

编者按

最近,在北京举行的安阳市招商推介大会为全市经济高质量发展积蓄新动能。全力“拼经济”、奋战开门红。我们要坚持“项目为王”,打好招商引资提质攻坚战;立足城市文旅资源禀赋,推动文化旅游产业做大做强;激发城市经济活力,推动城市发展提质增速,为京津冀一体化协同发展贡献安阳力量。

# 城市动能燃起来

引进来

□高 咪

融入京津冀,共创新未来。在北京举行的安阳市招商推介大会上,42个项目现场签约,投资总额为389.17亿元,打响了今年我市积极融入京津冀协同发展格局的第一枪,也释放出强招商、抓项目、兴产业的强烈信号。招商引资是经济工作的“生命线”,是经济发展的“源头活水”。招商引资成为带动一地经济发展最直接、最有效的一招。当前,各大城市掀起比学赶超的招商热潮,有的外贸强市启动“组团出海”招商引资行动。招商引资带来的不仅有客商和资本,还形成了吸引人才、企业、项目、创新的强大磁场,为经济发展注入强大动能。

今年,我市将招商引资提质列入全市全力“拼经济”十大攻坚战项目,多层次多角度绘就城市招商蓝图。我们要始终把抓招商、抓项目作为经济工作的重中之重和头等大事,持之以恒抓招商、不遗余力上项目,通过招商引资,提升城市“引进来”的吸引力,塑造城市“走出去”的竞争力。

善谋者运行,实干者乃成。我们要树立“抢”的意识、保持“争”的态势、发扬“拼”的精神,一个一个项目去跑、去谈、去引,以快制胜、主动上门,用诚意和行动促使好项目、大项目落地。此外,招商引资是一项系统工程,签约成功只是第一步,后续的对接、建设、投产、运行等都需要具体去干,落到实处。各级各部门要守好责、能担当、真落实,创新方式方法,大胆探索实践,在每一个环节上干实事、谋实招、求实效。

种好梧桐树,引来金凤凰。招商引资拼的就是环境,拼的就是服务,抓招商引资关键靠优化营商环境。前不久,东北大哥怒赞无锡营商环境的视频火了,10分钟解决商户用气问题。如此贴心的服务和高效的办事效率何愁引不来商家?我们要建设一流营商环境,就要提高行政服务效能,竭诚做好各项服务保障工作,当好“店小二”“服务员”,以更优服务、更好政策、更实举措助力企业做大做强;要及时跟进招商项目推进工作,做好全周期对接服务,在用地、用电、用水、用工等方面为企业发展提供全要素保障。全力打造一流营商环境,为重大项目谋划、引进、落地提供新的重大机遇。

在当前全国上下求商若渴、强力招商的大背景下,我们要以“开局就是决战、起步就要冲刺”的拼搏姿态,全力“拼经济”、奋战开门红,坚决打好招商引资提质攻坚战,以高质量招商引资推动安阳高质量发展。

走出去

以好思路拓宽文旅融合路

□高 倩

最近,我市推出的文旅宣传视频“妇好来了”圈粉无数。“妇好”穿越3300年,在“中华字都·安阳”红旗渠—殷墟文化旅游推介会现场推介本地景点。在文旅宣传方面,这无疑充满创新意识的探索和尝试。

时代在发展,人们的需求更加多样,我们要拓展视野,用创新开启文旅新生态。只有不断创新,发展出更多新业态、新模式,才能在瞬息万变的市场中立于不败之地。曾经有“直播带货”的县长,如今是出战代言的文广旅局局长,这是各地创新文旅宣传的全新尝试,也是顺应时代变迁的应变之举。回看这些年文旅宣传方面成功的案例,无一不是因为好思路、好创意引来了客流,打开了文旅融合新出路。

以好思路拓宽文旅融合路,还要立足地方文旅资源禀赋,做活文旅产业。前段时间,我市举办旅游战略合作签约、文旅重点项目招商推介、“我在安阳过大年”等活动,进一步扩大了城市影响力,取得了良好的宣传效果。未来,我们仍要紧扣打造“中华字都”、建设国际旅游目的地目标,围绕市场需求,培育更多文旅融合新业态,形成文化文创、美食餐饮、高端休闲等文旅功能区,提升低空旅游、写生旅游、研学旅游、乡村旅游国内影响力,让游客来了就不想走、走了还想来,让各地游客认识安阳、了解安阳,成为安阳文旅代言人。

文旅融合发展攻坚战是我市全力“拼经济”十大攻坚战中的重要部分。文旅业对促进就业、拉动消费具有积极作用,对传统经济结构转型升级也有重要推动作用,已成为地方经济的主要增长动能。未来五年,我们要基本建成现代化文旅强市。这需要我们进一步推进文化和旅游深度融合,大力开发融入安阳元素的文创产品,通过全链条融合、全要素保障,实现以文塑旅、以旅彰文,提质增效,讲好安阳故事,坚定文化自信,推动我市文旅经济高质量发展。

作为中原经济区对接京津冀、衔接环渤海的重要门户,我市是河南省唯一被纳入京津冀一体化协同发展的城市。文化旅游产业是我市的主导产业之一,也是推动安阳和京津冀融合发展的重要项目支撑。我市历史文化厚重、文旅资源丰富,我们要学习京津冀地区的先进理念、成功经验,加快地方文旅行业复苏,进一步激活文旅市场,增强城市的文化影响力和旅游吸引力,充分发挥区位优势 and 纽带作用,真正融入京津冀,共创新未来。

跑起来

多举措牵引『消费马车』提速

□邓 娟

这两天,殷都区正在开展“惠享殷都·春享生活”促消费电子消费券发放活动。电子消费券主要涉及零售商超、餐饮住宿、成品油零售等领域,市民领取后就可到指定的企业参与满减活动。

消费是拉动经济的“三驾马车”之一。随着疫情防控政策的不断优化,消费对经济的拉动作用愈发明显,尤其是今年年初以来,消费向好态势明显,餐饮、旅游等消费市场人气旺盛,人们在升腾的烟火气中重新品尝到了生活的美好,同时,经济活力也得到释放。

让“消费马车”加速跑起来,我们要落实好各项促消费政策。今年,我市把“拼经济”作为全年工作的主基调,全市上下干起来、拼起来,而拉动力强的“消费马车”则被列为“拼经济”的重要攻坚力量。为此,我市出台了一揽子恢复和扩大消费的举措,比如,继续实施购房契税补贴,落实首套房贷款支持政策,开展“夜绽安阳·城市嘉年华”等活动,鼓励机关事业单位、大中型企业工会发放消费券等,这些举措成为让“消费马车”加速跑起来的能量和动力,相关部门要贯彻落实好各项举措,刺激消费市场快速热起来。

让“消费马车”加速跑起来,我们要创造更多的消费场景,以活动带动消费,这些活动可以是政府部门主办,也可以是企业、商超等市场主体创办,可以和文旅业等产业结合,也可以借助节假日开展,以此激发市民的消费意愿。在促消费活动开展中,我们要创新消费场景,创造全景式消费模式,增强消费者在吃喝玩乐购中的快乐体验。

让“消费马车”加速跑起来,我们在刺激传统消费的同时,要加强新消费业态的培育,比如,农产品的直播带货、老字号触网、乡村体验式消费等,增强消费体验的同时激发新的消费增长点。另外,市场主体要加强对产品质量的塑造、对服务质量的提升,把产品做成品牌,树立良好口碑,这样的市场主体会更受消费者青睐。

“消费马车”上装着人们对美好生活的追求,我们要从消费者的需求出发,满足消费者对产品多样化、个性化、品质化的消费升级需求。同时,畅通消费环节,让广大消费者能消费、愿消费、敢消费。



另眼透视

## 从“天价土豆”说起

□高 咪

近日,“天价土豆”事件引发互联网热议。细看事件并不复杂,起因是西安市一名消费者发现巴奴火锅店内的5片土豆售价18元,工作人员称这不是一般的土豆,而是富硒土豆。随后,该店官方微博发表了致歉声明,称是因为管理失误,导致顾客对土豆的分量产生了误解,土豆实际售价为9元。

笔者了解到,所谓富硒土豆是指富含微量元素硒的土豆。相比普通土豆,富硒土豆的生长条件更为严格,营养价值也更高。根据巴奴火锅店官方平台显示,该产品是与土豆博士刘杰合作的,属“创新升级”食材。按照市场销售价,富硒土豆价格约是普通土豆售价的两倍多。这样看来,半份富硒土豆卖9元,相较快餐店的薯条来说,这份土豆称不上“天价”,顶多算是“高价”。

然而,为何消费者会有如此大的反应?原因在于消费者与供应链的信息不对称。随着消费品质升级,越来越多的商家注重在产品品质、服务水平、品牌塑造上进行提升,以更好满足消费升级换代的需求。然而,有的企业在产品升级过程中,忽略了与消费者之间的沟通,在信息传递上出现偏差,好的产品、好的服务没有取得好的效果,反而引起消费者的误解。

当下,消费时代已由过去的“需求消费”跨入“品质消费”,越来越多的消费者愿意为服务和品牌买单。特别是在一些新消费、新场景、新领域,消费者更愿意购买那些高品质、高附加值的产品。这是社会高质量发展的趋势,也是人们对美好生活需求的必然要求。因此,为了契合和满足消费者个性化、多样化和高品质的消费需求,商家既要转变思路、与时俱进,积极创新求变,又要站在消费者角度,用心用情做好产品与服务,提升品质。只有真诚以消费者为中心,以产品品质提升为中心,才能最终赢得市场,赢得未来。

也许,“天价土豆”对商家来说未必是坏事,商家可以将其作为一种鞭策和督促。在消费者的监督下,不断提升产品质量,认真做好产品监督,通过积极沟通、提升服务和及时反馈来获得消费者的理解及信任,做大做强企业品牌,让好产品、好服务赢得好口碑。



琐事闲聊

## 让科技小院产生兴农大效应

□高 倩

据本报报道,前些天,内黄县首家粮油菜科技小院和粮油菜高产攻关联盟在二安镇魏小寨村揭牌成立。这个围绕本地主导产业和设施农业提质增效、节本增收的科技小院,是服务“三农”的有效平台、助力乡村振兴的有效抓手。

农业现代化,关键是农业科技现代化。用手机控制蔬菜大棚的温湿度,为农产品增添产品质量追溯码,开展无人机航空植保任务……这些都为农业生产智能化、集约化、精准化和农产品安全监管奠定了基础。随着乡村振兴战略全面推进,各地根据资源环境发展起来的产业越来越多,围绕地方农业发展需求,应运而生的科技小院是新时期科技兴农的新模式,为乡村振兴提供了新动能。

让科技小院发挥兴农大效应,我们不妨从扩展服务方面进行更多探索。为农作物助力的科技小院,也可以拓展服务,有针对性地当地其他产业进行指导,形成覆盖生产全过程的“保姆式”服务。此外,科技小院在数量上应该多起来,这些设在乡间田间的技术服务机构,更了解当地的情况,在为农民提供帮扶时可以做到“零时差”。随着科技小院数量的增多,帮扶面会更广,将为我市农业发展注入力量。

让科技小院发挥兴农大效应,需要投入更多社会力量。在加强农业技术指导方面,科技小院可以与当地大学合作,共建高校科研平台延伸基地,把研究生培养、科研和服务农民结合到一起,使产学研紧密结合。还可以邀请业内专家前来授课、让更多专业技术人员深入田间地头、产业基地等进行现场指导,使科技与农村“零距离”、专业人员与农民“零距离”。同时,相关部门也应在科技小院的用地与后期的帮扶规划上下功夫,切实推动科技小院的落地生根,让科技小院成为政府、企业、农民、科技“四位一体”的、不断创新、不断应用的新平台,带动一个产业、辐射一片乡村。

全面推进乡村振兴、加快建设农业强市是我市建设现代化区域中心强市的应有之义。我们可以用好科技小院,打造更多农业产业品牌,助力地方经济发展,为奋力打造中国式现代化安阳版提供支撑。

## 雷锋精神 人人可学

□邓 娟

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。60年来,雷锋的名字家喻户晓,雷锋的事迹深入人心,雷锋精神滋养着一代代中华儿女的心灵。实践证明,无论时代如何变迁,雷锋精神永不过时。

雷锋的故事、雷锋的精神、有关雷锋的歌曲影响了几代人,一直被人们传颂,因为雷锋精神已经渗透到我们工作和生活的方方面面。“如果你是一滴水,你是否滋润了一寸土地?如果你是一线阳光,你是否照亮了一分黑暗?如果你是一颗最小的螺丝钉,你是否永远坚守在你的岗位上……”雷锋的话语让我们体会到了满满的正能量。我们为什么感动,因为雷锋精神中蕴含着的奉献、

友爱、互助的内涵是我们所追求的美好生活的精神风貌,也是时代发展的需要。

新时代需要雷锋精神的滋养,因为我们对待真善美的尊崇从未改变。我们生活的时代,物质生活已有了极大的提高,精神生活也要丰裕起来,这样的生活才是真正的美好生活。充实人们的精神生活既是社会发展的需要也是我们自身成长的需求。建设社会主义现代化,需要大家齐心协力,更需要先进典型模范的带动作用,我们要学好雷锋精神,激励更多人成为先进模范,带领大家干起来。从自身发展来说,对工作的热爱奉献、对他人的关爱帮助是良好精神风貌的“营养液”,我们要汲取营养,让自己快乐成长。

雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处

可为。雷锋精神不难学,心存善念相互搀扶、互相激励,人人都可以做雷锋。我们追求的生活是共同富裕的生活,而现实生活中,一些人会因为一些特殊的原因而遇到特殊的困难,我们伸出援手帮一把,就可能解决他们的燃眉之急。干好事不拘泥于小事,为陌生人指路、搀扶老人过马路等,小事虽小,也是善行,积小善为大善,善莫大焉。我们要把雷锋精神融入日常生活,一以贯之地以凡人善举温暖社会角落。

让学雷锋活动融入日常、化作经常,我们要在日常生活中相互帮扶、在爱岗敬业奉献中把雷锋精神代代传承下去,这其中,尤其要做好雷锋精神的青年化传播,让广大青年自觉做新时代的雷锋式人物,创新争优,增强社会发展后劲。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发至邮箱ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏

### 减证便民

记者从司法部获悉,自2018年全面清理证明事项工作启动以来,各省、自治区、直辖市人民政府和有关部门累计清理取消2.1万多项证明,证明事项告知承诺制全面推行,“减证便民”工作成效显著。

(新华社发 王 鹏 作)

