

职通未来 筑梦引航

河南省毕业生就业市场豫北分市场 2023 年春季双向选择洽谈会成功举办

本报讯（记者 徐依依）3月18日上午,“职通未来,筑梦引航”——河南省毕业生就业市场豫北分市场2023年春季双向选择洽谈会在安阳师范学院举行。省教育厅二级巡视员曹克舜、安阳师范学院党委书记纪多轍、副市长常慧芹出席洽谈会。来自豫北三市(安阳市、鹤壁市、濮阳市)14所高校的毕业生及500位用人单位代表参会。

常慧芹强调,安阳市始终秉承“聚天下英才而用之”理念,全面兑现人才支持政策,说到做到,不打折扣。搭好做强干事创业平台,优选更有引力、更有潜力的岗位,让来安英才大展拳

脚。全方位优化营商环境,提升服务意识、服务能力、服务水平,用有温度、全过程服务,解除留安企业、留安人才的后顾之忧。今年,市政府将开发优质岗位2万个以上,引进各类人才1万人以上,新增入库人才3000人以上,新增人才公寓5000套,更好地支持大学生就业,让各类优秀人才创新智慧充分涌流、创新活力充分迸发。

据悉,自2014年河南省毕业生就业市场豫北分市场成立以来,已举办各类双选会近千场,参会单位1万余家,提供岗位20多万个,对促进豫北三市大学生高质量就业发挥了重要作用。

我市召开应急预案体系建设先期试点现场观摩会

本报讯（记者 李 慧）3月17日,我市召开应急预案体系建设先期试点现场观摩会。副市长、汤阴县委书记贾晓军出席观摩会并讲话。

贾晓军在讲话中指出,自我市被确定为全省应急预案体系建设先期试点以来,在市委、市政府的领导下,各地各部门迅速行动、主动作为,集中编制修订了一大批专项应急预案和部门应急预案,我市应急预案体系日渐完备。

贾晓军强调,要进一步提高站位,充分认清应急预案体系建设工作的重要性 and 紧迫性。通过健全完善“横向到边、纵向到底、上下衔接、务实管用”应急预案体系,提高全市应急管理水平和

防灾减灾救灾能力,学习借鉴先进县(市、区)做法,将应急预案体系建设纳入“一把手工程”,全力以赴推动应急预案体系建设提质增效。要进一步加快进度,全力以赴推动应急预案体系建设提质增效。要进一步建立健全工作机构,强化组织保障,做实预案编制,做好预案衔接,保证全市应急预案体系完整实用。要进一步加强配合,持续加强应急预案的宣传、培训和演练。着眼实战需求,科学制定应急演练课题,开展多种形式应急演练,切实提高全社会的避险能力和自救互救能力,提升各类突发事件应急响应能力,推动我市应急预案体系建设再上新台阶。

市委组织部乡村振兴科技类专家服务团

地头把脉问诊 助力乡村振兴

本报讯（记者 姜蕴真）“是市委组织部乡村振兴科技类专家服务团吗,我是龙安区田村街道办事处邵家庄驻村第一书记段海。我们村严重缺水,主要种植小麦和玉米,希望专家帮我们看一看怎样调整结构、增加收入。”3月15日,联络员孙海潮接到求助电话后迅速上报,正在市委党校参加学习贯彻党的二十大精神轮训班学习的专家服务团团长杜瑞民立即安排有关专家到邵家庄村开展服务。

3月17日,市委组织部乡村振兴科技类专家服务团成员、市农科院的卢道文、王素英、桑爱云、韩勇、王凤菊、孙海潮一行到邵家庄村考察会诊。邵家庄村现有基本农田80余公顷,全部是小麦、玉米轮作。段海及村委会的需求是如何使基本农田收益更高。

经过实地查看,专家服务团发现该村基本农田排灌设施缺失,农田全部浇灌一次需要一个多月时间,误工费时,严重影响农作物产量,加上近两年连续出现洪涝灾害,农田没有排水设施导致

农作物大幅度减产。经过深入交流讨论,大家一致认为,首要解决的问题是排灌设施,建议通过申请建设高标准农田,增加排灌渠道,改造和增加灌水井,使用节水灌溉技术,达到节水增效。

对于增加农民收入问题,专家服务团提出两种实施方案:第一种是小麦、尖椒套种,首先,保证基本农田粮食的生产;其次,种植尖椒可提高效益,并且需要较多工人,可以解决村里留守妇女就业问题,增加其经济收入,助力乡村振兴。第二种是玉米、大豆带状复合种植,合理利用土壤,优化种植结构,达到增产增收,既充分发挥高位作物玉米的边行优势,扩大低位作物大豆受光空间,实现玉米带和大豆带际间地内轮作,又适于机播、机管、机收等机械化作业,在同一地块实现大豆、玉米和谐共生、一季双收。

此外,专家服务团还和田村街道办事处主任刘俊英对邵家庄村合作社村民入股、技术培训以及提高农田附加值等问题进行了深入探讨。



3月9日,殷都区都里镇李珍中心小学师生开展以“探寻红色足迹 传承革命精神”为主题的研学实践活动。师生在导游的带领下,井然有序地参观了跃进渠纪念馆。按照研学方案,学生分成小组,体验修渠所需的各种劳动,如进行手推独轮车、挑担、抬重、肩扛运送物资的竞速比赛等。通过参观和体验,学生了解了20世纪六七十年代先辈“引漳入安”的艰辛,同时被修建跃进渠过程中先辈艰难困苦的经历和不屈不挠的精神深深震撼,从而更加珍惜今天来之不易的幸福生活,坚定为建设美丽中国而努力学习的决心。图为学生进行手推独轮车竞赛。

（本报记者 秦永刚 摄）

（上接第1版）

在浍河北岸,与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望的殷墟遗址博物馆,以中华文明的国之重器——鼎为设计意向,通过对鼎元器的抽象、演变,四方为形,内涵横纵两轴,在浍河之畔破土而出,形成具有殷墟文化内涵和考古学意义的“四方之极”以及鼎立中华大地之上的文明重器。殷墟遗址博物馆是殷墟国家考古遗址公园的核心项目和灵魂工程,总投资10.6亿元,占地面积17.7公顷,建筑面积5.1万平方米。建成后的殷墟遗址博物馆将成为国家

文化地标,全方位展示辉煌灿烂的殷商文明,成为国际先进的文物考古研究中心和文物保护单位,国际先进的文物展示中心及中华文化国际交流传播平台,国际先进的旅游服务中心和文化产业创新平台。

建成后的殷墟国家考古遗址公园,将完整展现3300多年前殷商都邑布局,同时也将历史遗产从地下“请”到地上,融入时代、融入生活,为人民群众提供更加丰富多彩、更有文化魅力和历史底蕴的公共空间,成为展现中国历史文化魅力的重要窗口。



部分选手在背景板上签名(本报记者 李婧瑜 摄)

（上接第1版）

殷墟宫庙、王陵、后冈、洹北商城等遗址核心区及辛店、陶家营等外围重要遗址考古发掘持续推进,“殷墟大邑商布局研究”取得重大突破,我市打造了国际甲骨文和商文明研究高地。在殷墟遗址博物馆建设区域考古科学实验室,加快资源整合,推动建设具有国际影响力和竞争力的考古科学国家重点实验室。重点做好妇好剧场、国际青铜艺术小镇、殷墟甲骨文云端数据库等项目建设。完善考古新发现新闻发布机制,持续面向国内外开展考古志愿者招募活动,加快推进全国考古实习培训和公共考古教育基地建设,打造全国公众考古品牌。建设国际考古旅游示范区。

国际化配套 打造空间环境体系

文字归巢闪耀3000年文明之光,文化传承展现新时代文明硕果。2022年11月16日,安阳城市中轴线向北,流淌千年的洹河南岸,中国文字博物馆全面建成、全馆开放。

洹河殷墟段综合提升改造项目建设正抓紧筹备,重点建设提升殷墟宫庙区、殷墟遗址博物馆、殷墟考古文旅小镇之间的陆路和水上旅游交通体系,打造沉浸式水上夜游新地标。

沿洹河向西,殷墟遗址博物馆正紧张有序施工,已进入全面装修阶段,初显大气磅礴的身姿。2023年建成后,将成为展示殷墟文物和中华文明,引领行业发展的世界一流博物馆。

更为宏大的殷墟国家考古遗址公园建设也正持续展开,作为中华文明探源工程之一已被纳入国家规划,范围涵盖整个殷墟保护区,将建设成为世界一流的国家考古遗址公园,成为中国的文化地标和精神标识。

曹操高陵遗址博物馆、殷墟文旅考古小镇等一批支撑“中华字都”的重大平台和载体建设加速推进。

我市深入挖掘安阳重要历史事件、历史人物、历史遗迹、历史史料等,全面推动大型博物馆、县域博物馆建设,加强行业博物馆、生态博物馆、工业遗产博物馆、村史馆建设,构建类型多样、覆盖全面、特色鲜明的“中国博物馆名城”格局。

依托河南省旅游公路建设规划,加快推进安阳机场、高铁客运综合枢纽、沿太行高速公路安阳段、安林旅游高速公路专线、曹操高陵至殷墟旅游专线等项目建设,常态化开通郑州至

（上接第1版）

大力发展红色研学游,编制《红旗渠研学旅行专项规划》和研学旅游教材。探索开设“研学课程+特色体验+红旗渠精神进校园”研学之路,针对不同群体提供个性化团队研学服务。重点打造以红旗渠景区为主导的红色研学旅游,以红干院主导的红色研学培训,以占元村、南丰村、南湾村、扁担纪念馆为主体的红色乡村研学等三大红色研学板块。

构建“1+N”红色旅游新模式

借力科技,用创新产品阐释历史,表达红色精神,丰富游客体验。建设红旗渠实训基地,开发VR场景还原,真实再现20世纪60年代红旗渠修建历程;观看“凌空除险”实景演出,设置推民工车、抬太行石、打开山锤、吃民工餐等特色课程,增强沉浸式学习体验。通过现场教学吸取红色精神力

汉字为媒 传承经典

600名选手走进殷墟识读甲骨文

本报讯（记者 李婧瑜）3月18日至19日,甲骨文识读大会在安阳殷墟宫殿宗庙遗址举行初赛。来自全国各地的600名选手走进甲骨文发现地殷墟识读甲骨文,品读汉字之美,习得汉字之韵。

此次甲骨文识读大会由安阳市委宣传部主办,安阳市融媒体中心承办,旨在以汉字为媒、以文化为介,通过举办形式新颖、难度适宜的系列活动,让更多人在寓教于乐的趣味竞赛中了解甲骨文及其背后的故事,掀起学习宣传甲骨文、传承弘扬中华优秀传统文化的新热潮,助力安阳打造“中华字都”。

记者在现场看到,参加初赛的选手有80多岁高龄的白发老者,也有稚气未脱的孩童;有身着汉服、朝气蓬勃的大学生,也有不停相互交流、探讨学术的文化工作者;有相互打气一

下一站,安阳

林州专列,构建综合立体旅游交通网络。规划建设重点旅游环线,推动5A级景区实现一级及以上公路辐射,4A级景区实现二级及以上公路辐射,构建旅游融合新格局。

高标准建设市级游客服务集散中心,高效衔接旅游班线,实现机场、火车站、汽车站与公交车、出租车等城市交通便捷换乘。全面布局旅游信息服务中心,构建覆盖全市的“市级旅游服务中心+县域旅游服务中心+景区旅游服务中心”三级旅游服务体系。优化城区无线网络全覆盖,完善城市无障碍设施、医疗急救转运体系。在机场、车站、酒店、游客服务中心等重点部位设立多语种旅游整体标识和交通指示等,不断提升旅游便捷度。

完善“中华字都”形象标识体系。推动甲骨文、汉字元素广泛融入城市规划建设,推动甲骨文元素图案、纹饰融入市政设施标识,建成一批甲骨文街区、大道、广场、公园、书屋等公共服务设施和甲骨文主题雕塑。推动甲骨文走进党政机关、企事业单位,融入百姓日常生活,在会务活动、旗帜应用、日常用品、特产包装等方面,鼓励采取甲骨文和现代汉字双重标识。推动甲骨文元素融入旅游活动,在吃住行游购娱各环节广泛引入甲骨文元素。推动甲骨文进校园,融入小学生校本教材,开展识读甲骨文活动,举办甲骨文主题电视大赛,营造浓厚的“字都”环境氛围。

实施智慧旅游工程。培育壮大云演艺、云展览、数字艺术等智慧文旅业态。推动文化和旅游单位、文娱场所、主题公园、历史街区等开发数字化沉浸式体验业态和智慧化服务功能,开展数字展馆、虚拟景区等产品建设及服务。打造一批数字博物馆、美术馆、剧院剧场,开展虚拟讲解、艺术普及、交互体验、数字剧场等服务。到2025年,4A级景区、度假区、遗址公园、文化场馆、宾馆酒店等场所实现智能导览、电子讲解、在线预订、信息推送、智慧停车等功能全覆盖。

国际化创意 打造产品业态体系

我市借助红旗渠影响力,把红旗渠打造成新时代奋斗者的“打卡地”。对接全省沿黄文化城市研学旅游线路,做强“中国研学旅游目的地”品牌。依托安阳明清彰德古城,打造集文化、休闲、住宿、餐饮、娱乐等商业消费于一体的旅游集散目的地。推进林

虑山国际滑翔基地、黄华航空主题小镇等项目建设,发展低空运动新业态,叫响“航空运动之都”品牌。创建一批乡村旅游特色村镇、生态旅游示范镇、乡村康养旅游示范村、创客示范基地、休闲观光园区,推进森林康养基地建设,培育“红旗渠人家”精品民宿品牌。依托安钢工业园区、豫北纱厂等工业遗址,推出一批工业旅游、考古旅游产品和线路。依托市文体中心、航空运动学校、林州滑翔基地、汤河国家湿地公园等引进一批国际体育项目和赛事,开发徒步、攀岩、马拉松、自行车等体育旅游产品,培育一批体育旅游赛事品牌。

以沉浸式体验为核心,推出5D文旅实景演艺、街头主题光影秀、动漫创意园、电子竞技馆等新业态产品,加快沉浸式演艺、沉浸式景区、沉浸式综合体等持续升温。到2025年,每个县(市、区)确保有1个至2个引擎型或品牌型沉浸式旅游项目落地并基本形成产业链。

以安阳古城、万达商圈、汉字公园、洹河、道口古镇、汤阴忠武街、水冶古街、汤河两岸等为依托,建设“夜游、夜娱、夜食、夜购”项目,举办美食节、音乐节、灯光秀等夜游活动。进行城市公园、重点商圈、文化场馆等休闲化改造,加快推进国际品牌酒店建设,发展城市时尚街区。用国际语言讲好安阳美食进行文化解读,建设一批特色美食街区、美食旗舰店,培育安阳特色餐饮品牌。研发推出具有安阳特色的旅游商品和文创产品,加快旅游特色商品专卖店布局设点。建设跨境电商平台,打造安阳跨境购物基地和跨境物流基地,推动线上线下购物消费融合发展。

国际化传播 打造宣传推广体系

我市以国际游客的文化感知为切入点,做好“中华字都”城市旅游品牌标识的国际化传播,用世界语言讲好安阳故事。推出“五个一”系列推广载体,即一个标识、一句口号、一部宣传片、一套视觉识别系统、一组特色宣传品,形成宣传推广合力。推出华夏早期文字文明探源之旅、中华奋斗精神感悟之旅、国际户外运动休闲体验之旅3条精品旅游线路,让“中华字都”成为游客向往的世界知名品牌。

组建“安阳甲骨学堂”,编写甲骨文科普读物,举办“文化大家讲安阳”活动,宣传推广甲骨文化。开展“国际博物馆日”“文化遗产日”主题活动,通

同参赛的上阵“父子兵”,也有手拉手互道加油的同学伙伴……识读大会让来自四面八方、有共同爱好的人齐聚殷墟,一同品读中国最古老文字的无限魅力。

为期两天的初赛分为4场,每场设5个赛点。600名选手需要在300秒内完成30道初赛试题,并用两分钟自述“我和甲骨文的故事”。最终,将有100名选手进入4月中旬举行的复赛。

据悉,甲骨文识读大会分为海选、初赛、复赛、决赛4个阶段,不分年龄、性别、职业、地域,并邀请国内甲骨文和殷商文化方面专家学者组成专家库,编制数据库和题库。今年1月1日活动正式启动,来自天津、江苏、安徽、新疆、广西等全国各地的113255名选手,通过安阳融媒APP和甲骨文识读大会海选小程序参与活动。

过云直播、云展览等形式传递甲骨文文化。围绕“中华字都”主题,创作一批诗歌、散文、美术、摄影、书法作品,打造几部国家级、世界级文艺影视作品,策划一批安阳特色精品陈列展览,推动甲骨文文化国际交流传播。紧密结合省“行走河南,读懂中国”品牌塑造,加强安阳文化图谱和精神谱系研究阐释,围绕小南海、二帝陵、殷墟、姜里城、岳飞庙、曹操高陵等推出“溯源”“寻根”“解密”“探源”“弘扬”“聆听”系列,讲好“中华字都”故事,传播安阳文化之魅力。

重点打造中国(安阳)国际汉字大会品牌,使其成为促进汉字文化产学研综合实践平台和国家级文化交流平台。深度参与“汉语桥”“汉语盘点”等国家权威品牌活动,积极申办“东亚文化之都”,不断提升“弘扬”“聆听”系列,讲好“中华字都”故事,传播安阳文化之魅力。

实施国际化宣传营销策略。加强与国际大型媒体合作,丰富在国际社交平台上的旅游营销手段,实现精准投放。加强与国内知名融媒体平台合作,将宣传主阵地向抖音、小红书、B站等视频平台拓展。加强与中央广播电视总台、凤凰卫视等主流媒体合作,推出“中华字都”大型综艺节目。制作“中华字都”形象宣传片、专题片,在国内外主流媒体、高铁枢纽站、航空港、服务区等重点场所点位集中投放,构建立体宣传推介格局。

推进文化旅游交流合作。鼓励、支持各县(市、区)、市直各部门、驻安高校参与举办国家部委级别的文化交流活动。招引知名国际文旅组织和国际知名旅游企业落户安阳,与行业协会组织、驻外办事机构、海外推广机构和国际旅游集团合作,策划举办“中华字都”系列主题活动。主动融入京津冀、中原城市群等国家级区域联盟,深入对接黄河文化旅游带、世界级大遗址公园走廊和黄河、大运河、长城国家文化公园战略,积极用好豫晋冀鲁四省八市文旅融合协作机制,开展文化旅游合作,开发跨城市、跨区域的国际旅游产品。

今天,“中华字都”这一文化品牌越擦越亮,浓浓的安阳味扑面而来,款款的国际范摇曳生姿,我们向您发出诚挚的邀请——下一站,安阳。

打好“三张牌” 构建“1+N”

利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好”的原则,倾心打造精神高地、旅游胜地、培训基地、人气旺地,不断加大红色旅游资源整合和开发建设力度。

据统计,林州市现有旅游资源单体共计1104个,各类遗址遗迹690余处,大型红色培训基地红旗渠干部学院、红旗渠精神培训基地、林州市党校等,各类社会红色培训机构70余家。林州市2022年接待游客1107.2万人次,旅游综合收入70.69亿元,分别同比增长4.88%、3.7%。

我市深入开展红色旅游宣传推介,全面展示红色旅游资源、宣传红色旅游景区发展成就、传播红色精神文化,真正将林州打造成世界知名、全国一流的红色旅游胜地。紧跟时

倾心打造红色精神高地

近年来,我市坚持“把红色资源

代步伐,在旅游模式和服务思路上不断探索,创新景区管理模式,推进红色景区智能化建设,以现代技术手段推动景区高质量发展。让智慧化建设帮助林州市红色旅游搭上科技快车,让红色内涵更加生动,让红色精神更具活力地传承。推动融合发展,以红色旅游助力乡村振兴,继续在红色文化资源和绿色生态资源深度融合发展上做好文章,在提升自身发展品质的基础上带动周边乡村高质量发展。

如今,红旗渠每年吸引百万游客前来“打卡”,各地研学团队也纷纷沓来,感悟红旗渠精神,传承红色基因。

渠水流日夜,慷慨歌未央。

今天的红旗渠,正从一个解决引水灌溉的水利工程,延展成一个庞大的文化景观、一幅独具山魂水韵的壮丽画卷、一尊活生生的红色精神雕像。