

编者按

春季是个多彩的季节,这里有绿的世界、花的海洋;春季是个挥洒汗水的季节,人们在这里拼搏奋斗,为梦想加油;春季是城市一年四季中最美的时节,因为志愿者的“红马甲”为这个季节添光彩。这个春季,因他们而更加多彩。

扮靓城市的春天

加油干 奔赴美好春天

□高咪

又是一年春来到,城市处处生机盎然:项目工地机声隆隆、工厂车间一片繁忙、大街小巷川流不息……满负荷的生产状态,劳动者忙碌奔波的身影,激励着奋战、拼搏、努力的精气神,推动城市蓄积强大动能,共同奔赴美好的春天。

春天开好头,一年才有盼头、有奔头。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是奋力推进中国式现代化安阳实践的起始之年,我市吹响了打好打赢全力“拼经济”十大攻坚战号角,在项目建设、产业转型升级、文旅融合、城乡协调发展等方面定下目标任务、列出清单。开局起步打牢基础,对全年工作顺利推进至关重要。我们要用拼的精神、闯的劲头、实的干

劲,抓住春天这个重要的时间窗口,撸起袖子加油干,为美好的梦想播下种子,为打拼的事业开个好头。

春日短暂,不容懈怠。人误地一时,地误人一年。在宝贵的春日里,只有争分夺秒、辛勤耕耘才能有良好收成。同样,城市发展也要加速奔跑,以“一刻也不能松懈、只争朝夕加油干”的激情抢抓先机,为城市发展赢得更多可能性。抢订单、签项目、拓市场,一场场招商引资推介会成为城市高质量发展的“新战场”“强引擎”;送福利、送政策、送帮扶,一系列惠企政策密集出台,助力企业跑出加速度。我们要树立比学赶超、奋勇争先的进取意识,抓住发展机遇、融入新发展格局,不负春日好时光。

人勤春早,实干争先。当下,新一年的“任务书”已经明

确,唯有加油干、埋头干、踏实干,才能让美好蓝图变成现实。各级各部门要对标对表任务要求,分解责任、层层落实,对各自的任务进行早谋划、早部署,从而确保早落实;广大党员干部更要冲锋在前,担当尽责,带头抓落实,用心用情做好各项工作;普通员工尽职尽责,做好本职工作,施展个人才华。不论各自的任务轻重、目标大小,只有我们脚踏实地、敢闯敢干,在春日里辛勤耕耘,才能“行得春风有夏雨”“秋果累累满枝头”,交上完美的答卷。

唯春光不可辜负,让实干成就梦想。让我们一起从春天出发,动起来、忙起来、干起来,朝着心中的梦想迈进,用奋斗与春天来一场双向奔赴。为城市发展贡献力量,为美好生活努力打拼,共同奔赴更加灿烂美好的明天。

志愿红是最亮的色彩

□高倩

据本报报道,截至目前,全市注册志愿者71.2万人,拥有各类志愿服务队伍3000余支,细分志愿服务项目300余项,基本实现群众需求全覆盖。在我市,“我为人人、人人为我”早已蔚然成风。

志愿红是春天里最亮的色彩。如今在我市,志愿者的身影随处可见:交通路口,志愿者协助交警指挥交通;博物馆里,志愿者义务讲解,让更多人了解安阳;社区里,志愿者清扫垃圾、清除广告,装扮家园;偏远地区,志愿者为老人孩子送去温暖……“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,将爱与温暖融入日复一日的志愿活动中,通过一件件小事、一次次帮扶触动人心,也将爱与温暖传递给了更多人。这注定志愿红是最温暖动人的颜色,是城市春天里最美的色彩。

志愿服务的参与程度,是一座城市文明程度的重要体现。我市龙安区区目前已建成较为完善的联动志愿服务组织体系,文明实践所(站)覆盖率达100%,实现了从“人人看”到“人人干”的蜕变。事实证明,爱出者爱返。志愿服务讲奉献,不图回报,因为有爱的连接,汇聚了人心,在无数志愿者一次次舍小家为大家,勇担社会责任、开展社会服务中,将越来越多的人组织起来、将人心凝聚起来,让我们的城市更加温暖、文明。

让志愿服务点亮城市文明,需要打造志愿服务品牌,让志愿服务成为城市的名片。比如,我市东门小学的“学雷锋小队”曾被评为“全国学雷锋优秀小队”与“感动安阳”年度人物,在他们52年的坚持与付出中,弘扬了雷锋精神,树立了文明新风。再如安阳公交集团的青年文明号、学雷锋号,这些,一批又一批爱岗敬业、服务群众的典型出现在我们面前,小车厢成为城市中的一道流动风景线。这就是品牌的价值,当各行业的志愿服务品牌越来越多时,就能吸引更多人加入,发挥更大作用。

当然,志愿服务要围绕需求开展,随着社会不断发展,人们的需求会更加多样,基层治理也需要更多社会力量融入,我们要有创新意识,让志愿服务精准开展,为社区治理提供力量。如上海的洋泾街道,为认知障碍老人提供沉浸式干预体验,以“服务员”“咖啡师”“甜品师”等角色完成社会化适应练习,帮助老人构建记忆防线;东明路街道开设了“社区规划师”公益项目,培育了1000多名社区规划师,打造了100多个社区花园。未来,我们需要更多“守护者”“贴心人”发扬志愿者精神,用无私奉献的爱温暖需要帮助的人,助力城市“创文”,点亮城市文明。

为城市增添绿色底色

□邓娴

随着气温回升,春天的气息越来越浓,公园里、街道旁,枝条渐绿,枝丫吐翠,鲜花次第开放,大地披上彩色的新装。如画的春天里,我们感受着生命的力量,聆听着春天独有的旋律。

春季是一个令人向往的季节,在这个五彩斑斓的时节,人们走出家门,踏青赏景。每逢周末,公园里、广场上,游人络绎不绝,或放飞纸鸢,或拍照打卡。可能很多游人对拍照的鲜花叫不上名字,但这丝毫不影响他们赏花观景的兴致。每年的春季赏景图都是我市对城市不断进行绿化美化的“效果图”。近年,我市践行生态文明理念,大力植树补绿,公园、游园增加,街边绿地增多,好景致扮靓了城市春天,同时也为市民提供了外出游

玩、亲近自然的好去处。

对良好生态环境的向往成为人们对美好生活的新期待。不断满足人们对良好生态环境的需求,我们要继续加大对城市环境的绿化美化,趁着春季的大好时节,栽绿补绿,见缝插绿,加大对景区、公园、广场、街边游园的绿化美化。在增加绿量的同时,提高绿化美化质量,使树有造型,花木相间,四季皆有景,美景各不同。要让群众欣赏到不同的景致,还要从整体上进行规划,包括景区、公园在内,什么地方栽什么花,要能够连点成线,形成赏花“地图”,让市民每个月都能欣赏到不一样的风景,让城市的春天更有吸引力。

爱绿护绿才能常绿。枝条刚冒出嫩芽,有些市民为了尝鲜就上树采摘嫩叶,不仅影响了城市

文明形象,也毁坏了树木。良好生态环境不仅需要建设更需要维护。我们每个人都是良好生态环境的责任人,当我们外出踏青游玩时,要爱护身边的花草树木,不要因为和鲜花拍照而随意摘花,不要因为想少走两步路而踩踏草地,也不要因为近处找不到垃圾桶而随意扔垃圾。我们要从自身做起,从小事做起,爱护身边的一草一木。一花一草皆生命,一花一草总关情。因为花草的世界为我们创造了不一样的生活。

良好环境需要维护,美丽春光不可辜负。趁着春光正好,我们要加快植绿补绿步伐,加强绿植管理,为市民营造最佳出游环境和园景,同时为市民提供春季赏景的攻略,让更多游人及时了解城市的各处景致,让游人在游览的过程中感受城市的魅力。



另眼透视

“人人持证”看数量 更要看质量

□邓娴

据本报报道,截至2月底,全市新增各类培训55241人次,新增技能人才33399人,新增高技能人才17597人。分别完成全年目标的34.5%、33.4%、44%,不仅连续实现了“月月红”目标,同时提前完成一季度目标任务,工作进度位居全省第一方阵。

“人人持证、技能河南”建设是通过技能培训让人们掌握一技之长,促进更多人就业。同时,通过技能培训,也可以让更多人熟练掌握一门技能,走技能成才之路。所以,“人人持证、技能河南”建设好,不仅要看培训人数的多少和持证人数的多少,更要注重培训质量和“证”的“含金量”,真正让“证”发挥技能带动效应。

高质量推进“人人持证、技能河南”建设,要把技能培训延伸到基层,让基层群众了解更多关于“人人持证、技能河南”建设的政策,让更多人自觉自愿地加入技能培训的行列。要筛选培训重点,让农

民、有从业意愿的居民真正掌握一技之长,通过技能培训,实现良好就业或者创业。要坚持理论和实践相结合,让接受培训的群众在实践中熟练掌握技能、运用技能。要结合当地产业情况,开展合适的技能培训,比如服装加工产业的乡村,可重点对当地农民进行服装加工专业的培训,药材之乡可以对当地农民进行医药专业的培训,通过培训,让更多人从“无技术”到“有技术”,从“有技术”到“优技术”。

技多不压身。在“拼经济”的时代,我们需要掌握一门技能、提高实干技能,通过掌握的技能实现更好地就业创业。相关部门要继续落实好“人人持证、技能河南”建设的各项优惠政策,让更多人从中受惠,要在培训中选拔优秀人才,让人才为经济社会发展助力。同时,我们要关注“人人持证、技能河南”建设,尤其是那些想有更好就业或者创业机遇的人,要根据培训内容选择合适技能,增强自身本领,通过技能提高增加就业机遇。



琐事闲聊

精细化管理 让城市有“颜”有“序”

□高倩

前段时间,我市龙安区城市管理部门对辖区园林绿化、市容市貌及大气污染防治等方面加大了治理与管理力度,街道地面更干净了、公园游园更美了、城市秩序更整齐了,美化辖区环境的同时,给群众带来了更加舒适的生活。

让城市有“颜”有“序”是城市精细化管理的表现。城市管理越精细,越能提升群众的幸福指数。细微之处见真章。城市管理应该像绣花一样精细,大到城市的整体规划布局,小到每一个井盖、路灯、绿植,治理走线顺不顺、针脚密不密,决定着城市运行是否更有序、更安全、更干净。城市管理是一个复杂的系统,只有持续提升和不断提升精细化管理体系和治理水平,才能应对城市生活中的问题,打造既有烟火气又整洁有序的宜居家园。

人民城市为人民,城市管理还应围绕群众需求展开工作。城市治理要坚持问题导向、结果导向,聚焦日常群众反映的热点、难点问题,以“绣花功夫”提升精细化管理水

平,标本兼治,常态长效,彻底化解“疑难杂症”。今年春节前夕,我市城管部门设立了年货大街,在满足群众购置年货的同时,保证了市场的卫生与秩序。今后,我们不妨借鉴这类有温度的举措来提升城市管理品质、服务品质,让群众的获得感、幸福感更强烈。

城市精细化管理要以科学为依托,让治理更加高效。近年,我市对数字化城管系统不断升级,进一步提升了管理水平。随着大数据、云计算、人工智能等技术的发展与应用,将推动数字化城管系统更加智慧高效,让群众生活更方便。如广东深圳实现“一图全面感知、一号走遍深圳、一键可知全局、一体运行联动、一站创新创业、一屏智享生活”。未来,借助科技力量,我们可以整合城市中的各种公共设施信息,让城市变得越来越“可知可感”,为城市精细化管理提供技术支持。

随着城市精细化管理水平的不断提高,我们的生活环境会更加优美舒适,城市形象将更加有“颜”有“序”,助力全国文明城市创建。

两会热词背后的民生期盼

□高咪

人民网2023年全国两会调查显示,581万人次参与投票选出“教育人才”“社会保障”“乡村振兴”等十大热词,部分岗位向35岁以上群体倾斜,建议调整双休日制度,将学前教育纳入义务教育等热点话题频频上热搜,两会热词持续升温,引发社会大众广泛关注。

两会年年开,热词年年变,不变的是热词背后的期许。一个个热词的产生,寄托着群众的呼声与期盼,也彰显着代表委员们履职尽责,为社会发展积极建言献策的热情与努力。两会热词承载着民心民意,老百姓通过网络将在日常生活、工作中所遇到的困惑、问题呈现出来,将对美好生活的想法表达出来。代表委员们来自各行各业,他们将关注的问题不断研究、调查写成

议案、提案。这些过程汇聚了民智,传递着积极进取、奋发有为的好声音。从呼声到回应,从想法变成现实,热词传递着民心与民意,彰显人民至上,也推动我们的生活越来越好。

热词是民心所向、民意所求,更是观察时代、透视社会的直观“窗口”。“教育人才”关乎下一代的成长,关系到千家万户对优质教育的期待,也关系着我国高素质教育体系的完善;“社会保障”是幸福生活的“底线”,是人民生活安全感和幸福感的兜底之策;“乡村振兴”让更多愿意留在乡村、建设家乡的人充满信心……我们欣喜地感受着生活的变化:看病更方便也更有保障了,吃饭更加绿色健康了;互联网拉近了人们购物、出行、教育的距离,小屏幕大世界,人便其行、货畅其流,这些点滴变化落在人民群众的医食

住行里,也映照出紧跟民意大步向前的当代社会。两会热点是人民群众幸福生活的起点,切实解决了群众“急难愁盼”问题,让人民群众获得了实实在在的幸福感和获得感。

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。我们要读懂两会热词背后的深意,用心用情听民意、解民忧、兜牢民生底线,交出更暖心的民生答卷。面对基层困难事、群众烦心事,要牢记自己的责任和担当,深入一线、扎根基层,问需于民、问计于民,将群众的一件件小事办好办实,解决好住房、养老、医疗、教育等基本民生问题。同时,也要加强学习,与时俱进,在数字中国、教育改革、乡村振兴等新领域积极贡献智慧力量,不断打通幸福美好生活的“最后一公里”,真正把热词变成群众热气腾腾的幸福生活,让明天的中国更美好。



征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏



不可或缺

社会主义市场经济本质上是法治经济。无论是优化营商环境、提振发展信心,还是规范和引导资本健康发展,都需要锻造法律重器、夯实法治根基,以法治护航高质量发展。(邱峰绘)