

编者按

春意盎然,万物勃发,以赏花、采摘、踏青等为代表的春游,不仅是旅游业发展活力的表现,而且成为带动一方经济发展的重要途径。春游经济如何实现可持续发展?文旅融合又为春游带来哪些新活力?乡村振兴如何让好风景变成好前景?本期我们一起聊一聊。

# 又是一年踏青时

□高咪

## 春游经济暖流涌动

春暖花开,春游踏青正当时。春游经济暖流涌动。据携程网数据显示,今年清明假期,“一日游”产品预订量较去年同期增长超过5倍,自驾租车订单同比增长超10倍。假期同时带动了春日踏青游热度升温,露营、采茶、赏花等活动订单同比均呈现倍数级增长。

其实,春游经济不止清明假期,不少地方将春游与赏花休闲、特色美食、山地运动、亲子体验相结合,为游客提供更为丰富多彩的休闲体验。特色春游带动消费升级,促进就业增收,既满足了游客休闲消费提质升级的需求,也为地方经济发展注入源源不断的活力。

热闹的春游经济背后彰显了消费复苏的迹象,是经济回暖的重要信号。今年年初以来,多地奋战开门红、全力“拼经济”,通过发放消费券、补贴促销等方式助力经济复苏、提振消费信心。我们看到了旅游市场稳中向好的态势,更增强了对未来发展的信心 and 希望。在当前“消费马车”驱动下,春游经济不应仅局限于一次游玩、一款限定美食,而应突破季节、地域限制,获得更多发展的空间和可能。

在笔者看来,要让春游经济释放巨大活力,需要多项举措齐头并进。一是打造优质的消费环境。消费有热点也要注重质量、确保安全,只有安全放心的消费环境才有助于激发消费热情、促进消费增长。二是创新消费场景,新玩法带来新活力。今年春游市场中涌现出更多新玩法,包括踏青赏花、精致露营、游船开航等。如北京亮马河将游船体验、文化空间、美食体验等内容集合在一起,打造特色夜游项目。依托游船推出更多旅游消费场景,满足市民游客多样化、多层次的文旅消费需求。三是完善基础设施建设,丰富游客体验。游客到一个地方观光,要吃、要住、要娱乐,还会购买当地特色产品。如果配套服务跟不上,游客来了看完就走,不会带来更多的消费机会,所以停车、如厕、住宿、卫生状况等需要完善。此外,春游还可以结合当地文化特色,推出民俗表演、赛歌会等活动,为春游增添文化内涵,为消费者带来更好的体验。

一朵花撬动当地经济,一款美食带来一股消费热潮……春花香、春景美、春游经济带动市场热起来,消费火起来,不断提升人民群众的生活品质,为经济增添更多活力。

□邓娴

春天是远道而来的浪漫,一切美好事物如约而至。在这个美好的季节,人们纷纷走出家门,在春天里赏花打卡。在微信朋友圈里,一张张花开满园的照片、一段段笑靥如花的视频成为春天的美好景致。也有一些地方通过举办赏花节来吸引游客,比如内黄县豆公镇的桃花节、鹤壁的樱花节等,游客在此不仅可以欣赏到美景,还能看到文化节目展演。

相比较单纯的赏景,带有文化节目展演的赏花活动更受游客欢迎。在内黄县豆公镇桃花节上,游客一边嗅着桃花香,一边观看舞狮表演,还可以逛非遗集市和文艺游园、体验农耕文化,这样融合着趣味性、文化味,体验感十足。赏花活动给游客带来了良好体验。由此可见,在赏花游火热的当下,我们要为赏花游添些文化香气,让游客在浓浓的文化香气中感受“诗和远方”的美好,从而促使赏花流量变“留量”。

给春游添些“文化香”,我们要借助节日开展好文化活动,挖掘传统节日文化内涵,与当下人们喜爱的项目融会贯通,打造出独具特色的文化活动亮点。这段时间,借着踏青赏景,多地开展了内容不同的花朝节活动,比如在云台山汉服花朝节上,游客可以体验礼乐展演、国风民乐等特色汉服活动,也正因为花朝节蕴含着丰富的文化内涵而成为地方景区引流密码。这也启示我们,要让旅游不断升温,需要我们契合人们对优秀传统文化的追求,把踏青赏景和传统文化习俗结合起来,为赏花经济注入文化内涵。当然,我们需要文化的助力,要结合当地的特色、景区的亮点开展文化活动,挖掘传统文化的当代价值。比如,我们可以将殷商时期的特色活动与当下赏花活动相结合,增强游客观赏的趣味性和体验感。我们还可以在公园、景区举办古风活动,在活动中增加国学、古诗词、人文典故、地方记忆等方面的内容,在场景中融入象棋书画诗酒茶等传统文化技艺,让游客更多、更好地参与进来。

文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量。赏花热于一时,而飘出的“文化香”是能让人记住过往、坚定文化自信的持久力量。所以,我们要用好地方文化,适时开展独具特色的文化活动,做好锦上添花的大文章。

□高倩

日前,我市第二届“惠民文化节·乡村文化嘉年华”在内黄县豆公镇开幕。当我们以花为媒,将赏花经济与非遗赶大集、文艺游园、豆公战鼓、舞蹈、戏曲、农耕文化体验等融合推出时,带给游客的是对安阳不同角度的认识,是全方位、多元元素的体验与感受。

随着乡村振兴不断推进,如今我市很多乡镇都有了适合地方发展的特色产业。让乡村消费从“有没有”向“好不好”转变,我们还需要构建“1+N”的消费新模式,升级消费场景,让好风景带来乡村振兴好前景。

同是赏花,上海的桃花节不局限于赏花,而是联动浦东六镇,结合各镇特色旅游元素,推出六条主题鲜明的文旅线路,满足了游客吃、住、游、购、娱需求,赋能了全域旅游,打造出文旅消费新场景。再如,近年我市以打造红色旅游矩阵为目标,打好红色旅游“三张牌”,构建了“1+N”红色旅游新模式,红旗渠每年吸引百万游客前来“打卡”,2022年,林州市接待游客1107.2万人次,旅游综合收入70.69亿元。事实证明,找准适合地方发展的主打项目,辅以及其他相关项目与服务,打造出“1+N”的文旅系列项目,不仅创新了消费场景,更为促进消费提供了动力。

当然,随着消费品质不断升级,我们也应不断升级消费场景,持续打造消费新场景,提升消费者兴趣,激发消费活力。最近,贵州乡村举办的“村BA”惊艳了众人,奖品是非遗苗族银帽和当地农产品,啦啦队身着少数民族服装上演“最炫民族风”。据报道,“村BA”带火了当地特色旅游,在3天4场比赛中,总决赛地江县累计接待游客18.19万人次,实现旅游综合收入5516万元。可以说,一届超燃的“村BA”给了很多人原生态的快乐,更让小篮球“转”出了乡村振兴新活力。

产业兴旺是乡村振兴的关键所在。这些年,很多乡村使出浑身解数,特色小镇、网红民宿、美食之乡等一个接一个,但也不免陷入同质化竞争的怪圈。绿色发展的底色反映着高质量发展的成色。未来,我们可以以绿水青山为媒,推出更多具有地方特色的消费新场景,以“绿色经济”的不竭动力,为乡村振兴带来好前景。

## 给春游添些『文化香』

## 让好风景带来乡村振兴好前景



另眼透视

## 为家长夜校点赞

□高咪

近期,由市教育局组织的“家长夜校心理健康教育专题讲座”深受家长们的欢迎。这种以直播方式开办的线上讲座,不仅为家长们带来“干货满满”的教育知识,而且还加入教育专家与家长的互动环节,让专家在线答疑解惑,真正实现了家校沟通“零距离”。

家庭是人生的第一所学校,家长是孩子的第一任老师,家庭教育十分重要。随着社会的快速发展,越来越多的家庭意识到教育在孩子成长过程中的重要性,教育理念、教育模式不断升级。然而,新的挑战也随之产生,有的家长迫于生活压力、忙于工作,对孩子“生而不伴”;有的家长虽然重视孩子的教育,却苦于找不到正确的教育方法,难以解决学生心理健康、隔代教育等问题。家长夜校能够为家长提供科学的指导,聚焦家长关心、焦虑、困惑的家庭教育问题,进行及时、专业的解答,在解答过程中提升家长家庭教育的能力,为父母“持证上岗”保驾护航。

当然,要办好家长夜校,还要有更多细节的考虑。比如,如何发挥学校和社会合力,让优质的教育资源尽可能多地惠及广大家庭,如何消除乡村与城市的差距,让教育更公平等。家长夜校作为我市家校共育创新工程,这样的创新模式值得借鉴和推广。相信有各级各部门各学校共同努力,家长夜校将更好地服务家长和学生,助力学生健康快乐成长。



琐事闲聊

## 让农贸市场更有烟火气

□高倩

如今,我市很多农贸市场升级改造,市场面貌焕然一新。市场内不仅设置了生鲜区、蔬菜区、水果区与农产品展示中心等,管理也更加规范,各种温馨提示语、文明标语随处可见,让周边群众买菜更加方便、舒心。

近年,我市不断加强“两场一所”建设,着力打造“15分钟便民生活圈”,在人员密集的生活区周边利用空地、厂房等新建、改建了很多新型农贸市场,使农贸市场硬件设施更加完善。随着管理不断完善,农贸市场秩序更加规范,消费环境更加舒适,烟火气息十足的农贸市场不仅“颜值”提升了,文明氛围也日益浓厚,切实提高了群众的生活品质。

农贸市场是城市中最具“烟火气”的地方,不仅关系着群众“米袋子”“菜篮子”的安全,而且是展现城市文明形象的“窗口”。要让农贸市场更惠民,我们不仅要完善硬件设施,改造市场环境,提升“颜值”,让农贸市场“靓起来”,而且要从服务百姓角度出发,让农贸市场更惠民。

让农贸市场更惠民要保

证商品量足、价稳、物美。市场管理方可以直接对接产地农民,丰富群众的菜篮子,一方面,直接采购保证了商超货品充足、种类丰富、菜品质量,而且价格更加实惠;另一方面,商超与产地对接,为农产品销售提供了销路,一定程度上缓解了“难卖”问题。比如,相关部门可以通过联合促销让利利民,也可为农贸市场引来更多客源。此外,相关部门在农贸市场设置的质量监测点与公平秤等也是很好的惠民、便民举措,让群众消费更安心。

让农贸市场更惠民,还要重视食品安全,积极推进农产品、食品溯源管理工作。农贸市场中有更多现场制作及食品加工、冷藏冷冻产品的摊位,相关部门要持续加强对农贸市场的日常监督,进行不定点、不定期抽查,督促相关人员严格按照规范操作,从源头把好食品安全关。同时,还应该清楚农贸市场销售的每样商品来自何处、销往哪里,便于出现问题时及时追回,通过完善的制度与严格规范的操作,让群众吃得放心。

## 一路风光一路诗

□邓娴

3月31日,由文化和旅游部资源开发司主办的“旅游中国·美好生活”2023年“神州春色”国内旅游宣传推广活动在浙江义乌举办。活动旨在加大国内旅游市场宣传推广,推动旅游资源开发与市场开发协同促进,促进国内旅游市场加快发展,充分发挥旅游业助力扩大内需的积极作用。

如今,旅游市场快速复苏,各地的自然风貌、人文景观再次揭开美丽面纱,而美丽中国在这点滴变化中一一呈现给游客。中国大地风景美如画。尤其是近年,各地贯彻落实生态文明理念,坚持绿水青山就是金山银山,加大对自然生态、古村民居的原生态保护,使得各地的自然生态环境得到快速优化和提升,很多企业还成为旅游胜地。一年四季皆可赏景,美丽中国值得我们一看再看。

大美中国,美在一地一风景、一城一风俗、一村一特色。每个地方所蕴含的自然风光、人文景观都是独特的,读万卷书行万里路,我们只有走出去,才能欣赏到不同季节的美丽风光,才能找到家乡的家藏。中华文明五千年,其历史文化蕴含在这一城一景一故事中,我们只有走出去,学习认识了解这些历史文化,才能更好地领略博大精深的中华文化,更加坚定文化自信,为美好生活赋能。

随着生活水平的不断提升,越来越多的人把旅游看成美好生活的重要组成部分,也在积极践行这一生活方式。为适应旅游市场不断升温的需求,多地将

旅游业作为刺激经济发展的重要产业,多举措刺激旅游市场。比如,前段时间,多地文旅局长“变装”代言,频频出圈,成为吸引流量的密码之一。刺激旅游市场不断升温,我们要结合地方实际打造有特色的旅游新业态、新场景,为游客提供良好游玩环境和服务,借助节日活动的开展提升旅游的体验感、文化感,从而增强游客的获得感。

一路风光一路诗,每个人心中都有向往的“诗和远方”,我们奔赴美好也不要错过沿路的风光。出发吧,趁着时光正好、风景正盛,出去转转看看,到我们向往的远方,赏美景、品美食、听故事、学知识,生活的美好就在这一路风光一路诗中。细细品味,我们会发现,旅游之美也带来了生活之美。

### 征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏



### 适度包装

中消协4月3日联合中国茶叶流通协会发出“倡导茶叶适度包装,推动绿色文明消费”的倡议,茶叶经营者应当遵守商品包装有关法律和国家标准的规定,尤其对于带有附件、配件等的茶叶商品严格包装标准,不打“擦边球”。

(新华社发 商海春作)