪

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,市发改委深入贯彻落实全市全力“拼经济”打赢“十大攻坚战”动员誓师大会精神,紧盯目标任务,拉高工作标杆,坚决打好打赢重大项目建设攻坚战,为全市经济高质量发展蓄势聚能。

持续充实项目储备力

今年1月8日至10日,我市开展了重大项目观摩活动,对全市36个重大项目进行集中观摩,并召开全市重大项目观摩推进会议。会议提出开展“六比六拼”活动,迅速掀起新的一年重大项目建设热潮。

市发改委坚持运用“模块化”思维,常态化谋划实施一批投资规模大、带动能力强、产业优势突出的项目,坚持要素服务跟着项目走原则,持续完善重点项目资源要素优先配置机制,全力做好重点项目要素保障,着力提升项目滚动接续能力。

今年一季度谋划实施第七期“三个一批”项目共213个,总投资1985.4亿元。

截至4月7日,“签约一批”项目34个,已全部开工,开工率100%。“开工一批”项目116个,总投资1283亿元,年度投资目标441.1亿元,已完成投资356.4亿元,占年度投资目标的46.7%。2023年省、市重点项目436个,总投资4007.4亿元,年度投资目标1021.2亿元,已完成投资494.8亿元,占年度投资目标的48.4%。

市发改委相关负责人说:“下一步,我们将坚决贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记视察我市重要讲话精神,大力弘扬红旗渠精神,发扬‘拼’的精神、强化‘抢’的意识,加快项目建设进度,不断掀起抓项目、促投资、增动能的热潮,确保全市经济全年红。”

安阳文旅欢奏“春之曲”

□本报记者 李婧瑜

4月9日,殷墟景区内来自各地的学生络绎不绝。他们追随总书记的脚步,在研学中感受汉文字的“了不起”,领略“中华字都”的魅力。

“忙碌就是我们今年的工作常态。仅研学团队这一项,景区第一季度共接待9000余人,远超前几年同期人数的总和。”该景区研学工作负责人刘珊珊说,“进入4月,前来研学的团队更是呈井喷式增长。短短几天时间,我们已经接待来自陕西、河北等地的研学团队10多个,近5000人。”

研学旅游正是安阳文旅融合发展培育新业态,实现了开门红。

3月20日,安阳荣膺“中国研学旅游目的地标杆城市”称号,

全国仅有5个,河南唯一。“今年,我们提出重点培育文旅融合新业态,将全面提升研学旅游、低空旅游、写生旅游、乡村旅游的国内影响力,目前已经颇有成效。”市文广体旅局相关负责人说。

3月15日,殷墟遗址博物馆陈展知识文本论证会在北京召开。国家文物局领导提出,要把殷墟遗址博物馆作为全国重点专题博物馆倾力打造。“殷墟遗址博物馆将兼顾考古遗址和博物馆展览特色,既有传承,又有创新,依托数字科技和多媒体展示手段讲好殷墟故事、讲好中国故事。”市文物局相关负责人说。

在全市标志性文旅项目快速发展的号角声中,安阳古城项目同样在紧锣密鼓地



学生在甲骨文长廊开展研学活动(本报记者 李婧瑜 摄)

项目攻坚为高质量发展开路

虽然还在农历二月里,但是随着气温稳步回升,春色已在太行山间铺展开来。雏形已现的沿太行高速公路安阳段就在这春意中沿着太行山东麓舒展开来。施工现场,一辆辆重型卡车载着物料往复行驶,一阵阵机械作业的轰鸣声响彻山谷。

“沿太行高速公路是我们交通运输部门全力‘拼经济’十大攻坚战中的重点项目之一。目前,沿太行高速公路安阳段路面基层完成29.5%,桥梁桩基完成91.5%,涵洞通道完成95.8%,累计完成投资46.53亿元,占总投资的63.79%。”市交通运输局

相关负责人介绍,该高速公路建成后,将在太行山东麓形成一条快速通道,对完善豫晋冀三省路网结构、带动三省经济社会发展、促进沿线资源和旅游开发等意义重大。

我市打响全力“拼经济”十大攻坚战以来,市交通运输局按照市委、市政府的决策部署,以现代交通提升攻坚战为总抓手,大力弘扬红旗渠精神,紧紧围绕“三个坚持”,拉高工作标杆,持续深化“六比六拼”,稳中求进、难中求成,全市交通运输经济发展态势持续向好。截至目前,2023年全市交通基础设施完成投资18.41亿元,占计划完成投资的23%。

市交通运输部门持续实施高速公

路“13445工程”,高位推进高速公路建设。在今年2月召开的全省交通重大项目抓进度促投资抢抓开门红推进会上,市交通运输局作为全省先进典型作交流发言。沿太行高速公路安阳段、安罗高速公路安阳段、安新高速公路安阳段3个在建项目正在全力建设。据统计,全市高速公路今年已累计完成投资17.5亿元,占计划完成投资的29.7%。

市交通运输局充分发挥交通“先行军”作用,全面服务乡村振兴战略,计划实施干线公路优化提升项目36个,其中已有15个项目开工,完成投资0.35亿元。新改建农村公路38公里,完成投资0.4亿元。



建设中的殷墟遗址博物馆(资料图)



春节期间热闹非凡的万达广场(本报记者 张俊军 摄)



安阳市融媒体中心(集团)第24届汽车文化博览会现场(资料图)

“旺”消费拉动经济高增长

□本报记者 张俊军

消费多元化、可持续发展。

3月中旬,在五一广场举办的安阳市融媒体中心(集团)第24届汽车文化博览会会获得圆满成功,用一个字来形容,那就是“旺”。车展参展积极、消费者购车踊跃,为我市持续回暖的汽车市场加了一把力。

火热的车市是全市消费市场整体回暖的一个缩影,我市扎实推进“消费拉动提速攻坚战”,推出“喜迎双节·惠享古都”促消费活动,按照“政府主导、企业主体、活跃市场、让利于民”的原则,对各类消费活动进行补贴。为此,市级财政投入奖补资金1000万元,推动每个区分别安排资金1250万元,每个县分别安排促消费资金不低于1400万元,全市共安排促消费资金1.2亿元,持续开展汽车、家电数码、餐饮住宿等行业促消费活动,推动释放消费潜力,实现全市

安阳万达广场市场部经理赵丽妍告诉记者:“今年春节期间,安阳万达广场销售额大增。近期,喜茶、茉酸奶、呷哺呷哺等品牌安阳首店相继开张营业,我们对今年的销售额充满信心。”

今年年初以来,全市发放大量促消费电子券,持续拉动消费增长。限上家用电器和音像器材、成品油、住宿餐饮销售额普遍实现大幅度增长,促消费效果明显。

伴随着春天的脚步,在促消费政策的有力加持下,我市消费市场快速恢复、越来越旺。

展望全年,消费能够成为促进经济增长的主力,更好发挥对经济增长的基础性作用。”市商务局副局长高秀彦说:“我们将奋力实现全市社会消费品零售总额开门红、全年红,全力争取完成全年‘保8争9’的目标。”