

安阳移动:

家庭宽带用户突破100万户

宽带网络是信息社会重要的战略基础设施,是推动经济发展和社会进步的重要支撑。为坚定落实“宽带中国”战略,安阳移动自2013年开始启动光纤到户建设,经过10年的努力,从无到有,从点到面,在千千万万的用户伴随下,截至今年1月,安阳移动家庭宽带用户突破100万户,成为安阳宽带用户突破100万户的通信运营商。

安阳移动,成为安阳百万家庭的信赖之选。是什么力量让安阳100万户家庭不约而同地选择了安阳移动? 答案不容置疑,安阳100万个家庭选择的是产品和服务。

新技术—— 百万家庭宽带大提速

安阳移动千兆宽带不仅拥有千兆速率,还能实现千兆Wi-Fi信号全屋覆盖,这得益于“超级Wi-Fi王”这套全新覆盖模式,该模式基于FTTR(光纤入屋)技术,将光纤敷设进一步延伸至房间,以更低时延、更加可靠的品质,将超千兆

的Wi-Fi网络覆盖到家庭每个角落,满足低时延、多联接、无缝漫游的上网需求,带来网速升级和体验优化。

此外,安阳移动在宽带用户超百万之际,还向广大群众推出系列回馈活动,开展“千场服务进社区,百万家庭大提速”活动,打通最后一米,走进居民小区、走进集镇村庄,走进老百姓家里去,免费上门检测网速,优化每个房间Wi-Fi信号,解决房间Wi-Fi网速不稳定问题,普及更多智家产品,让移动宽带惠及万家。

新服务—— 宽带服务再升级

稳定而高速的宽带网络,离不开优质的装维服务。安阳移动始终坚持家庭宽带六项服务承诺,让用户享受“一点受理、全程无忧”的畅快上网体验。

今年,本着“技术支持,服务先行”的态度,安阳移动服务再升级,通过打造智家工程师队伍和“全千

兆臻心24”服务标准,为用户提供安心、欢心、舒心的专享服务。一方面,智家工程师认证人数要达到330人,占装维队伍人数的比例超过60%,不仅做好宽带的装维,更要为用户提供一揽子智慧家庭解决方案。另一方面,建立“臻心24”客户保障体系,确保“臻心客户”投诉优先处理、24分钟急速装机、24小时响应。

新产品—— 家庭生活更智能

在安阳移动品质宽带的加持之下,不断丰富全屋智能、健康养老、办学助教、监控看护等产品,为用户提供全场景覆盖的智慧家庭服务,成为智家产业发展引导者。

健康养老产品,以“爱”之名关注老人健康。推出智能血压计、血糖仪等产品,老人测量数据实时上传平台,异地子女可以通过手机查看老人历史数据,数据异常自动短信提醒,还可以直接与三甲医院医生进行视频连线咨询。

伴学助教产品,以“伴”之心回归教育初心。智能打印机,能通过手机控制、远程打印,家长工作、伴学两不误。护苗宽带,设置宽带上网时间,通过断网让孩子减少手机、电视等电子设备使用时长。还有智能台灯,台灯摄像头实时连线,远程指导孩子学习。

安防看家产品,以“安”之名守护家庭安全。智能摄像头,室内看护老人小孩,门外监测异动情况,最重要的是七天云存储功能,视频回看、存证都安全。智能音箱,接入“和家亲”平台,家里的空调、窗帘、扫地机器人等智能家电都能用语音控制。还有智能可视门铃、智能门锁、烟感器等产品,通过智能产品守护我们的家。

5G时代,从百兆到千兆,从千兆到超级Wi-Fi王……安阳移动让创新科技与应用进一步为民所用、惠及民生。智家生活产品仍在不断完善,新技术、新服务、新产品将源源不断地涌现,“数智化”将点亮更多家庭的智慧生活。

(安阳移动)

产经快讯

沙钢永兴

落实安全责任 消除安全隐患

本报讯(记者 姚芳 通讯员 李俊珂)为压紧压实企业安全生产主体责任,切实提高企业安全管理水平,推动全体干部职工安全素质全面提升,3月10日,沙钢集团安阳永兴特钢有限公司(以下简称沙钢永兴)举行安全生产知识讲座,全体中层干部以及职工代表300余人参加培训。

据了解,本次培训该公司特邀河南省应急管理厅执法局二级调研员王春选主讲,他长期从事安全生生产管理工,有着丰富的安全管理经验,多次在国家和行业知名刊物发表重要的安全生产管理相关的学术论文,曾主持参与修订了《河南省安全生产条例》,理论功底深厚,知识渊博,并且有着丰富的安全管理经验,对国家法律法规理解透彻。

安盐公司

引导消费者树立科学健康用盐理念

本报讯(记者 马原)为进一步提升广大消费者维护自身权益的意识和能力,引导广大消费者树立科学健康用盐理念,营造放心的食盐消费环境,3月13日,市安盐盐业有限责任公司(以下简称安盐公司)进社区开展“3·15”国际消费者权益日公益宣传活动。

安盐公司工作人员耐心细致地向广大消费者普及安全用盐、健康用盐科学知识,宣贯国家盐业政策法规,传播科学健

康用盐理念,引导消费者树立低盐饮食新概念,安全、科学地选择适合自己的盐品。

下一步,安盐公司将始终牢记国企的社会责任,把让人民群众吃上放心盐的工作放在首位,继续宣传科学用盐、科学减盐的理念,以确保食盐安全、提升群众满意度为目标,转变思想观念、提升产品质量、升级服务水平、引导科学健康的消费理念,着力营造良好的市场消费氛围,推动安盐公司高质量发展。



图说新闻

近日,安阳华润燃气开展了安全检查,工作人员发现某路口DG100中压阀门漏气,公司立即启动应急预案,通知维修人员赶往现场,切实做到有隐患及时处置,践行抢险维修队的服务宗旨,守护全市燃气管网的安全运行。

图为维修人员正在进行燃气管网维修。

(薛湘淋 摄)

一线见闻·基层行

河南七建物业管理有限公司:

亲民联系卡 架起连心桥

□本报记者 阎亮 文/图

3月3日7时多,家住宏基公寓小区的王老先生刚刚起床,电话突然响了起来。电话那头传来了熟悉的声音:“大爷,这两天早晚温差大,厚衣服不要急着脱。另外,还要量血压、勤观察。”

一大早接到这样的关心电话,王老先生的心底油然而升起一股暖流:“谢谢你,燕儿,我都记住了。”

大爷口中的燕儿是河南七建物业管理有限公司项目经理王燕。她在该公司工作了11年。2017年开始,河南七建物业管理有限公司为了更加贴近业主、更好地服务业主,为十几个小区印制发放了亲民联系卡。

这张亲民联系卡,正面印有项目经理和值班室的电话,背面印着该公司的服务理念。该公司董事长、党支部书记何亚连介绍,该公司制作了亲民联系卡,其宗旨是随时随地为广大业主提供服务。小区里的孤寡老人、空巢老人需要服务时,只要一个电话,工作人员便会及时上门服务。

家住芳林花园小区的王秀英

和老伴儿经常使用亲民联系卡。这些年,他们的身体越来越差,很多事情需要别人帮忙。正当他们发愁时,王燕送来了亲民联系卡。

自从有了亲民联系卡,王秀英和老伴儿一有需求就打电话,王燕和同事随时叫到。家电维修、买菜送药、清洁打扫……王燕和同事从不推辞,闲了还会陪王秀英老两口聊天。看着王燕脸上的汗珠,王秀英又高兴又感动地说:“你们真是帮了大忙。”

御景家园小区的一个孩子被反锁家中,家长赶紧拨打了亲民联系卡上的电话,项目经理和保安便爬上防盗网,从4楼窗户进入居民家中……

住在文昌苑小区的80多岁的李老先生长期卧床,翻身时不小心掉了下床。老伴儿赶紧拨打了亲民联系卡上的电话,工作人员立即赶到其家中,帮忙搀起了老人……

西苑小区的王张新宝老人头发该理了,他通过亲民联系卡联系了物业公司。工作人员很快上门为老人理发,还帮忙打扫了卫生……

“这张亲民联系卡发放及时、用处很大,遇到问题只要打个电



该公司工作人员为老人洗脚

话,很快就能解决。亲民联系卡已经成为了广大居民尤其是老年人的“暖心卡。”社区居民赵欣蓉发自内心的地赞叹。

在河南七建物业管理有限公司办公室,记者看到整整一面墙的荣誉牌匾和锦旗。“今年是我们公

司成立20周年。这些年,我们始终把服务放在第一位,用真诚的服务打动居民,也收获了居民的信任和支持。”何亚连说。

亲民联系卡方便了群众,汇聚了民心,成为物业公司与群众之间的连心桥。

产经观澜

培育专精特新要靠长效机制

□魏琪嘉

专精特新企业以技术实力著称,在提升产业链供应链韧性方面发挥着关键作用,是加快实现产业体系升级发展的重要力量。支持专精特新企业发展,就是通过精耕细作锻造更多“一技之长”,为产业整体竞争力提升积蓄力量。当前,制造业转型升级到了重要阶段和关口,为专精特新企业发展蓄力赋能,必须从大处着眼、小处入手,明确具体方向和路径,把专精特新企业打造成吸引、培育优质要素,最终产生更高水平竞争力的重要载体。

大处着眼,立足的是加快建设现代化产业体系这个重大问题,题中之义就是抓紧补短板、锻长板。从当前国际产业竞争实际看,“大而全”固然可以积累规模优势,但如果没有一些“小而精”的市场主体支撑,产业发展很难在价值链位置上有所突破。从这个意义上看,补短板、锻长板,重要的突破口是要培育一批甘于久久为功、精耕细作、竞争中有“一技之长”的企业。久久为功,就是要聚焦主业,盯住一个细分领域,而不是“玩套利”“赚快钱”;精耕细作,就是在工艺上要不断迭

代,精湛的制造工艺只有在日积月累打磨中才能形成;一技之长,本质上是前两个方面共同作用的结果,也是判断专精特新企业的核心标准。以技术优势夯实产业链韧性、提升稳定性,现代化产业体系依赖的基础才能更牢固。

小处入手,重点是充分尊重企业发展规律,在培育方式上顺势而为,形成长效机制。专精特新企业有自身特点,从其形成实践看,很多是在市场中摸爬滚打,从而实现了创新链、产业链、资金链、人才链在微观层面的深度融合。打造专精特新企业,还是要靠企业苦练内功,强化精益管理,加强技术迭代升级。当然,政策上的引导也不可或缺,营造良好的营商环境和公平的竞争氛围,打造企业融通创新平台和基地,在要素保障方面给予普惠性支持,对专精特新企业培育至关重要。长效机制,离不开政府和市场双轮驱动,支撑机制运转的产业运行规律和技术发展规律。在此基础上,中小微企业应瞄准所属细分行业,加大创新投入力度,掌握更多自主知识产权,走稳从技术到生产力的“最先一公里”。

(原载于《经济日报》)