

坚守金融为民 践行初心使命

安阳金融业消费者权益保护在行动

□本报记者 田丹丹

3月1日,中国银保监会制定并发布的《银行保险机构消费者权益保护管理办法》(以下简称《管理办法》)正式实施。据了解,《管理办法》的制定旨在维护公平公正的金融市场环境,切实保护银行业、保险业消费者的合法权益,促进行业高质量健康发展。

记者从官方对《管理办法》的内容解读中了解到,该办法严格规范了银行保险机构的经营行为,保护消费者的基本权利,包括规范产品设计、信息披露和销售行为,禁止误导性宣传、强制捆绑搭售、不合理收费等行为,保护消费者知情权、自主选择权和公平交易权;规范客户身份识别、业务经营、核保理赔管理等,保护消费者财产安全权和依法求偿权;加强消费者教育宣传,提升

服务质量,规范营销催收行为,保护消费者受教育权和受尊重权;规范个人信息的收集、使用、传输、外部合作等行为,保护消费者信息安全。

为切实履行消费者权益保护责任,进入3月以来,我市金融业积极组织开展了《银行保险机构消费者权益保护管理办法》专题学习,多形式、分层级、全覆盖增强金融从业者的消费者权益保护意识,引导全市保险从业者坚守金融为民的初心。同时,在“3·15”消费者权益保护教育宣传周时,我市金融业还围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的主题,紧扣金融常识和公众关切的问题,聚焦重点区域和重点人群,开展了一系列精彩、实用的金融知识普及活动,为金融消费者提供了通俗易懂、形象生动的宣传服务,营造了良好的宣传氛围,打造了和谐的金融环境。



↑3月15日,人行安阳县支行组织辖内7家金融机构开展了老年人专项金融知识宣教活动,维护老年消费群体金融安全和消费者合法权益,发挥了金融教育助力乡村振兴的重要作用。(王建安 摄)



↑3月14日,中国人民银行安阳市中心支行联合安阳商都农商银行到殷都区磊口乡开展金融知识宣传活动,通过悬挂宣传条幅、发放宣传折页、现场讲解等多种形式,向过往群众讲解金融知识,不仅增强了群众对金融知识的深度了解,还拉近了金融机构与群众的距离。(李秋生 摄)



↑近日,中国工商银行安阳分行开展“支付结算知识进市场”及“人民币知识宣传”集中宣传日活动,工作人员向社会公众宣传支付系统相关知识,降费让利惠民利民相关政策,防范电信诈骗和打击跨境赌博相关政策,加深了公众对金融知识的了解,构建安全和谐的现金收付环境。(本报记者 许美美 摄)



↑3月14日,安阳商都农商银行在偏远乡镇村庄设立了咨询台,通过发放宣传资料、播放宣传口号、进行案例解析等方式向广大群众宣传金融知识,帮助广大消费者增强风险责任意识,提升风险防范能力,积极倡导理性消费,合理维权。活动期间,该行共向群众发放宣传资料600余份,接受群众咨询90余人次。(杨柳杏 摄)



←3月14日,汤阴农商银行联合汤阴县人民法院开展线上普法宣传,为消费者保驾护航。

本次活动就消费者关心的问题展开交流互动,引导消费者树立理性消费观念,学会用金融知识及法律武器维护自身权益,更加平等、便捷地享受优质金融服务。

该行将以这次直播活动为契机,积极探索金融消费者权益保护新模式,让金融服务更接地气,提升消费者金融风险防范意识,在推动县域经济高质量发展中不断贡献金融力量。

(李越 摄)



↑3月14日,泰康人寿安阳中支开展了“消费者权益保护宣传”特别活动,在宣传和普及消费者权益保护的同时,解决客户关心的问题。此次活动让消费者充分了解自身合法权益,切实保护消费者合法权益,维护金融安全,促进金融消费公平,加强了公司和保险消费者间的信息沟通,为构建和谐、美好的金融生态环境作出了贡献。(本报记者 田丹丹 摄)

→3月15日,中国人寿安阳分公司开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,通过设置宣传台、悬挂宣传条幅,摆放展板、展架,发放宣传折页等形式,营造了“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的浓厚氛围。

活动期间,工作人员向社会公众普及金融知识和消保知识、讲解维权知识,解答群众疑问,提升了社会公众的风险防范意识及消费信心,构建了更加和谐的金融消费环境。(本报记者 田丹丹 摄)



←为全面深入宣传普及金融知识,加强消费者合法权益保护,提高消费者防范风险意识,3月15日,内黄县农信联社组织开展了以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的宣传活动,在全社会营造良好的消费维权氛围。

活动现场,工作人员宣传了反假币、反洗钱、防范电信诈骗、征信知识、保护老年人权益等金融知识,以真实的案例提醒广大消费者在日常生活中要时刻保持警惕。

(邵军锋/文 邢念新/图)

立足金融服务 普及金融知识

人行安阳中心支行与农行安阳分行开展联合主题宣传活动



活动现场(郭慧芳 摄)

本报讯(记者 陈振江 通讯员 郭慧芳)3月15日,人行安阳中心支行与农行安阳分行共同开展了“减费让利 防诈反赌 支付结算知识进市场”联合主题宣传活动。

活动中,人行安阳中心支行相关负责人到农行市区东风支行详细了解了网点优化账户服务、降费让利和防诈反赌宣传工作情况,并与农行安阳分行工作人员开展了金融知识宣传活动。大家积极向商户发放宣传折页,认真宣讲减费让利、防诈反赌和手机号码支付等支付结算知识。

本次活动取得了良好的效果,提升了公众对中国人民银行支付体系和清算业务的认知度,加深了公众对减费让利各项政策的了解,提高了社会公众防诈反赌意识和能力。

交通银行安阳分行开展联学联建活动

本报讯(记者 陈振江 通讯员 汤晓东)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党建引领安全保卫工作,3月17日,交通银行安阳分行综合部党支部与武装押运、网点执勤保安所在公司党支部开展了以“党建引领三合一,联防联控保安全”为主题的联学联建活动。

活动中,该行工作人员集中学习了基层网点安全运作规范和应急处置视频,进一步提升了能力,规范了服务要求。该行主管行长对本次联学联建活动提出要求,宣布成立联合安防工作先锋队,对各党支部现场授旗。该行安保部负责人宣读本次联学联建活动方案,明确共建目标和共建任务,三方党支部党员代表依次作出表态发言。

交行安阳分行通过党建引领“三合一”,加强组织联建、联防联控工作,以党建为纽带,统一目标,坚定信心,旨在做实安防工作的全覆盖。

今后,该行将定期和不定期开展党支部之间的切磋交流,强化党建引领安保技能提升,将先进性落实到具体行动,体现到安全经营,上升到争先位。



3月15日,招商银行安阳分行行长张亚甫以“大堂经理”的身份出现在一线营业大厅,通过在厅堂的工作体验,对存在的问题进行改进和提升,真正做到倾听客户意见、解答客户疑问、普及金融知识,身体力行诠释招商银行“以客户为中心”的核心价值观和“因您而变”的经营理念。

图为张亚甫(左三)在一线营业大厅工作。(本报记者 陈振江 摄)

“字里行间”古文字传承系列第四十六期

“大”字字形释义



甲骨文中,“大”字很像一个笔直站立的男子。一撇一捺,力道均衡,显示出人类的强大,也表达出古人希望自己能够更好地生存在天地间的美好愿望。

“大”字字形演变



建/行/理/字